

„Innen.Stadt.Idee“ – Stadtkern-Lab Weinviertel



**ARGE „Innen.Stadt.Idee –
Stadtkern-Lab Weinviertel“**
Sprecher Benedikt Miksch, MA
2120 Wolkersdorf, Resselstraße
16
leader@weinviertelost.at
+43 (2245) 21230-10

Aktionsfeld:
Steigerung der Wertschöpfung

Themenfeld:
Wirtschafts.Impulse

Bedarf lt. LES:
Das östliche Weinviertel braucht
belebte Dorf- und Stadtkerne die
zum Einkaufen und Arbeiten ein-
laden.

Ziel lt. LES:
Anreize zur innovativen Nachnut-
zung von Leerständen.

Laufzeit:
25.03.2026 – 31.03.2027

Projektart:
Einzelprojekt

Kosten: € 28.531,59 (gemischt)
Fördersatz: 80%
Förderung: € 22.825,27

Projekt Nr. 36

KURZBESCHREIBUNG

In den Stadtzentren von Mistelbach, Wolkersdorf und Poysdorf stehen Erdgeschosslokale leer – das bremst Frequenz, Aufenthaltsqualität und lokale Wertschöpfung. Gleichzeitig wirken zwei Hürden: Eigentümer:innen scheuen Risiko, Aufwand und unklare Mietdauern, während Gründer:innen an Fixkosten, Unsicherheit, fehlender Sichtbarkeit und mangelnden Testmöglichkeiten hängen bleiben. Genau hier setzt das Projekt an: Leerstand wird zur Testfläche für neue Ideen – und die Innenstadt zum attraktiven, sichtbaren Gründungs-ort. Über einen strukturierten, wiederholbaren Prozess werden geeignete Lokale für Zwischennutzungen geöffnet und Gründer:innen gezielt begleitet – von der klaren Ausschreibung über Bootcamp und Matching bis zu Pitch-Events direkt im Leerstand. Ein Buddy- und Coaching-System sorgt dafür, dass aus guten Ansätzen tragfähige Umsetzungen werden und die ersten Monate im Betrieb nicht dem Zufall überlassen bleiben. Ziel ist es, Nutzungen zu verstetigen, bestehende Unternehmer:innen aktiv einzubinden und die Stadtkerne als experimentierfreundliche Standorte zu positionieren.

PROJEKTUMFANG

- Produktion von Reels zur Steigerung des Images als „Stadt zum Gründen“ sowie Werbemaßnahmen auf Meta
- Werbemaßnahmen für den Gründer:innen-Wettbewerb (Plakate, meta Bewerbung, etc.)
- Projektmanagement

ZIELE & MEILENSTEINE BIS PROJEKTENDE

- Leerstehende Geschäftslokale temporär aktiviert
- Innovative Geschäftsmodelle in die Stadt holen
- Positionierung als Stadt zum Gründen

WIRKUNGSBEREICH: Wolkersdorf, Mistelbach, Poysdorf

INNOVATION: Neue gemeinschaftliche Herangehensweise an den Prozess zur Leerstandsaktivierung.

KLIMASCHUTZ: Indirekt, durch Flächensparen (Nutzung bestehender Gebäude statt Neubau) und kürzere Wege durch mehr Angebote im Ortskern

DIGITALE LÖSUNGEN: Digitale Bewerbung

REGIONALE IDENTITÄT: Im Standortmanagement Positionierung als Stadt zum Gründen.

