

Weinviertel unterwegs



Weinviertel Tourismus GmbH
GF Hannes Steinacker
2170 Poysdorf,
Wiener Straße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515 - 0

Aktionsfeld:
Steigerung der Wertschätzung

Themenfeld:
Tourismus.Erleben

Bedarf lt. LES:
Innen- und Außenmarketing um die strategisch günstige Lage zu nutzen.

Ziel lt. LES:
Das Weinviertel ist als Wein- & Genussregion + Rad- & Wanderregion in der Bevölkerung sowie am touristischen Markt bekannt.

Laufzeit:
01.01.2024 – 31.12.2026

Projektart:
Kooperationsprojekt

Kosten: € 555.323,53 (netto)
Kostenanteil WvO: € 152.660,69
Fördersatz: 60%
Förderung: € 91.596,41

Projekt Nr. 3

KURZBESCHREIBUNG

Anschließend an die erfolgreichen Veranstaltungen in Wien, bei der sich die Weinviertel Tourismus GmbH einerseits stärker am Wiener Markt positionierte und gleichzeitig identitätsstiftendes Innenmarketing für das Weinviertel machte, möchte das Weinviertel nun mittels des Projektes „Weinviertel unterwegs“ auch andere Quellmärkte ansprechen. Ausgehend von einem Projektstart 2024 in Wien wird sich das Weinviertel in den Märkten Oberösterreich und Salzburg präsentieren. Langfristige Ziele sind die Erhöhung der Tagestouristen UND der Nächtigungstouristen im Weinviertel, Steigerung der Bekanntheit in Wien, Oberösterreich und Salzburg, Stärkung des Weinviertler Images und Erhöhung des Absatzes regionaler Produkte.

PROJEKTUMFANG

- 2024: Auftritt Ferienmesse, Weinviertel Fest in Wien, Bewerbung im Raum Wien, Erstellung einer Imagebroschüre
- 2025: Auftritt Ferienmesse, Auftritt Urlaubsmesse Wels, „Pop-Up-Heuriger“ Linz, Bewerbung am Quellmarkt Linz
- 2026: Auftritt Ferienmesse, Auftritt Urlaubsmesse Wels, „Pop-Up-Heuriger“ Salzburg, Bewerbung am Quellmarkt Salzburg

ZIELE & MEILENSTEINE BIS PROJEKTENDE

- Kommunikationsziele: Nähe des Weinviertels, Orientierung sowie Erreichbarkeit, Aufzeigen der Angebotsvielfalt
- Betriebe sollen näher zusammenrücken, sich vernetzen und an gemeinsamen Maßnahmen arbeiten

WIRKUNGSBEREICH: Das Weinviertel soll in touristischen Zielmärkten beworben werden.

INNOVATION: Entwicklung eines neuen Veranstaltungskonzeptes, Vernetzung von Betrieben und Akteuren im touristischen Marketing

KLIMASCHUTZ: Es wird die öffentliche Erreichbarkeit des Weinviertels beworben.

DIGITALE LÖSUNGEN: ---

REGIONALE IDENTITÄT: Stärkung des Selbstbewusstseins der Weinviertler Betriebe im touristischen Marketing.



Projekt Fact Sheet

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



LEADER Region Weinviertel Ost

A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel | Resselstraße 16

Tel.: +43 (2245) 21230 - 10

leader@weinviertelost.at | www.weinviertelost.at

IBAN: AT75 2011 1826 4786 3100 | BIC: GIBAATWWXXX