

# Natur entdecken ohne Worte – Wimmelbuch vogel.schau.plätze



**AURING Biologische Station  
Hohenau-Ringelsdorf**  
Obmann DI Thomas-Zuna-Kratky  
2273 Hohenau an der March,  
Forsthausgasse 33  
[info@auring.at](mailto:info@auring.at)  
+43 (699) 12623160

**Aktionsfeld:**  
Erhaltung unseres Natur- und  
Kulturgutes

**Themenfeld:**  
Naturraum.Entwickeln

**Bedarf lt. LES:**  
Es braucht Bewusstsein sowie ge-  
zielte Maßnahmen zur Erhaltung  
des typischen Landschaftsbildes.

**Ziel lt. LES:**  
Steigerung der Wertschätzung  
für regional relevante Natur-  
räume.

**Laufzeit:**  
24.06.2026 – 30.06.2027

**Projektart:**  
Einzelprojekt

**Kosten:** € 9.769,10 (brutto)  
**Fördersatz:** 70%  
**Förderung:** € 6.838,37

Projekt Nr. 42

## KURZBESCHREIBUNG

Mit einem Wimmelbuch für Kinder soll eine frühe und altersgerechte Auseinandersetzung mit der Region vor der eigenen Haustür ermöglicht werden. Im Mittelpunkt stehen die vogel.schau.plätze der March-Thaya-Auen – einem der bedeutendsten Naturräume Europas.

Das Buch eröffnet Kindern einen spielerischen Zugang zur regionalen Natur- und Kulturlandschaft, weckt Neugier und stärkt das Interesse an Natur- und Umweltthemen. Um möglichst viele Kinder der Region zu erreichen, wird das Wimmelbuch kostenlos an Kindergärten, Volksschulen, Büchereien und Gemeinden verteilt.

Durch das weitgehend wortlose Konzept ist das Wimmelbuch sprachunabhängig nutzbar und eignet sich auch für den grenzüberschreitenden Einsatz im trilateralen Ramsar-Gebiet Donau–March–Thaya-Auen.

## PROJEKTUMFANG

- Erstellung eines Wimmelbuches (grafische Gestaltung und Druck)

## ZIELE & MEILENSTEINE BIS PROJEKTENDE

- Erstellung und Veröffentlichung eines Wimmelbuchs über die vogel.schau.plätze in Hohenau-Ringelsdorf
- Nutzung des Wimmelbuchs von Kindern in der Region zur spielerischen und nachhaltigen Auseinandersetzung mit der lokalen Natur- und Kulturlandschaft

**WIRKUNGSBREICH:** Vorrangig in den March-Thaya-Auen, das Wimmelbuch kann jedoch von allen Kindergärten und Schulen der Region genutzt werden.

**INNOVATION:** Neues Format zur Wissensvermittlung in den March-Thaya-Auen.

**KLIMASCHUTZ:** Das Wimmelbuch leistet frühzeitiges Bewusstsein für die Bedeutung von Natur, Biodiversität und intakten Ökosystemen.

**DIGITALE LÖSUNGEN:** ist nicht Ziel des Projektes

**REGIONALE IDENTITÄT:** Durch die kindgerechte und anschauliche Darstellung der March-Thaya-Auen und insbesondere der vogel.schau.plätze wird der unmittelbare Lebensraum der Bewohner:innen sichtbar und erlebbar gemacht.



Projekt Fact Sheet

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union



**LEADER Region Weinviertel Ost**  
A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel | Resselstraße 16  
Tel.: +43 (2245) 21230 - 10  
[leader@weinviertelost.at](mailto:leader@weinviertelost.at) | [www.weinviertelost.at](http://www.weinviertelost.at)  
IBAN: AT75 2011 1826 4786 3100 | BIC: GIBAATWWXXX