



1


Zur Person | Curriculum vitae

- **FH-Diplomstudium Public Management**  
FH-Kärnten, Studiengang Public Management
- **Masterstudium Geografie und Regionalforschung**  
Alpen Adria Universität Klagenfurt, Institut für Geographie und Regionalforschung
- **Postgraduelles Studium City- und Regionalmanagement**  
Institut City- & Regionalmanagement Ingolstadt BCSD zertifizierter City- & Regionalmanager
- **Abteilungsleiter Standortentwicklung, Wirtschaft und Marketing Stadt Linz**  
Abteilungsleiter Umwelt- und Zivilschutz der Stadt Linz seit 1993
- **N.b. Lektor für Standortmanagement und –marketing sowie Stadt- und Regionalentwicklung**  
FH-Kärnten, Studiengang Public Management, UNI Klagenfurt, Geographie und Regionalforschung, FH-Oberösterreich, Studiengang Sozial- und Verwaltungsmanagement
- **Autor diverser Publikationen, Fachbeiträge**
- **Umfangreiche Vortragstätigkeit**  
im Rahmen von Fachtagungen und Konferenzen
- **raumprozess+**  
Entwicklungsprozesse, Projekt- & Public-Management GISA 33880723





Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union



Oskar Januschke © 2023

2

Grafik: LAG Weinviertel Donaauraum, 2023



**„FULL HOUSE WEINVIERTEL“**  
EINLADUNG ZUM IMPULSABEND  
ZUTATEN FÜR EIN ERFOLGREICHES STADTMARKETING

16. November 2023 | 18.30 Uhr  
Großer Sitzungssaal der Stadtgemeinde Korneuburg, Hauptplatz 29, 2100 Korneuburg  
Anmeldung bis 13.11.2023: korneuburg-stockerau@bknoe.at

Begrüßung: Andreas Mimich, Bezirksstellenobmann der  
Wirtschaftskammer Korneuburg-Stockerau und  
Thomas Spiegler, LEADER-Region Weinviertel Donaauraum  
Impuls: Oskar Januschke, Geschäftsführer Stadtmarketing Linz

### Zutaten für ein erfolgreiches Stadtmarketing

- **Zentrale Aspekte, Handlungs- und Aufgabenbereiche** erfolgreicher Stadtmarketing (Standortentwicklung)
- ... **kooperative Gestaltungsaufgabe**, Langfristaufgabe
- **Gesellschaftliches Engagement, Eigenverantwortung**, Ko-Produktion
- **Methodik**, prozesshafte, integrierte Entwicklung
- Die „**DNA**“ **erfolgreicher Innenstädte**, von Stadt-, Standort bis zu Quartiersentwicklung bis Quartiersmanagement
- **Tragfähige Governance**, die Steuerung der Zusammenarbeit
- Von den Zielvorstellungen zum „**Tun**“, **Verstetigung**, Kontinuität, entwickeln und festigen einer „Kooperationskultur“
- **Rollenverständnis** Politik, Verwaltung, Bürger:innen, Wirtschaft




Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union  



Oskar Januschke © 2023

3

Foto: Stadt Korneuburg, 2023






### Stadtmarketing & Standortentwicklung | Hypothese & Leitfragen

Verstetigung von Kooperation und Eigenverantwortung, Koproduktion

**Hypothesen:**

- Die integriert entwickelte, gepflegte und betreute (gemanagte) Innenstadt, das vitale Stadtquartier mit Gassen und Plätzen zum verweilen, flanieren, plauschen, einkaufen, wohnen, arbeiten, ist „**das Original**“ welches kein „Plagiat oder Artefakt“ zu fürchten braucht.
- Es ist „Wohnzimmer“ und **Identifikationsraum** der Stadt(Regions)-Gesellschaft.
- Weder die „synthetischen Einkaufswelten“ noch die virtuellen „Online-Einkaufswelten“ werden die Innenstadt als Lebens- und Wirtschaftsstandort „ersetzen“.



Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union  



Oskar Januschke © 2023

4

## Erfolgreiches Stadtmarketing & Standortentwicklung | Hypothese und Leitfragen

Verstetigung von Kooperation und Eigenverantwortung, Koproduktion

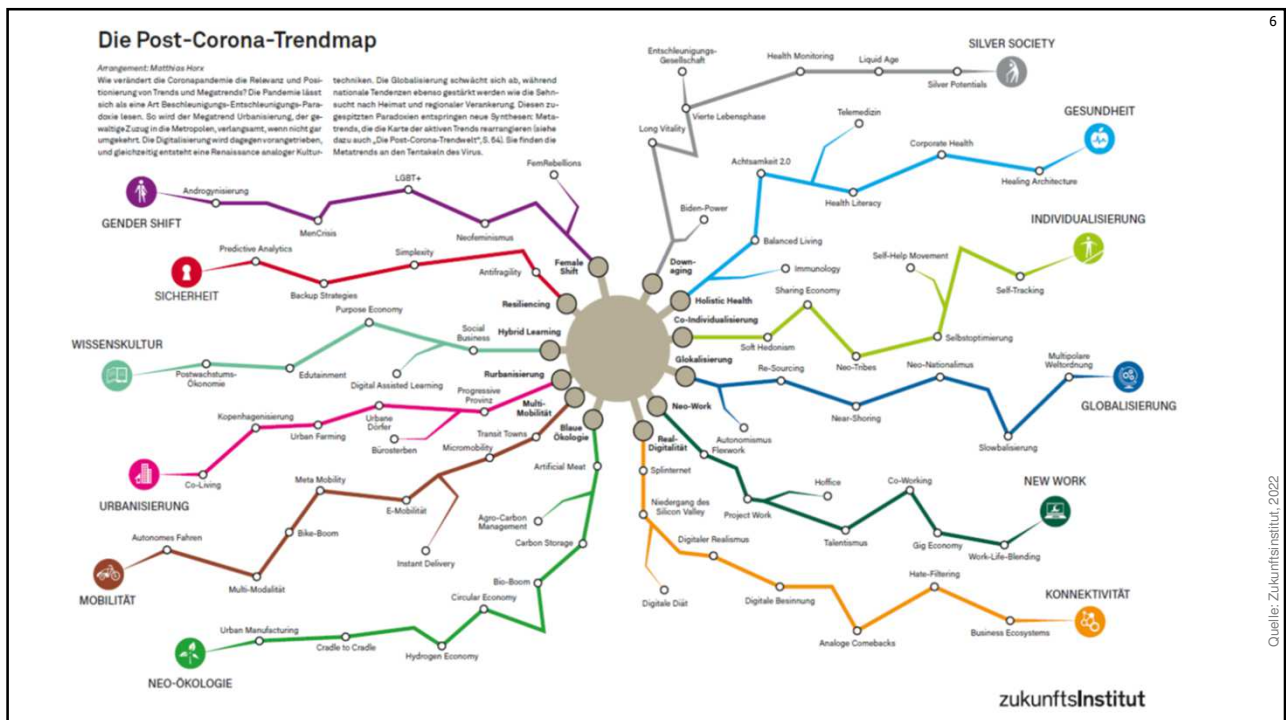
### Leitfragen:

- **Was** müssen wir dafür tun ? (konventionelle Maßnahmen, Einzelaktivitäten versus umfassende, integrierte Prozesse, holistische Perspektive auf Region)?
- **Wer** sind die „Innenstadtmacher:innen“ **Akteure**, Stakeholder:innen? Was sind dabei die ihre Rolle(n) von Politik, Wirtschaft und Stadtgesellschaft?
- **Wie** kann es gelingen in einem **Prozess** der **Verstetigung** der Zusammenarbeit die Innenstadt als Lebens- und Wirtschaftsteilraum der Stadt „wettbewerbsfähig“, vital und attraktiv zu gestalten?
- Welche Bedeutung haben interkommunale, strategische Kooperationen für den Erfolg?
- **„Standortentwicklung“** auf der Mikroebene. Wie kann es gelingen es die Innenstadt strukturell zu verändern (**Koproduktion**, Bürger:innenschaftliches Engagement, Lage- Nutzungsänderungen)?
- **„Standortdenken“** Ist eine Intensivierung der Zusammenarbeit von Unternehmer:innen und Objekteigentümer\*innen, auf ein gemeinsames **„Wir“**, einer tragfähigen „Standortkooperation“ möglich (Kollaboration)?



Oskar Januschke © 2023

5



6





### Österreichisches Raumentwicklungskonzept 2030

Raum für Wandel

- Strategie für Raumentwicklung im **Wandel**
- Leitbild für die räumliche Entwicklung
- Handlungsrahmen für Umsetzung
- **Polyzentrische Strukturen** für hohe Versorgungsqualität
- **Leistungsfähige Achsen** und **Knoten** des öffentlichen Verkehrs ÖPNV
- In **regionalen** und **funktionalen Lebensräumen** planen, danken und handeln
- Beschluss ÖROK 20. Oktober 2021




Quelle: Österreichische Raumordnungskonferenz, 20.-10.2021, if

Oskar Januschke © 2023


7

### Einstiegsdiskussion | Wer entwickelt die Stadt, Innenstadt, das Stadtquartier?

Geschichte und Gegenwart lokaler Governance, Akteure, Strategien, Strukturen



- Beitrag **öffentlicher Akteure** zur räumlichen Entwicklung, früher - heute - morgen
- „**Alle**“ wirken in unterschiedlicher Art und Weise auf die baulich-räumlichen, sozialen, ökologischen, ökonomischen und kulturellen Entwicklungen ein
- **Städtische „Governance“** (Steuerung)
- Stadtentwicklung; „*Produkt großer Männer/Frauen?*“
- Stadtentwicklung; Ergebnis des Planens und Bauens staatlicher kommunaler Autoritäten?
- **Koproduktion** des Stadtraumes
- Koproduktion „*Coproduction*“ und Nutzung von Stadträumen, alltägliche Stadtentwicklung



Quelle: Uwe Altrick, Grischa Bertram (Hrsg.), Urban Studies, 2012

Oskar Januschke © 2023

8



9

Charta von Athen, 1933 | „Die funktionale Stadt“  
Corbusier



- **Le Corbusier** (Charles Jeanneret)  
Charta zum Städtebau der Zukunft, 1933, Federführung Le Corbusier, Architekten und Künstler aus 20 Länder
- Ziel: „**Die funktionale Stadt**“  
Radikale Trennung der Stadtfunktionen Wohnen, Freizeit, Arbeit und Verkehr
- **Trennung** der städtischen Funktionen und Lebensbereiche
- Schlagworte; die gegliederte Stadt, die autogerechte Stadt

Quelle: Heimbüchel, Erlebnis Stadt, 2007

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

Oskar Januschke © 2023

9

10

Victor Gruen | „Vater der Shopping Mall“  
Victor Grünbaum



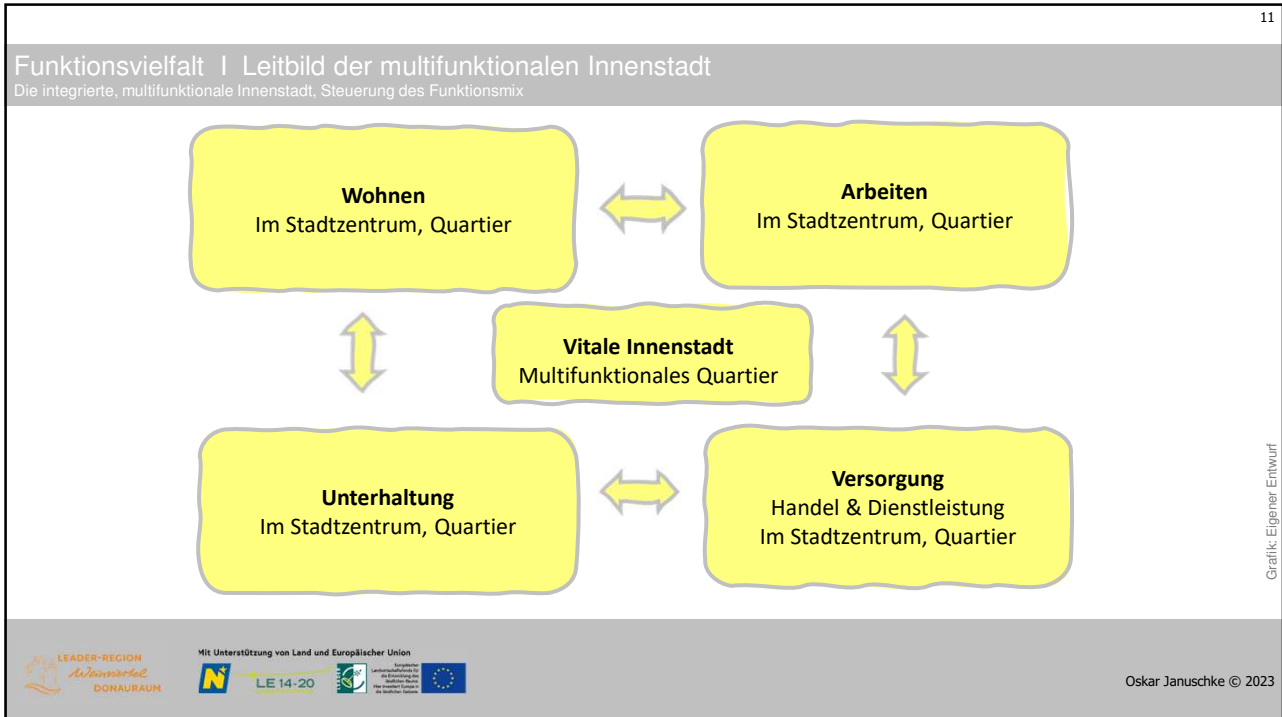
- Geboren in Wien 1903 (1989), Architekt, Städteplaner
- 1938 in die USA ausgewandert
- 1956 „Northland Center“ Vorstadt, Zielsetzung multifunktionales Center rund um einen Park
- Konsumzentrum und soziale Einrichtungen zusammenführen
- Geschäfte, Bibliothek, Kindergarten, Theater, Aufenthaltsräume, etc.

https://www.diepresse.com/722252/victor-gruen-der-wiener-der-die-shopping

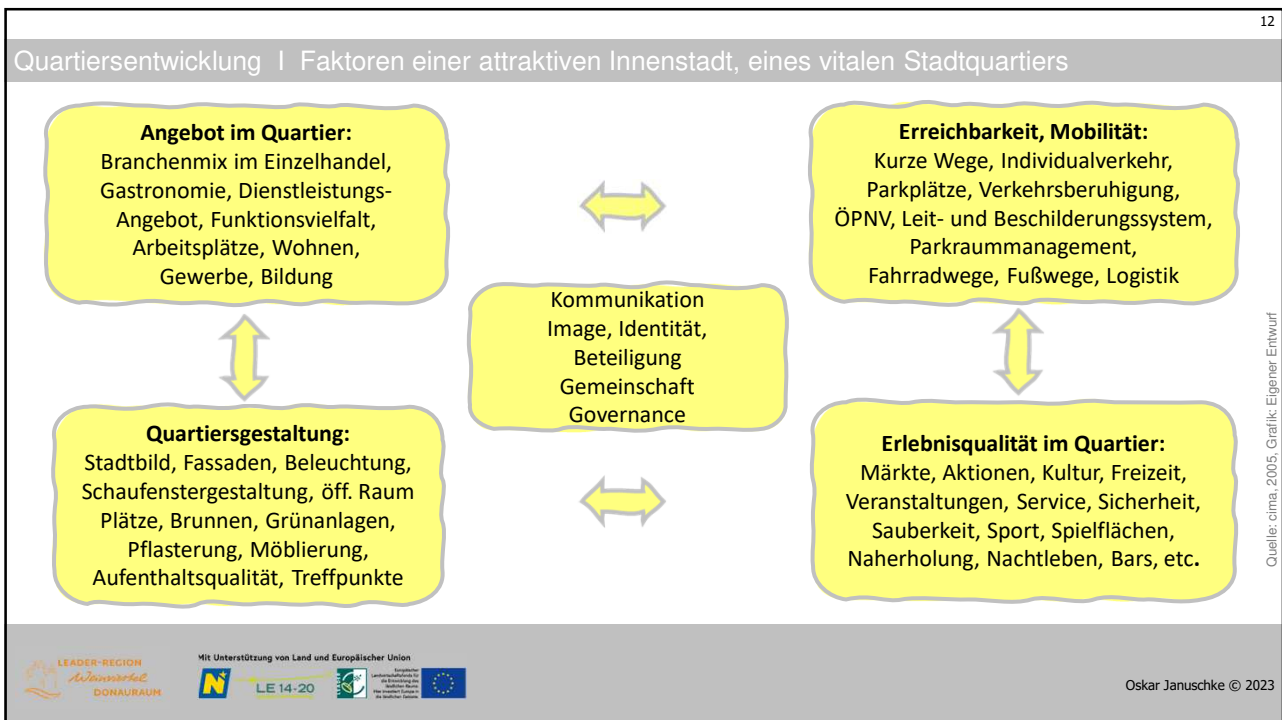
Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

Oskar Januschke © 2023

10

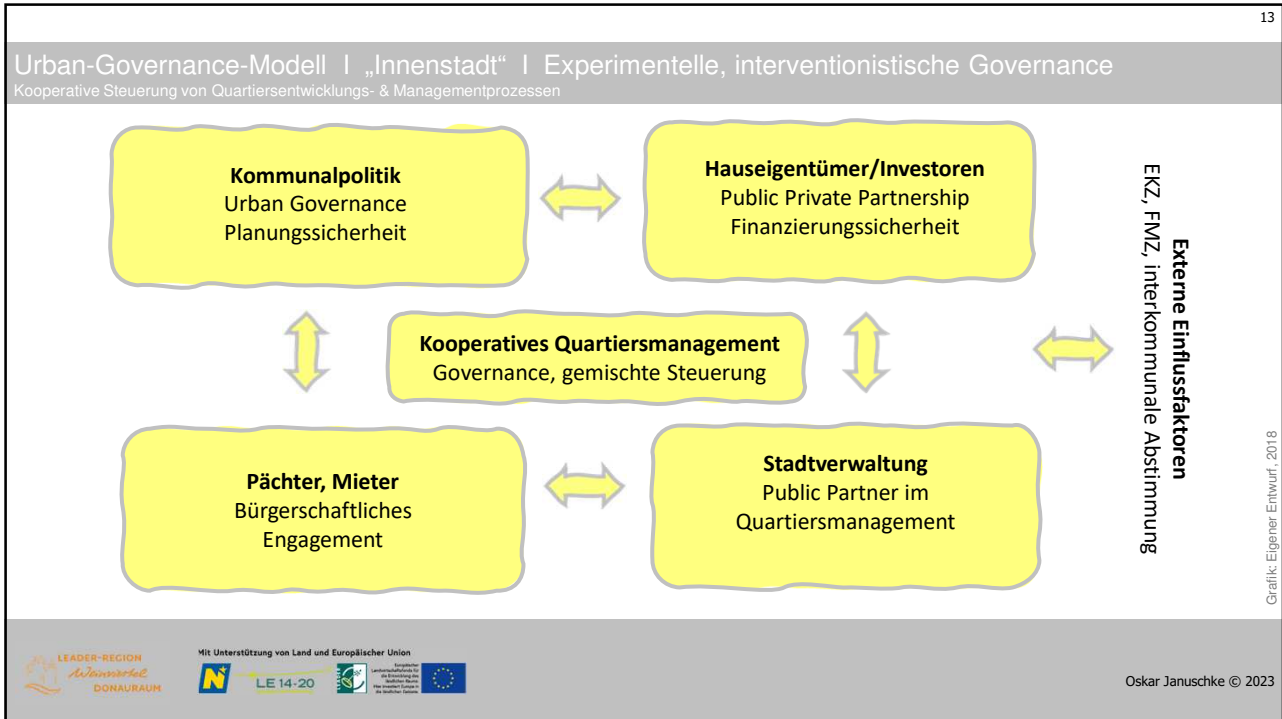


11

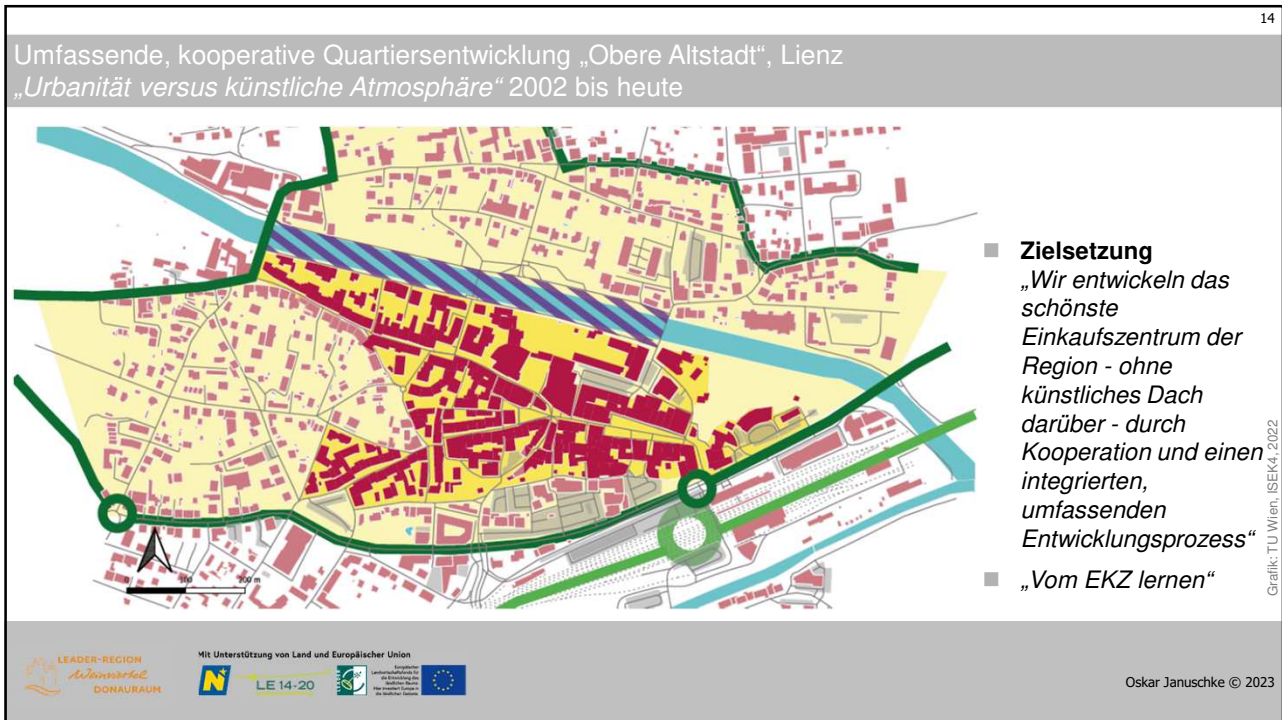


12





13



14



15



**Auslösende Faktoren**  
Gründe für die Initiative „Obere Altstadt“

- Stagnation, Rückgang an Kaufkraft & Frequenz, **Down-Trading**
- „**Leidensdruck**“ durch unbefriedigende innerstädtische Entwicklung
- **Trading-Down-Effekte**, Lagewandel von 1a auf 2b Lage
- Handel aus Haupteinkaufslagen „zieht“ in nicht integrierte Stadtrandlagen
- **1.200 m<sup>2</sup> Leerstände**
- Trotz stagnierende Umsatzvolumina massiver Ausbau der Verkaufsflächen
- **Fehlendes Selbstverständnis**, fehlender Mut
- **Schlechtes**, nicht vorhandenes **Kooperationsklima** „Kooperationskultur“
- Verdrängungswettbewerb

Foto: Stadt Lienz, 2023




Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union




Oskar Januschke © 2023

15


16





**Zieldimensionen, Zielfelder**  
erwünschte Wirkungen

- Standort Innenstadt durch gezielte, nachhaltige Initiativen stärken
- Von **Einzelmaßnahmen** zu **strategischen, integrierten, Quartiers-Management, Quartiersentwicklung**
- Einbindung **aller Innenstadtakteure** und Erarbeitung von Entwicklungsstrategien
- **Kontinuierlicher** Entwicklungsprozess
- **Professionalisierung** der Zusammenarbeit in der Form eines „Centermanagements“
- **Werterhaltung** der Liegenschaften
- Erhöhen der Frequenz / Umsatzpotential für Innenstadt

Foto: Stadt Lienz, Lenzler, 2020



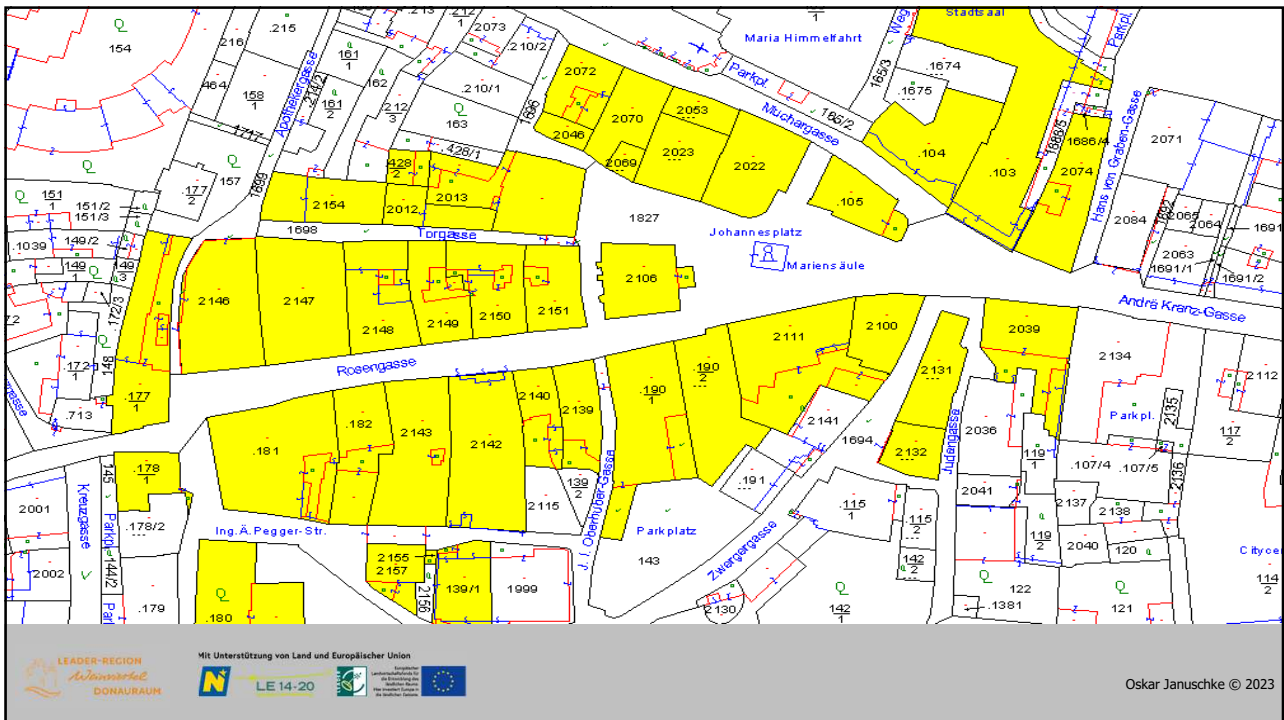
Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

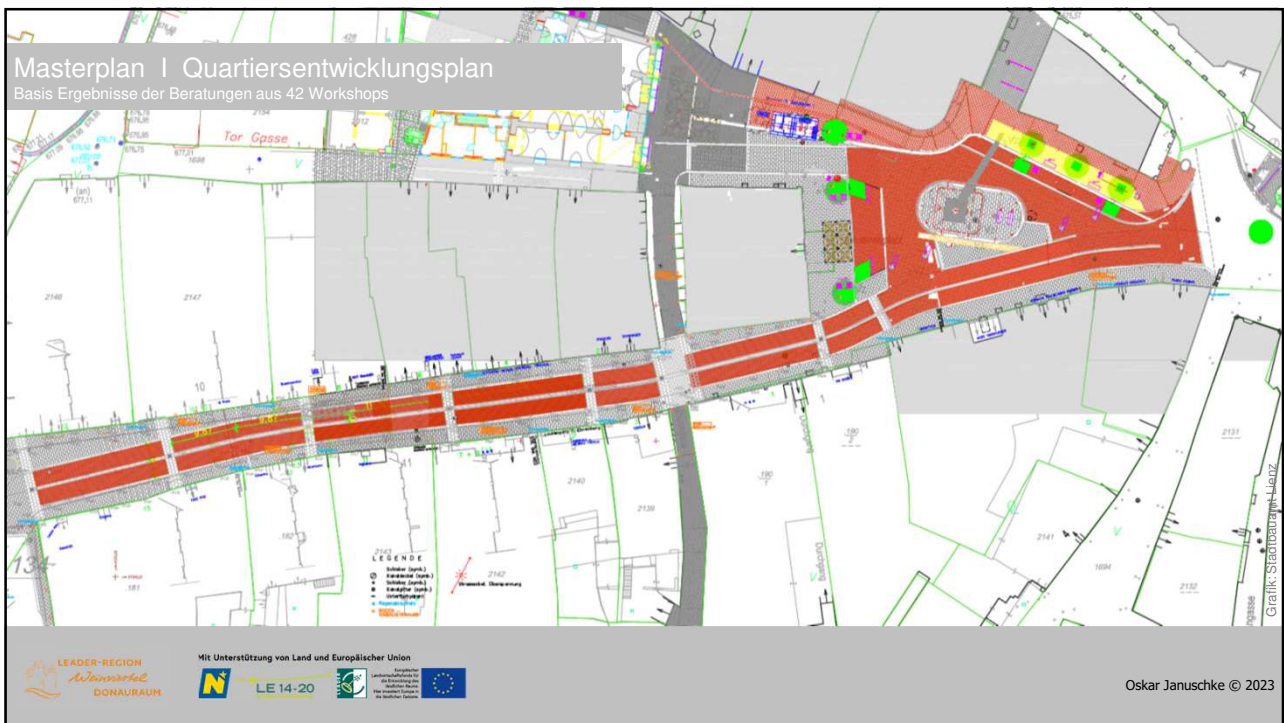
Oskar Januschke © 2023

16





17



18





Innenstadt der Bürger:innen | Metamorphose zur autogerechten Stadt

Foto: TAP-Tinoler Archiv

19



Autorechte Stadt | Metamorphose zum lebenswerten Innenstadtquartier

20





Das Stadtquartier, der öffentliche Raum  
„Bühne“ der Stadtgesellschaft

Foto: Brunner Image, 2017

21



Innenstadtmanagement, gemeinsamer Außenauftritt  
Koproduktion

- **Historische Wappen** und Fahnen der Hauseigentümer in der Oberen Altstadt
- **Kognitive Landkarte** für die Kunden
- **Identifikationsbildung** für die Hauseigentümer
- Festliche „*Beschmückung*“ als Kommunikationsmittel
- Finanzierung durch die Hauseigentümer

22

Foto: Stadt Lienz, Januschke

22



23



Centermarketing, gemeinsamer Außenauftritt, Lienz Rose  
Koproduktion

- Eigene Züchtung „Stadt Lienz Rose“
- Identifikation historisches Wappenbild der Bürger:innen der Stadt Lienz
- **Koproduktion** Stadt | Bürger:innen

Foto: Stadt Lienz, Januschke



Oskar Januschke © 2023

23



24

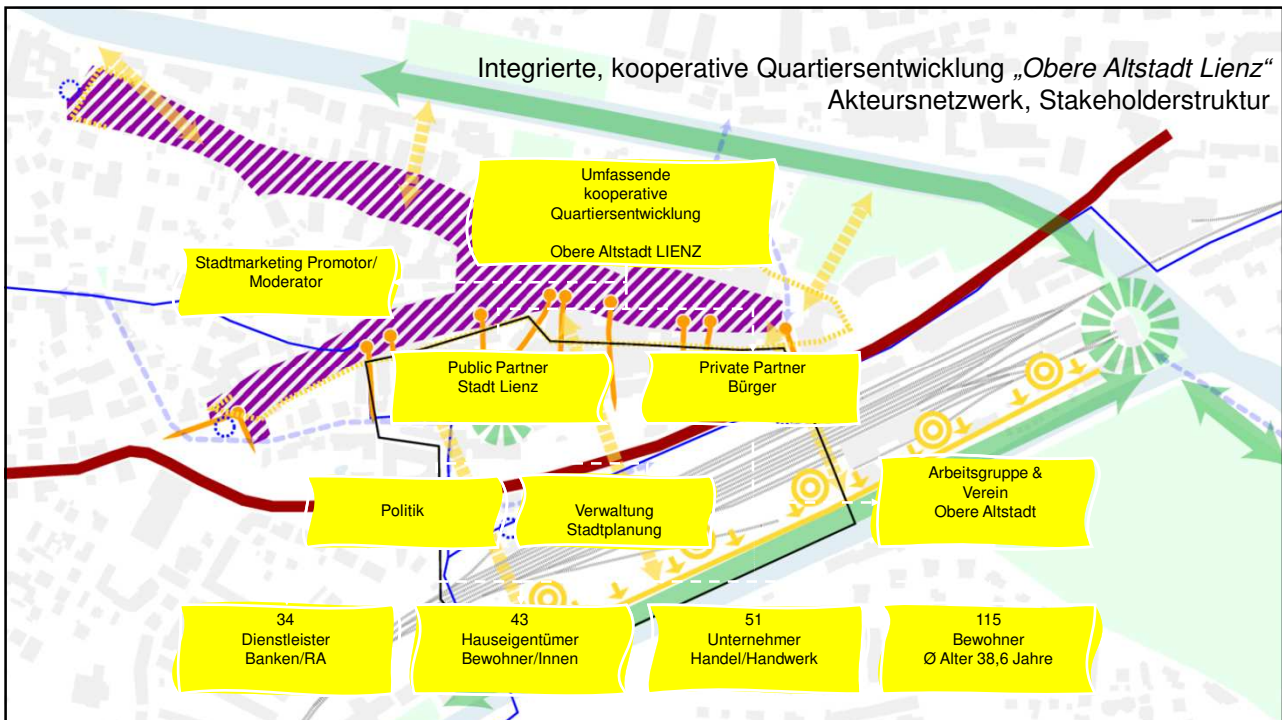


25

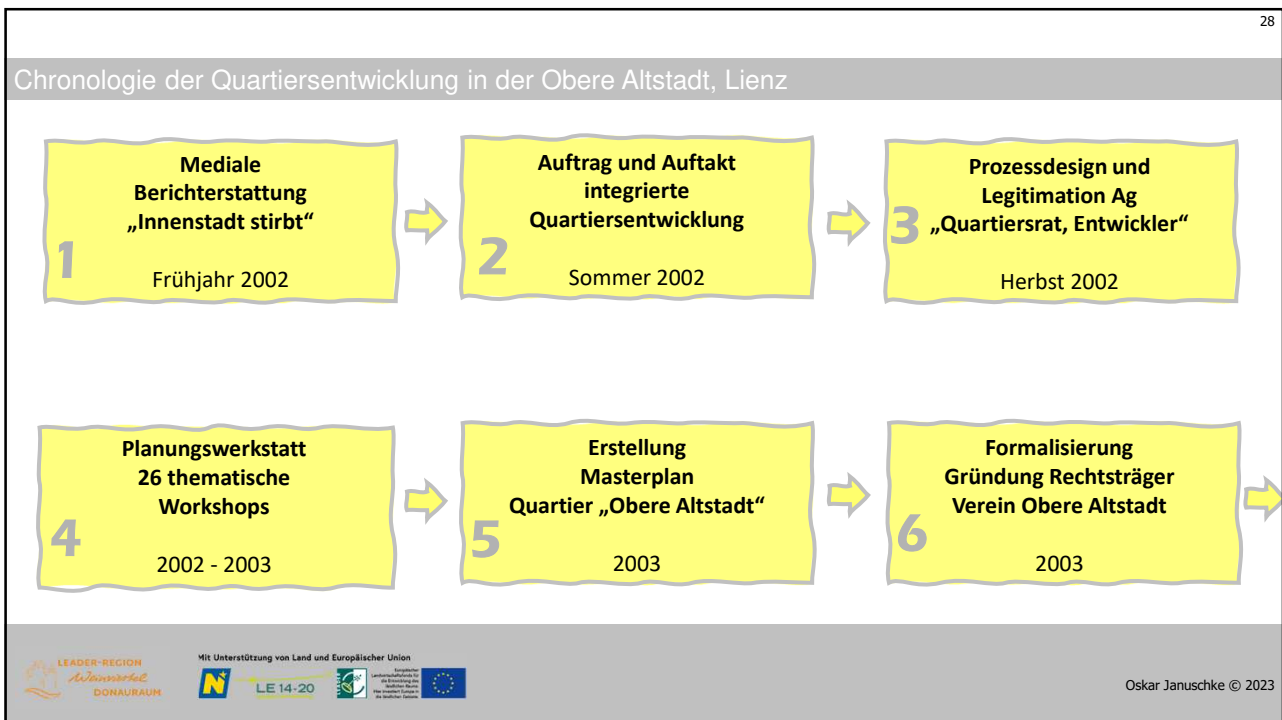


26





27



28





Chronologie der Quartiersentwicklung in der Obere Altstadt, Lienz





31

32

Eigenes Eventformat | Summerlounge Zwergergasse

VIERTEL  
NACH  
FÜNF

Donnerstag-Chill  
in der Zwergergasse  
Ab 17-19 Uhr  
jeden Donnerstag

Zwergergasse,  
9988 Lenz

WE ARE HERE

- Abendgastronomisches, urbanes Format
- Launch-Musik mit fünf außergastronomischen Betrieben
- Sechs Donnerstag im Juli & August
- Träger: Verein Zwergergasse

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

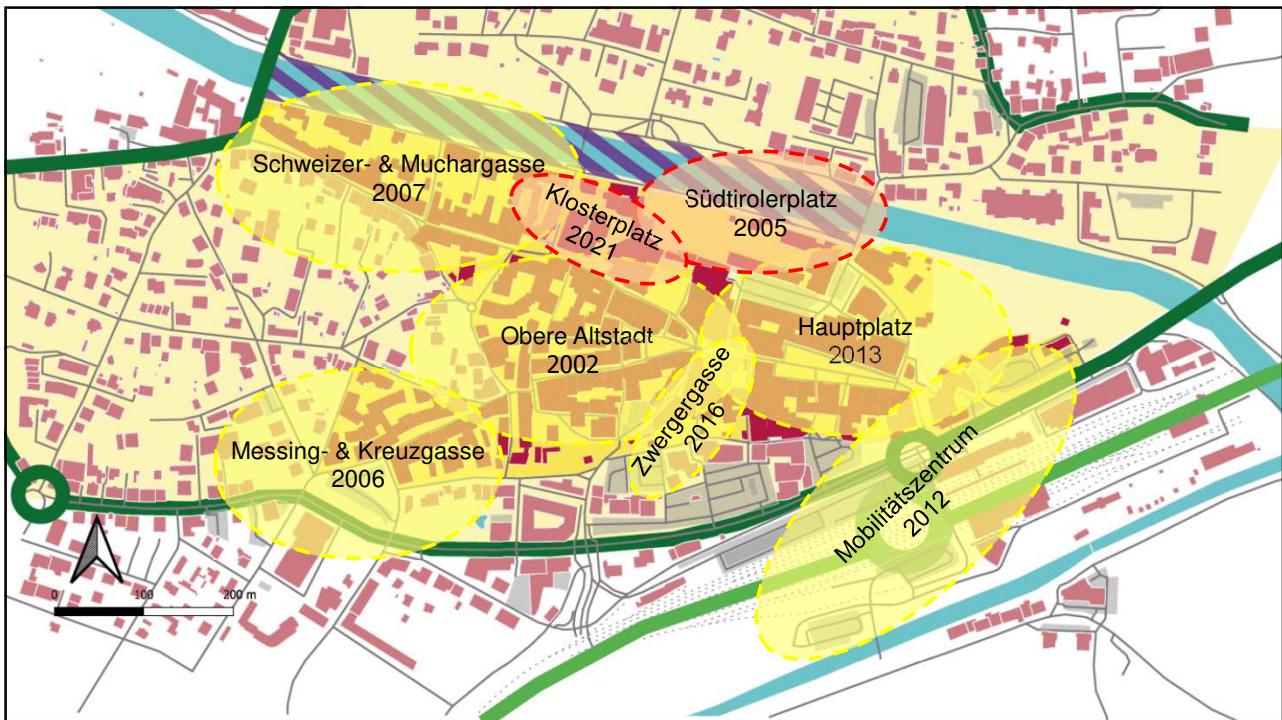
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Oskar Januschke © 2023

32







33

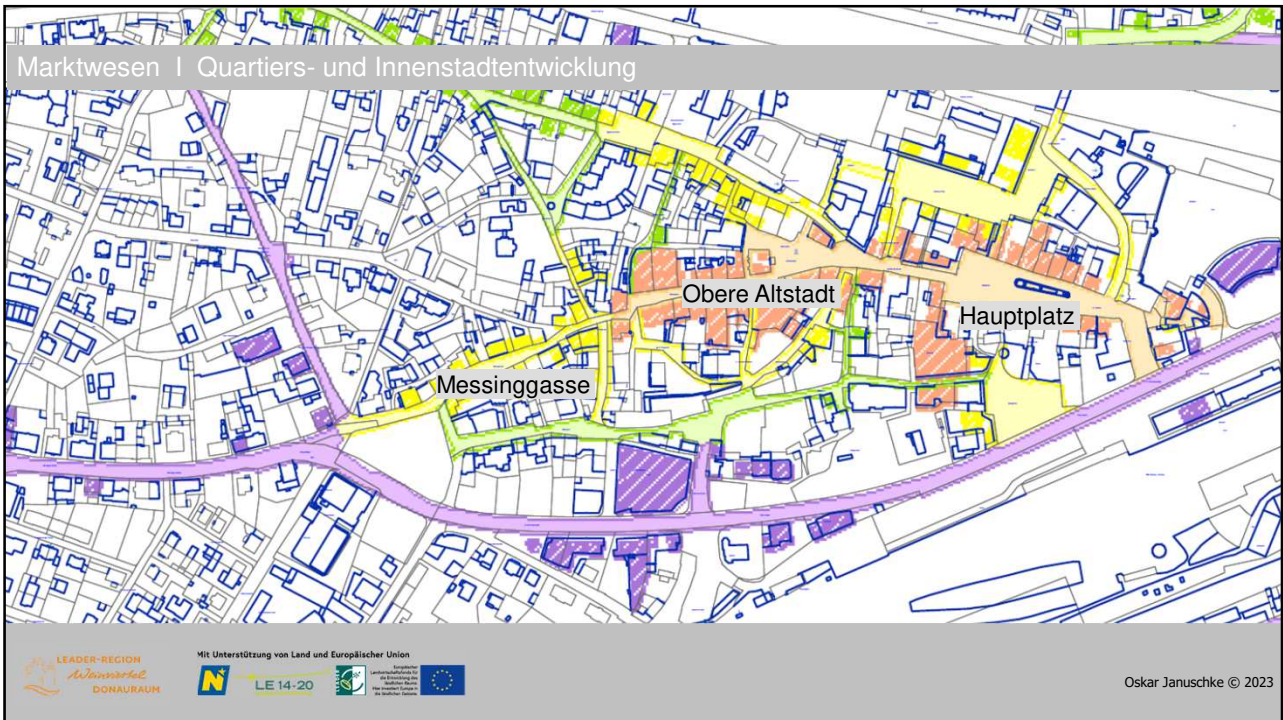


34






35



36



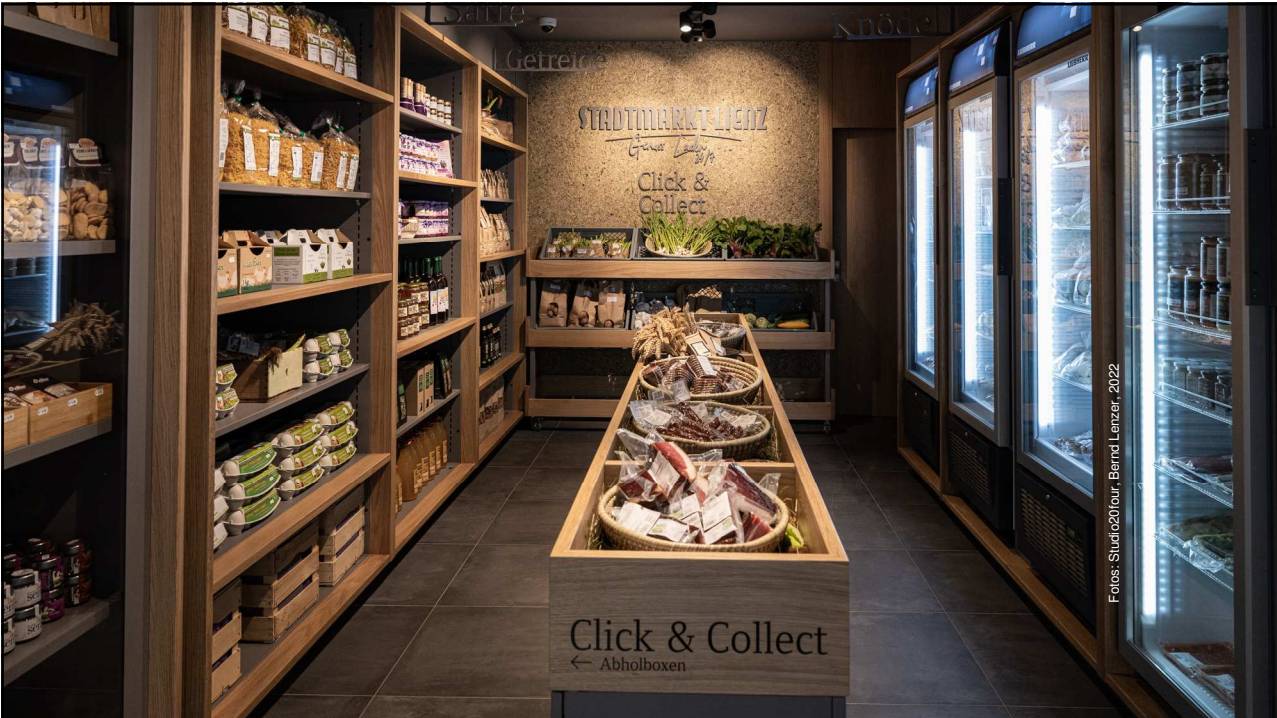
**Eröffnung | Genuss Laden 24/7**  
27. Juli 2022

- Multi-Channel Konzeption
- Frischemarkt mit 104 Markttagen
- Genuss Laden mit 24 Stunden, 7 Tage, Woche
- Online Markt [www.stadtmarkt-lienz.at](http://www.stadtmarkt-lienz.at)
- Click & Collect, Abholboxen
- Bankomat Sbm mit Raiffeisen
- 240 Frischeprodukte
- Zahlung mit Bankomatkarte oder in Bar
- Warenwirtschaftssystem

Fotos: Studio2four, Bernd Lenzler, 2022

LEADER-REGION Weinviertel DONAURAUM  
Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union  
LE 14-20  
Oskar Januschke © 2023

37



STADTMARKT LIENZ  
Genuss Laden  
Click & Collect

Click & Collect  
← Abholboxen

Fotos: Studio2four, Bernd Lenzler, 2022

38



39



40



41

Klosterplatz | Kampagne  
Baubeginn 2023

Shoppens *gehen*  
in der  
Muchargasse

Grafik: Studio2four, Lienz

LEADER-REGION Weinviertel DONAURAUM

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

N LE 14-20

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Oskar Januschke © 2023

41



42





43



44





Foto: Lu... 2023

# »OSTTIROL DE LUXE«



Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union



Oskar Januschke © 2023

45



Grafik: aberjung, Lienz, 2023

46



Manufakturen | Wertschöpfung, kulturhistorische Erbe, Kooperationen, Identitätsbildung



Oskar Januschke © 2023

47



Foto: Visualisierung: Abergung 2018/23

48





Foto: Stadt Lienz, Lienz

49



Foto: Florian S. Kammer

50





51



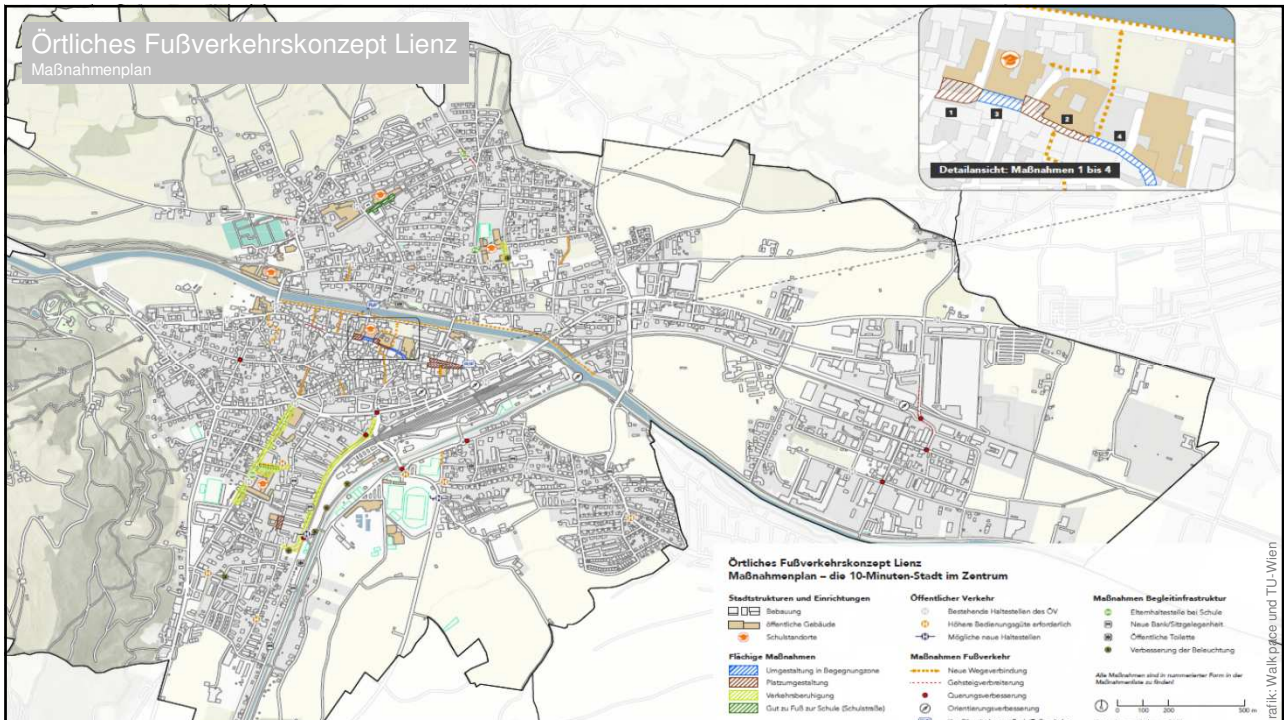
52





Grafik: Profer & Partner

53



54



Zukunftsraum Lienz Talboden  
Entwicklungsprozess PV 36  
2022 - 2028

55

LEADER-REGION Weinviertel DONAURAUM

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

LE 14-20

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums

Oskar Januschke © 2023

55

**Nehmen wir jetzt unsere Zukunft selbst in die Hand.**

Wir verlegen modernste Glasfasertechnologie wirklich bis ins Haus.

Das eigene ultraschnelle RegioNet der 15 Gemeinden des Lienz Talbodens ermöglicht ungeahnte Chancen. Für Betriebe. Für Bildung. Für Freizeit. Für uns alle.  
Info: [www.ZukunftsraumLienzTalboden.at](http://www.ZukunftsraumLienzTalboden.at)

ZUKUNFTSRAUM® LIENZER TALBODEN

REGIO NET

56

LEADER-REGION Weinviertel DONAURAUM

Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union

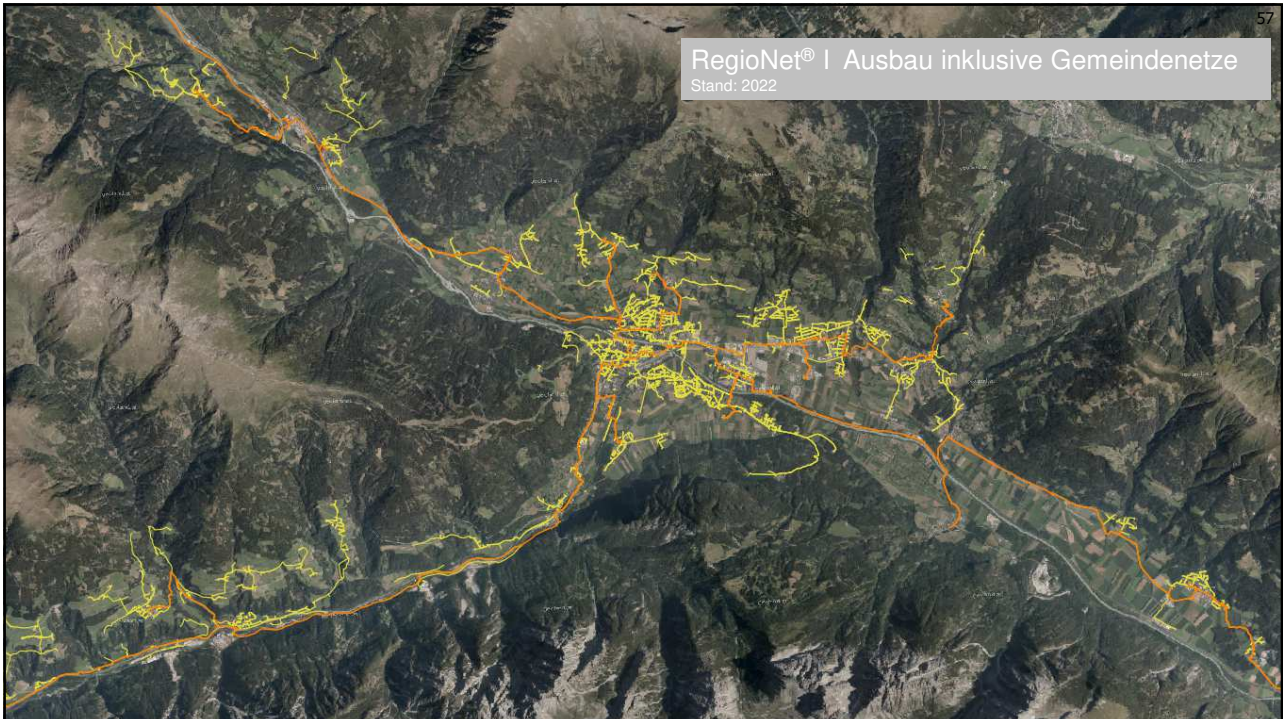
LE 14-20

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums

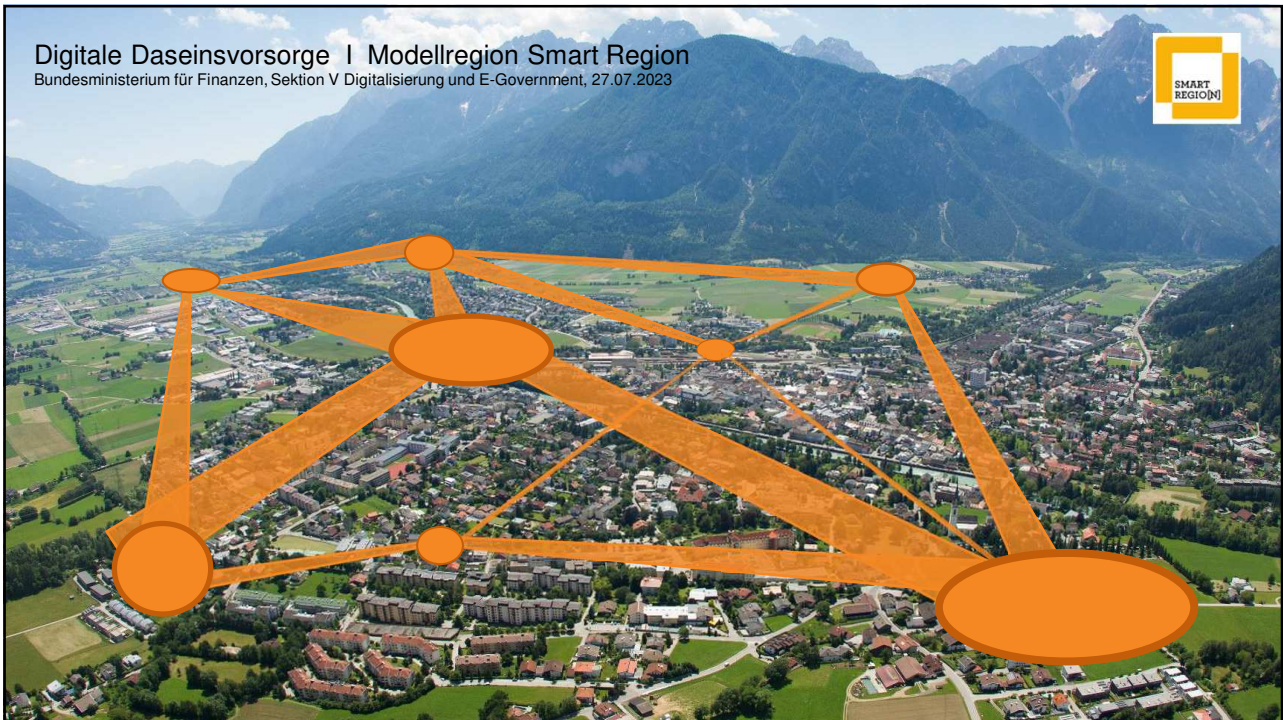
Oskar Januschke © 2023

56





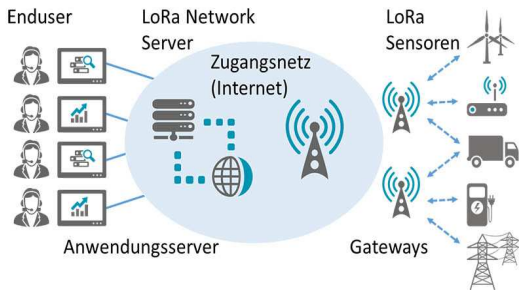
57



58



Digitales Zukunftsbild | Mehrdimensionaler Innovationsansatz  
Mehrdimensionaler Raum-, wirtschafts- & gesellschaftspolitische Zielsetzung | technische, soziale & institutionelle Innovation



- **Technische Innovation**  
LoRaWAN-Netz, sensorbasierte Übertragung mit IoT-Komponenten in Kombination mit RegioNet-Glasfaser
- **Soziale Innovation**, endogene, kooperative Entwicklung „Meine digitale Infrastruktur“
- **Institutionelle Innovation** kooperative Entwicklung mit lokalen Unternehmen, regionalen Bildungseinrichtungen und dem öffentlichen & privaten Sektor
- Denken und Handeln in der **Standortdimension**, Governance- und Steuerungsansatz „Standort“

Quelle: Grafik FH-Kufstein, 2021

LEADER-REGION Weinviertel DONAURAUM  
Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union  
LE 14-20  
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums  
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Oskar Januschke © 2023

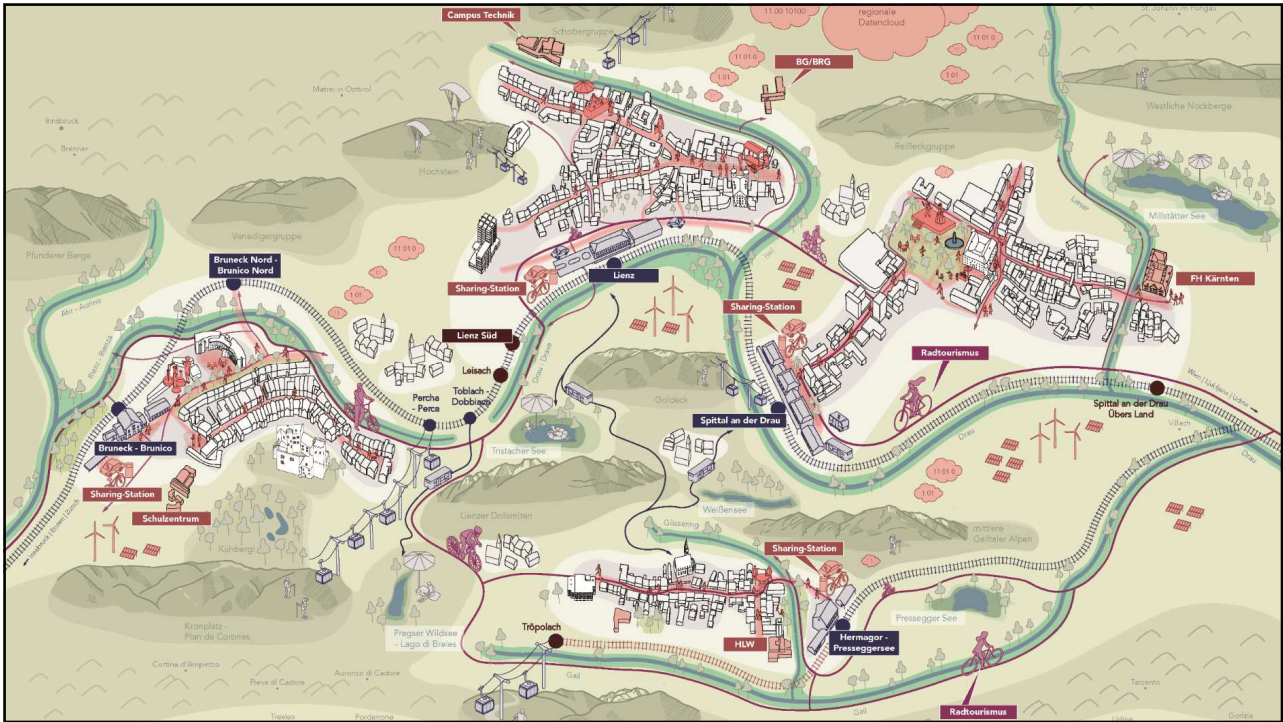
59

**SÜD**ALPEN  
Raum  
LIVING CORPORATION LAB

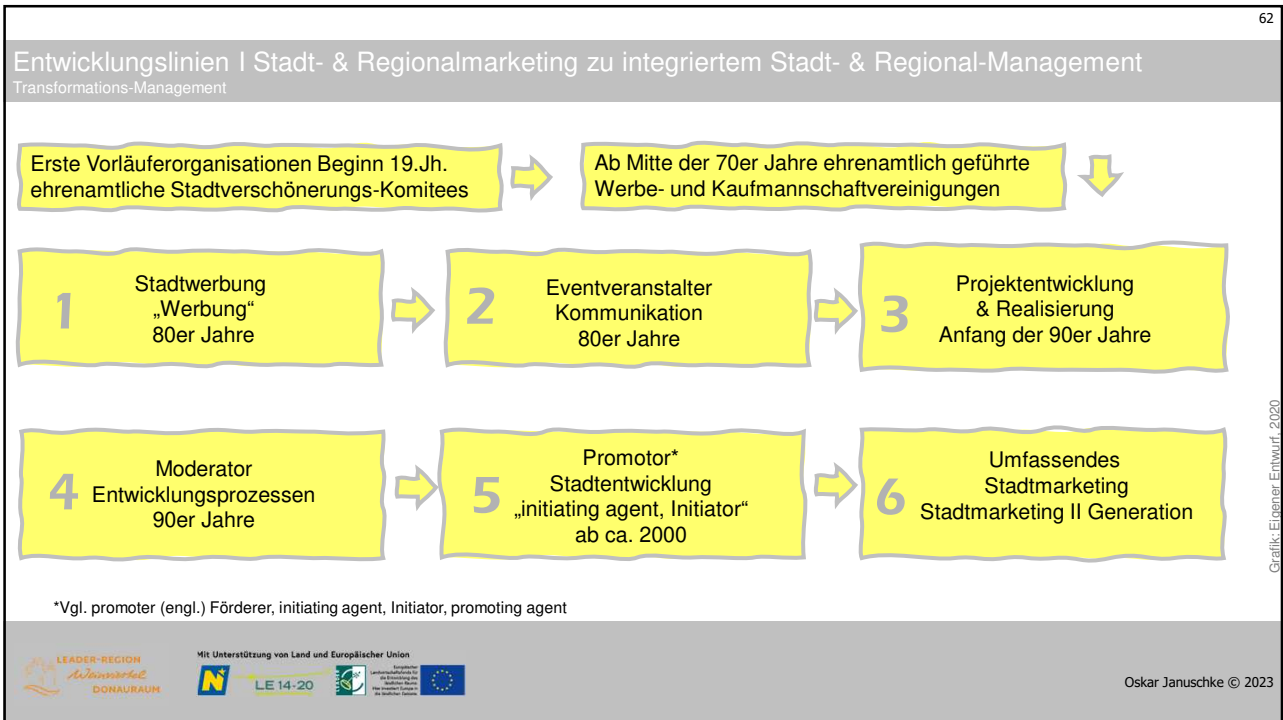
LEADER-REGION Weinviertel DONAURAUM  
Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union  
LE 14-20  
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums  
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Oskar Januschke © 2023

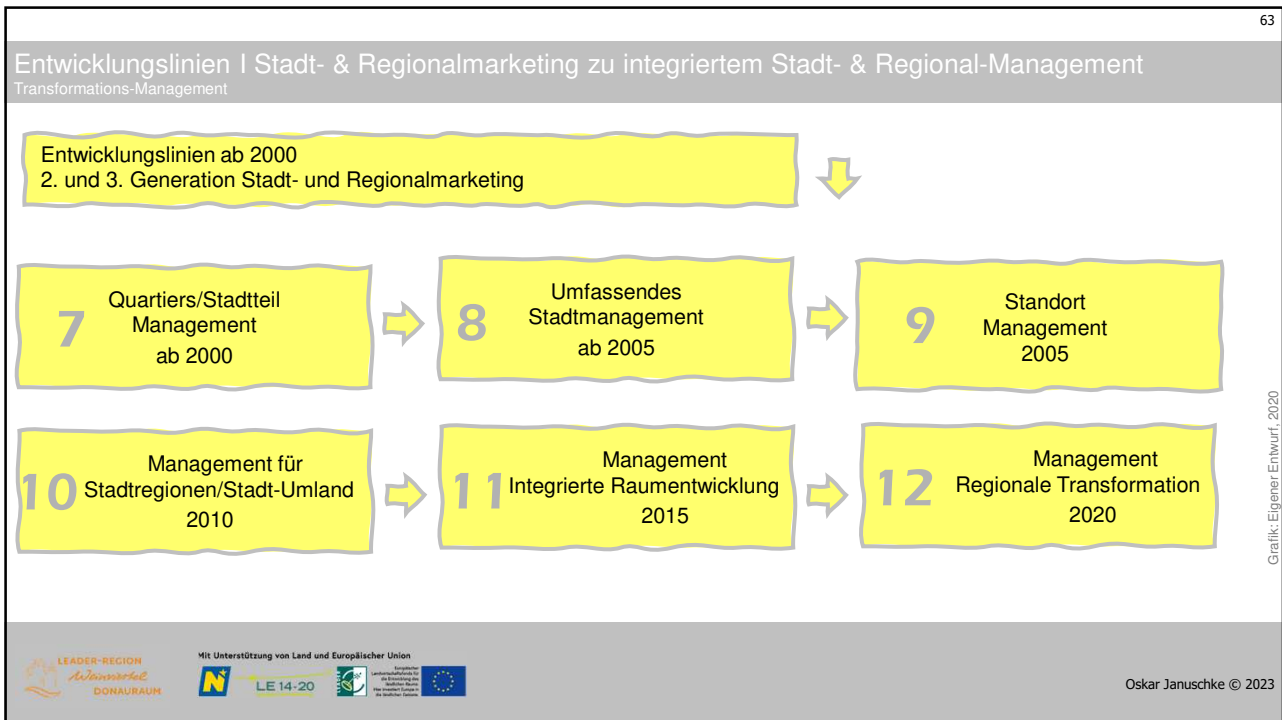
60



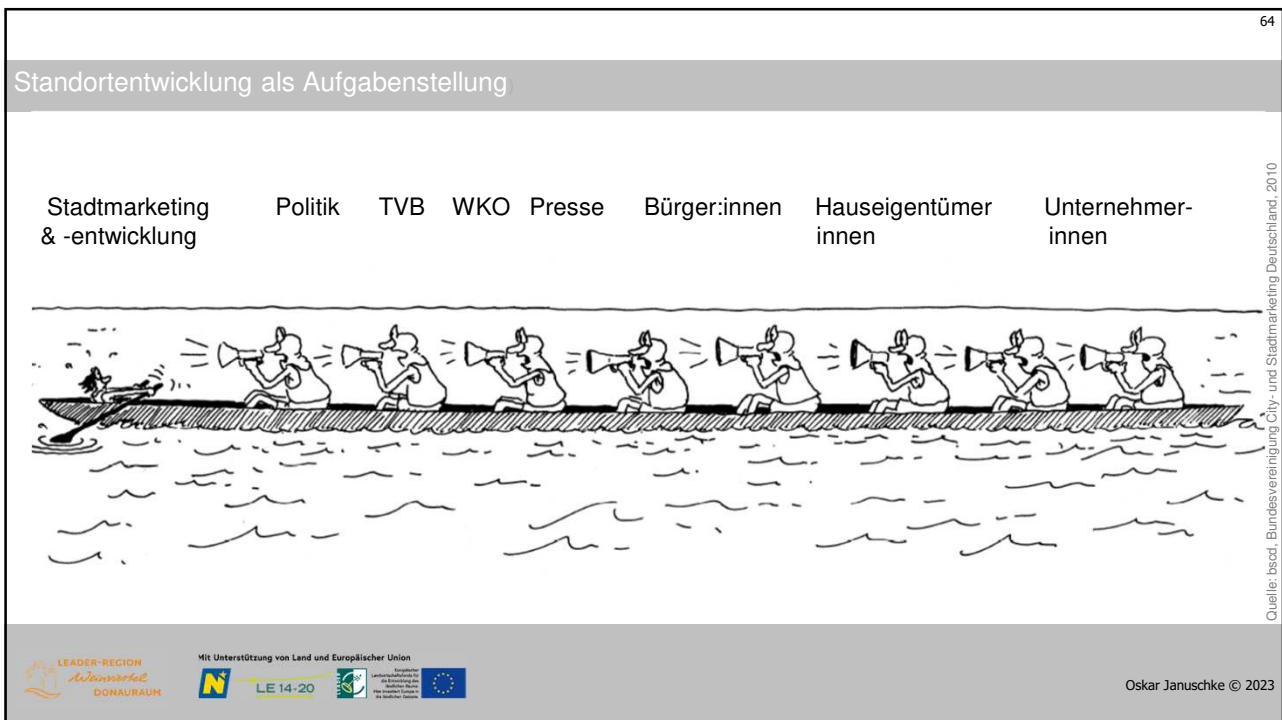
61



62



63



64





65