

Der erlebbare Radweg



© Weinviertel Tourismus, Astrid Bartl



Weinviertel Tourismus GmbH
GF Hannes Steinacker
2170 Poysdorf,
Wiener Straße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515 - 0

Aktionsfeld:
Steigerung der Wertschätzung

Themenfeld:
Tourismus.Erleben

Bedarf lt. LES:
Maßnahmen zur Positionierung
als Wein- & Genussregion um das
touristische Potential zu nutzen.

Ziel lt. LES:
Das Weinviertel ist als Rad- und
Wandertourismusregion positioniert
→ gestiegene Anzahl an Tagesgästen
und Nächtigungen

Laufzeit:
01.04.2024 – 31.12.2026

Projektart:
Kooperationsprojekt

Kosten: € 372.597,17 (netto)
Kostenanteil WvO: € 146.292,83
Fördersatz: 50%
Förderung: € 73.146,42

Projekt Nr. 2

KURZBESCHREIBUNG

Mit über 3.000 Kilometern ausgeschilderten touristischen Radrouten ist das Weinviertel zwar zahlenmäßig die Radregion Nummer eins in Niederösterreich, doch von der Qualität der Beschilderung und der Dienstleistungskette hinkt das Weinviertel nach wie vor etwas hinterher. Die Weinviertel Tourismus GmbH setzt sich im Zuge des Projektes als Ziel die Qualität entlang der Radrouten zu erhöhen, damit diese ein noch bedeutender Tourismusmagnet werden. Im Zuge des Projektes werden die Weinradrouten sowie der Marchfeldkanal Radweg erlebbar - dafür wird ein Inszenierungskonzept erarbeitet. Die Servicequalität an den Radwegen soll sich durchs POIs in den Online Radkarten sowie durch eine Qualitätssteigerung der RADfreundlichen Betriebe erhöhen.

PROJEKTUMFANG

- Entwicklung eines Inszenierungskonzeptes
- Erarbeitung eines Wartungsmanuals für Gemeinden
- Qualitätssteigerung RADfreundliche Betriebe
- Radkarte Weinviertel, Gästemagazin, Fotoshooting, Messeauftritte Prag, München & Wien / Hotel & Transportkosten, Online/Offline Marketing Maßnahmen, Tourismustag

ZIELE & MEILENSTEINE BIS PROJEKTENDE

- Umsetzung von mindestens 2 Inszenierungselementen an mindestens einer Route pro LEADER Region
- Erhöhung der Servicequalität auf den touristischen Radwegen
- Erhöhung der Tages- und der Nächtigungstouristen + Steigerung der Bekanntheit in den Zielmärkten (Wien, Oberösterreich, Bayern, Tschechien) sowie die Stärkung des Images zur Radregion
- Radtouristische Bewerbung

WIRKUNGSBREICH: Tour. Radwege im gesamten Weinviertel

INNOVATION: Inszenierung von Radwegen, Vernetzung von Rad-Dienstleistungen, Einbindung der öffentlichen Anreise

KLIMASCHUTZ: Es wird die öffentliche Erreichbarkeit des Weinviertels beworben.

DIGITALE LÖSUNGEN: Digitalisierung der Radserviceinfrastruktur sowie der POI.

REGIONALE IDENTITÄT: Die Inszenierung der Radwege soll zu einer stärkeren Identifikation der Bevölkerung mit Radfahren führen.



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union

LEADER Region Weinviertel Ost
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel | Resselstraße 16
Tel.: +43 (2245) 21230 - 10
leader@weinviertelost.at | www.weinviertelost.at
IBAN: AT75 2011 1826 4786 3100 | BIC: GIBAATWWXXX