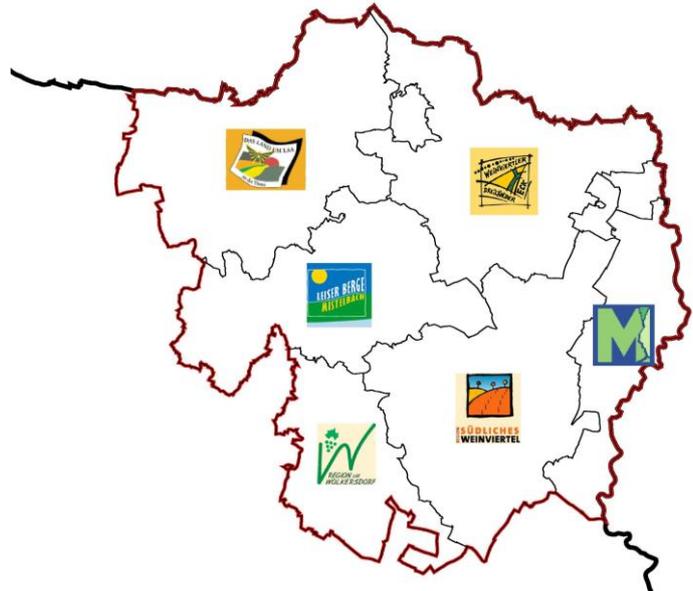


Lokale Entwicklungsstrategie LEADER Region Weinviertel Ost



Auftraggeber Weinviertel Management für die
LEADER Region Weinviertel Ost
Ilse Höfling



Auftragnehmer: DI Richard Resch, regionalentwicklung.at
DI Hannes Schaffer, mecca

Mitarbeit DI Georg Gnigler
DI Andreas Dillinger

Oktober 2007

Datei: LES_Bericht_07_10_16



r e g i o n a l
entwicklung.at
Dipl.Ing. Richard Resch
Ingenieurkonsulent für Raumplanung



mecca
DI. Dr. Hannes Schaffer
Technisches Büro für Raum- u.
Landschaftsplanung

INHALTSVERZEICHNIS

1	ANGABEN ZUR LOKALEN AKTIONSGRUPPE	5
1.1	Aufstellung der beteiligten Gemeinden	5
1.2	Karte des Gebietes (Abb. 2).....	7
2	BESCHREIBUNG DER GEGENWÄRTIGEN REGIONALEN SITUATION	8
2.1	Regionsbeschreibung und regionale Daten	8
2.1.1	Generelle Beschreibung / Problemstellung	8
2.1.2	Die Kleinregionen des LEADER-Gebietes	9
2.1.3	Naturräumliche Situation	10
2.1.4	Bevölkerungsstruktur und Entwicklung.....	12
2.1.5	Wirtschaftsstruktur / Arbeitsmarkt.....	13
2.1.6	Einkommen / Kaufkraft	15
2.1.7	Land- und Forstwirtschaft	15
2.1.8	Gewerbliche Entwicklung.....	16
2.1.9	Dienstleistungssektor.....	17
2.1.10	Touristische Entwicklung	18
2.1.11	Erreichbarkeit / Verkehr	20
2.1.12	Sonstige infrastrukturelle Voraussetzungen, Qualifizierungsinfrastruktur	21
2.2	Analyse der sozioökonomischen Lage.....	22
2.2.1	Räumliche Struktur und Funktionszuordnung	22
2.2.2	Naturraum / Landschaft	23
2.2.3	Bevölkerung – Arbeitsmarkt.....	24
2.2.4	Land- und Forstwirtschaft	25
2.2.5	Industrie / Gewerbe / Handel und Dienstleistung	26
2.2.6	Erholung / Freizeitwirtschaft	27
2.2.7	Infrastrukturelle Ausstattung	28
3	ENTWICKLUNGSSTRATEGIE DER LAG	29
3.1	Beschreibung der Entwicklungsstrategie	29
3.1.1	Integrierter, gebietsbezogener Ansatz.....	29
3.1.2	Innovationsgehalt.....	30
3.2	Mögliche Themen, die gem. Pkt. 5.3.4.1 des „Österreichischen Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007-2013“ behandelt werden können.....	30
3.2.1	Erneuerbare Energien	30
3.2.2	Kooperation von Wirtschaft (Tourismus) und Landwirtschaft.....	30
3.2.3	Qualifizierung (Humanressourcen)	30
3.2.4	Innovation	30
4	ZIELE DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	31
4.1	Ziele.....	31
4.2	Angestrebte Resultate am Ende der Periode	31
4.3	Erfolgskriterien	32
4.3.1	quantitative Kriterien	32
4.3.2	qualitative Kriterien	33
4.4	Berücksichtigung der EU-Politiken.....	34

4.4.1	Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region	34
4.4.2	Beschäftigungseffekte (allgemein bzw. für Jugendliche und Frauen)	34
4.4.3	Einfluss auf die Umwelt	34
4.4.4	Gender-Mainstreaming/Chancengleichheit	34
4.5	Berücksichtigung des nationalen Strategieplans	35
4.6	Beschreibung der Teilnahme am nationalen und europäischen Netzwerk.....	35
4.7	geplante Kooperationen (dies gilt vor allem für Regionen mit LEADER-Erfahrung)	36
5	AKTIONSFELDER.....	37
5.1	Aktionsfeld 1: Wein & Genuss.....	37
5.1.1	Beschreibung	37
5.1.2	Bezug zur Entwicklungsstrategie	38
5.1.3	PartnerInnen	38
5.1.4	Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren	38
5.1.5	Innovativer Charakter	39
5.1.6	Berücksichtigung EU-Politiken.....	39
5.2	Aktionsfeld 2: Gesund & Aktiv	39
5.2.1	Beschreibung	39
5.2.2	Bezug zur Entwicklungsstrategie	40
5.2.3	PartnerInnen	40
5.2.4	Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren	40
5.2.5	Innovativer Charakter	41
5.2.6	Berücksichtigung EU-Politiken.....	41
5.3	Aktionsfeld 3: Natur & Erlebnis	41
5.3.1	Beschreibung	41
5.3.2	Bezug zur Entwicklungsstrategie	42
5.3.3	PartnerInnen	42
5.3.4	Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren	42
5.3.5	Innovativer Charakter	42
5.3.6	Berücksichtigung EU-Politiken.....	42
5.4	Aktionsfeld 4: Qualitäts- Landwirtschaft	43
5.4.1	Beschreibung	43
5.4.2	Bezug zur Entwicklungsstrategie	44
5.4.3	PartnerInnen	44
5.4.4	Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren	44
5.4.5	Innovativer Charakter	44
5.4.6	Berücksichtigung EU-Politiken.....	44
5.5	Kultur & Netzwerk.....	45
5.5.1	Beschreibung	45
5.5.2	Bezug zur Entwicklungsstrategie	46
5.5.3	PartnerInnen	46
5.5.4	Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren	46
5.5.5	Innovativer Charakter	46
5.5.6	Berücksichtigung EU-Politiken.....	46
5.6	Projektideen	46
6	ERARBEITUNGSPROZESS DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	50
6.1	Ablaufdiagramm	51
6.2	Beteiligte PartnerInnen, Anzahl der Sitzungen	52

6.3	Erstellung (intern, professionelle Moderation, extern)	55
6.4	Aufstellung der Erstellungskosten	56
7	STEUERUNG UND QUALITÄTSSICHERUNG	56
7.1	System	56
7.2	Maßnahmen (insbesondere Selbstevaluierung, laufende Kontrolle, Prozessbegleitung, Dokumentation)	58
7.3	Indikativer Zeitplan	58
8	ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE	59
8.1	Rechtsform	59
8.2	Zusammensetzung der LAG und deren Zuständigkeiten	59
8.2.1	Mitglieder gemäß Verordnung (EG) Nr. 1698/2005 (gegliedert nach sozio-ökonomischen Bereichen) und deren Aufgaben (z.B. Controlling, etc.)	62
8.2.2	Organigramm	63
8.3	Entscheidungsmechanismen	64
8.3.1	Ablauf	64
8.3.2	Beteiligte	65
8.4	LAG-Management	65
8.4.1	Zusammensetzung (Anzahl der Personen, hauptamtlich, externe Vergaben,)	65
8.4.2	Aufgaben	65
8.4.3	Kompetenzen	66
8.4.4	Verantwortung	66
9	FINANZPLAN	66
9.1	Eigenmittelaufbringung der LAG	66
9.1.1	Höhe (pro Jahr; für Gesamtperiode, allenfalls bis 2015)	66
9.1.2	Herkunft (verbindliche Zusagen, wie z.B. Gemeinderatsbeschluss)	67
9.2	Budget für LAG-Management (pro Jahr; für Gesamtperiode, allenfalls bis 2015)	67
9.2.3	Personalkosten	67
9.2.4	Sachkosten	67
9.2.5	Investitionen	68
9.3	Budget für die Öffentlichkeitsarbeit der LAG	68
9.4	Herkunft des Budgets für Projekte der LAG (LAG als Projektträger)	69
10	BEILAGEN	72

1 ANGABEN ZUR LOKALEN AKTIONSGRUPPE

1.1 Aufstellung der beteiligten Gemeinden

Die LEADER Region Weinviertel Ost umfasst im wesentlichen die Bezirke Mistelbach und Gänserndorf Nord (ohne Marchfeld), eine Gemeinde gehört zum Bezirk Korneuburg. Die Lokale Aktionsgruppe (LAG) besteht aus 57 Gemeinden, welche in 6 Kleinregionen organisiert sind. Die Gemeinden Falkenstein und Rabensburg sind Mitglied in zwei Kleinregionen.

Katasterfläche der Gemeinden gesamt:.....	1.937,9 km ²
Einwohner 2006 gesamt	111.958 EW
Wohnbevölkerung je km ² Katasterfläche	57,91 EW
Entwicklung der Einwohner 1981-2006.....	3,0 %
Bevölkerungsentwicklung bis 2011 (geschätzt)	2 %

Abb. 1. Gebietsübersicht

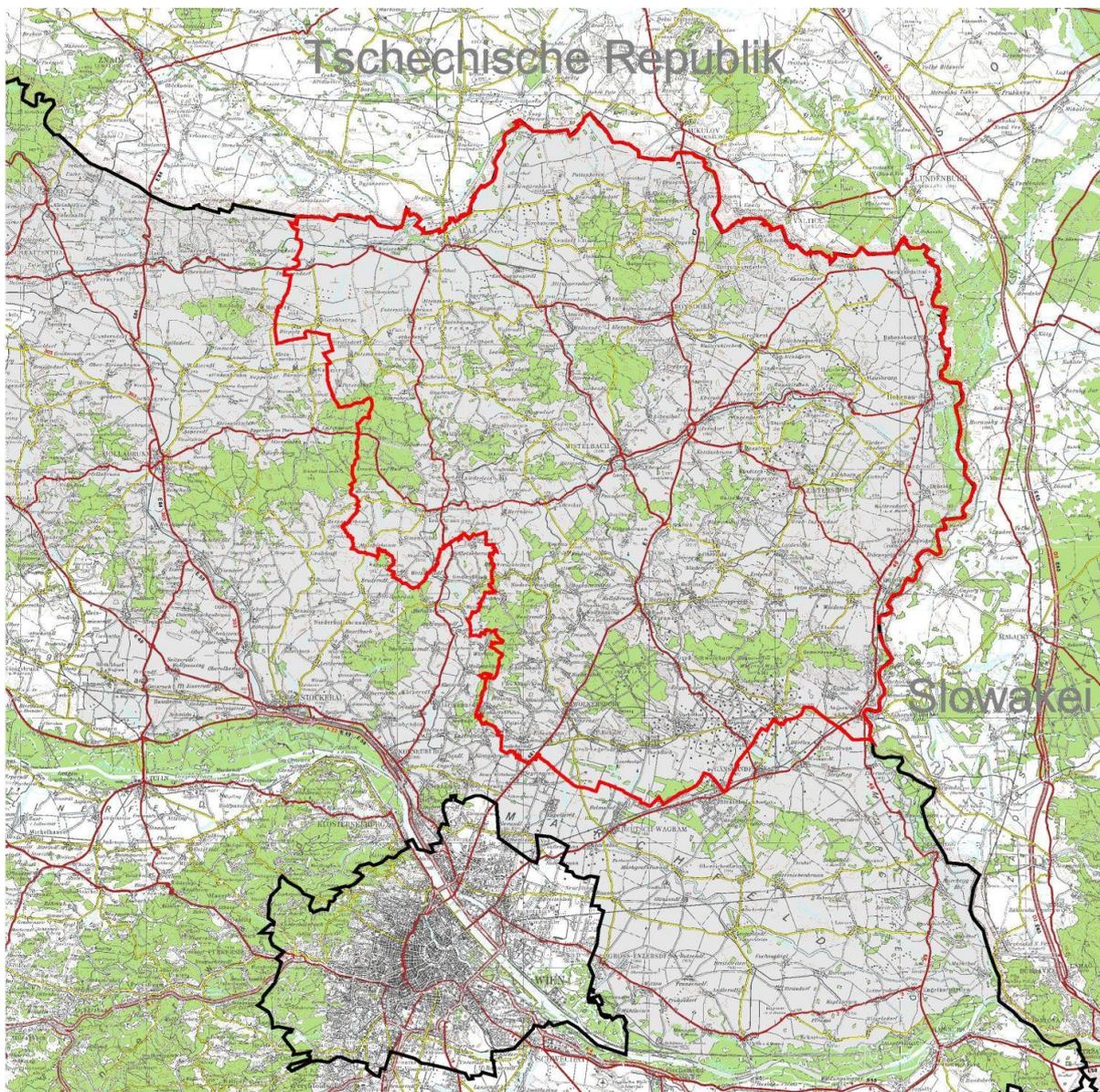


Tabelle 1: Übersicht Gemeindedaten

Kleinregion	Gemeinde	Bezirk	Katasterfläche	Einwohner VZ 2001	Einwohner 2006	
Land um Laa	Fallbach	Mistelbach	30,43	861	831	
	Gaubitsch	Mistelbach	22,48	937	910	
	Gnadendorf	Mistelbach	48,25	1175	1174	
	Großharras	Mistelbach	42,67	1202	1172	
	Laa an der Thaya	Mistelbach	72,90	6136	6106	
	Neudorf bei Staats	Mistelbach	40,14	1345	1390	
	Staatz	Mistelbach	42,63	2065	2014	
	Stronsdorf	Mistelbach	48,17	1725	1661	
	Unterstinkenbrunn	Mistelbach	9,43	598	576	
	Wildendürnbach	Mistelbach	53,63	1612	1577	
	Leiser Berge - Mistelbach	Asparn an der Zaya	Mistelbach	40,49	1814	1771
Ernstbrunn		Korneuburg	80,71	3141	3008	
Ladendorf		Mistelbach	50,06	2110	2190	
Mistelbach		Mistelbach	131,39	10643	10980	
Niederleis		Mistelbach	19,51	766	814	
March-Thaya-Auen	Angern an der March	Gänserndorf	38,16	3176	3289	
	Drösing	Gänserndorf	29,51	1192	1163	
	Dürnkrot	Gänserndorf	30,39	2207	2252	
	Hohenau an der March	Gänserndorf	23,38	2771	2768	
	Jedenspeigen	Gänserndorf	23,22	1166	1113	
	Ringelsdorf-Niederabsdorf	Gänserndorf	32,46	1424	1392	
Region um Wolkersdorf	Großebersdorf	Mistelbach	18,02	2158	2220	
	Hochleithen	Mistelbach	19,84	1084	1145	
	Kreuttal	Mistelbach	21,51	1308	1378	
	Kreuzstetten	Mistelbach	24,32	1499	1521	
	Ulrichskirchen-Schleinbach	Mistelbach	26,50	2329	2437	
	Wolkersdorf im Weinviertel	Mistelbach	44,37	6191	6473	
	Bockfließ	Mistelbach	22,87	1264	1358	
	Großengersdorf	Mistelbach	15,58	1430	1435	
	Pillichsdorf	Mistelbach	14,32	1119	1057	
Südliches Weinviertel	Auersthal	Gänserndorf	15,19	1869	1863	
	Bad Pirawarth	Gänserndorf	25,42	1541	1531	
	Ebenthal	Gänserndorf	21,37	813	847	
	Gaweinstal	Mistelbach	51,65	3485	3681	
	Groß-Schweinbarth	Gänserndorf	24,95	1290	1311	
	Hohenruppersdorf	Gänserndorf	21,37	935	893	
	Matzen-Raggendorf	Gänserndorf	35,59	2583	2613	
	Palterndorf-Dobermannsdorf	Gänserndorf	18,66	1264	1238	
	Prottes	Gänserndorf	13,73	1280	1314	
	Schönkirchen-Reyersdorf	Gänserndorf	17,89	1854	1879	
	Spannberg	Gänserndorf	19,56	983	951	
	Sulz im Weinviertel	Gänserndorf	31,37	1188	1171	
	Velm-Götzendorf	Gänserndorf	31,37	783	760	
	Zistersdorf	Gänserndorf	88,66	5632	5498	
Weinviertler Dreiländereck	Altlichtenwarth	Mistelbach	20,46	783	773	
	Bernhardsthal	Mistelbach	52,00	1685	1647	
	Drasenhofen	Mistelbach	35,20	1143	1136	
	Großkrut	Mistelbach	38,44	1643	1607	
	Hauskirchen	Gänserndorf	22,02	1264	1251	
	Herrnbaumgarten	Mistelbach	16,48	1007	987	
	Neusiedl an der Zaya	Gänserndorf	17,61	1263	1243	
	Ottenthal	Mistelbach	15,39	626	617	
	Poysdorf	Mistelbach	97,25	5606	5531	
	Schrattenberg	Mistelbach	19,15	899	823	
	Wilfersdorf	Mistelbach	30,48	2037	2016	
	Weinviertler Dreiländereck / Land um Laa	Falkenstein	Mistelbach	19,17	468	470
	Weinviertler Dreiländereck / March-Thaya-Auen	Rabensburg	Mistelbach	20,17	1101	1132
	GESAMT			1.938	111.473	111.958

1.2 Karte des Gebietes (Abb. 2)



Quelle: www.noeg.vat, 03.2007
 Stand: März 2007
 Verfasser: DI Andreas Dillinger
 Mag. Stefan Pfla

mecca
 www.mecca.at

Dipl. Ing. Richard Resch
 Ingenieurkonsultant für Raumplanung
 regionalentwicklung.at
 A - 8010 Graz, Gartengasse 29

2 BESCHREIBUNG DER GEGENWÄRTIGEN REGIONALEN SITUATION

2.1 Regionsbeschreibung und regionale Daten

Bei Vorliegen von statistischen Daten auf Gemeindeebene wurden Daten auf dieser Ebene erhoben und analysiert, zum Teil sind jedoch nur Statistiken auf Bezirksebene verfügbar – in diesen Fällen wurde der Bezirk Mistelbach als Vergleichsraum herangezogen, der Bezirk Gänserndorf ist strukturell geteilt in den Nordteil und das Marchfeld. Die nördlichen Gemeinden ähneln sehr den Gemeinden im Bezirk Mistelbach, deshalb kann aus den Statistiken des Bezirks Mistelbach auch auf die Mitgliedsgemeinden im Bezirk Gänserndorf geschlossen werden.

2.1.1 Generelle Beschreibung / Problemstellung

Das Weinviertel ist auch 10 Jahre nach der Ostöffnung noch eine Grenzlandregion mit dem niedrigsten Bruttoinlandsprodukt Niederösterreichs. Das Pro-Kopf-Einkommen liegt im untersten Bereich der Bezirke Niederösterreichs. Durch den EU-Beitritt der Slowakei und der Tschechischen Republik hat die Wirtschaft jedoch auch neue Impulse erhalten.

Die Region Weinviertel ist noch stark von der landwirtschaftlichen Produktion geprägt, einige Regionsteile zählen zu den Hauptanbaugebieten Österreichs. Produktionsschwerpunkte sind vor allem Wein, Getreide, in Teilbereichen spielt auch die Schweinehaltung eine bedeutende Rolle.

Der produzierende Sektor in der Region wird von Klein- und Mittelbetrieben dominiert, die Lebensmittelverarbeitung und die Bauwirtschaft stellen dominierende Branchen des industriell-gewerblichen Sektors dar. Im niederösterreichischen Vergleich ist die Wirtschaftsentwicklung rückläufig.

Dem Beschäftigungsrückgang im Zusammenhang mit dem Strukturwandel in der Landwirtschaft und Arbeitsplatzverlusten im gewerblichen Sektor stehen Arbeitsplatzzuwächse im Dienstleistungsbereich gegenüber. Trotz des Bedeutungsverlustes des agrarischen Sektors hat insbesondere der Weinbau, aber auch die teilweise mit der landwirtschaftlichen Produktion gekoppelte Nahrungs- und Genussmittelindustrie eine traditionell starke Bedeutung für das östliche Weinviertel.

Im Zusammenhang mit mangelnden lokalen Beschäftigungsmöglichkeiten zählt das LEADER-Gebiet zu den klassischen PendlerInnenregionen. Bis auf einige wenige Gemeinden sind alle Gemeinden als AuspendlerInnenregionen zu bezeichnen.

Durch den Suburbanisierungsdruck sind Wien-nahe Gemeinden durch starke Bevölkerungszuwächse gekennzeichnet, generell sind die Bevölkerungszahlen in der Programmregion jedoch stabil. Diese Entwicklung ergibt sich aus einer mehrheitlich positiven Wanderungsbilanz bei gleichzeitig aber negativer Geburtenbilanz, was zu einer Veränderung der Bevölkerungsstruktur und somit zu einer Überalterung der Bevölkerung führt. Diese Entwicklung wird sich in den nächsten Jahrzehnten fortsetzen.

Generell setzt die Region auf den Tagestourismus, qualitative Rückstände gibt es vor allem im Gastronomie und Beherbergungsbereich, aber auch bei ergänzenden Erlebnisangeboten. Der Naturpark Leiser Berge – Mistelbach und Ansätze von naturnahen Erholungsangeboten entlang der March sind Ansatzpunkte für eine umfassende Entwicklung im Sinne einer zukünftigen Biosphärenregion. Kernangebote im Sinne der touristischen Entwicklung der Region sind der Weintourismus, der Radtourismus und der Gesundheitstourismus mit den Leitprojekten Laa / Thaya und Bad Pirawarth.

Die Programmregion Weinviertel mit ihren 57 Gemeinden ist in 6 Kleinregionen organisiert, darüber hinausgehende Gemeindekooperationen und themenbezogene Vernetzungen erfolgen vor allem auf der Ebene von verschiedenen Infrastrukturverbänden, den Weinstraßenorganisationen, dem Verein Österreichische Bernsteinstrasse und der Destination Weinviertel. Die viertelsweite Vernetzung der Gemeinden sowie die Umsetzung der Landesentwicklungsstrategie wird durch das Weinviertel Management (Regionalmanagement) sichergestellt.

2.1.2 Die Kleinregionen des LEADER-Gebietes

Regionalentwicklungsverein Land um Laa an der Thaya

Die Themen Gesundheit und Wellness sowie Energie sind Schwerpunkt dieser Region. Ausgehend vom regionalen Leitprojekt Therme Laa erfolgt eine schrittweise Ergänzung und Erweiterung der touristischen Infrastruktur. Die Auszeichnung zur Genussregion Laaer Zwiebel, die Wiederbelebung des Hanfanbaues und die hervorragende Qualität biologischer Produkte der Region sind neben den Kulturangeboten, wie die Felsenbühne Staatz mit den jährlich stattfindenden Musicalaufführungen, das internationale Klassikfestival im Schloss Kirchstetten und das Zwiebelfest in Laa oder das Ayurvedazentrum in Loosdorf weitere ergänzende Potenziale.

Region Leiser Berge – Mistelbach

Mistelbach ist Bezirkshauptstadt und Dienstleistungszentrum sowie Schulstadt der Region. Das Weinviertelklinikum und die Gesundheits-HTL stellen einen Ansatz für ein regionales Kompetenzzentrum dar. Mit dem Museumszentrum Mistelbach/Nitsch-Museum, dem Urgeschichte-Museum, Michelstettner Schule und Filmhof Weinviertel sowie zahlreichen kulturtouristischen Ausflugszielen und Festivals besteht ein beachtliches kulturelles Angebot. Die Angebote entlang der „Weinvierteldraisine“ stellen einmalige Ausflugsziele der Kleinregion dar. Der Naturpark Leiser Berge vernetzt insbesondere die naturräumlichen Angebote der Kleinregion. Die Region positioniert sich mit der Regionalmarke „Kulturlandschaft um den Naturpark“.

Regionalverband March-Thaya-Auen

Die weitläufige, grenzüberschreitende Aulandschaft entlang der March bietet schon derzeit Ansätze von Naturerlebnisbereichen und Aktivitäten („vogel.schau.plätze“ in Hohenau, Kanufahrten auf der March oder geführte Erlebnistouren in der Au). Im Rahmen von mehreren Projekten wurde die Machbarkeit im Hinblick auf die Einrichtung eines trilateralen Biosphärenparks geprüft, ein Start erforderlicher weiterer Schritte in Richtung eines trilateralen Naturerlebnisparks steht noch aus.

Region um Wolkersdorf

Die Kleinregion ist vom Weinbau, von der Ackerwirtschaft und von weitläufigen Waldgebieten (Kreutwald, Hochleithenwald) geprägt. Das Kreuttal stellt einen traditionellen Naherholungsraum für den Zentralraum Wien dar. Die Stadt Wolkersdorf mit dem ECOPLUS Wirtschaftspark bildet einen beachtlichen gewerblichen Ansatz des südlichen Weinviertels. Die Region wird von der Stadt-Umland Situation im Großraum Wien geprägt.

Region Südliches Weinviertel

Die Kleinregion wird vom Weinbau dominiert, die entsprechenden Angebote werden entlang der Weinstrassen Südliches Weinviertel und Veltlinerland zusammengefasst. Das Kur- und Rehabilitationszentrum in Bad Pirawarth stellt den zweiten Angebotsschwerpunkt der Gesundheitsregion Südliches Weinviertel dar. Kulturelle Potenziale der Region sind das Museumsdorf Niedersulz und das Museum für Volkskultur in Groß-Schweinbarth. Im Bereich Kleingewerbe ist vor allem die Dichte an Holzverarbeitenden Betrieben rund um den Matzner Wald ein wichtiges Potenzial.

Weinviertler Dreiländereck

Das Weinviertler Dreiländereck wird durch seine direkte Nachbarschaft zu Tschechien und der Slowakei charakterisiert. Die Grenzgemeinden sind von einer starken Abwanderung bedroht. Das Leitprojekt Hotel Veltlin und der einzige Golfplatz der Region – GC Veltlinerland in Poysdorf, die Burgruine Falkenstein, das „verrückte Dorf“ Herrnbaumgarten bilden neue Kristallisationspunkte für einen Wein-Kulturtourismus entlang der Liechtensteinschlösser und der Veltlinerland Weinstrasse. Ein weiteres Highlight ist das bekannte Bezirkswinterfest in der Weinstadt Poysdorf.

2.1.3 Naturräumliche Situation

Das LEADER-Gebiet ist Teil des Weinviertels und wird von höheren, jungtertiären Schotterplatten und Flussterrassen aufgebaut. Die Terrassen sind weitgehend waldfrei und werden von mächtigem Löß bedeckt. Vorherrschender Bodentyp ist der Tschernosem, eine fruchtbare Steppenschwarzerde. Durch Monokulturen oder stark veränderte Fließgewässer entstanden aber auch strukturarme „Agrarsteppen“, die durch maßvolle Nutzung ökologisch wiederbelebt werden sollen. Das Weinviertel besitzt wichtige Erdöl- und Erdgasvorkommen. Mehr als 90% der österreichischen Fördermenge stammen aus dieser Region. Daneben gewinnen auch Wind und Sonnenkraft zunehmend an Bedeutung.

Die Landschaft ist geprägt von Hügeln und Beckenlagen und einzelnen Flusslandschaften. Die Kalkklippen der Falkensteiner Berge und Leiser Berge bilden, zusammen mit den Auen und Trockengebieten, charakteristische Landschaftsformen. Wichtige Flüsse sind Pulkau, Schmida, Göllersbach, Rußbach und Zaya. Die Flüsse March/Morava und Thaya/Dyje bilden über weite Strecken die natürliche Grenze zu den Nachbarländern Tschechien und Slowakei.

Die weinbaudominierten Hangzonen sind an geoökologische Gunsträume des pannonischen Klimas gebunden. Oft treten die Riede der Weingärten nicht in geschlossenen Lagen auf, sondern sind von Äckern, Mähwiesen und Obstgärten durchsetzt. Trotz der großflächigen industrialisierten Landwirtschaft ist das naturräumliche Potenzial der Region in einzelnen kleinräumigen Bereichen bzw. in Randlagen noch gegeben. Durch den Strukturwandel in der Landwirtschaft und großflächige Meliorationen bei gleichzeitiger Nutzungsaufgabe schwer zu bewirtschaftender Flächen ist die von Weinbau und Ackerwirtschaft geprägte kleinräumige Kulturlandschaft jedoch zunehmend von Verbrachung und Verwaldung geprägt.

In der LEADER Region sind folgende Schutzgebiete verordnet:

Naturschutzgebiete

- Zwingendorfer Glaubersalzböden bei Großharras
- Zeiserlberg bei Ottenthal
- Rabensburger Thaya Auen
- Marchschlingen bei Angern und Dürnkrot (4 Gebiete)

Landschaftsschutzgebiete

- Falkenstein
- Steinbergwald (Neusiedl a.d. Zaya)
- Leiser Berge
- Donau-March-Thaya-Auen

Das Landschaftsschutzgebiet Leiser Berge wurde 1970 als **Naturpark** ausgewiesen. Rund um die höchste Erhebung des Weinviertels, dem Buschberg, erstrecken sich weitläufige Trockenwiesen. Die teilweise plateauartigen Wald- und Heideberge bieten gute Voraussetzungen zum Wandern. Besucherschwerpunkte des Naturparks sind das Museum für Urgeschichte Asparn/Zaya, der Wildpark Ernstbrunn, die Aussichtswarte Oberleis, mehrere Lehrpfade oder das Schulmuseum in Michelstetten.

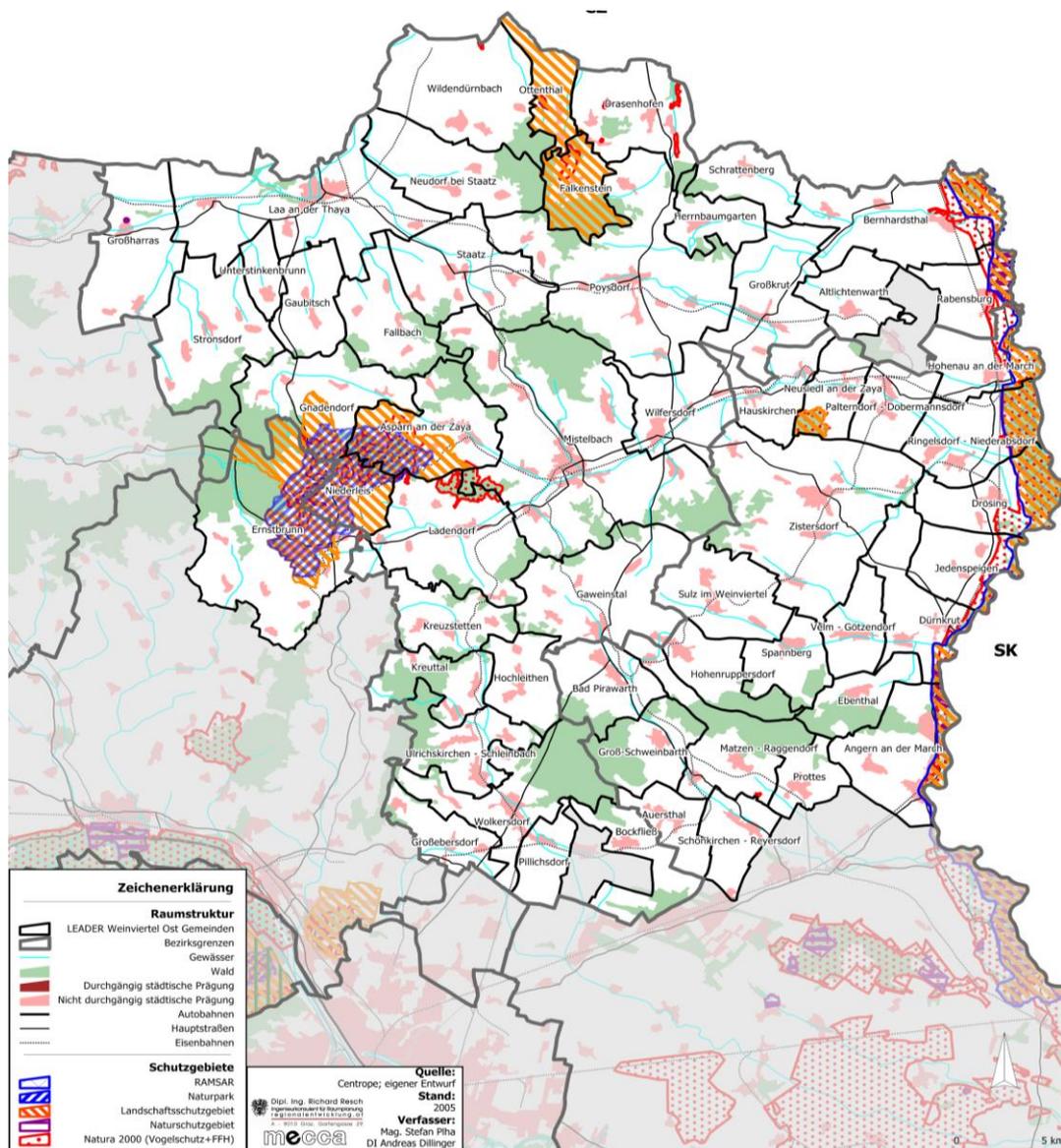
In der Programmregion sind folgende **“Natura 2000“** Europaschutzgebiete im Sinne der Vogelschutzrichtlinie und der Fauna-Flora-Habitatrichtlinie ausgewiesen:

- Ramsar-Schutzgebiet March-Thaya-Auen
- Weinviertler Klippenzone

Längerfristig wird die Vorbereitung und Entwicklung eines Trilateralen Naturerlebnis (Biosphärenparks) im Dreiländereck Österreich - Tschechien - Slowakei angestrebt. Das Projektgebiet umfasst die Mitgliedsgemeinden der Regionalverbände Weinviertler Dreiländereck und Mach-Thaya-Auen, das tschechische Biosphärenreservat Dolní Morava und die angrenzenden Staatsforste Tschechiens sowie das slowakische Schutzgebiet Záhorie.

Von überregionaler, kulturhistorischer Bedeutung sind einerseits die weitgehend erhaltenen Formen bodenständiger bäuerlicher Architektur – wie die Kellergassen, andererseits eine Reihe von befestigten kirchlichen und profanen Baudenkmalern bis hin zu den grenzüberschreitenden Schlössern und Burgen der Familie Liechtenstein und anderer Herrschaften. Insbesondere die Anbindung und Verknüpfung der kulturhistorischen Potenziale mit dem UNESCO Weltkultur- und Naturerbe Lednice und Valnice stellt ein besonderes grenzübergreifendes Potenzial dar.

Abb.4: Karte der Schutzgebiete



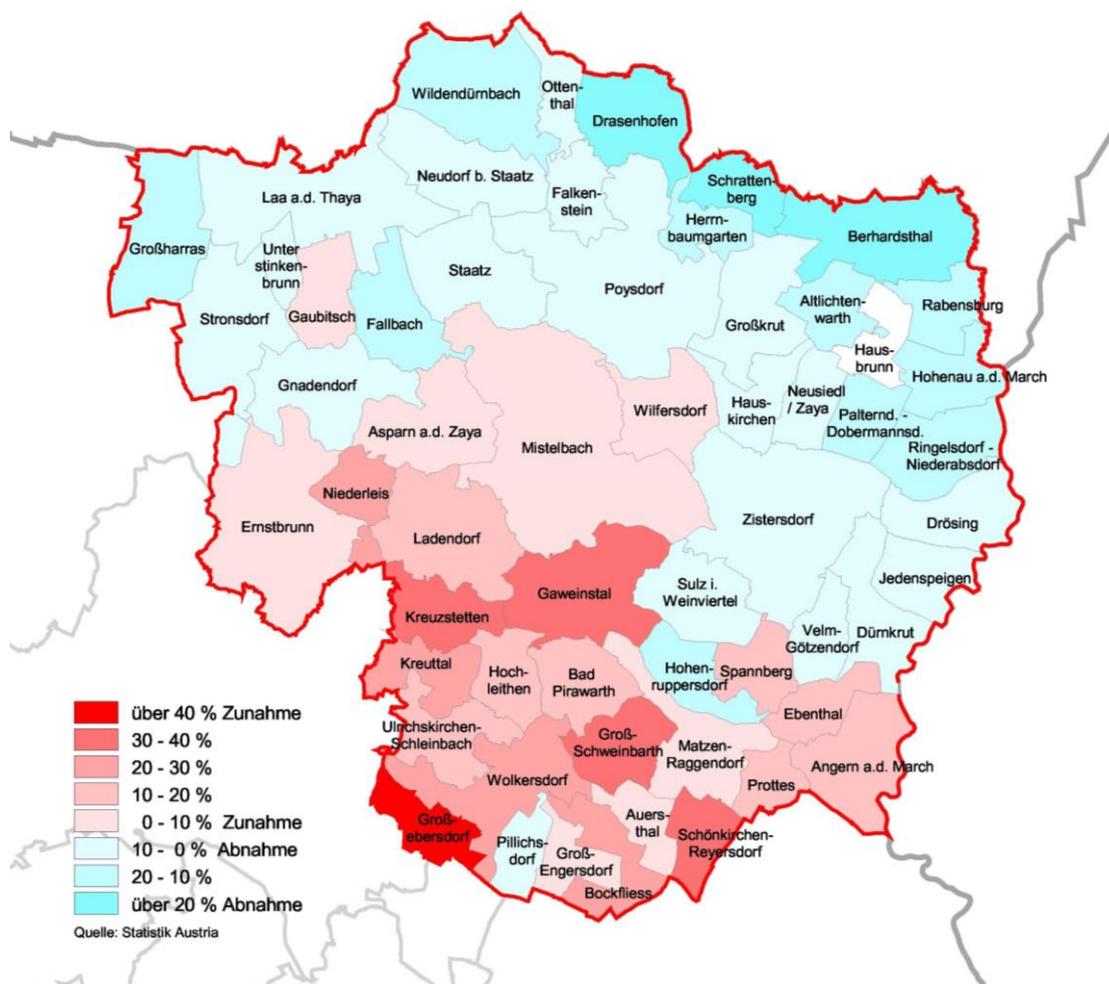
2.1.4 Bevölkerungsstruktur und Entwicklung

Die Bevölkerungsentwicklung im gesamten Weinviertel nimmt insgesamt leicht zu. Die negative Geburtenbilanz wird durch die positive Wanderungsbilanz ausgeglichen.

In den LAG-Gemeinden verlief die Bevölkerungsentwicklung sehr unterschiedlich. Während die im Süden der Region liegenden Gemeinden, bedingt durch die Wien Nähe, teilweise starke Zuwächse verzeichneten, mussten die nördlichen und grenznahen Gemeinden eine deutliche Abnahme der Bevölkerung hinnehmen.

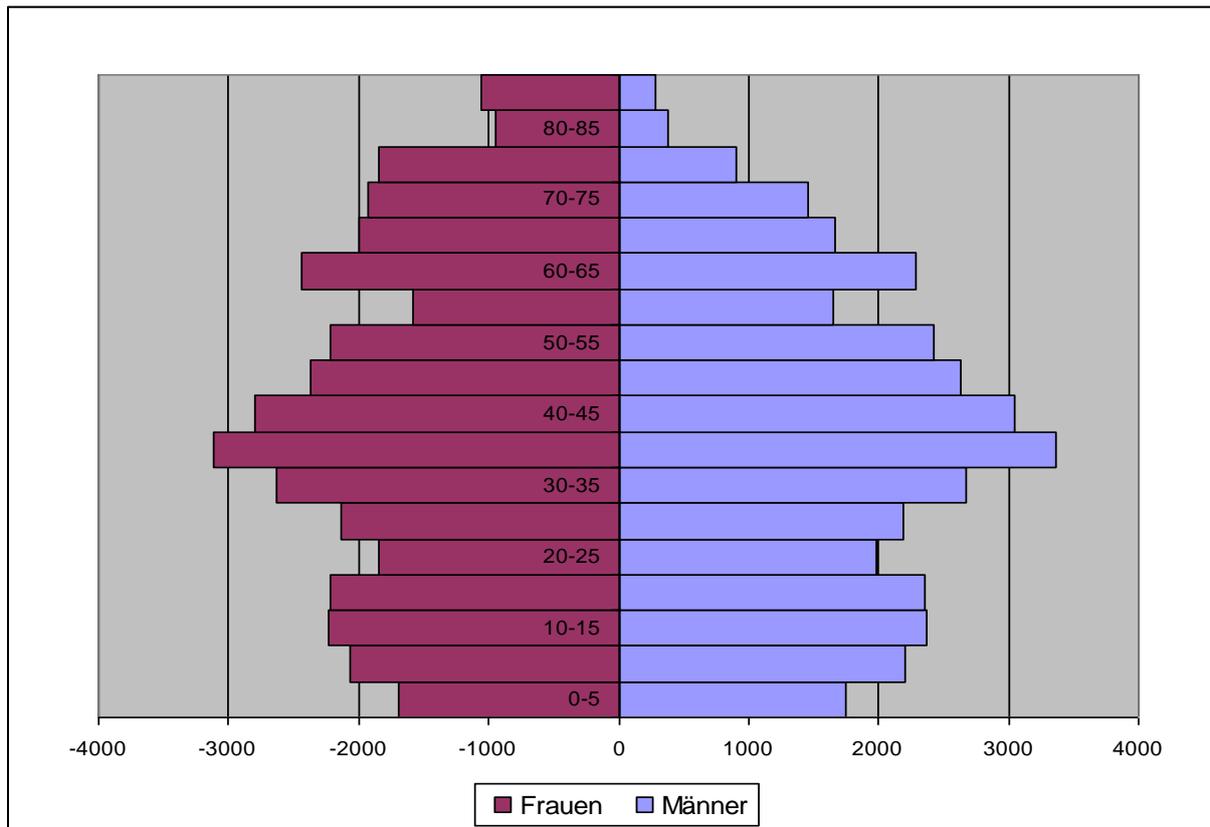
Anmerkung: Da Statistiken zum Teil nur auf Bezirksebene vorliegen, wurde in diesen Fällen der Bezirk Mistelbach dargestellt, der repräsentativ auch für den Nordteil des Bezirkes Gänserndorf gilt.

Abb. 5: Bevölkerungsentwicklung 1981 - 2006



Die Altersstruktur im Weinviertel lässt derzeit die höchste Bevölkerungszahl im Bereich der 30- bis 40-Jährigen erkennen, wobei hier ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Männern und Frauen besteht.

Aufgrund der verringerten Geburtenraten im letzten Jahrzehnt ergibt sich jedoch in der Folge ein Abfall der Bevölkerungszahlen im Bereich der 20- bis 30-Jährigen. Betrachtet man die Veränderung der Altersverteilung in den nächsten 20 Jahren gemäß den Ergebnissen der Bevölkerungsprognose, wird in den nächsten Jahrzehnten eine Überalterung eintreten, die jedoch durch die positive Wanderungsbilanz abgeschwächt wird.

Abb. 6: Bevölkerungspyramide Bez. Mistelbach 2001

Quelle: Statistik Austria, VZ 2001

In der Bevölkerungsprognose der ÖROK¹ wird für den Bezirk Mistelbach ein Plus von 3 % bis zum Jahr 2011 prognostiziert (Basis 2001, Hauptszenario I). Da die Bevölkerungszunahme bis 2006 mit 0,5 % (Basis 2001) jedoch nur die Hälfte der ÖROK-Prognose betrug, dürfte das Bevölkerungswachstum bis 2011 deutlich geringer ausfallen als von der ÖROK prognostiziert. Für die LEADER Region wird daher eine Bevölkerungszunahme von rund 2% bis 2011 angenommen (Basis 2001).

Betrachtet man die Verteilung der Haupt- und Nebenwohnsitze, so wird erkennbar, dass rund ein Drittel der Gemeinden einen Nebenwohnsitzanteil von über 25 % aufweisen. 2001 hatten die Gemeinden Drasenhofen und Falkenstein mit 47 bzw. 44 % den höchsten Anteil an Nebenwohnsitzen. Dagegen hatten die Gemeinden Pillichsdorf und Gaubitsch mit rund 10 % den geringsten Anteil an Nebenwohnsitzen in der LEADER Region. Die gesamte LEADER Region wies 2001 einen Nebenwohnsitzanteil von knapp 20 % auf.

2.1.5 Wirtschaftstruktur / Arbeitsmarkt

Der Bezirk Mistelbach hat ein deutlich unter dem österreichischen Durchschnitt liegendes Bruttoregionalprodukt pro Einwohner sowie eine im Österreichischen Durchschnitt unterdurchschnittliche Wirtschaftsentwicklung aufzuweisen.

Die Land- und Forstwirtschaft ist überproportional vertreten, während der Dienstleistungsbereich noch unterrepräsentiert ist. Innerhalb des tertiären Sektors dominieren der Handel und der öffentliche Dienst. Die Tourismus-Intensität (Gästenächtigungen je Einwohner) liegt weit unter dem Österreich-Wert.

¹ ÖROK Prognosen 2001 - 2031, Teil 1 "Bevölkerung und Arbeitskräfte nach Regionen und Bezirken Österreichs" (ÖROK, Wien, April 2004).

Die Wirtschaftsentwicklung ist im Weinviertel im Vergleich zu Gesamt-Niederösterreich rückläufig. Die Zahl der unselbstständig Beschäftigten reduzierte sich in der letzten Dekade um -2 % von rund 85.500 auf 83.600, wohingegen in Niederösterreich eine Erhöhung um 3 % verzeichnet werden konnte.

2001 waren 7,3 % der Beschäftigten in der Programmregion im primären Sektor, 27,1 % im sekundären Sektor und 65,6 % im tertiären Sektor beschäftigt. Die rückläufige Anzahl der unselbstständig Beschäftigten seit 1991 ist neben dem deutlichen Rückgang der Landwirtschaft (im Bezirk Mistelbach -41 %), auf den Rückgang des sekundären Sektors zurückzuführen.

Die meisten Arbeitsplätze finden sich im Bereich der öffentlichen Dienstleistungen, dem Handel und der Land- und Forstwirtschaft, die trotz der hohen Rückgänge noch eine große Bedeutung in der Hauptregion aufweist.

Das Angebot an Arbeitsplätzen ist gering, sodass der überwiegende Teil der Erwerbstätigen zum Auspendeln gezwungen ist. Im Süden der Region vor allem in den Wiener Raum, im Norden in die größeren Arbeitbergemeinden Laa a. d. Thaya, Mistelbach, Poysdorf und Zistersdorf.

Die Arbeitslosenrate ist in den gut an den Wiener Zentralraum angebotenen Regionen relativ niedrig. Eine höhere Arbeitslosigkeit besteht vor allem im Bereich March - Weinviertler Dreiländereck - Mistelbach.

Abb. 7: Anteil der Tagespendler an der Bevölkerung 2001

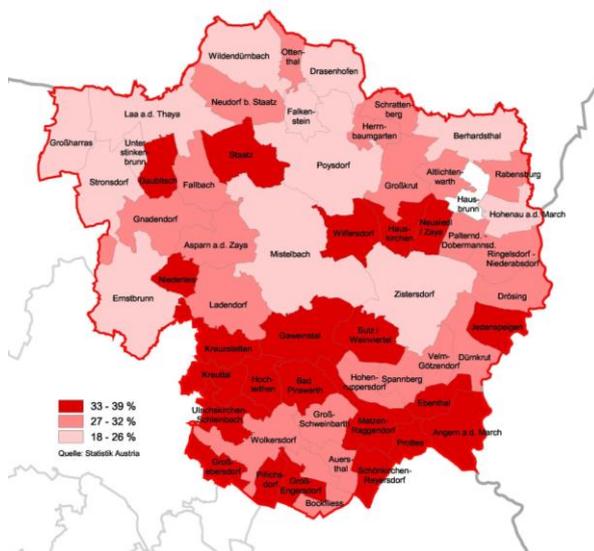
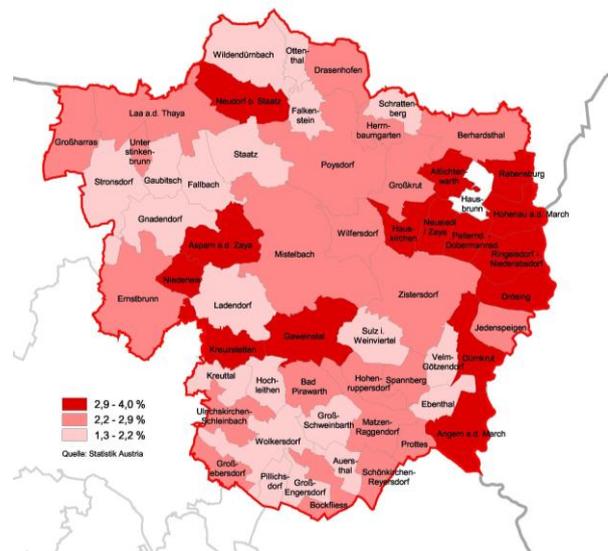


Abb. 8: Arbeitslosigkeit 2006



Verstärkte Auspendeltendenzen ergeben sich gemäß dem Suburbanisierungsdruck („Arbeiten in Wien und Wohnen außerhalb von Wien“) rund um die Stadt Wien sowie im Umland von z.B. den Bezirkshauptstädten Gänserndorf, Mistelbach, Hollabrunn und Korneuburg.

Tab. 2: Pendlerstatistik

Bezirk	EinpendlerInnen	AuspenderInnen	PendlerInnen saldo	TagespendlerInnen (über 1h)	Nichttagespendler
Gänserndorf	13.121	30.182	-17.061	6.633	1.068
Hollabrunn	6.635	14.416	-7.781	4.474	916
Korneuburg	15.744	23.872	-8.128	2.372	724
Mistelbach	11.399	21.855	-10.456	5.597	1.191
Wien Umgebung	38.407	35.012	3.395	2.853	1.138
HR Weinviertel gemeinscharf	49.771	93.521	-43.750	19.376	3.971
NÖ	363.671	469.210	-105.539	63.366	28.333

Quelle: Statistik NÖ, eigene Darstellung

Die Arbeitslosenquote im Bezirk Mistelbach betrug im Jahr 2005 6,1 % und lag damit zwischen den Bezirken Korneuburg (5,8 %) und Hollabrunn (6,5 %) aber noch deutlich unter der Arbeitslosenquote von Niederösterreich (7,4 %).

2.1.6 Einkommen / Kaufkraft

Das Weinviertel ist auch 10 Jahre nach der Ostöffnung noch eine Grenzlandregion mit dem niedrigsten Bruttoinlandsprodukt Niederösterreichs. Das Bruttoregionalprodukt betrug im Weinviertel 2002 rund € 1.859 Mio. und die Bruttowertschöpfung wurde mit € 1.660 Mio. ermittelt. Davon entfallen rund 65 % auf den Dienstleistungssektor.

Das Pro-Kopf-Einkommen 2004 betrug in den Bezirken Mistelbach und Gänserndorf 1.514 € und lag damit im untersten Bereich der Bezirke Niederösterreichs (vgl. Niederösterreich 1.638 € und Österreich 1.690 €). Nur die Bezirke Bruck a.d. Leitha, Melk und Hollabrunn wiesen ein noch geringeres Pro-Kopf-Einkommen als die LEADER Region auf.

2.1.7 Land- und Forstwirtschaft

Die Land- und Forstwirtschaft hat im Weinviertel traditionell eine große Bedeutung. Im Zusammenhang mit dem landwirtschaftlichen Strukturwandel in den letzten Jahrzehnten hat sich jedoch ein Bedeutungsverlust des primären Sektors ergeben. Allein zwischen dem Jahr 2000 und 2007 ging die Zahl der landwirtschaftlichen Betriebe in der LEADER Region von ca. 4.700 Betrieben um fast 30% auf 3.300 Betriebe zurück. Gleichzeitig ergab sich auch eine Verlagerung von den Haupt- zu den Nebenerwerbsbetrieben.

In der gesamten LEADER Region überwiegen größere Betriebe mit einer Bewirtschaftungsfläche zwischen 20 und 50 ha (28%). Es folgen jeweils größere Betriebe (50 – 100 ha) und kleinere Betriebe (10 bis 20 ha) mit einem Anteil von je 12%.

Der Ackerbau dominiert die landwirtschaftliche Produktion (128.000 ha), auf über 90% der landwirtschaftlich genutzten Fläche wird Getreide angebaut.

Die Grünlandbewirtschaftung und damit zusammenhängende Viehwirtschaft ist unbedeutend. Der Grünlandanteil an der landwirtschaftlichen Gesamtfläche ist mit über 700 ha verschwindend gering.

Die Forstwirtschaft hat im Weinviertel im Vergleich zur Landwirtschaft eine eher untergeordnete Bedeutung. Der Anteil der forstwirtschaftlich genutzten Flächen (27.500 ha) an den Gesamtflächen beträgt 15%.

In der Viehhaltung sind die Schweine- und Geflügelhaltung von Bedeutung. Die 490 Schweine haltenden Betriebe hielten im Jahre 2007 etwa 73.000 Schweine. Die Zahl der bei 389 Geflügelhaltern gezählten Tiere belief sich auf 28.300.

Im Zusammenhang mit dem geringen Grünlandanteil hat auch die Rinderhaltung eine geringe Bedeutung (136 Halter und 3.282 Tiere in der LEADER Region). Erwähnenswert sind die 89 Pferdehalter mit insgesamt etwa 300 Pferden. Die Schaf- und Ziegenhaltung ist unbedeutend.

Der Anteil der Biobetriebe ist mit 6% (ca. 200 Betriebe im Jahre 2007) vergleichsweise gering. Auf nationaler Ebene liegt dieser Anteil in einer Größenordnung von über 10%.

Von besonderer Bedeutung ist der Weinbau. 2005 wurden im Weinviertel 9.774 Weinbaubetriebe mit einer Anbaufläche von 15.892 ha gezählt. Die Rebflächen entsprechen etwa einem Drittel der österreichweiten Produktion. Auf ca. der Hälfte der Weingartenfläche wird Grüner Veltliner angebaut. Der Anteil des Weinviertels an der Qualitätsweinproduktion Österreichs (2005: 17%) ist demgegenüber allerdings gering.

Mit der Einführung des DAC-Konzeptes sollte keine neue Qualitätskategorie geschaffen werden, es ging vielmehr darum, die bestehenden Qualitäten in ein international Erfolg versprechendes und leicht verständliches Herkunftssystem überzuleiten.

Regionen schaffen mit ihrer Landwirtschaft und ihren kulinarischen Angeboten eine unverwechselbare Marke. Auch die LEADER Region Weinviertel Ost hat gezielt an der Initiative GENUSS REGION ÖSTERREICH teilgenommen, um die Bedeutung regionaler Spezialitäten hervorzuheben und damit einen Beitrag für attraktive und zukunftsorientierte Regionen zu leisten. In der LEADER Region wurden bisher die Genussregionen Weinviertler Wild und Laaer Zwiebel ausgezeichnet.

2.1.8 Gewerbliche Entwicklung

Der Produzierende Sektor weist einen Arbeitsplatzanteil in der Größenordnung von $\frac{1}{4}$ der gesamten Beschäftigungsmöglichkeiten inklusive landwirtschaftlicher Arbeitsplätze auf. Im Jahr 2001 entfielen 17% auf die Sachgütererzeugung und 10% auf das Bauwesen. Die Sachgütererzeugung mit maßgeblichen Leitbetrieben der Region konzentriert sich auf die Standorte Wolkersdorf (über 1.000 Arbeitsplätze), Poysdorf (ca. 800 AP) und Laa/Taya (knapp 700 AP) mit insgesamt über der Hälfte der gewerblichen Arbeitsplätze der Region. Im Zusammenhang mit der Entwicklung der Wirtschaftsparks Wolkersdorf (63 ha mit aktuell 21 Unternehmen und ca. 750 Arbeitsplätzen) und Poysdorf (14 ha mit 12 Unternehmen) ist mit einer weiteren Konzentration an diesen Standorten zu rechnen.

Die Größenstruktur der gewerblichen Wirtschaft ist durch Klein- und Mittelbetriebe gekennzeichnet. Nur ca. 10 Unternehmen beschäftigen mehr als 100 Mitarbeiter. Die größten 12 Unternehmen beschäftigen rund 2.500 Arbeitskräfte, das sind etwa $\frac{1}{3}$ der gesamten Arbeitsplätze bei Sachgütererzeugung und Bauwesen.

Tabelle 3: Dominante Produktionsbetriebe der LEADER Region

Produktionsbetriebe	Gemeinde	Anzahl der Beschäftigten 2005
Gebauer und Griller (Kabelwerke)	Poysdorf	634
Manner Süßwarenerzeugung	Wolkersdorf	272
Jungbunzlauer AG (Spiritusfabrik)	Laa/Thaya	262
Kotanyi	Wolkersdorf	196
Brantner (Fahrzeugbau)	Laa/Thaya	165
Rupert Fertinger (Metall- und Eisenwarenerzeugung)	Wolkersdorf	136
Pittel & Brausewetter (Baufirma)	Zistersdorf	109
Erich und Franz Fuhrmann (Fahrzeugbau)	Drasenhofen	108
Dürr (Anlagenbau)	Zistersdorf	87
Lahofer GmbH (Hoch- u. Tiefbau)	Auersthal u. Gänserndorf	82
LUWA-Miederelegance	Wolkersdorf	80
SUMME Leitbetriebe	Region	2.131

Quelle: http://oi000004.host.inode.at/bezbul_html05/index.htm

2.1.9 Dienstleistungssektor

Der Dienstleistungssektor nimmt einen Anteil von knapp 2/3 der Beschäftigungsmöglichkeiten der Region ein. Der Private Sektor (Verkehr, Nachrichtenübermittlung, Kredit, Versicherungswesen, Realitätenwesen und Unternehmensdienstleistungen) und der Öffentliche Dienstleistungssektor weisen mit je etwa 27 % ähnliche Anteile auf. Das Beherbergungs- und Gaststättenwesen beschäftigt eine Größenordnung von 1.500 Personen (5%) und spielt damit noch eine untergeordnete Rolle.

Knapp 1/3 der gesamten Dienstleistungsarbeitsplätze konzentrieren sich auf die Bezirkshauptstadt Mistelbach. Auch Laa an der Thaya (1.800 AP inklusive 200 Beschäftigten bei Therme und Hotel) und Wolkersdorf (1.400) weisen eine starke Dienstleistungsorientierung auf. Die Städte Zistersdorf und Poysdorf weisen je etwa 1.000 Dienstleistungsarbeitsplätze auf.

Tabelle 4: Dominante Dienstleistungsbetriebe der Programmregion

Dienstleistungsbetriebe	Gemeinde	Anzahl der Beschäftigten 2005
Weinviertelklinikum	Mistelbach-Gänserndorf	1312
Kur- u. Rehasentrum (Klinik und Kurhotel)	Bad-Pirawarth	293
Raiffeisen Lagerhaus Weinviertel Mitte	Mistelbach	290
Therme Laa (Hotel und Spa)	Laa/Thaya	200
Raiffeisen Lagerhaus Weinviertel Nord Ost	Poysdorf	137
Kaufstraße, H. Pemsel (Kaufhaus)	Mistelbach, Laa/Thaya, Poysdorf, Zistersdorf	137
Gerin Paul OHG (Buch- und Offsetdruck)	Wolkersdorf	130
Stadtgemeinde Mistelbach	Mistelbach	124

Quelle: http://oi000004.host.inode.at/bezbul_html05/index.htm

2.1.10 Touristische Entwicklung

Mit 5% der Arbeitsplätze spielt das Beherbergungs- und Gaststättenwesen derzeit noch eine geringe Rolle. Die Beherbergungsbetriebe im gesamten Weinviertel sind kleinstrukturiert und geprägt von Privatbetrieben sowie gewerblichen Betrieben im niedrigen-mittlerem Qualitätssegment. Zahlreiche Betriebe weisen aufgrund niedriger Investitionstätigkeiten eine veraltete Infrastruktur auf und stehen vor einer altersbedingten Betriebsübergabe/-auflösung.

Insgesamt verfügt das Weinviertel derzeit über 8 Betriebe im gehobenen Qualitätssegment - davon liegen 6 Betriebe in der LEADER Region.

4-Stern Betriebe in der LEADER Region

- Hotel Terme Laa, Laa a. d. Thaya (Superior)
- Hotel zum Brüdertor, Laa a. d. Thaya
- Kurhotel Pirawarth
- Hotel Restaurant zur Linde, Mistelbach
- Hotel Veltlin, Poysdorf
- Hotel Klaus, Wolkersdorf

Die Zertifizierung der Betriebe (gewerblich oder über den Bäuerlichen Gästering) ist für die touristische Entwicklung von großer Bedeutung. Vom Bäuerlichen Gästering wurden bisher im Weinviertel folgende Betriebe zertifiziert: 5 Betriebe mit 2 Blumen, 19 Betriebe mit 3 Blumen und 46 Betriebe mit 4 Blumen. Im Bereich Privatzimmervermieter wurden 5 Betriebe mit 2 Sonnen, 19 Betriebe mit 3 Sonnen und 49 Betriebe mit 4 Sonnen ausgezeichnet.

Von den zertifizierten sind 87 Betriebe zusätzlich als Weinstraßenbetriebe zertifiziert und 68 als RADfreundliche Betriebe - dies stellt ein zusätzliches Qualitätsmerkmal dar.

Das Anwachsen der Bettenkapazität im Weinviertel in den vergangenen Jahren ist auf einen massiven Investitions- und Qualitätsschub bei Vier-Sterne-Betten in den Hotels zurückzuführen. Im Zeitraum 2000 bis 2006 hat sich die Kapazität der Vier-Sterne-Hotelbetten im gesamten Weinviertel vervierfacht. Der Anteil der gewerblichen Beherbergungsbetriebe am Nächtigungsaufkommen 2006 beträgt rund 60%. Der Anteil der Vier-Sterne-Betriebe alleine hält rund 30%.

Die Gästestruktur in der LEADER-Region verteilt sich etwa gleichmäßig auf inländische und ausländische Gäste. Die gesamten Nächtigungen im Weinviertel zum Vergleich verteilen sich auf 77% Inländer, 14% Deutsche, und 9% sonstige Gäste aus dem Ausland. Verhältnismäßig gering ist der Anteil der Nächtigungen auf Campingplätzen.

Durch massive Investitionen im Kur- und Thermenbereich in Laa und Bad Pirawarth ist die Entwicklung des Tourismus im Weinviertel in den letzten Jahren positiv verlaufen. Nächtigungsschwerpunkte sind Bad Pirawarth mit einer Größenordnung von knapp 90.000 Nächtigungen, im Zusammenhang mit der Eröffnung der Therme Laa werden aktuell etwa 60.000 Nächtigungen erzielt. Die Nächtigungen in den beiden Kurzentren machen ca. 2/3 der Gesamtnächtigungen der Region (gesamt 2006: 223.287) aus. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt bei 3,2 Tagen (gesamt 2006: 70.377 Ankünfte). Im gesamten Weinviertel wurden im Jahr 2006 erstmals über 400.000 Nächtigungen gezählt.

Durch den geplanten Ausbau des Weinviertler Museumsdorfes in Niedersulz wird der Tagestourismus weiter zunehmen.

Abb. 9: Entwicklung der Ankünfte

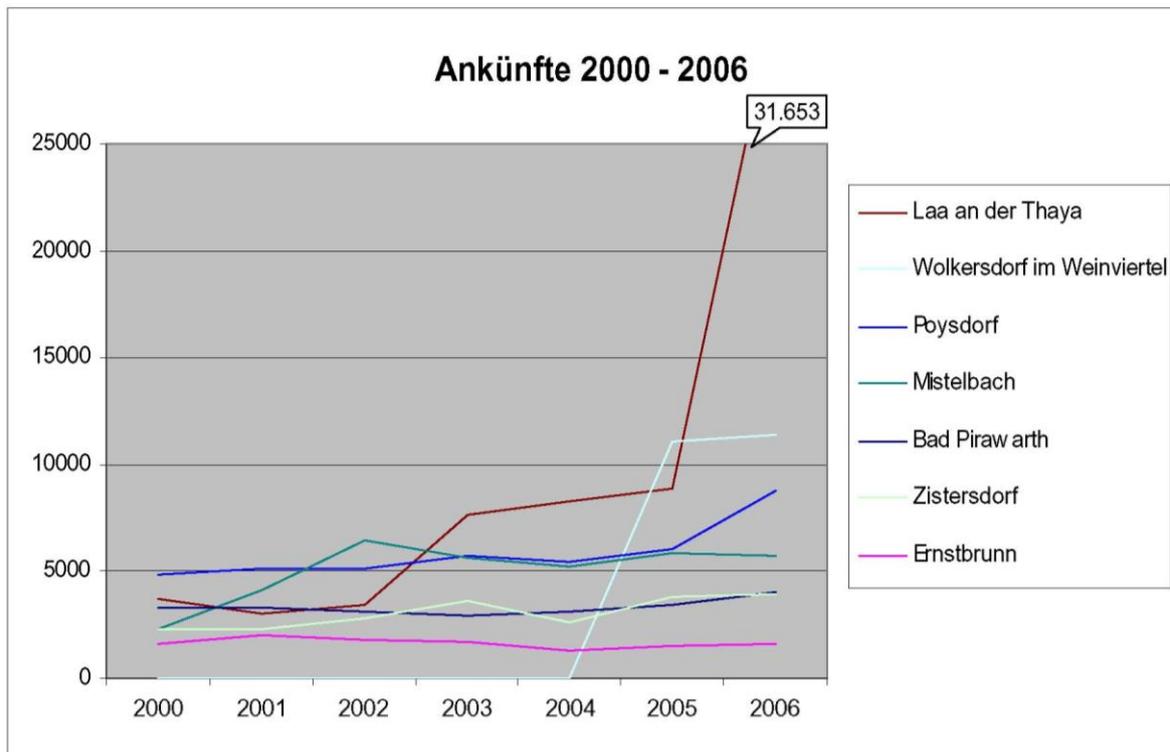
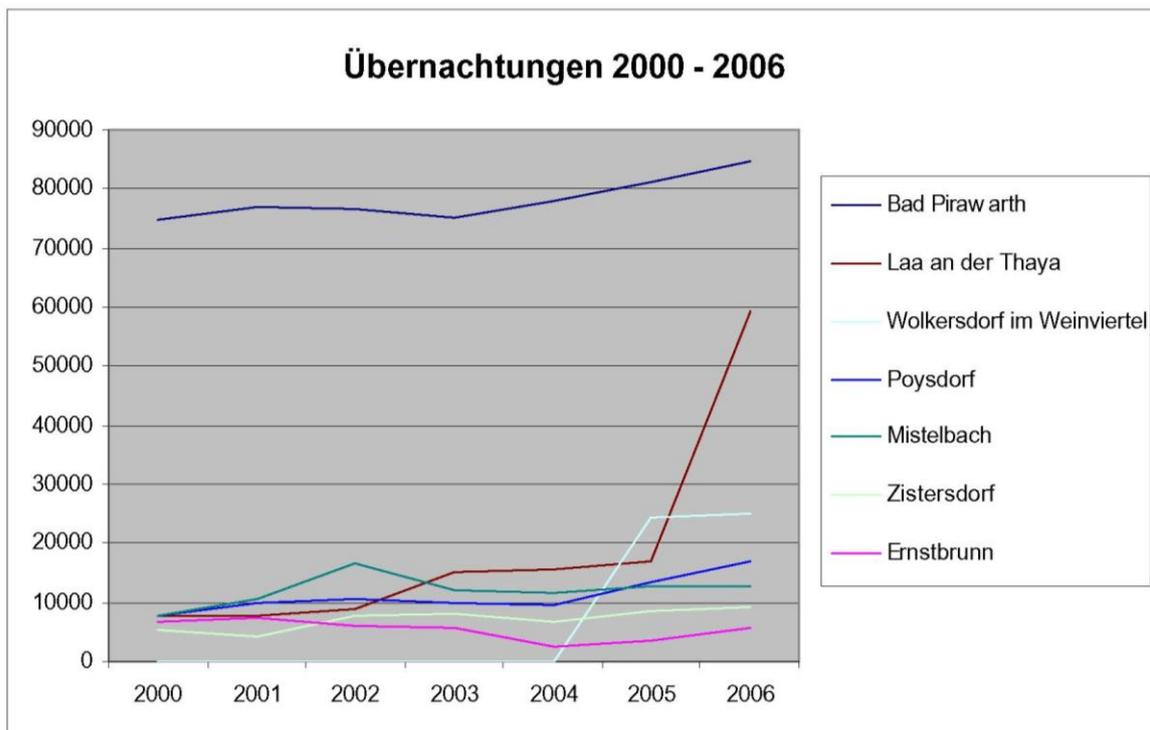


Abb. 10: Entwicklung der Übernachtungen



Organisation und Marketing des gesamten Weinviertels – so auch der LEADER Region - erfolgt durch die Weinviertel Tourismus Gesellschaft (WTG).

Sieben der Tagesangebote innerhalb des gesamten Weinviertels werden über den Marketingverbund „Top Ausflugsziele Niederösterreich“ der NÖ Werbung vermarktet. Innerhalb der Programmregion zählen dazu:

- Therme Laa
- Liechtenstein Schloss Wilfersdorf
- Museum für Urgeschichte Asparn/Zaya
- Weinviertler Museumsdorf Niedersulz

Der Radtourismus stellt einen besonderen Angebotsschwerpunkt der Region dar, als Kernangebote gelten der Kamp-Thaya-March Radweg, der EuroVelo 9 und die zahlreichen Themenradwege.

Die weintouristischen Angebote sind im Rahmen der Weinstrasse Weinviertel mit den Abschnitten Veltlinerland und Südliches Weinviertel gebündelt. Als Kernangebote gelten verschiedenartige Kellergassen-Angebote, Weinerlebnisangebote, Riedenwanderungen, Vinotheken, Weinverkostungen oder die Weintour Weinviertel.

Im Rahmen des Angebotsverbundes „Österreichische Bernsteinstraße“ und „Betty Bernstein“ werden 30 Museen in den Bezirken Mistelbach, Gänserndorf und Bruck an der Leitha mit ihren Angeboten gebündelt und vermarktet.

2.1.11 Erreichbarkeit / Verkehr

Nahezu alle Gemeinden in der LEADER Region sind von den drei städtischen Agglomerationen (Wien, Brunn, Bratislava) in einer Stunde Fahrzeit erreichbar. Trotzdem sind die Standortvoraussetzungen für die Wirtschaft durch die mangelnde Attraktivität der B7 - Brünnerstraße derzeit unzureichend. Das Bundesstraßennetz ist relativ dicht. Nach Osten gibt es durch das Fehlen leistungsfähiger Marchbrücken noch Erreichbarkeitsdefizite.

Durch die Nähe zu Wien und die steigende Einwohnerzahl, die Öffnung der Grenzen und das steigende Wirtschaftswachstum im Großraum steigt auch der Straßenverkehr im Weinviertel stark an. Dieser Entwicklung wird durch großräumige Verkehrsprojekte Rechnung getragen. Die Verkehrserschließung soll durch den Bau der Nord Autobahn (A5) sowie der Marchfeld Schnellstraße (S8) und der Wiener Außenring Schnellstraße (S1) verbessert werden.

Im öffentlichen Verkehr wird die LEADER Region durch die Nordbahn (Wien - Bernhardsthal) und die Ostbahn (Wien - Mistelbach - Laa a. d. Thaya) mit Schnellbahnverbindungen im ½-Stunden bzw. 1-Stunden Takt an den Raum Wien angebunden.

Für die Flächen-Versorgung sorgt ein ausgedehntes regionales Busnetz. Darüber hinaus sind die Wieselbusse zu erwähnen, welche die Anbindung von Gänserndorf (Linie A), Mistelbach (Linie B) und Hollabrunn (Linie C) an die Landeshauptstadt St. Pölten gewährleisten. In einigen Gemeinden werden bereits Formen von bedarfsgesteuerten öffentlichen Verkehrsmitteln, wie z.B. Anruf-Sammel-Taxis, geführt.

Geplante Verbesserungen im öffentlichen Verkehr ergeben sich durch den 2-gleisigen Ausbau der Strecken Stockerau - Hollabrunn (Nordwestbahn) und Wien - Wolkersdorf (Ostbahn) und die Reaktivierung der Eisenbahnstrecke Laa a. d. Thaya - Hevlín - Brünn sowie den Ausbau und die Elektrifizierung der Strecke Mistelbach - Laa/Thaya.

2.1.12 Sonstige infrastrukturelle Voraussetzungen, Qualifizierungsinfrastruktur

Die Standortvoraussetzungen für Industrie / Gewerbe sind aufgrund der verkehrs-geografischen Gegebenheiten und der im Bau befindlichen und geplanten Projekte insgesamt als günstig einzustufen. Durch die geplante Realisierung der A 5 und der S 1 wird sich die Standortgunst insbesondere im Anschluss an den Knoten Eibesbrunn im Süden der LEADER Region wesentlich verbessern. Die bedeutendsten Entwicklungsmöglichkeiten bestehen in den Wirtschaftsparks der ECO-Plus in Wolkersdorf und Poysdorf.

An Ausbildungsmöglichkeiten bestehen in der LEADER Region Weinviertel Ost sieben Gymnasien, sechs Handelsakademien und -schulen, drei Höhere Bundeslehranstalten für wirtschaftliche Berufe, eine Höhere Technische Lehranstalt, acht Berufsschulen sowie sieben Fachschulen.

Rund 25 % der Bevölkerung haben eine Lehrlingsausbildung absolviert. Allgemein Höhere Bildende Schulen werden hingegen von nur rund 5 % der Weinviertler Bevölkerung abgeschlossen. Über einen Universitätsabschluss verfügen durchschnittlich 3 % der Bevölkerung, wobei es in den Bezirken Korneuburg und Wien Umgebung – aufgrund der Nähe zu Wien - eine höhere Zahl an AkademikerInnen gibt.

2.2 Analyse der sozioökonomischen Lage

2.2.1 Räumliche Struktur und Funktionszuordnung

<ul style="list-style-type: none"> • Stärken • ▪ Großräumige Lagegunst durch EU-Erweiterung und zukünftig hochrangige Verkehrsanbindung (A5/TEN) ▪ Günstige Lage und Erreichbarkeit im Einzugsbereich des Großraums Wien – Brunn - Bratislava ▪ „Andockpotenzial“ hinsichtlich stadtnaher ergänzender Funktionen (Wohnen, Erholung, Arbeitskräfte) ▪ hohe Mobilität und Einzugsbereiche für Arbeiten und Versorgung • 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwächen • ▪ Geringe eigene Identität, Wirtschaftskraft und Vernetzung ▪ starke Ausrichtung an den Ballungsraum Wien ▪ Starke Kaufkraftabflüsse in den Wiener Zentralraum, insbesondere beim gehobenen Bedarf
<ul style="list-style-type: none"> • Chancen • ▪ Entwicklung und Nutzung des wirtschaftlichen „Andockpotenzials“ an den Zentralraum Wien ▪ Qualifizierung und weitere Bündelung kleinregionaler und regionsübergreifender Entwicklungsstrukturen ▪ Fortsetzung und Ausbau von gemeindeübergreifenden überörtlichen Kooperationsmodellen (Siedlungs- und Funktionszuweisung, Wirtschaftsförderung, Naherholung, Infrastruktur) ▪ Weitere Stärkung regionales Selbstverständnis und Identität ▪ Territoriale Kooperation Österreich – Tschechische Republik und Österreich-Slowakei • 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahren • ▪ Gefahr der undifferenzierten Verstädterung ▪ weiterer Abbau örtlicher und regionaler Identitäten insbesondere im Süden der Region ▪ mentale Grenzen zu Nachbarregionen Slowakei und Tschechien • •

2.2.2 Naturraum / Landschaft

<ul style="list-style-type: none"> • Stärken • ▪ Ramsar-Schutzgebiet March-Thaya-Auen als international bedeutendes naturräumliches Potenzial ▪ Naturpark Leiser Berge als touristisches Profil und Angebotsschwerpunkt ▪ Bestand an überörtlich bedeutsamen Erholungs- und Ausgleichsräumen für die Stadtregionen Wien, Brunn und Bratislava ▪ Teilweise gut erhaltene traditionelle Kulturlandschaft mit hoher ökologischer Wertigkeit ▪ Weitgehend gut erhaltene bäuerliche Bausubstanz (Ortskerne, Kellergassen) ▪ Weitgehend hohe Umwelt- und Lebensqualität 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwächen • ▪ Teilweise strukturarme landwirtschaftliche Bewirtschaftungsflächen ▪ Probleme bei Wasser- / Grundwasserhaushalt ▪ Mangelnde Aufbereitung und Angebotsorientierung der naturräumlichen Potenziale ▪ Mangelnde Identität und Trägerschaft für naturräumliche Ressourcen ▪ Weiterer Sanierungs- und Revitalisierungsbedarf
<ul style="list-style-type: none"> • Chancen • ▪ Ausbau und Qualifizierung des Naturpark Leiser Berge als touristischer und landschaftspflegerischer Ansatz ▪ Entwicklung eines längerfristigen trilateralen Naturerlebnisses an March und Thaya ▪ Integriertes Kulturlandschafts- und Entwicklungsprogramm mit Schwerpunkt Nutzungsaufgabe der Ungunstlagen / Verbrachung ▪ Weiterentwicklung nachhaltiger Umweltkooperationen auf regionaler Ebene (Gemeindeverbände, Umweltvereinigungen, Kleinregionen) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahren • ▪ Rückgang der kleinteiligen Nutzungs- und Strukturvielfalt ▪ Trivialisierung / Vereinheitlichung des Landschaftsbildes ▪ Anstieg der Umweltbelastungen (Lärm, Abgase) durch steigende Verkehrsbelastung ▪ Verschlechterung der wasserwirtschaftlichen Situation ▪ Gefährdung von Wasserläufen und Biotopstrukturen •

2.2.3 Bevölkerung – Arbeitsmarkt

<ul style="list-style-type: none"> • Stärken • ▪ Gesamtheitlich stabile Bevölkerungsstruktur mit positiver Bevölkerungsentwicklung ▪ Schulische Grundausbildung, regionales Grundangebot im Bereich Erwachsenenbildung ▪ Qualifiziertes Arbeitskräfteangebot ▪ unterschiedliche Arbeitslosenraten in Abhängigkeit von den Pendlerverflechtungen mit Wien ▪ weiter anhaltende Zuwanderung 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwächen • ▪ eingeschränkte lokale Erwerbs- und Beschäftigungschancen in der Region ▪ Entstehen von „Schlafstätten“ ▪ Abwanderung aus den nördlichen grenznahen Gemeinden ▪ Weitgehend negative Geburtenbilanz ▪ hohe Pendlerrate und Abwanderung vor allem von qualifizierten Arbeitskräften ▪ geringe Integration von Zuwanderern und Zweitwohnungsbesitzern in das Dorfleben ▪ mangelndes Regionsbewusstsein ▪ Trotz Großstadtnähe unterdurchschnittliches Bildungsniveau •
<ul style="list-style-type: none"> • Chancen • ▪ Potenziale durch demografische Veränderungen (Zielgruppe / Kaufkraft Pensionisten, ..) ▪ Eingehen auf zu erwartende demografische Entwicklung (Zuzug, Alterung, teilweise Bevölkerungsentleerung) ▪ Kontrollierte Zuwanderung in den Zuzugsgemeinden unter Sicherung / Schaffung einer funktionierenden Nahversorgung ▪ Berufliche Aus- und Weiterbildung in Verbindung mit überregionalem „Wirtschaftsraum A5“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahren • ▪ Demografischer Wandel mit steigendem Anteil älterer Bevölkerung insbesondere in den ländlichen Regionen ▪ Desintegration mit einer notwendigen Verstärkung integrativer Maßnahmen (Kultur, Freizeit) insbesondere auf kommunaler Ebene ▪ Herausforderungen des Umbaus der kommunalen Infrastruktur entsprechend voraussichtlichem demografischem Wandel (Seniorenbetreuung, ..) •

2.2.4 Land- und Forstwirtschaft

<ul style="list-style-type: none"> • Stärken • ▪ Günstige landwirtschaftliche Voraussetzungen in Bezug auf Boden und Klima ▪ Großflächigste Weinbauregion mit einem Drittel der Rebfläche Österreichs ▪ Weinviertel DAC als erste DAC-Region in Österreich ▪ Nachhaltige Prägung des Kulturlandschaftsraums durch traditionelle landwirtschaftliche Nutzung ▪ Nennenswerte Ansätze und teilweise hoher Stellenwert von Veredelung und Direktvermarktung ▪ Große Chancen zur Produktion erneuerbarer Energieträger ▪ Teilweise attraktive, weitläufige Waldflächen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwächen • ▪ Steigender, aber vergleichsweise noch immer geringer Anteil an Qualitätsweinproduktion ▪ Aufspaltung der Betriebsstruktur (Vergrößerung der Betriebe gegenüber Betriebsaufgaben bzw. verstärktem Neben- und Zuerwerb) ▪ Starke Markt- Förderabhängigkeit (Getreide, Zuckerrüben) ▪ Landwirtschaftliche Kleinstruktur im Vergleich zu internationalem Agrobusiness
<ul style="list-style-type: none"> • Chancen • ▪ Nachhaltige Hebung der Produkt-Qualität (z.B. Wein) auf breiter Basis ▪ Wein als regionales Wirtschafts- und Tourismuspotenzial ▪ Erhaltung und Weiterentwicklung von Nischenprodukten ▪ Ausbau der Veredelungs- und Direktvermarktungsschienen in Verbindung mit ergänzenden Produkt- und Dienstleistungsangeboten ▪ Ansätze bei regionaltypischen Agrarprodukten ▪ Ansätze bei Biodiesel und nachwachsenden Rohstoffen ▪ Ansätze bei der Ökologisierung der landwirtschaftlichen Betriebe ▪ „Waldinseln“ im Sinne forstwirtschaftlicher Nutzungen und Erholungs- und Wohlfahrtsfunktion 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahren • ▪ Unsichere Entwicklung der Landwirtschaft in Hinblick auf weitere Marktöffnungen und globale Liberalisierung der Agrarmärkte ▪ Entkoppelung bei Bewirtschaftung: Intensivierung in Gunstlagen – Extensivierung / Verbuschung Ungunstlagen ▪ Internationale Konkurrenz, degressive Agrarförderung ▪ Gefährdung der landwirtschaftlichen Vielfalt •

2.2.5 Industrie / Gewerbe / Handel und Dienstleistung

<ul style="list-style-type: none"> • Stärken • ▪ weitgehende Einbindung der Betriebsstruktur in mitteleuropäische Unternehmensstrukturen ▪ Überregionale Standortpotenziale IZ Wolkersdorf und Gewerbepark Poysdorf und Nachbargemeinden ▪ Traditionsreiche Nahrungs- und Genussmittelindustrie ▪ Regionale Energie- und Rohstoffressourcen Erdöl, Wind, Bioenergie, Landwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwächen • ▪ Geringe Branchenvielfalt mit einer Dominanz von exponierten Produktionsbereichen (Lebensmittel, Bau) ▪ Strukturschwächen im industriell-gewerblichen Bereich ▪ Hohe Abhängigkeit vom Arbeitsmarkt Großraum Wien ▪ Minderausstattung mit höherrangigen wirtschaftsnahen Diensten ▪ Kooperation der Gemeinden in Standortfragen unzureichend
<ul style="list-style-type: none"> • Chancen • ▪ längerfristige Standortaufwertung entlang A 5 (Standortkooperation der Gemeinden) ▪ Wirtschaftsinitiativen und Gründertätigkeit entlang hochrangiger Verkehrsachsen und Verkehrsknoten (A5, Grenzübergänge, Bahnachsen) ▪ Weitere Konzentration und Professionalisierung der Betriebsansiedlungsaktivitäten ▪ Förderung höherrangiger wirtschaftsnaher Dienste im Zusammenhang mit der Entwicklung der Wirtschaftsparks ▪ Weiterentwicklung von Produktionsnetzwerken und regionalen Wirtschaftskreisläufen ▪ Aufbau auf bestehende Agro - industrielle Innovationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahren • ▪ Geringe Innovations- und Technologieorientierung der Betriebe in der Region ▪ unterdurchschnittliche Gründertätigkeit ▪ Allgemeiner Trend zu weiteren Kaufkraftabflüssen in den Zentralraum Wien ▪ Weitere Ausdünnung der Nahversorgung •

2.2.6 Erholung / Freizeitwirtschaft

<ul style="list-style-type: none"> • Stärken • ▪ Nähe und historische Verflechtungen zum Großraum Wien – Brunn - Bratislava als Ansatzpunkt für Profilierung als Naherholungsregion ▪ Therme Laa und Bad Pirawarth als Kernangebote im Kur- und Gesundheitstourismus ▪ Kleinregionale Ansätze im Naherholungsbereich (Zweitwohnungen, Ausflugsverkehr, Weinstraßen) ▪ Wein & Kultur als ausgeprägte Kernelemente des touristischen Angebotes ▪ Profilierung als Radregion ▪ Vereinzelte touristische Leitbetriebe ▪ Naturräumliche und kulturelle Potenziale 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwächen • ▪ Schwaches Regionsbewusstsein mit unzureichender Positionierung und Profil ▪ Gering ausgeprägte Angebotsvernetzung und Destinationsentwicklung ▪ Strukturelle Schwächen der lokalen Gastronomiebetriebe ▪ Beschränkung des Aufenthalts-Besuchertourismus auf einzelne Leitbetriebe ▪ Keine „wahrnehmbaren“ Tagesangebote für Besucher aus dem Zentralraum Wien ▪ Geringe touristische Aufbereitung und Vermarktung der Kultur- und Naturangebote •
<ul style="list-style-type: none"> • Chancen • ▪ Längerfristig günstige, großräumige Erreichbarkeit im Zusammenhang mit A 5 ▪ Qualifizierung / Qualitätssicherung / Profilierung Gastronomie und Beherbergung ▪ Einbindung in mitteleuropäisches Radwegnetz ▪ Schaffung von zielgruppenspezifischen themenorientierten überörtlichen Wein-Erlebnisprojekten ▪ Weiterentwicklung öko-touristischer Angebote ▪ Ausbau des regionalen Kultur- und Museumsnetzwerks ▪ Verbesserung und Zusammenführung Logistik und Vermarktungskoperationen auf regionaler Ebene ▪ Nutzung des Erreichbarkeitspotenzials im Öffentlichen Nahverkehr im Rahmen Sanfter Mobilitäts- und Reiseangebote ▪ Umsetzung der Dachmarke „Weinviertel mittendrin“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahren • ▪ Gefährdung der Naherholungs- und Umweltqualitäten der LEADER Region ▪ Stagnation und unzureichende Anpassung touristischer Angebote ▪ Zusammenbruch der lokalen Versorgungs- und Dienstleistungsangebote ▪ Verlust der Wettbewerbsfähigkeit als Naherholungsregion im städtischen Umfeld ▪ Fortsetzung einzelbetrieblicher, örtlicher Angebots- und Vermarktungsstrategien ohne ausreichende zwischenbetriebliche Vernetzung •

2.2.7 Infrastrukturelle Ausstattung

<ul style="list-style-type: none"> • Stärken • ▪ gute Anbindung an den Wiener Zentralraum ▪ umfassender Ausbaustand der technischen Infrastruktur (Wasser, Abwasser, Energie) ▪ Weinviertelklinikum als Grundstruktur medizinischer Betreuung ▪ Grundangebot von Einrichtungen bei Altenbetreuung und Tagesmüttern (Hilfswerk, Volkshilfe, Caritas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwächen • ▪ unzureichende öffentliche Verkehrsversorgung (Busverbindungen) in der Fläche ▪ mangelnde tangentielle Randverbindungen im öffentlichen Verkehr
<ul style="list-style-type: none"> • Chancen • ▪ Zukünftige gute Anbindung an transnationale Verkehrsachsen (A 5, S 1 in Planung/Bau) ▪ Mittelfristige Attraktivierung des ÖPNV-Angebotes (Frequenzerhöhung, Park & Ride Anlagen) ▪ Profilierung der Bahnanbindungen als Ausflugs- / Freizeitbahn im Zusammenhang mit Naherholungsangeboten ▪ Schrittweise Erweiterung der Kinderbetreuungsplätze insbesondere unter Berücksichtigung dezentraler Strukturen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahren • ▪ Längerfristige Erhaltung / Sanierung bestehender Infrastrukturen (z.B. Abwasser) ▪ steigende lokale Verkehrs- und Umweltbelastungen ▪ Ausdünnung der sozialen Infrastruktur von Randregionen ▪ Absinken der familiären Versorgungskapazitäten bei Sozialdiensten und Altersversorgung •

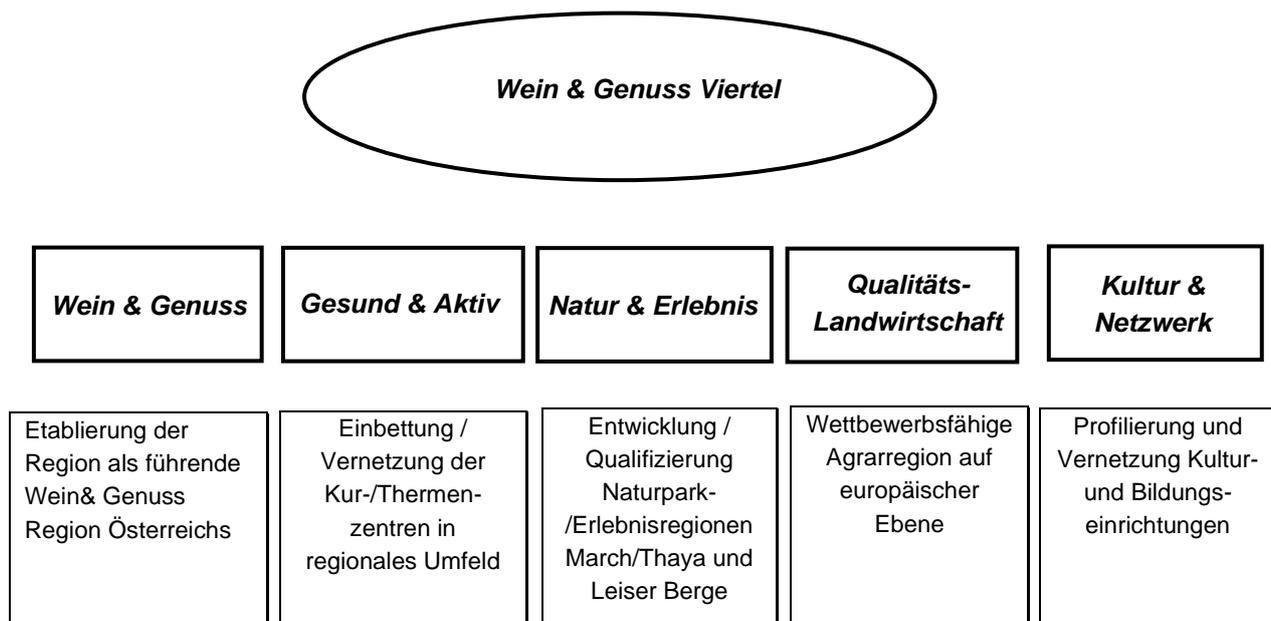
3 ENTWICKLUNGSSTRATEGIE DER LAG

3.1 Beschreibung der Entwicklungsstrategie

Die Region weist eine große Vielfalt und Heterogenität unterschiedlicher Entwicklungsansätze auf. Die strategische Ausrichtung mit insgesamt 5 Themenfeldern folgt diesen Potenzialen und Ansätzen; Kern der Maßnahmen ist die bestmögliche Vernetzung zwischen den Themenfeldern im Rahmen einer Gesamtstrategie „Wein & Genuss Viertel“.

Die wesentlichen Entwicklungslinien und Maßnahmen der LEADER Region Weinviertel Ost lassen sich wie folgt zusammenfassen:

- Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Land- und Forstwirtschaft
- Nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen und Erhalt der Kulturlandschaft
- Erhalt und Entwicklung einer attraktiven und vitalen ländlichen Region



3.1.1 Integrierter, gebietsbezogener Ansatz

Die zielorientierte und nachhaltige Umsetzung der investitions- und entwicklungsorientierten Maßnahmen soll im Rahmen der LAG-Weinviertel Ost sichergestellt und durch die AkteurInnen der Region weiterentwickelt und mitgetragen werden. Die regionale Tragfähigkeit der LAG-Struktur soll nicht nur durch die bestmögliche Einbeziehung der Bevölkerung abgesichert werden; durch gemeinsame Bildungs-, Service- und Informationskampagnen der lokalen AkteurInnen sollen neues Know-how und innovative Technologien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Erzeugnisse und Dienstleistungen breit zugänglich gemacht und die regionale Innovationsfähigkeit und Zusammenarbeit zusätzlich gestärkt werden.

3.1.2 Innovationsgehalt

Innovativ sind die Verknüpfung der verschiedenen Handlungsfelder sowie die sektorübergreifende Zusammenarbeit zwischen landwirtschaftlicher Produktion, Veredelungsbetrieben, vor- und nachgelagerten touristischen Unternehmen, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben. Über betriebliche Kooperationen und Plattformen hinaus ist auch eine enge Zusammenarbeit mit Gemeinden, Gemeindekooperationen, Kleinregionen und regionalen Vermarktungsverbänden vorgesehen. Dabei sollen neben der Netzwerkbildung und gemeinsamen Produkt- und Technologieentwicklung auch das Ansprechen neuer Märkte positive Auswirkungen auf das Arbeitsplatzangebot und die Einkommenssituation haben.

3.2 Mögliche Themen, die gem. Pkt. 5.3.4.1 des „Österreichischen Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007-2013“ behandelt werden können

3.2.1 Erneuerbare Energien

Die Bündelung aller in der Region vorhandenen personellen und natürlichen Ressourcen zur Erreichung einer verbesserten Versorgung mit erneuerbaren Energien ist ein wesentliches Thema der Entwicklungsstrategie und findet sich im Aktionsfeld Qualität & Landwirtschaft wieder. Hervorzuheben ist in diesem Zusammenhang der Raum Zistersdorf/Hohenau, wo ein Bio-Cluster (Bio-Diesel-Anlagen in Zistersdorf und Hohenau, Berufsschule, Werk zur Strohverarbeitung, Windräder etc.) aufgebaut wird sowie das Land um Laa, wo ein Biologiestizentrum geplant ist. Die Schaffung einer Energieerlebnisregion soll diesen Bereich außerdem mit touristischen Aktivitäten verknüpfen – Motto „von der fossilen Energie zur erneuerbaren Energie“.

3.2.2 Kooperation von Wirtschaft (Tourismus) und Landwirtschaft

Sektorübergreifende Kooperationen sind ein Schwerpunkt der Entwicklungsstrategie und finden sich in den Aktionsfeldern Wein & Genuss, Gesund & Aktiv, Natur & Erlebnis, Qualitäts- Landwirtschaft sowie Kultur & Netzwerk wieder. Ein Hauptansatzpunkt dafür ist das Thema Wein. Branchenübergreifende Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft, Gastronomie und Tourismus soll den Aufbau von stimmigen Dienstleistungsketten ermöglichen. Weiters soll die professionelle branchenübergreifende UnternehmerInnenkooperation regionale Synergien ermöglichen und die Erschließung neuer Märkte unterstützen.

3.2.3 Qualifizierung (Humanressourcen)

Das Thema Qualifizierung als geplantes Querschnittsthema zieht sich durch alle Aktionsfelder und konzentriert sich auf die Entwicklung von regional abgestimmten Bildungs- und Qualifizierungsangeboten sowie den Genderaspekt.

3.2.4 Innovation

Innovation ist ein Leitgedanke für alle vorgeschlagenen Aktionsfelder. Beim Thema Wein & Genuss z.B. sind alle begleitenden Maßnahmen zur Weiterentwicklung der DAC Herkunftsmarke sowie Aktivitäten zur Entwicklung der Genussregionen von Vorbildwirkung für Österreich. Eine weitere innovatorische Herausforderung ist der Aufbau des Dienstleistungsangebotes beim Thema Gesund & Aktiv. Auch die bewusste Verknüpfung der Themen Natur, Erlebnis und Genuss ist für die Region neu. Im Aktionsfeld Qualität & Landwirtschaft stellt der Aufbau von Dachmarken im Bereich der Getreideproduktion eine innovative Herausforderung dar.

4 ZIELE DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

4.1 Ziele

Umfassendes Ziel des LEADER Programmes ist die nachhaltige Etablierung eines „Wein & Genuss Viertels“. Grundlage dafür ist die Fortsetzung der Qualifizierungsmaßnahmen beim Leitprodukt Wein und bei ergänzenden Spezialprodukten. Im Rahmen verstärkter Kooperations- und Vernetzungsaktivitäten zwischen Landwirtschaft, insbesondere Weinbaubetrieben, gewerblichen und touristischen Betrieben sollen betriebs- und ortsübergreifende Angebote entwickelt, professionalisiert und vermarktet werden und damit eine höhere regionale Wertschöpfung erzielt werden. Die Umsetzung dieser Ziele ist die Grundlage für eine stärkere Diversifizierung der regionalen Wirtschaft und eine nachhaltige Verbesserung der Lebensqualität (Schwerpunktachse 3).

Die beiden Gesundheitszentren der Region sind wichtige Frequenzbringer und Ansatzpunkte für die Einbindung von ergänzenden Angeboten im Gesundheitsbereich und bei touristischen Dienstleistungen. Die professionelle Verknüpfung in der Region stellt eine weitere wichtige Zielsetzung des Programmes dar.

Der Naturpark Leiser Berge, die March-Thaya Auen und darüber hinaus gehende Natura 2000 Ausweisungen sind die natürlichen Grundlagen für einen sanften Naherholungstourismus in der Region. Die Etablierung dieses Angebotes neben dem Weintourismus stellt einen spezifischen Schwerpunkt für die entsprechenden Kleinregionen dar. Dazu kommen generelle Maßnahmen zur Erhaltung und Pflege der Kulturlandschaft und der Multifunktionalität bestehender großer Waldflächen (Schwerpunktachse 2).

Die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Produktion ist der Kern eines weiteren, umfassenden Aktionsfeldes (Schwerpunktachse 1). Wesentliche Ziele sind die Erhöhung der Produktqualität, die Etablierung zusätzlicher regionaler Produkte, die Ausweitung der Bioproduktion und die Qualifizierung der Logistik- und Vermarktungseinrichtungen. Ein besonders zu verfolgendes Ziel ist auch die maßgebliche Erhöhung des Anteiles nachwachsender Rohstoffe bei der regionalen Energieaufbringung und die Etablierung einer „Energieerlebnisregion Weinviertel“.

Die Profilierung, Vernetzung und gemeinsame Vermarktung von Kultur- und Bildungseinrichtungen bildet den Kern eines weiteren Aktionsfeldes. Damit sollen bestehende Qualifizierungs- und Kooperationsmaßnahmen fortgesetzt und verdichtet werden. Weitere Schwerpunkte sind die Fortführung der Dorferneuerungs- und Kellergassenprojekte im Sinne einer Revitalisierung und Belebung des ländlichen Erbes.

4.2 Angestrebte Resultate am Ende der Periode

- Wein & Genuss
- Die maßgebliche Erhöhung des Qualitätsweinanteiles und die überregionale Bekanntheit der Genussregionen Zwiebel und Wild stellen wesentliche Resultate dieses Aktionsfeldes dar. Darüber hinaus sollen auch biologische Produkte und weitere Komplementärprodukte regional positioniert und in die regionale Qualitätsgastronomie integriert sein. Regionale Leitveranstaltungen ergänzen die Angebote.

- **Gesund & Aktiv**
 - Im Zusammenhang mit steigenden Besucher- und Nächtigungszahlen in den Gesundheitszentren werden auch Komplementärangebote aus dem Umfeld zunehmend genutzt. Das Hauptradwegenetz weist eine hohe Qualität und entsprechende Ergänzung mit erforderlicher Infrastruktur auf, darüber hinaus entstehen auch einzelne kleinregionale Wanderwegenetze.
 - Die kleinregionalen Marken „Gesundheitsregion Land um Laa“ und „Geh & Nuss Region“ haben sich auf regionaler und überregionaler Ebene etabliert.
- **Natur & Erlebnis**
 - Im Zusammenhang mit Ausbau- und Gestaltungsprojekten sowie zeitgemäßen Besucherleitsystemen können in den betroffenen Kleinregionen vermehrte Besucherzahlen gemessen werden. Die Diskussion über die längerfristige Weiterentwicklung des Naturparks Leiser Berge und der March Thaya Auen wurde fortgeführt, im Rahmen von Aus- und Weiterbildungsangeboten konnten eine Reihe von Zielgruppen und Entscheidungsträgern mit naturräumlichen Fragen und Ansätzen des Umweltschutzes befasst werden.
- **Qualitäts- & Landwirtschaft**
 - Der Anteil der biologischen Landwirtschaften in der Region ist gestiegen, auch die Getreidewirtschaft hat an Wettbewerbskraft gewonnen. Neben den Leitprodukten Wein und Getreide etablieren sich einige zusätzliche Nischenprodukte. Der Anteil nachwachsender Rohstoffe am Primärenergieaufkommen der Region konnte deutlich gesteigert werden, die Vielfalt verschiedener Energieträger und eine entsprechende Aufbereitung ziehen zusätzliche Besucher an.
- **Kultur & Netzwerk**
 - Die Zahl und Qualität von Leitveranstaltungen Top Ausflugszielen in der Region konnte erhöht werden. Die interessantesten Angebote werden gemeinsam präsentiert. Im Rahmen von Kellergassen und Dorferneuerungsprojekten können eine Reihe von Revitalisierungsmaßnahmen umgesetzt werden. Die Ausbildungsangebote der Region werden gebündelt.

4.3 Erfolgskriterien

4.3.1 quantitative Kriterien

- **Wein & Genuss**
 - Erhöhung des DAC – Anteiles an der Gesamtweinproduktion
 - Steigerung der Anzahl von Betrieben bei landesweiten Qualitätsmarken
 - Erhöhung der Anzahl regionaler Wein-Kulturveranstaltungen bei landesweiter Bewerbung durch den NÖ Weinherbst
 - Landesausstellung zum Thema Wein
- **Gesund & Aktiv**
 - Erhöhung der Tagesbesucherzahlen in der Therme Laa
 - Erhöhung der Nächtigungszahlen in der Region
 - Qualifizierung des Rad- und Wanderwegenetzes mit entsprechender Infrastruktur
- **Natur & Erlebnis**
 - Professionelle Präsentation „sanfter“ touristischer Angebote

- Qualitäts- & Landwirtschaft
 - Erhöhung der Besucherzahlen bei ausgewählten Angeboten des Naturparks Leiser Berge
 - Ausbau des Besucherprogramms und Freizeitangebotes im Naturpark Leiser Berge
 - Zahl von themenspezifischen Aus- und Weiterbildungsangeboten / Teilnehmern
 - Erhöhung der Zahl von Biobetrieben / Flächenausdehnung
 - Erhöhung der Flächenbewirtschaftung für nachwachsende Rohstoffe
 - Stärkung der Getreidevermarktung z.B. Qualitätsoffensive, Dachmarke, Intensivierung regionale Wertschöpfungskette
 - Etablierung von zusätzlichen regionaltypischen Produkten neben dem Wein (z.B. Zwiebel, Nuss, Marille...)
 - Maßgebliche Erhöhung der Energievielfalt (Biomasse, Stroh, Miscanthus, agrarische Reststoffverwertung)
 - Kultur & Netzwerk
 - Erhöhung der Zahl von Leitveranstaltungen / Top-Ausflugszielen
 - Umsetzung von Kellergassen- Dorferneuerungsprojekten

4.3.2 qualitative Kriterien

- Wein & Genuss
 - Überregionaler Bekanntheitsgrad der Genussregionen Zwiebel und Wild
 - Präsentation von Bio-Produkten und Nischenprodukten auf Speisekarten regionaler Qualitätsbetriebe, Naturpark-Produkte
- Gesund & Aktiv
 - Etablierung und Präsentation von Gesundheits-Dienstleistungen
 - Etablierung und Bekanntheit der „Gesundheitsregion Land um Laa“ und „Geh & Nuss Region“
- Natur & Erlebnis
 - Veranstaltungen und Berichterstattung zur naturräumlichen Entwicklung March Thaya Auen
- Qualitäts- & Landwirtschaft
 - Vermehrte Präsentation von Energieerlebnisangeboten in der Region
 - Erhöhte Wertschöpfung regionaler biologischer Produkte in der Gastronomie
- Kultur & Netzwerk
 - Verbesserung Präsentation und Image von regionalen Kulturveranstaltungen
 - Gemeinsame Nutzung/Vermarktung von Kulturzentren durch abgestimmtes/gemeinsames Programm
 - Bündelung der Qualifizierungsmaßnahmen (Natur, Kellergassen, Zeitreise, Kräuter,...)

4.4 Berücksichtigung der EU-Politiken

4.4.1 Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region

Die in einem breiten Beteiligungsprozess erarbeiteten Maßnahmen und Ziele unterstützen die Wettbewerbsfähigkeit der Region nachhaltig, der strategische integrierte und gebiets-bezogene Ansatz versucht, durch Zusammenarbeit von Kleinst- und Kleinunternehmen deren Marktzugänge und Wertschöpfung zu erhöhen.

Das auf sieben Jahre angelegte Programm zielt auf wesentliche Handlungsebenen, wie die Steigerung der Wertschöpfung auf regionale Produkte und Leistungen sowie optimale Vermarktung derselben ab. Tourismus und Freizeitwirtschaft, Steigerung der Erwerbsmöglichkeiten, Erneuerbare Energie, Diversifizierung der Produkte und Leistungen in allen Wirtschaftssektoren, Bildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen und Einsatz neuer Technologien.

4.4.2 Beschäftigungseffekte (allgemein bzw. für Jugendliche und Frauen)

Die Beschäftigungseffekte allgemein liegen in der Stabilisierung und dem Ausbau der oben skizzierten Wettbewerbsfähigkeit der Region. Bestehende Arbeitsplätze werden über die Standortabsicherung mit abgesichert, neue entstehen im Zuge der Leitprojekte und deren Vernetzung mit dem Umfeld. Neue Unternehmen werden vor allem in den Bereichen Gesundheit und Ökologie gegründet. Die Beschäftigungseffekte für Jugendliche und Frauen im Speziellen liegen in der Anhebung des allgemeinen Qualifizierungsniveaus bzw. in der Suche nach neuen Ausbildungs- und Berufsfeldern, die aus der Erstellung und Umsetzung der Projekte resultieren.

4.4.3 Einfluss auf die Umwelt

In der LEADER Region „Weinviertel Ost“ ist die Umweltqualität und das Umweltbewusstsein hoch entwickelt. Der Naturpark Leiser Berge und die March Thaya Auen bilden das grüne Rückgrat der Region, ein Projekt zum Aufbau des Naturerlebnisses an March und Thaya ist bereits seit mehreren Jahren im Gespräch. Der Entwicklungsplan baut auf diesen Ressourcen, zu denen auch andere NATURA 2000 Gebiete zählen, auf. Neben ihrer qualitativ hochwertigen Erholungsfunktion für die einheimische Bevölkerung und die Touristen sind sie ein wichtiger Bestandteil der regionalen Identität. Der Wert dieser geschützten Flächen soll Niederschlag in den Projekten der Region finden.

Es wurden daher grundsätzlich Projekte gewählt, die einen nachhaltig positiven Umwelteinfluss darstellen. Durch die Projektrealisierung wird die Erreichung des Kyotozieles unterstützt. Die Projekte sind mit der Agenda 21 kompatibel und folgen den Klimabündniszielen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Einsatz erneuerbarer Ressourcen im Energie- und Rohstoffbereich.

4.4.4 Gender-Mainstreaming/Chancengleichheit

Das politische Konzept Gender Mainstreaming der Europäischen Union wurde als duale Strategie angelegt. Das bedeutet, dass neben der Einbindung von Gender Mainstreaming in alle Politik-bereiche und der Offenheit für beide Geschlechter auch spezifische Aktionen und Förderungen für Frauen betrieben werden sollen. Basierend auf diesen Leitlinien wurde versucht, diese Lokale Entwicklungsstrategie für ein ausgewogenes Verhältnis bereits in der Aufbauarbeit und Entwicklungsphase in den Arbeitskreisen umzusetzen, was zum Teil auch gelang. Weiters richten sich sowohl die Zusammensetzung der LAG-Weinviertel Ost, die Projektbewertungskriterien als auch die Indikatoren zur Evaluierung der Resultate nach diesen Vorgaben. Im Rahmen des LAG Entscheidungsgremiums wurde eine Genderexpertin eingesetzt, die Besetzung der LAG (gesamt 24 Mitglieder) mit ca. 1/3 Frauen ist fast gelungen – 7 Frauen vertreten die Region in diesem Gremium. Im Rahmen des Erstellungsprozesses der Lokalen Entwicklungsstrategie wurde auf eine ausgewogene Verteilung der TeilnehmerInnen geachtet – bei den Themenworkshops – als auch bei der Besetzung der Steuerungsgruppe.

Ergänzend zu diesen Maßnahmen ist die Einbindung dieser horizontalen Querschnittsmaterie der EU in der Ausrichtung der Aktionsfelder vorgesehen. Besonders in den Bereichen Qualifizierung bzw. Diversifizierungsaktivitäten, als auch in den arbeitsmarktwirksamen Tätigkeiten soll ein ausgewogenes Verhältnis der Geschlechter und die gezielte Förderung der Verbesserung der Lebenslagen der Frauen umgesetzt werden.

4.5 Berücksichtigung des nationalen Strategieplans

Gegenüber dem „Österreichischen Programm für die Entwicklung des Ländlichen Raumes 2007–2013“ wird LEADER vor allem Vernetzungsaufgaben für Einzelbetriebe wahrnehmen. Das kann einerseits die Vermarktung, die Zusammenarbeit mit Unternehmen anderer Wirtschaftssektoren und die F&E betreffen. Investitionsmaßnahmen einzelner Betriebe werden im Rahmen von Gemeinschaftsprojekten unter LEADER vorbereitet und konzipiert.

Eine weitere relevante Säule für die Lokale Entwicklungsstrategie Weinviertel Ost ist der „Nationale Strategieplan Österreichs für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007–2013“. Er koordiniert die österreichischen Aktivitäten der einzelnen Institutionen in diesem Themenbereich und stellt eine wichtige Ergänzung zu den nationalen Vorgaben, die im Zuge der Implementierung der „Strategische Leitlinien der Gemeinschaft für die Entwicklung des ländlichen Raums (Programmplanungszeitraum 2007–2013)“ gemacht wurden, dar.

4.6 Beschreibung der Teilnahme am nationalen und europäischen Netzwerk

Im Sinne der Erweiterung und Professionalisierung der regionalen Zusammenarbeit wird die Teilnahme an folgenden zwei LEADER spezifischen Netzwerken seitens der LAG- Weinviertel Ost angestrebt:

- LEADER Netzwerk Österreich (Für anfallende Kosten sind finanzielle Mittel im Rahmen des LEADER-Budgets vorgesehen.)
- Europäisches LEADER Netzwerk
- Grenzübergreifende Kooperationen Richtung Slowakei und Tschechien

Die aktive Teilnahme am nationalen und europäischen Netzwerk ist vorgesehen. Sofern die nationalen Vernetzungsstrukturen auch in der LEADER-Periode 2007-2013 weitergeführt werden, wird die Geschäftsführung der LEADER Region Weinviertel Ost auch an diesen Treffen teilnehmen. Für die Vorbereitung und den Aufbau dieser LEADER Region wurden bereits Inputs aus den Vernetzungstreffen/Tagungen österreichweit (organisiert von der LEADER-Netzwerkstelle) eingeholt bzw. aus den niederösterreichweit organisierten Treffen eingearbeitet.

Das Vernetzen mit anderen LEADER Regionen wird aus Sicht der Region als sehr wichtig erachtet. Nachdem die Gemeinden der Kleinregionen Leiser Berge-Mistelbach sowie Land um Laa am letzten LEADER-Programm teilgenommen haben, sollen auch die diesbezüglichen Kontakte und Erfahrungen fortgeführt und erweitert werden.

International betrachtet gibt es bereits Anfragen/Kontakte zu zukünftigen tschechischen, slowakischen sowie ungarischen LEADER Regionen. Das östliche Weinviertel grenzt an diese Länder bzw. liegt in der EUREGIO Weinviertel-Südmähren-Westslowakei mit dementsprechenden internationalen Verknüpfungen. Nicht nur mit den angrenzenden Nachbarländern sind Kooperationen vorstellbar – sondern auch mit gänzlich neuen Regionen. Eine Differenzierung in ETZ-Projekte bzw. LEADER-Projekte wird angestrebt.

Die Projekte der Region sollen national und international auch anderen Regionen zur Kenntnis gebracht werden. Eine Homepage als Plattform der Projekte/Ideen wird eingerichtet, die einerseits

die laufende Projektarbeit innerhalb der Region (Marketing nach Innen – Öffentlichkeitsarbeit) dokumentieren soll – aber auch als Nachschlagewerk für andere Regionen in Europa dienen soll.

Eine Vernetzung dieser Maßnahme mit den anderen LEADER-Regionen im Weinviertel ist hier ebenfalls angedacht.

Für die Teilnahme an Netzwerktreffen wurde ein eigener Kostenpunkt im Finanzplan mit jährlich ca. 800 EURO budgetiert, bis Ende 2015 können 6.600 EURO für Vernetzung außerhalb der eigenen LEADER Region in Anspruch genommen werden.

4.7 geplante Kooperationen (dies gilt vor allem für Regionen mit LEADER-Erfahrung)

Die LEADER Region Weinviertel Ost ist zwar eine neue Region mit erst partieller LEADER-Erfahrung, jedoch bestehen seit mehr als 10 Jahren intensive Kooperationen mit den anderen Regionen im Weinviertel z.B. in den Themen Wein und Tourismus– Bezirk Hollabrunn (LEADER Region Weinviertel Manhartsberg), Bezirk Korneuburg (LEADER Region Weinviertel Donauraum), Marchfeld (LEADER Region Marchfeld).

Die Weinstraßen Westliches Weinviertel, Südliches Weinviertel und Veltlinerland verbinden alle 4 LEADER Regionen des Weinviertels. Kooperationsprojekte – die zumindest die Mitglieds-gemeinden der Weinstraße betreffen – befinden sich bereits im Aufbau. Auch das Weinkomitee Weinviertel (Weinviertel DAC) hat Mitgliedsbetriebe über das gesamte Weinviertel verstreut – Projekte dieser Organisation werden sich demzufolge über das gesamte Weinviertel erstrecken.

Die Weinviertel Tourismus GmbH (Destination Weinviertel) erstreckt sich über drei LEADER Regionen im Weinviertel. Die Verknüpfung zwischen den Themenfeldern Wein und Tourismus, Marketingmaßnahmen, Qualifizierungsmaßnahmen, Qualitätsverbesserungen werden im Rahmen des Marketingbeirats über die Grenzen dieser LEADER Region hinaus diskutiert und entwickelt.

Das Weinviertel Management als Koordinator für die Lokale Entwicklungsstrategie – setzt seit mehr als 10 Jahren auf Kooperationen im Weinviertel.

Weitere Kooperationen werden sich im Laufe der Projektentwicklung ergeben, um den bestmöglichen Nutzen aus der LEADER-Initiative zu ziehen.

5 AKTIONSFELDER

Die Umsetzung von Entwicklungsstrategie, geplanten Zielen und Maßnahmen erfolgt im Rahmen der folgenden Aktionsfelder: Wein & Genuss, Gesund & Aktiv, Natur & Erlebnis, Qualität & Landwirtschaft, Kultur & Netzwerk. Damit sind alle für die LEADER – Region maßgeblichen Themenfelder und möglichen zukünftigen Projektansätze erfasst.

5.1 Aktionsfeld 1: Wein & Genuss

5.1.1 Beschreibung

Die Traubenproduktion, Verarbeitung und Vermarktung im Zusammenhang mit touristischen Zusatzleistungen ist wesentlicher Bestandteil der Markenbildung der Region. Die Bedeutung dieses Aktionsfeldes geht weit über den eigentlichen Wertschöpfungs- und Beschäftigungseffekt hinaus. Teile des Produzierenden Sektors – z. B. Metallbau / Fahrzeugbau - und des Beherbergungs- und Gaststättenwesens hängen wesentlich von der Entwicklung dieses für die Region imagebildenden Wirtschaftszweiges ab. Der Anteil der Weinbauflächen an den Gesamtanbauflächen im Weinviertel liegt bei ca. 1/3.

Das Weinbaugebiet Weinviertel hat einen österreichischen Marktanteil in der Größenordnung von etwa 1/3 der Anbaufläche und bildet damit die dominierende Weinbauregion Österreich. Der jährliche Produktionswert wird auf eine Größenordnung von 130 Mio € geschätzt, problematisch ist der steigende, aber immer noch unterrepräsentierte Anteil an Qualitätswein. EU-weit gesehen liegt die Produktionsmenge in einer Größenordnung von 0,5 %.

Die im Rahmen der Initiative „Genuss Region Österreich“ festgelegten Produkte Laaer Zwiebel und Weinviertler Wild werden weiter ausgebaut. Die Etablierung der Genussregionen sowie die Entwicklung im Rahmen von „So schmeckt Niederösterreich“ stellt einen regional bedeutsamen Ansatz für ergänzende Produkte zum Hauptansatz Wein dar. Insgesamt unterstützt das Aktionsfeld auch die Vision des Kursbuches Tourismus 2010 „Niederösterreich als Land des Genießens und der Lebenskultur“.

Strukturelle Defizite liegen insbesondere bei den geringen durchschnittlichen Betriebsgrößen, dem hohen Anteil an Fassweinverkauf ohne vertragliche Bindung an Vermarkter, große Ernteschwankungen, nur wenige profilierte Produkt- und Unternehmensmarken, bei einem geringen Zugang zu leistungsfähigen internationalen Vertriebskanälen und einer fehlenden Präsenz internationaler Firmen in der österreichischen Weinwirtschaft.

Als positive Trends können insbesondere die durch die Abschaffung der Getränkesteuer steigende Wettbewerbsfähigkeit, die mittelfristige Steigerung der Anbauflächen und die Einführung der DAC-Herkunftsmarken angesprochen werden. Generelle Nachfragetrends auf dem österreichischen und europäischen Markt erfordern insbesondere weitere, markante Anstrengungen zur Steigerung der Weinqualität, eine intensive, regionale Vernetzung und professionelle Vermarktungs- und Vertriebswege.

Die Etablierung der LEADER Region als führende Wein- und Genussregion stellt das Leitziel dieses Aktionsfeldes dar. Als wesentliche Teilziele und Maßnahmen dieses Aktionsfeldes gelten insbesondere:

- Die Beratung, Qualifizierung / Qualitätssicherung im Bereich der Weinproduktion, der Veredelung und der Vermarktung
- Aufbau und Weiterentwicklung erforderlicher überbetrieblicher, logistischer Infrastruktur
- Die Markenbildung und Erschließung überregionaler und europäischer Märkte für Wein und vernetzte touristische Produkte

- Die Unterstützung von Produktentwicklung / Veredelungstechnologien bei Trauben, ausgewählten Genussprodukten Zwiebel und Wild sowie bei Bio- und Komplementärprodukten
- Die Höherqualifizierung und Stärkung der Angebotsqualität und Wettbewerbsfähigkeit der Gastronomie und Beherbergung in Verbindung mit den Leitprodukten der Region
- Die Angebotsentwicklung und Professionalisierung von „sanften“ Reiseangeboten, touristischen Angeboten und Packages zum Wein
- Die Weiterentwicklung von Weinerlebnisprojekten und imageprägenden regionalspezifischen Veranstaltungen und Aktionen
- Die Einrichtung von erforderlichen, umfassenden Informations- und Leitsystemen durch die Region
- Ausbau und Qualifizierung von regionsspezifischen Beherbergungsformen
- Die Verknüpfung der Wein – Erlebnis Angebote mit regionstypischer Architektur, insbesondere Kellergassen und Weinorte

Als konkrete Ergebnisse der geplanten Maßnahmen zum Aktionsfeld Wein & Genuss sind insbesondere zu erwarten:

- Eine maßgebliche Erhöhung des Qualitätsweinanteiles an der Gesamtproduktion
- Die Erhöhung der Anzahl von prämierten Winzern aus der Region bei österreichweiten Weinbewertungen
- Die Hervorstellung und überregionale Bekanntheit von Genussprodukten, -Regionen
- Die Entwicklung und regionale Positionierung von mehreren Komplementärprodukten
- Die Positionierung von biologischen Produkten aus der Region
- Die Erhöhung der Zahl regionaler Gastronomie- und Heurigenbetriebe bei österreichweiten Qualitätslabels
- Die Einrichtung von mehreren zumindest kleinregionalen Leitsystemen
- Die Steigerung des Qualitätsbettenanteiles (gewerblich und privat)
- Die Erweiterung / Qualifizierung von Leitveranstaltungen und gestiegene Besucherzahlen
- Etablierung einer Slow-food Region im Weinviertel

5.1.2 Bezug zur Entwicklungsstrategie

Das Aktionsfeld Wein & Genuss stellt die prioritäre Säule der Lokalen Entwicklungsstrategie dar. Die Qualifizierung und Weiterentwicklung der Weinwirtschaft, die Etablierung ergänzender imagefähiger Leitprodukte sowie die vernetzte Angebotsentwicklung und Vermarktung sind wesentliche Grundlagen für die langfristige, wirtschaftliche und strategische Ausrichtung der LEADER Region.

5.1.3 PartnerInnen

Als mögliche Umsetzungspartner dieses Aktionsfeldes werden insbesondere regionale und kleinregionale Entwicklungs- und Vermarktungseinrichtungen, Produktions- und Vermarktungsk Kooperationen im landwirtschaftlichen und touristischen Bereich angesprochen.

5.1.4 Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren

Die sektorübergreifende Zusammenarbeit zwischen landwirtschaftlicher Produktion, Veredelungsbetrieben, vor- und nachgelagerten touristischen Unternehmen, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben ist Voraussetzung für die Umsetzung dieses Aktionsfeldes. Über diese betrieblichen Kooperationen und Plattformen hinaus ist auch eine enge Zusammenarbeit mit Gemeinden, Gemeindekooperationen, Kleinregionen und regionalen Vermarktungsverbänden notwendig.

5.1.5 Innovativer Charakter

Im Rahmen dieses Aktionsfeldes sollen insbesondere auch begleitende Maßnahmen zur Weiterentwicklung der DAC-Herkunftsmarke sowie zur Einführung und Entwicklung der Genussprodukte in den Regionen (rund um Zwiebel, Wild) unterstützt werden. Beide Maßnahmen sind in der Erprobungsphase und haben eine gewisse Vorbildfunktion für weitere österreichische Regionen. Die geplante sektor- und branchenübergreifende Umsetzung der Maßnahmen, sowie durchwegs geplante PPP-Modelle im Zusammenhang mit einem regionalen, territorialen Ansatz stellen Kernelemente dieses innovativen Zuganges dar.

5.1.6 Berücksichtigung EU-Politiken

Die geplanten Maßnahmen zur Unterstützung des Produktions- Veredelungs- und Dienstleistungsbereiches haben einen besonderen Stellenwert für die Frauenbeschäftigung in der Region. Durch die Schwerpunktsetzung auf überbetrieblicher Ebene sollen insbesondere die Chancen für die dominierenden kleinbetrieblichen Betriebsstrukturen verbessert und eine Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region erreicht werden. Die Aufrechterhaltung der landwirtschaftlichen Bewirtschaftung stellt die Grundlage für die Aufrechterhaltung der Kulturlandschaft dar.

5.2 Aktionsfeld 2: Gesund & Aktiv

5.2.1 Beschreibung

Die Therme Laa und das Kur- und Rehabilitationszentrum Pirawarth mit einer Größenordnung von 200.000 Nächtigungen und 360.000 Tagesbesuchern und über 500 Beschäftigten stellen die wesentlichen Ansatzpunkte im Gesundheitstourismus der LEADER Region dar. Weitere damit zusammenhängende regional bedeutsame Infrastruktureinrichtungen sind das Ayurveda-Zentrum in Loosdorf, das Weinviertelklinikum als regionales Kompetenzzentrum und der Golfplatz Veltlinerland Poysdorf sowie jener von Laa/Thaya (in Planung).

Der Radtourismus hingegen stellt die dominierende flächenhafte Erholungsinfrastruktur der Region dar und ist dementsprechend auch im Kursbuch NÖ als zentrale Angebotskategorie neben dem Wein- und Gesundheitstourismus verankert.

Die überörtliche Vernetzung und Anbindung lokaler Angebote an die Gesundheitsschwerpunkte ist noch wenig entwickelt und wird als besondere Herausforderung regionaler Vernetzungsarbeit gesehen, Ansätze wie Wellbeing, Themenwanderwege, etc. werden weiter ausgebaut.

Der aktuell durchaus noch als punktuell zu bewertende Gesundheitstourismus hat sich in kurzer Zeit zu einem imagebildenden Angebotsschwerpunkt der LEADER Region entwickelt. Zukünftiges Erfordernis ist insbesondere die Vernetzung dieser Leitbetriebe innerhalb der Region und die Anbindung von branchenspezifischen Dienstleistungen.

Der Radtourismus ist die neben Wein & Kulinarik zweitwichtigste Angebotsschiene der Destination Weinviertel. Sowohl Gesundheitstourismus als auch Radtourismus (Kernkompetenz Natur- und Bewegungsräume) stellen Kernkompetenzen des Kursbuches Tourismus 2010 – Strategie Niederösterreich dar.

Im Zusammenhang mit den in den letzten Jahren realisierten Leitprojekten und damit entstandenen Beherbergungsbetrieben konnten beachtliche Nachfragezuwächse im Nächtigungstourismus, aber auch im Tagesbesucherverkehr erreicht werden.

Die generell positive Marktentwicklung im Bereich Gesundheit und Wellness unterstützt die Initiativen in der Region grundsätzlich. Gleichzeitig ist schon mittelfristig mit einem markanten Verdrängungswettbewerb im Hinblick auf Qualität und Standortgegebenheiten zu rechnen.

Ziel dieses Aktionsfeldes ist die Weiterentwicklung und verstärkte Positionierung der Leitbetriebe und damit vernetzter Dienstleistungsbetriebe am gesundheitstouristischen Markt. Damit soll die Region mittelfristig auch zu einem kompetenten Partner des Wellbeing Clusters Niederösterreich ausgebaut werden.

Das Radwegenetz soll von einem linearen Infrastrukturangebot zu einem umfassenden, vernetzten touristischen Produkt weiterentwickelt werden.

Maßnahmenschwerpunkte zum Aktionsfeld Gesund & Aktiv sind insbesondere:

- Die Weiterentwicklung und Etablierung der Gesundheitsregion Land um Laa
- Die Weiterentwicklung der „Geh & Nuss Region Südliches Weinviertel“
- Der Aufbau und Vernetzung eines regionalen Gesundheits- Kompetenzzentrums Mistelbach
- Die Entwicklung und Einbindung von Komplementär- und Wohlfühlangeboten
- Die Thematisierung und Etablierung einer Rad Ausflugsregion Weinviertel
- Die Erweiterung und Aktivierung von ergänzenden Sport- und Aktivprogrammen (z.B. Weinberg Walking, Weinviertel Draisine, Themenwanderwege, ..)
- Die generelle Angebotsentwicklung und –vernetzung auf regionaler Ebene
- Die Entwicklung neuer grenzüberschreitender Angebote
- Die Forcierung einer regions- und grenzübergreifenden Besucherlogistik im Bereich Information, Kommunikation und Verkauf

Als konkrete Ergebnisse der geplanten Maßnahmen zum Aktionsfeld Gesund & Aktiv sind insbesondere zu erwarten:

- Erhöhung des Nächtigungs- und Besucheraufkommens in den Kur- Thermenzentren
- Der Ausbau und die verstärkte Nutzung von Komplementärangeboten in der Region (mehr nachgefragte Schnittstellen mit der Region)
- Die Etablierung der kleinregionalen Marken „Gesundheitsregion“ und „Geh & Nuss Region“
- Der Aufbau von nachhaltigen Aus- und Weiterbildungsangeboten und Veranstaltungen im Gesundheitsbereich
- Die Steigerung der Radfahrerfrequenz entlang der Hauptradwege (z.B. durch Qualitätsverbesserung und Marketing)
- Entwicklung und Nutzung von rad- und wandertouristischen Angeboten
- Die regionale Positionierung von mehreren Komplementärprodukten zu Gesundheit und Aktivurlaub

5.2.2 Bezug zur Entwicklungsstrategie

Das Aktionsfeld Gesund & Aktiv stellt ein wichtiges, ergänzendes Aktionsfeld im Zusammenhang mit den in den letzten Jahren umgesetzten regionalen Leitprojekten dar. Der Ausbau dieses Kompetenzbereiches im Verbund mit der Entwicklungsstrategie Niederösterreich ist Grundlage für eine deutliche Diversifizierung des touristischen Angebotes. Generell können mit diesem Segment auch neue, für die übrigen Angebotsbereiche interessante Gästeschichten erschlossen werden.

5.2.3 PartnerInnen

Mögliche Umsetzungspartner dieses Aktionsfeldes sind insbesondere Anbieter von Gesundheitsleistungen, Angebotskooperationen sowie kleinregionale Entwicklungs- und Vermarktungseinrichtungen.

5.2.4 Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren

Im Rahmen des Aktionsfeldes werden insbesondere Kooperationen und Vernetzungen zwischen touristischen Betrieben, Dienstleistern im Gesundheits- Sport- und Freizeitbereich angesprochen. Im

weiteren Sinne wird auch eine enge Vernetzung mit Produzenten, Gemeinden, Gemeindekooperationen, Kleinregionen und regionalen Vermarktungsverbänden angestrebt.

5.2.5 Innovativer Charakter

Das Gesundheits- und Aktivangebot stellt ein noch überaus „junges“, dynamisches Dienstleistungsangebot der LEADER Region dar. Die Vernetzung mit dem wenig touristischen Umfeld und mit dem Kompetenzzentrum Weinviertelklinikum Mistelbach und die Realisierung damit zusammenhängender, möglicher Synergien stellt eine beachtliche, auch innovatorische Herausforderung der LEADER Region dar.

Die Innovationsleistung im Bereich des Radtourismus und ergänzender Aktivangebote umfasst insbesondere die Verknüpfung einzelner Angebote zu durchgehenden Dienstleistungsketten und die Schaffung eines regionalspezifischen Mehrwertes geplanter touristischer Produkte.

5.2.6 Berücksichtigung EU-Politiken

Die geplanten Zielsetzungen und Maßnahmen im Gesundheitsbereich dienen vor allem der Frauenbeschäftigung in der Region. Durch die Zusammenführung von Einzelangeboten sollen Chancen und Wettbewerbsfähigkeit für lokale Einzelanbieter im Gesundheits- und Wellnessbereich erhöht werden.

5.3 Aktionsfeld 3: Natur & Erlebnis

5.3.1 Beschreibung

Die Landschaft der LEADER Region Weinviertel Ost ist außerordentlich vielfältig und bietet eine hohe Umwelt- und Lebensqualität für Bewohner und Besucher. Die Landschaft ist geprägt von Hügeln, Beckenlagen und einzelnen Flusslandschaften. Die Kalkklippen der Falkensteiner Berge und Leiser Berge bilden, zusammen mit den Auen und Trockengebieten, charakteristische Landschaftsformen. Das Ramsar-Schutzgebiet March-Thaya-Auen ist ein international bedeutendes Feuchtgebiet.

Die teilweise gut erhaltene traditionelle Kulturlandschaft bietet bedeutsame Ausgleichsräume für den Großraum Wien, Brünn, Bratislava. Der Naturpark Leiser Berge ist ein naturtouristischer Schwerpunkt innerhalb der Region mit Ausbaupotenzial. Sowohl der Naturpark Leiser Berge als auch die March-Thaya Auen sind mit gezielten Maßnahmen mit öffentlichen Verkehrsmitteln relativ leicht vom Ballungsraum Wien aus erreichbar.

Das Weinviertel ist als ländlich geprägte Region ein Ausgleichs- und Erholungsraum für den Ballungsraum Wien. Der Bedarf nach unverfälschtem Naturerlebnis sowie der Möglichkeit sportliche Aktivitäten wie Wandern, Radfahren, Nordic Walking, in freier Natur auszuüben steigt ständig. In Verbindung mit der Möglichkeit, nicht nur die Natur, sondern auch regionstypische kulinarische Spezialitäten (Wein, Wild, Zwiebel, Nuss...) zu genießen entsteht, gut erreichbar vor den Toren Wiens, ein wichtiger Baustein der Genussregion Weinviertel.

Ziel dieses Aktionsfeldes ist die Entwicklung einer Natur-Erlebnisregion mit den Schwerpunkten Leiser Berge und March-Thaya Auen. Maßnahmenschwerpunkte zum Aktionsfeld Natur & Erlebnis sind insbesondere:

- Die Weiterentwicklung und der touristische Ausbau des Naturparks Leiser Berge
- Die Vorbereitung und Entwicklung eines Trilateralen Naturerlebnis (Biosphären) Parks March-Thaya Auen²

² Es ist auf eine klare Trennung jener Maßnahmen die über LEADER umgesetzt werden können und anderer Maßnahmen, die z.B über die Territoriale Kooperation finanziert werden, zu achten

- Die verstärkte Anbindung des nördlichen Weinviertels an das UNESCO Weltkulturerbe Lednice-Valtice sowie die Biosphärenregion Palava/Pollauer Berge
- Die Erstellung eines integrierten Kulturlandschaftsentwicklungsprogrammes mit Schwerpunkt Nutzungsaufgabe der Ungunstlagen / Verbrachung
- Die Erarbeitung von überörtlichen Rahmenkonzepten zur Sicherung und Aufwertung von Wasserläufen und Biotopstrukturen (Wasserbaumaßnahmen)
- Die Umsetzung nachhaltiger Umweltkooperationen auf regionaler Ebene (Gemeinde-verbände, Umweltvereinigungen, Kleinregionen)
- Die Erarbeitung von naturverträglichen Angeboten der Marchschifffahrt (Auentrip)
- Begleitmaßnahmen zur Natura 2000 Region (Ottenthal, Zwingendorf, Kreuttal) - Naturschutzmaßnahmen

Als konkrete Ergebnisse der geplanten Maßnahmen zum Aktionsfeld Natur & Erlebnis sind insbesondere zu erwarten:

- Attraktivierung des Naturparks Leiser Berge zur Erhöhung der Besucherfrequenz
- Die Etablierung von regionalen/kleinregionalen Informations- Besucherleitsystemen
- Die Entwicklung eines trilateralen Naturerlebnisraumes March- Thaya (Bsp. Biosphärenpark)
- Der Aufbau von nachhaltigen Aus- und Weiterbildungsangeboten und Veranstaltungen im Bereich von Naturtourismus und Naturschutz
- Beiträge zur Erhaltung der Artenvielfalt und von kleinteiligen Nutzungsstrukturen in der Landschaft
- Die Erhöhung des Anteils von Biobetrieben in der Region

5.3.2 Bezug zur Entwicklungsstrategie

Das Aktionsfeld Natur & Erlebnis ist ein wichtiger Baustein der Lokalen Entwicklungsstrategie. Die Erhaltung der wertvollen Natur- und Kulturlandschaften sichert einerseits die Lebensqualität für Bewohner und Besucher, andererseits stellt sie eine Ressource für das wirtschaftliche Überleben der Region dar.

5.3.3 PartnerInnen

Mögliche UmsetzungspartnerInnen dieses Aktionsfeldes sind insbesondere LandwirtInnen, Naturschutzorganisationen, Gemeinden sowie kleinregionale Entwicklungs- und Vermarktungseinrichtungen.

5.3.4 Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren

Die Verbindung von Landwirtschaft, Naturschutz und Tourismus ist wesentlich für eine erfolgreiche Umsetzung dieses Aktionsfeldes. Daneben wird auch eine enge Vernetzung mit Produzenten, Gemeinden, Kleinregionen und regionalen Vermarktungsverbänden angestrebt.

5.3.5 Innovativer Charakter

Die bewusste Verknüpfung der Themen Natur, Erlebnis und Genuss ist für die Region neu und stellt eine beachtliche, auch innovatorische Herausforderung der LEADER Region dar. Angestrebt wird die Verknüpfung einzelner Angebote zu durchgehenden Dienstleistungsketten.

5.3.6 Berücksichtigung EU-Politiken

Die geplanten Maßnahmen zur Erhaltung der vielfältigen Kulturlandschaft und der nachhaltigen Nutzung der Naturressourcen haben einen positiven Einfluss auf die Umweltqualität. Die touristische Nutzung des Naturparks Leiser Berge sowie die Etablierung eines Biosphärenparks March-Thaya haben einen wichtigen Stellenwert zur Schaffung neuer Arbeitsplätze in ländlich geprägten Regionen (z.B. durch Touristische

Arbeitsplätze, NaturparkführerInnen, NaturparkpflegerInnen, etc.). Sie können als Zusatzerwerb sowie durch die Vermarktung landwirtschaftlicher Spezialitäten die agrarischen Betriebsstrukturen absichern und die Wettbewerbsfähigkeit der Region stärken.

5.4 Aktionsfeld 4: Qualitäts- Landwirtschaft

5.4.1 Beschreibung

Günstige klimatische Bedingungen und fruchtbare Böden ermöglichen eine große Vielfalt an Produkten. Neben dem namensgebenden Weinanbau - das Weinviertel ist mit einem Drittel der Rebfläche Österreichs die größte Weinbauregion des Landes – spielt auch die Getreideproduktion eine wichtige Rolle. Nicht zu vergessen ist die Vielzahl von Nischenprodukten, die dem Genussviertel den agrarischen Rückhalt geben. Beispielsweise werden im Weinviertel mehr Marillen produziert wie in der Wachau. Die Nuss ist die Leitfrucht des südlichen Weinviertels. Zwiebel und Wild sind die Schwerpunkte der zwei bestehenden Genussregionen im LEADER Gebiet. Der Spargel ist nicht nur im Marchfeld verbreitet, die Kürbisproduktion ist höher als in der Steiermark und der Anbau an Bioäpfeln ist bedeutender als anderswo in Österreich.

Ansatzpunkte für die Zukunft sind insbesondere:

- Agrarische Massenprodukte (z.B. Getreide, Wein) in optimaler Qualität
- Nachwachsende Rohstoffe für die Produktion Erneuerbarer Energie
- Ausbau des landwirtschaftlichen Spezialitätenladens Weinviertel (Nuss, Marille, Zwiebel, Kürbis, Wild, Stein- und Beerenobst etc)
- Biologischer Landbau
- Landwirtschaftlicher Wegebau (Mehrfachnutzung der Wege – für Rad- und Wanderwege)

Die Land- und Forstwirtschaft spielt in der LEADER Region eine große Rolle. Dennoch hat sich in den letzten Jahrzehnten eine deutliche Reduzierung der landwirtschaftlichen Betriebe, bzw. eine Verlagerung von den Haupt- zu den Nebenerwerbsbetrieben ergeben.

Im Umfeld der großen Ballungsräume steigt der Bedarf nach einer intakten Kulturlandschaft mit hochwertigen Lebensmitteln. Die Landwirtschaft ist nicht nur verantwortlich für die Erhaltung der Kulturlandschaft, sie gewährleistet die Versorgung mit hochwertigen Nahrungsmitteln, hält die Besiedelung aufrecht, sichert Arbeitsplätze in Gewerbe, Industrie und Dienstleistungsbetrieben und stellt erneuerbare Energie zur Verfügung.

Anbau und Nutzung von nachwachsenden Rohstoffen sind ein noch auszuschöpfendes Potenzial, das vor allem durch den Aufbau einer regionsinternen Wertschöpfungskette (z. B. Rapsanbau, Elefantengras, Verarbeitung, Verwertung) und in der Folge eine weiteren Vermarktung auch in Zusammenarbeit mit benachbarten Regionen als Wirtschaftspotenzial der Region genutzt werden soll. Die land- und forstwirtschaftlichen Betriebe könnten auf diese Weise ihre Wertschöpfung steigern und eine krisensichere Energieversorgung ermöglichen. In diesem Bereich sind auch technologische Weiterentwicklungen zu forcieren (Aufbereitung der Rohstoffe etc.). Hervorzuheben ist in diesem Zusammenhang der Raum um Zistersdorf, wo ein Bio-Cluster (Bio-Diesel-Anlage, Werk zur Strohverarbeitung, Windräder etc.) aufgebaut wird, sowie das Land um Laa wo ein Biologikzentrum geplant ist.

Ziel dieses Aktionsfeldes ist die Schaffung einer wettbewerbsfähigen Agrarregion auf europäischer Ebene. Maßnahmenswerpunkte zum Aktionsfeld Qualitäts- & Landwirtschaft sind insbesondere:

- Nachhaltige Hebung der Qualität agrarischer Hauptprodukte (z.B. Getreide, Wein) auf breiter Basis
- Ausbau des Weinviertels als österreichischen Spezialitätenladen durch Erhaltung und Weiterentwicklung von Nischenprodukten sowie Ausbau der Veredelungs- und Direktvermarktungs-schienen in Verbindung mit ergänzenden Produkt- und Dienstleistungsangeboten
- Strategien zu einer koordinierten Vermarktung regionaltypischer Agrarprodukte

- Schrittweise Ökologisierung der landwirtschaftlichen Betriebe
- Verstärkter Anbau und Nutzung von nachwachsenden Rohstoffen, insbesondere auch aus den Wäldern zur Versorgung des Weinviertels mit Erneuerbaren Energieträgern (Holzmobilisierung), Einbindung der Verwertung agrarischer Reststoffe in die Energieproduktion
- Vernetzung und Qualifizierung zu Energieerlebnisregion

Als konkrete Ergebnisse der geplanten Maßnahmen zum Aktionsfeld Bio & Energie sind insbesondere zu erwarten:

- Erhöhung des Anteils der biologischen Landwirtschaft im Weinviertel im österreichischen Vergleich
- Stärkung der Getreidevermarktung z.B. Qualitätsoffensive, Dachmarke, Intensivierung regionale Wertschöpfungskette
- Etablierung von zusätzlichen regionaltypischen Produkten neben dem Wein (z.B. Zwiebel, Nuss, Marille...)
- Maßgebliche Erhöhung der Energievielfalt (Biomasse, Stroh, Miscanthus, agrarische Reststoffverwertung)
- Weitere Schritte zur Implementierung einer „Energieerlebnisregion Weinviertel“ wo man die verschiedenen Energieträger von der Windkraft bis zum Erdöl besichtigen kann

5.4.2 Bezug zur Entwicklungsstrategie

Das Aktionsfeld Qualität & Landwirtschaft ist ein wichtiger Baustein der Lokalen Entwicklungsstrategie. Die Erhaltung der agrarischen Produktionskraft, die Diversifizierung der landwirtschaftlichen Nutzungen sowie die Schwerpunktsetzungen im Bereich der nachwachsenden Rohstoffe sind wesentliche Grundlagen für die zukünftige Ausrichtung der LEADER Region.

5.4.3 PartnerInnen

Mögliche UmsetzungspartnerInnen dieses Aktionsfeldes sind insbesondere LandwirtInnen, Landwirtschaftskammern, kleinregionale Entwicklungs- und Vermarktungseinrichtungen.

5.4.4 Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren

Die Umsetzung dieses Aktionsfeldes erfordert eine intensive Abstimmung und Kooperation zwischen Akteuren aus dem Bereich der Landwirtschaft, der Wirtschaft und der Gastronomie bzw. anderer touristischer Akteure.

5.4.5 Innovativer Charakter

Branchenübergreifende Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft, Gastronomie und Tourismus (z.B. Slow Food Region), die Verknüpfung der verschiedenen erneuerbaren Energieträger auf regionaler Ebene (z.B. Energieerlebnisregion) sowie der Aufbau von Dachmarken im Bereich der Getreideproduktion stellen Kernelemente der innovativen Umsetzungsstrategien dar.

5.4.6 Berücksichtigung EU-Politiken

Die geplanten Maßnahmen zur Schaffung einer wettbewerbsfähigen Agrarregion auf europäischer Ebene haben einen positiven Einfluss auf die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region. Die Aufrechterhaltung der landwirtschaftlichen Bewirtschaftung wirkt sich positiv auf die Umweltqualität aus.

5.5 Kultur & Netzwerk

5.5.1 Beschreibung

Zahlreiche historische Sehenswürdigkeiten und ein vielfältiges, breites Kulturangebot stellen eine touristische Kernkompetenz der LEADER Region dar. Besondere Angebotsschwerpunkte mit teilweise beachtlichen Besucherzahlen sind das Weinviertler Museumsdorf Niedersulz, das Museum für Urgeschichte Asparn/Zaya, das Nonseum, das Liechtenstein Schloss Wilfersdorf und das neu eröffnete Museumszentrum Mistelbach. Im Rahmen des Angebotsverbundes „Österreichische Bernsteinstraße“ und „Betty Bernstein“ werden 30 Museen in den Bezirken Mistelbach, Gänserndorf und Bruck an der Leitha mit ihren Angeboten gebündelt und vermarktet. Von regionaler kulturtouristischer Relevanz ist darüber hinaus eine Reihe von hoch qualifizierten Veranstaltungen. Die kultur-touristischen Erfordernisse werden nur zum Teil erfüllt, eine Reihe von Projekten zur Entwicklung und Aufbereitung regionaler Themenfelder sind aktuell in Vorbereitung.

Mit einer geschätzten Gesamtbesucherzahl in der Größenordnung von **xxx.000 ?** und der damit zusammenhängenden Wertschöpfung kann von einem durchaus beachtlichen Wirtschaftsfaktor für die LEADER Region ausgegangen werden. Der Kulturtourismus stellt damit auch ein wichtiges ergänzendes Angebotssegment im Zusammenhang mit dem Wein- und Radtourismus dar. Insbesondere das geplante Weinviertel Festival 2009 stellt einen wesentlichen Ansatz für die Weiterentwicklung und professionelle Vermarktung des Kulturangebotes dar.

Der Kulturtourismus weist generell eine hohe Nachfragedynamik auf. Gleichzeitig steigen jedoch auch die qualitativen Anforderungen der Besucher hinsichtlich begleitender Infrastruktur und Erlebniswert. Im Zusammenhang mit einer laufenden Erweiterung der Angebote insbesondere in den Städten aber auch in der LEADER Region ist mittelfristig mit einer weiteren Verstärkung des Wettbewerbs zwischen den einzelnen Anbietern und erforderlicher weiterer Professionalisierung der Angebote zu rechnen.

Generelles Ziel ist die Weiterentwicklung und Profilierung der kultur-touristischen Angebote und die bestmögliche regionale Vernetzung der Kultur- und Bildungseinrichtungen. Neben der für die Regionalentwicklung bedeutsamen Identität stiftenden Funktion kommt der Verknüpfung mit der Tourismuswirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Wesentliche Zielsetzungen sind:

- Die Weiterentwicklung, Abstimmung, Vernetzung und Vermarktung von kultur-touristischen Einrichtungen und Angeboten
- Die Revitalisierung und besuchergerechte Inszenierung touristisch nutzbarer Schlösser / Baudenkmäler
- Die Fortsetzung von Dorferneuerungsmaßnahmen
- Die Weiterführung der Maßnahmen zur Revitalisierung der Kellergassen
- Der Aufbau von regionalen Leitveranstaltungen
- Die Fortführung und Qualifizierung des Angebotsverbundes „Österreichische Bernsteinstrasse“
- Die Weiterentwicklung von Leitveranstaltungen und Angeboten zum Thema „Wein & Kultur“
- Die Einrichtung von überörtlichen und regionalen Kulturwerkstätten
- Die Qualifizierung, Vernetzung und gemeinsame Vermarktung von geführten Angeboten und damit zusammenhängenden personellen Kapazitäten
- Die kultur-touristische Entwicklung der Kultur/Kunstspur Weinviertel
- Die Aufbereitung von regionsspezifischen naturkundlichen und kulturhistorischen Besonderheiten
- Ausbau Regionalkultur – vor allem Museumsdorf Niedersulz und Volkskulturmuseum Groß Schweinbarth sowie Felsenbühne Staatz

Als konkrete Ergebnisse der geplanten Maßnahmen zum Aktionsfeld Kultur & Netzwerk sind insbesondere zu erwarten:

- Qualitätsverbesserung, Profilierung und Vermarktung von Leitveranstaltungen
- Die Erweiterung der Zahl an Top-Ausflugszielen in der LEADER Region

- Die gemeinsame Durchführung von Qualifizierungsprojekten auf regionaler Ebene
- Die Umsetzung von Dorferneuerungs- und Kellergassenprojekten
- Die Profilierung der Bernsteinstrasse zu einem Leitangebot der Region
- Die umfassende Präsentation und Vermarktung von Angeboten in der Region

5.5.2 Bezug zur Entwicklungsstrategie

Im Rahmen des Aktionsfeldes Kultur & Netzwerk sollen für die Region wesentliche Aktivitäten und Projekte fortgeführt und vertieft werden, aber auch neue Ansätze vorbereitet und entwickelt werden. Der Ausbau dieses Kompetenzbereiches erfolgt im Gleichklang mit der Entwicklungsstrategie Niederösterreich. Die Aufbereitung und Nutzung der kulturellen Potenziale und dementsprechende Vernetzung und Einbindung in das touristische Angebot ergibt eine deutliche Aufwertung und Diversifizierung des touristischen Angebotes. Gleichzeitig ist dieser Ansatz auch Grundlage für die Stärkung der regionaler Identität und des regionalen Kulturlebens.

5.5.3 PartnerInnen

Mögliche UmsetzungspartnerInnen dieses Aktionsfeldes sind insbesondere Träger und Anbieter von kulturellen Veranstaltungen, Leistungen und Angeboten, Baudenkmälern, Angebotskooperationen sowie regionale Kultur-, Entwicklungs- und Vermarktungseinrichtungen.

5.5.4 Zusammenarbeit der Wirtschaftssektoren

Die Umsetzung dieses Aktionsfeldes erfordert eine intensive Abstimmung und Kooperation zwischen Akteuren aus dem engeren Kulturbereich, Gebietskörperschaften und Akteuren aus der gewerblichen Wirtschaft insbesondere aus dem Tourismussektor.

5.5.5 Innovativer Charakter

Die LEADER Region weist insgesamt ein sehr breites, kreatives Potenzial an Kulturträgern und Künstlern auf. Ziel dieses Aktionsfeldes ist die breite Einbindung und wirtschaftliche Vernetzung von innovativen Menschen aus dem Weinviertel zugunsten einer zukunftsfähigen Identität und Entwicklung des Gebietes. Sensible Dorferneuerungs- und Kellergassenrevitalisierungen erfordern unter anderem auch die Anwendung alter / neuer Technologien im bautechnischen und energietechnischen Bereich.

5.5.6 Berücksichtigung EU-Politiken

Im Rahmen der geplanten Zielsetzungen und Maßnahmen soll eine breite Beteiligung von lokalen Akteuren aus den verschiedenen Kultursparten angestrebt werden. Durch die Zusammenführung von einzelnen Akteuren und gemeinsame Kommunikationsarbeit nach außen sollen Chancen und Wettbewerbsfähigkeit für einzelne Beteiligte erhöht werden.

5.6 Projektideen

Im Zuge der Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie wurden in den 5 Themenarbeitskreisen auch zahlreiche Projektideen gesammelt (siehe Tabelle – Projektideen), die jedoch noch nicht im Detail auf Finanzierbarkeit, Trägerschaft, Förderwürdigkeit, etc. geprüft wurden.

Das Planerteam hat im Auftrag der Steuerungsgruppe 10 ausgewählte Schlüsselprojekte weiter beraten, die Finanzierung/ Eigenmittelaufstellung, Projektträgerschaft, Projektinhalte näher mit potenziellen Projektträgern ausgearbeitet – diese wurden in der Projektideenübersicht mit * gekennzeichnet.

Übersicht Projektideen

<ul style="list-style-type: none"> • Wein & Genuss 	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenbindungsprogramm / Datenbank Weinviertel • Imagekampagne Die Liechtensteinregion/Innenmarketing Weinv. Dreiländereck* • Kellergassen – Erhaltung, Qualitätssicherung, Qualifizierung • Weinmarkt an der Nordautobahn • Regionsleitsysteme/Infopoints (A5, Südl. Weinviertel, March-Thaya-Auen)* • Erlebnisraum WeinRadrouten • Qualifizierung Winzer, Flying Winemaker • Weinstraße Veltlinerland • Weinstrasse Südliches Weinviertel • Fahrten zum Wein • Wolkersdorfer Wein-Wald Wandern • GeNUSSRegion Südliches Weinviertel* • Genussregion Weinviertler Wild* • Genussregion Laaer Zwiebel • Weinviertler Gästehäuser* • Weinviertel DAC – Qualifizierung, Marketingoffensive D., • Weinviertler Bio DAC • Fortsetzung kleinstrukturierter Weinbau im Land um Laa • Urlaub am (Wein)Bauernhof + Privatzimmervermietung • Weintour Weinviertel – mit anderen LEADER Regionen • Wetterpanorama • Kulinarikbetreuer (Gastro, Heurige) • Familienfreundliche Weinstraßenbetriebe • Marketingkonzept Weinviertel Draisine
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Gesund & Aktiv 	<ul style="list-style-type: none"> • Ge(h)sunde Region Südliches Weinviertel • Machbarkeitsstudie Heilbad Bad Pirawarth • Entwicklung Gesundheitstouristische Angebote Land um Laa* • Intelligente Produktkombinationen, Themendörfer
<ul style="list-style-type: none"> • Natur & Erlebnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Naturpark Leiser Berge Neu* • Gelsenregulierung March-Thaya-Auen • Inszenierung Wasserthema Bernhardsthal • Aufbereitung Naturschutzgebiet Zayawiesen Mistelbach • Wald Freizeitpark Kreuzstetten • Bio-Camp Neudorf
<ul style="list-style-type: none"> • Qualitäts-& Landwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Hanfstrohverwertungsgesellschaft • Qualitätsverbesserung im Getreidebereich* • Biologistikzentrum, Pflanzenöl-Verwertung Land um Laa • Biogene Rohstoffe (Miscanthus-Brikettierung,...) • Studie Verwertung agrarischer Reststoffe • Bio Kräuter für die Ayurveda Welt • Slow-food-Region • Produktentwicklung Nischen Agrarischer Produktion (z.B.Marille) • Bioprodukte (Feingemüse, Wein)
<ul style="list-style-type: none"> • Kultur & Netzwerk 	<ul style="list-style-type: none"> • Ergänzung/Anbindung Weinviertel Festival 2009 • Schätze unter der Erde • Heimatforschungsakademie • Weinviertler Festereigen, Erlebnisräume (regional, saisonal,...) • Bernsteinstraße • Machbarkeitsstudie Schloss Wolkersdorf*

- Qualifizierung Führungspersonal: Natur, Kellergassen, Zeitreise,...(Bildungsverbund)*
- Nonseum Erweiterung/Attraktivierung
- Jüdisches Museum Mistelbach
- Weinviertler Kunstspur
- Imagekampagne „Die Liechtensteinregion“

6 ERARBEITUNGSPROZESS DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

Ziel des Erarbeitungsprozesses für die Lokale Entwicklungsstrategie war die Vorbereitung der Region und ihrer Menschen auf die LEADER Periode 2007–2013. Neben der Erarbeitung von Ideen und Konzeptionen für die gemeinsame Zukunft steht die Information über die Möglichkeiten im Rahmen von LEADER für potenzielle ProjektträgerInnen im Vordergrund. Diese wurde erreicht:

- Durch einen breiten Beteiligungsprozess
- Durch Einbeziehung vieler AkteurInnen in die Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie

Erst durch die Rücksichtnahme auf lokale Erfordernisse, den Beteiligungsprozess und die Unterstützung durch das LAG-Management vor Ort bzw. das Kleinregionsmanagement wird das Fundament für gemeinsame Entwicklungsmaßnahmen über Gemeindegrenzen hinweg geschaffen.

	Reg. Entwicklungsstrategie	Struktur - Verein	Struktur LAG	LEADER-Management
Herbst 2006		Regionalmanagement Weinviertel informiert Gemeinden/Kleinregionen im Bezirk Mistelbach/Gänserndorf über LEADER-Programm	laufende Information über Struktur/Anforderungen an Entscheidungsgremium (Besetzung, Anteil Frauen,...)	
Okt.06		Leiser Berge-Mistelbach, Weinviertler Dreiländereck, Südliches Weinviertel und March-Thaya-Auen wollen sich zu einer LEADER-Region zusammenschließen		
Nov/Dez. 06		Land um Laa trifft die Entscheidung, in der neuen LEADER-Periode nicht mehr im LEADER+Verbund Weinviertel Mitglied zu sein und schließt sich dieser Region an		
Dez.06	Vorbereitung Ausschreibungsunterlage			
Jä/Febr. 07	Ausschreibung an 5 Planer für die externe Erstellung des REP/RES, Unterstützung/ Koordination durch das Regionalmanagement Weinviertel		Gespräche mit Interessensvertretungen	
Feb.07	Hearing mit 3 Beratern/Teams			
Februar/März 2007		Region um Wolkersdorf trifft die Entscheidung, in dieser LEADER Region Mitglied zu werden		
Mär.07	Beauftragung DI Resch/Dr. Schaffer			
Mär.07	1. Steuerungsgruppentreffen (ca. 15 Personen)	Besprechung Organisationsstruktur/Verein	Besprechung mit Steuergruppe - LAG Mitglieder Vertreter Politik	
April 07	Abstimmungsworkshop Weinviertel Tourismus GmbH/LEADER-Region		Gespräche mit Interessensvertretungen - sonst. LAG Mitglieder definieren	
Mai.07	2. Steuerungsgruppentreffen (ca. 15 Personen)	Vorbereitung Vereinsgründung - Statuten, Wahlvorschlag,...		Ausschreibung Geschäftsführung
	5 Themenarbeitskreise mit ca. gesamt 200 Personen			
Jun.07		Vereinsgründung – konst. Generalversammlung		Hearing Kandidaten, Vorauswahl
Jun.07				Auswahl/ Bestellung der Geschäftsführung
Jul.07	3. Steuerungsgruppentreffen			Pressegespräch mit neuer Geschäftsführung
Juli-August 07	Fertigstellung LES			
September 07	4. Steuerungsgruppentreffen (ca. 15 Personen)		Besprechung zum Finanzplan und Geschäftsordnung LAG, QM-Team	
September 07	Beschlussfassung LES durch Vereinsvorstand			
Oktober 07		1. Vorstandssitzung des LEADER Vereins	1. LAG-Entscheidungsgremium-Treffen / QM im Rahmen Abschlussveranstaltung	
Oktober 07		Abschlussveranstaltung/Präsentation der LES (ca. 120 TeilnehmerInnen)		
Oktober 07		Bewerbung als LEADER-Region Weinviertel Ost		

6.1 Ablaufdiagramm

	Aktivität	Monat		
Phase 1	Projektvorbereitung <ul style="list-style-type: none"> ✦ Contracting AG und AN zu Methodik und Abwicklungsdetails ✦ Festlegung Steuergruppe ✦ Sichtung und Kurzübersicht aktuelle Datenlage ✦ Unterlagensichtung Kleinregionale Entwicklungs- Rahmenkonzepte, bestehende / laufende / geplante Studien, Projekte ✦ Projekthandbuch Akteure und Projektbeteiligte 	03		
MS 1	Startworkshop 1 der Steuergruppe: Ausgangslage/ Ziele/Arbeitsmethodik <ul style="list-style-type: none"> ✦ Trägerschaft, Beteiligte, Methodik, Ablaufplanung ✦ Vertiefung Schwerpunktthemen ✦ Verknüpfung Ländliche Entwicklung/ Landwirtschaft ✦ Abstimmungserfordernisse auf regionaler, überregionaler Ebene 	03		
Phase 2	Grundlagen Entwicklungsplan <ul style="list-style-type: none"> ✦ Angaben zur lokalen Aktionsgruppe ✦ Beschreibung der gegenwärtigen, regionalen Situation 	03		
MS 2	Workshop 2 Steuergruppe: Diskussion Stärken / Schwächen, Entwurf Schwerpunktthemen <ul style="list-style-type: none"> ✦ Entwurf der Entwicklungsstrategie (Beschreibung, Berücksichtigung zumindest eines Themas gemäß Auswahlkriterien) ✦ Entwurf der Ziele der Lokalen Entwicklung (generelle /themenspezifische Ziele) ✦ Entwurf der Aktionsfelder 	04		
Phase 3	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Durchführung von 5 Themenarbeitskreisen <ul style="list-style-type: none"> ✦ Impulsstatements ✦ Brainstorming: Themenvertiefung ✦ Brainstorming: Vertiefung/Ergänzung Projektideen </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Durchführung von insgesamt 5 Kleinregionsforen (optional) <ul style="list-style-type: none"> ✦ Input Stärken / Schwächen ✦ Input Schwerpunktthemen ✦ Brainstorming: Vertiefung/Ergänzung kleinregionale Themen / Projektideen </td> </tr> </table>	Durchführung von 5 Themenarbeitskreisen <ul style="list-style-type: none"> ✦ Impulsstatements ✦ Brainstorming: Themenvertiefung ✦ Brainstorming: Vertiefung/Ergänzung Projektideen 	Durchführung von insgesamt 5 Kleinregionsforen (optional) <ul style="list-style-type: none"> ✦ Input Stärken / Schwächen ✦ Input Schwerpunktthemen ✦ Brainstorming: Vertiefung/Ergänzung kleinregionale Themen / Projektideen 	04 / 05
Durchführung von 5 Themenarbeitskreisen <ul style="list-style-type: none"> ✦ Impulsstatements ✦ Brainstorming: Themenvertiefung ✦ Brainstorming: Vertiefung/Ergänzung Projektideen 	Durchführung von insgesamt 5 Kleinregionsforen (optional) <ul style="list-style-type: none"> ✦ Input Stärken / Schwächen ✦ Input Schwerpunktthemen ✦ Brainstorming: Vertiefung/Ergänzung kleinregionale Themen / Projektideen 			
Phase 4	Entwurf Entwicklungsstrategie, Ziele/Aktionsfelder, Businessplan mit Schwerpunktprojekten <ul style="list-style-type: none"> ✦ Entwicklungsstrategie ✦ Ziele der regionalen Entwicklung, Aktionsfelder ✦ Entwurf Businessplan mit Projektaufstellung und Projektangaben, generelle Verknüpfung mit Programmen / Förderschienen 	05 / 06		
MS 3	Workshop 3 Steuergruppe: Diskussion Leitbild und Businessplan <ul style="list-style-type: none"> ✦ Verknüpfung des Businessplanes mit Förderrahmen ELER / LEADER 	07		

Phase 5	Entwurf Entwicklungsplan, Projektvertiefung <ul style="list-style-type: none"> ✦ Zuordnung zu LEADER Förderansätzen / Prioritätsachsen ✦ Verknüpfung mit sonstigen Förderprogrammen insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> ○ Programm ländliche Entwicklung ○ Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung ○ Territoriale Kooperation 	07 / 09
MS 4	Workshop 4: Detaillierung Businessplan <ul style="list-style-type: none"> ✦ Förderrahmen LEADER ✦ Sonstige Förderansätze 	08/10
Phase 6	LEADER Entwicklungsplan <ul style="list-style-type: none"> ✦ Erarbeitungsprozess der Entwicklungsstrategie ✦ Qualitätssicherung ✦ Organisationsstruktur der lokalen Aktionsgruppe ✦ Finanzplan 	08
MS 5	Workshop 5: Diskussion und Festlegung Entwicklungsplan <ul style="list-style-type: none"> ✦ Überarbeitung des Entwicklungsplanes 	09
Close	Abschlussdokumentation	10

6.2 Beteiligte PartnerInnen, Anzahl der Sitzungen

Die Erstellung der LES wurde durch das Regionalmanagement Weinviertel vorbereitet und begleitet.

Die LEADER Region Weinviertel Ost setzt sich aus 6 bestehenden Kleinregionen zusammen, die durch die 6 GeschäftsführerInnen und die 6 Obmänner/Obfrau vertreten werden. Diese bilden die Steuerungsgruppe. In den jeweiligen Gremien/Treffen der Kleinregionen wurden wiederum die Informationen an die Basis/einzelnen Gemeinden bzw. Bürger getragen.

Weiters wurden Interessensvertretungen/Organisationen der Bezirke Mistelbach und Gänserndorf zu Gesprächen bzw. Workshops eingeladen. Dazu zählen

- Die Mitgliedsgemeinden der LEADER Region
- Weinviertel Management als Koordinator
- Bezirksbauernkammer, Wirtschaftskammer, Wifi, RIZ
- Weinstraßen, Weinkomitee Weinviertel, Weinviertel Tourismus GmbH
- Interessierte BürgerInnen – z.B. Winzer, Landwirte, Gästezimmeranbieter, Gastwirte, etc.
- Regionale Presse
- und viele andere mehr.

Am 23. April 2007 fand ein Abstimmungstreffen mit VertreterInnen der zukünftigen LEADER Regionen, der Weinviertel Tourismus GmbH und dem Moderator Arnold Oberacher statt, um eine abgestimmte Vorgangsweise bei touristischen Projekten zwischen Land, Destinationen und LEADER Regionen zu definieren. Der Modus zu einem verbindlichen Vorgehen wurde festgehalten, im Wesentlichen wurde ein gemeinsamer Workshop für die Erarbeitung des touristischen Jahresarbeitsplanes jeweils im Mai für die Planung des kommenden Jahres vereinbart.

Im Rahmen der Themenarbeitskreise im Mai 2007 wurden Interessierte/Experten aus den Bereichen Wein und Tourismus, Gesundheit, Genuss, Regionalkultur, Energie und Natur eingeladen. Ca. 200 verschiedene Teilnehmer der 57 Gemeinden haben aktiv an den Themen mitgearbeitet.

In den verschiedenen Workshops/Arbeitskreisen wurde immer wieder versucht, bewusst auch junge Teilnehmer bzw. Frauen anzusprechen, damit die zukünftige Region auch strukturell gut repräsentiert wird und deren Wünsche/Anregungen aufgenommen werden können.

Eine Auswahl der wichtigsten Sitzungen/Treffen wird anhand der Übersichtstabelle dargestellt. Zusätzlich haben noch Workshops in den einzelnen Kleinregionen stattgefunden (z.B. im Rahmen von Kleinregion-Vorstandssitzungen) oder auch Treffen der Organisationen –z.B. im Rahmen des Marketingbeirats der Weinviertel Tourismus GmbH, Treffen der Weinstraßen.

Datum	Schwerpunkt/Ort	TeilnehmerInnen
01-06.2006	Laufende Gespräche mit Gemeinden/Kleinregionen über LEADER	Höfling, Hansy, div. GemeindevertreterInnen
14./15.06.2006	Teilnahme LEADER Tagung in Spitz – Thema Landwirtschaft	Höfling, Weindl
19.06.2006	Organisationsberatung mit Dr. Günter Scheer/ÖAR - Regionalmanagement	Höfling, Hansy, Scheer
28.06.2006	Besprechung mit Obmännern der Kleinregionen für zukünftige Region	Höfling, Hansy, 6 Kleinregionsobmänner/obfrau bzw. GeschäftsführerInnen
29.06.2006	Besprechung Leader Region Leiser Berge Mistelbach – Schiller	Schiller, Hansy, Höfling
07.07.2006	Präsentation LF3/ecoplus – Stand LEADER Programm/Eler	Hansy, Höfling, div. KleinregionsgeschäftsführerInnen
17.07.2006	Abstimmungsgespräch LEADER Region Weinviertel Ost/West – Poysdorf	Höfling, Hansy, Weitschacher, Wilfing, etc.
18.07.2006	Organisationsberatung mit Dr. Günter Scheer/ÖAR – Regionalmanagement	Höfling, Hansy, Scheer
11.09.2006	Besprechung mit Obmännern der Kleinregionen für zukünftige Region	Höfling, Hansy, 6 Kleinregionsobmänner/obfrau bzw. GeschäftsführerInnen
18.09.2006	Leader Infoveranstaltung Bezirksbauernkammer Mistelbach	Höfling, Vertreter Bezirksbauernkammer
22.09.2006	Organisationsberatung mit Dr. Günter Scheer/ÖAR – Regionalmanagement	Höfling, Hansy, Scheer
06.10.2006	Abstimmung LEADER Region Korneuburg – Region Wolkersdorf	Höfling, Steindl, Vertreter Region Korneuburg
16.10.2006	Abstimmung LEADER Region Korneuburg – Region Wolkersdorf	Höfling, Steindl, Vertreter Region Korneuburg
30.10.2006	Vorstandssitzung Südliches Weinviertel – Teilnahme an Region	Höfling, Vorstand Region Südl. Weinviertel
06.11.2006	Stadtratssitzung Zistersdorf-Teilnahme Leader Region	Höfling, Stadträte Zistersdorf
07./08.11.2006	Teilnahme LEADER Tagung in Werfenweng – Austausch mit besteh. Reg.	Höfling, Schwabl
20.11.2006	Besprechung Weinstraßen – Integration LEADER	Höfling, Weinstraßenvertreter
22.11.2006	Abstimmung ELER/Leader im Rahmen AK Landwirtschaft	Höfling, Schwabl
29.11.2006	Besprechung Leader Region Leiser Berge Mistelbach – Schiller	Höfling, Hansy, Schiller
17.1.2007	Präsentation Weinstraße Südl. Weinviertel, Großengersdorf	Höfling, Weindl, Vertreter Weinstraße
25.1.2007	Besprechung mit WTG, WK, RIZ, BBK, Wifi, Agrarenergie, DAC, Zistersdorf	Höfling, Vertreter der Organisationen bzw. Interessensvertretungen
29.1.2007	Präsentation Weinstraße Veltlinerland, Wulzeshofen	Höfling, Vertreter Weinstraße
13.2.2007	1. Arbeitssitzung LEADER mit Kleinregionen Obmann/KRM, Zistersdorf	Höfling, Hansy, 6 Kleinregionsobmänner/obfrau bzw. GeschäftsführerInnen

Datum	Schwerpunkt/Ort	TeilnehmerInnen
19.2.2007	Workshoptag BBK Mistelbach, Mistelbach	Höfling, Vertreter Bezirks-bauernkammer Mistelbach
21.2.2007	Workshoptag BBK Gänserndorf, Gänserndorf	Fried, Vertreter Bezirks-bauernkammer Gänserndorf
23.2.2007	Hearing Rep, Zistersdorf	Höfling, Hansy, 6 Kleinregionsobmänner/obfrau bzw. GeschäftsführerInnen
08.3.2007	Pressegespräch, Kettlasbrunn	Hansy, Regionalmedienvertreter
15.3.2007	Besprechung DI Resch, Schwechat	Hansy, Höfling, Resch
21.3.2007	Besprechung Steuergruppe mit DI Resch/Schaffer, Zistersdorf	Höfling, Hansy, 6 Kleinregionsobmänner/obfrau bzw. GeschäftsführerInnen, DI Resch, Dr. Schaffer
28.3.2007	Präs. Marketingbeirat WTG, Wulzeshofen	Höfling, Weinviertel Tourismus GmbH – Strobl
30.3.2007	Tourismustag Poysdorf, Poysdorf	Höfling – Vertreter Stadt-gemeinde Poysdorf – Wilfing
11.4.2007	KR Südl. Weinviertel – Vorstandssitzung, Velm-Götzendorf	Höfling, Vorstand Region Südl. Weinviertel
17.4.2007	Besprechung BBK MI und GF, Zistersdorf	Höfling, Vertreter beider Bezirksbauernkammern
18.4.2007	Netzwerktreffen LEADER, Krens	Höfling, LEADER+ Geschäftsführer, ecoplus
23.4.2007	Besprechung Proponenten, Zistersdorf	Höfling, Wilfing, Nowohradsky
23.4.2007	Besprechung Oberacher/Tourismus und WTG, Mistelbach	Höfling, Strobl, Schiller, Weitschacher, Oberacher
24.4.2007	Besprechung Wilfing-Gartner - Abstimmung mit HL, Haugsdorf	Höfling, Hansy, Wilfing, Gartner, Weitschacher
26.4.2007	Besprechung WK MI und GF, Zisterdorf	Höfling, Vertreter Wirtschaftskammer Mistelbach/Gänserndorf – Sekretäre und Obmänner
03.5.2007	Bespr. Organisationsstruktur LAG, Zistersdorf	Höfling, Hansy, 6 Kleinregionsobmänner/obfrau bzw. GeschäftsführerInnen
03.5.2007	Besprechung Steuergruppe mit DI Resch, Zistersdorf	Höfling, Hansy, 6 Kleinregionsobmänner/obfrau bzw. GeschäftsführerInnen, DI Resch
09.5.2007	Besprechung LF3 - LEADER St.Pölten, St. Pölten	Höfling, Eichinger-LF3, LEADER GeschäftsführerInnen
10.5.2007	Besprechung KRMs Themenlinien REP, Asparn/Zistersdorf	Höfling, Trinkler, Schiller, Nagl, Reichert, Grames, Ertl
14.05.2007	3 Themenarbeitskreise - Zistersdorf	Gesamt ca. 100 verschiedene TeilnehmerInnen
15.05.2007	2 Themenarbeitskreise - Zistersdorf	Gesamt ca. 100 verschiedene TeilnehmerInnen
06.06.2007	Vorauswahl Geschäftsführung, Zistersdorf	Höfling, Kleinregionsobmänner/obfrau
12.06.2007	Besprechung Gabmann/Plank, St.Pölten	Hansy, LH-Stv. Gabmann, LR Plank, div. Leader Regionen
18.06.2007	Hearing GF + Entscheidung, Zistersdorf	Höfling, Kleinregionsobmänner/obfrau
20.06.2007	Vorabstimmung REP-LF3/eco, St.Pölten	Höfling, Wilfing, Resch, Schaffer, Eichinger-LF3, Schwaiger-ecoplus
22.06.2007	konst. Sitzung Verein, Wilfersdorf	Höfling, Hansy, 57 Mitgliedsgemeinden der zukünftigen Region
05.07.2007	Besprechung Steuergruppe mit DI Resch/Schaffer, Zistersdorf	Höfling, Hansy, 6 Kleinregionsobmänner/obfrau bzw. GeschäftsführerInnen, DI Resch
06.07.2007	Pressekonferenz – Präsentation design. Geschäftsführer Leader Region	Höfling, Wilfing, Wolf, div. Regionalmedien
02.08.2007	Besprechung Auftraggeber/Auftragnehmer – Abstimmung Stand LES	Höfling, Schaffer, Resch

Datum	Schwerpunkt/Ort	TeilnehmerInnen
10.09.2007	Steuerungsgruppensitzung Zistersdorf – Struktur, Finanzplan, Organisation	Höfling, Hansy, 6 Kleinregionsobmänner/obfrau bzw. GeschäftsführerInnen
21.09.2007	Steuerungsgruppensitzung Zistersdorf – mit Planern – Schlüsselprojekte, Beschluss LES	Höfling, Hansy, 6 Kleinregionsobmänner/obfrau bzw. GeschäftsführerInnen
09.09.2007	1. Vorstandssitzung der LEADER Region Weinviertel Ost, Beschluss Finanzplan, LES, Geschäftsordnung, Bestellung der Geschäftsführung	Wolf, 7 Vorstandsmitglieder der Region
09.09.2007	Abschlusspräsentation der LES Weinviertel Ost vor ca. 120 regionalen Akteuren und der Lokalpresse	Alle Mitgliedsgemeinden und Akteure der Region/Interessensvertretungen, gesamt ca. 120 TeilnehmerInnen
11.09.2007	Abstimmungsgespräch mit design. Geschäftsführer Wolf	Höfling, Hansy, Wolf
15.09.2007	Feinabstimmung Förderantrag mit SVL- Amt der NÖ Landesregierung – Abt. LF3, DI Eichinger	Höfling, Wolf, Eichinger – LF3

6.3 Erstellung (intern, professionelle Moderation, extern)

Die Koordination/interne Moderation in der Vorbereitungszeit der Lokalen Entwicklungsstrategie sowie während der Erstellung erfolgte durch das Regionalmanagement Weinviertel.

Für die Erstellung der Regionalen Entwicklungsstrategie wurde das Planerteam DI Richard Resch, regionalentwicklung.at – Graz und Dr. Hannes Schaffer, Mecca – Wien Anfang März 2007 beauftragt. Das Planerteam hat bereits zahlreiche Studien und Konzepte für verschiedenste Akteure der Region erstellt, angefangen von Kleinregionalen Entwicklungskonzepten, Aufbau von Museumsnetzwerken/ Bernsteinstraße, Entwicklung der Weinstraßen bis hin zu Machbarkeitsstudien.

Gemeinsam mit der Steuerungsgruppe hat das Planerteam in einem 7-monatigen Bearbeitungsprozess die Lokale Entwicklungsstrategie erarbeitet.

Dazu wurde zu Beginn eine Analyse der bisherigen Studien/Konzepte durchgeführt, 5 Themenlinien definiert, in 5 Arbeitsgruppen in breitem Rahmen diskutiert, Projektideen gesammelt, der Entwurf mit den Kleinregionen abgestimmt sowie ein Entwurf der Einreichunterlage erstellt.

Die 6 Kleinregionsmanager – Mag. Brigitte Ertl, Karl Nagl, Elisabeth Schiller, Ruth Trinkler, Mag. Tatjana Reichert, DI Markus Weindl und die Koordinatorin im Regionalmanagement Weinviertel – Ilse Höfling haben ihre Fach- und Regionskenntnisse eingebracht und den Entwurf kritisch überarbeitet.

Bei der Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie wurden sowohl die relevanten EntscheidungsträgerInnen als auch die bereits bestehenden Initiativen und Organisationen mit einbezogen. Die Abwicklung, Bearbeitung, Diskussion und Entscheidungsfindung erfolgte mit folgenden Gremien:

Projektsteuerungsgruppe

Die Projektsteuerungsgruppe setzte sich aus VertreterInnen der Kleinregionen, dem Weinviertel Management und ausgewählten Weinviertelweiten Themenverantwortlichen zusammen. Sie verantwortete die laufende Projektabwicklung, Projekthinhalte und Prioritäten des Entwicklungsplanes.

Themenarbeitskreise

Die Themenarbeitskreise vertieften wesentliche / relevante Themenfelder auf der Grundlage der SWOT. Sie lieferten die Basis für die Formulierung der generellen Entwicklungsstrategie und formulierten Projektansätze, aus denen in Kooperation mit der Projektsteuerungsgruppe Leitprojekte ausgewählt

wurden. Sie setzen sich aus den VertreterInnen der für den jeweiligen Fachbereich wichtigsten Organisationen und MultiplikatorInnen zusammen.

6.4 Aufstellung der Erstellungskosten

Die Erstellungskosten der Lokalen Entwicklungsstrategie Weinviertel Ost gliedern sich folgendermaßen:

- Externe Kosten – Beratungsleistung durch das Büro DI Resch/Dr. Schaffer; Erstellungskosten für die Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie sowie die Erstellung eines Businessplanes 30.800,- Euro (netto) – um die professionelle, strukturierte, fachliche qualitativ hochwertige Erarbeitung der Strategie zu gewährleisten
- Interne Kosten – Koordination der Steuerungsgruppen, Arbeitskreise, Protokollführung, Vereinsgründung, etc. – Personalkosten für das Projektmanagement durch MitarbeiterInnen des Regionalmanagement Weinviertel bzw. die 6 beteiligten KleinregionsmanagerInnen bzw. Sachkosten in Form von Porto für Einladungsversand, Kopierkosten, Öffentlichkeitsarbeit während der Konzepterstellung bzw. Organisationsaufbau, etc. Hierbei wurden zahlreiche „freiwillige“ Stunden für die Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie aufgewendet.

Die interne Koordination erfolgte durch folgende Organisationen/Personen:

- Regionalmanagement Weinviertel – Fr. Höfling mind. 200 Arbeitsstunden
- 6 Kleinregionen in der LEADER-Region – je mind. 100 Arbeitsstunden

Diese Stunden werden jedoch nicht als Erstellungskosten in Rechnung gestellt bzw. bei Genehmigung der LEADER-Region abgerechnet.

Für die Organisation der diversen Workshops sind Sachkosten folgender Art angefallen:

- Portogebühren – für den Versand der Einladungen
- Kopierkosten für div. Unterlagen
- Bewirtung
- Saalmiete/Technik
- Abschlussdokumentation für alle Beteiligten – Zusammenfassung der LES

7 STEUERUNG UND QUALITÄTSSICHERUNG

7.1 System

Die strategischen Ziele werden über das QM-System präzisiert und laufend beobachtet.

- Das Qualitätsmanagement-System für LEADER ist kein „industrieähnliches“ System (ISO oder...), sondern baut auf den Leitideen von Selbstbewertung, laufender Bewertung und Einbindung der internen Schlüsselspieler auf.
- Viele bisher praktizierte Ideen aus den Selbstbewertungsprozessen der letzten Perioden sind verwertbar, sollten aber – besonders in der Startphase – etwas stringenter und verbindlicher gestaltet werden. Der bisherige Selbstbewertungsprozess wird deshalb um einige Theorieelemente und Tools aus der „Regio-BSC“ (Baumfeld) angereichert.
- Ein wichtiger Fortschritt liegt in einem verbindlichen Monitoring- und Reportingsystem, damit die laufende Qualitätsarbeit nicht nach der Startphase „einschläft“ oder zur Routine wird.

Folgende strategische Ansätze sind für eine Qualitätssicherung der regionalen Arbeit notwendig:

- In jeder LEADER-Region ist ein Qualitätsteam einzurichten, das für die Einführung und laufende Beobachtung des Qualitätsmanagements verantwortlich ist, wobei auf die Einbindung von Frauen Wert gelegt wird

- Für die LEADER Region Weinviertel Ost wird das von der Förderstelle des Landes NÖ empfohlene System zur Qualitätssicherung übernommen. Das System wurde von der LF3, ECOPLUS, VertreterInnen der LAGs und der OSB-i entwickelt und beruht auf Erfahrungen und Erkenntnissen, die in der vergangenen LEADER-Periode gewonnen wurden.

Folgende Punkte sind Basis des Qualitätsmanagement:

- Das Qualitätsmanagement für LEADER baut auf den Leitideen der Selbstevaluierung, laufenden Bewertung und Einbindung der internen Schlüsselpersonen auf.
- Die bisher eingesetzten Prozesse der Selbstbewertung wurden weiterentwickelt, Elemente der BSC-Regio verbesserten und erweiterten das Qualitätssicherungsystems.
- Die laufende Qualitätssicherung wird sichergestellt, indem ein verbindliches Monitoring- und Reportingssystem eingesetzt wird.

Folgende 4 Elemente sind Bestandteil des QM:

- Strukturen für ein QM-System
- Inhalte des QM-Systems
- Prozess des QM-Monitorings
- Unterstützung und Förderung

■ *Abbildung 1: System Qualitätsmanagement*



Quelle: Vortrag A. Kofler, C. Kuscher, Leader 2007-2013 - Vorschlag für das Qualitätsmanagement-System der Lokalen Aktionsgruppen, April 2007

Jede LEADER-Region hat ein Qualitätsmanagement-Team (QM-Team) einzusetzen, das für die Installierung und laufende Beobachtung des QM verantwortlich ist. In der LEADER Region Weinviertel Ost wurden die Mitglieder im Spätsommer 2007 definiert und aktiviert. Jede Kleinregion stellt dabei einen Vertreter/Vertreterin, der Geschäftsführer koordiniert das QM-Team. Folglich setzt sich das Qualitätsmanagement-Team aus 7 Personen zusammen:

Name	Organisation	Adresse
Karl Nagl	Land um Laa	2136 Laa, Stadtplatz 43
Mag. Brigitte Ertl	Weinviertler Dreiländereck	2170 Poysdorf, Liechtensteinstraße 1
Ruth Trinkler	March-Thaya-Auen	2273 Hohenau, Rathausplatz 1

• DI Markus Weindl	• Region Südliches Weinviertel	• 2225 Zistersdorf, Hauptstraße 31
• Mag. Tatjana Reichert	• Region um Wolkersdorf	• 2120 Wolkersdorf, Hauptstraße 28
• Elisabeth Schiller	• Leiser Berge-Mistelbach	• 2151 Asparn, Nr. 172
• DI Johannes Wolf	• LEADERregion Weinviertel Ost	• 2225 Zistersdorf, Hauptstraße 31

Das Reporting anhand der Kriterien erfolgt halbjährlich an die Förderstelle, im Herbst/Oktobre erfolgt ein Zwischenbericht, im Frühjahr/März ein Jahresbericht. Diese Vorgangsweise gilt als vereinbart.

Ein Farbsystem (Ampelfarben: rot, gelb, hellgrün, dunkelgrün) soll den **Status der Region** beschreiben – rot für kritisch, gelb – bis hin zu grün für positiver Entwicklung. Problembereiche können so optisch für die LEADER-Region, das QM-Team bzw. die Förderstellen sichtbar gemacht werden.

Das Reporting wird in das bestehende Reporting (Oktober-Vorschau; März – Tätigkeitsbericht) integriert. Darauf basierend, wird ein EDV-gestütztes einfaches Monitoring-System eingeführt, um der Gruppe selbst und auch den Förderstellen umgehend Problembereiche deutlich zu machen

Bezüglich der Inhalte des QM-Systems lehnt sich die Region an die Vorschläge der OSB/LF3/ecoplus an:

- Einzelprojekte bzw. laufender Ergebnisstand
- Ressourcen (Finanzen, Personal)
- LEADER-Management (Führung, Zusammenarbeit, Effizienz, Lernen)
- Prozessqualität (Programmplanung, Projektmanagement, Marketing)

Das Qualitätsmanagementteam wurde in der Steuerungssitzung im September 2007 beschlossen und in der Abschlusspräsentation am 9. Oktober 2007 präsentiert. Die Erarbeitung der Indikatoren ist bis zur Einreichung noch nicht erfolgt, sondern wird Anfang November – mit Einsetzung der Geschäftsführung durch DI Johannes Wolf - gestartet. Der Geschäftsführer wird gemeinsam mit den weiteren 6 QM-Team-Mitgliedern die Vorgangsweise, die Indikatoren, das Berichtswesen an die Förderstelle in einem Workshop schriftlich festhalten – bzw. die Erfahrungen aus anderen LEADER Regionen einfließen lassen.

Auf die Einbindung von Frauen ins Qualitätssicherungsteam wurde Wert gelegt – von den 7 Mitgliedern wurden 4 Frauen bestellt.

Die LEADER Region erklärt auch ihre Bereitschaft, neben dem festgelegten Landessystem in NÖ an einem bundesweiten Qualitätssicherungssystem teilzunehmen – und anhand festgelegter Parameter einen Überblick über die Arbeit in der Region zu schaffen, sowie Auswertungen auch dem BMLFUW zur Verfügung zu stellen.

7.2 Maßnahmen (insbesondere Selbstevaluierung, laufende Kontrolle, Prozessbegleitung, Dokumentation)

Zur Umsetzung des Qualitätsmanagements ist vorgesehen, jeweils bis Ende September und Ende März mit Stichtag Jahresmitte bzw. Jahresende einen Bewertungsprozess durchzuführen, wobei ein Austausch im Rahmen laufender LAG-Workshops sicherstellt, dass ähnliche Vorgehensweisen aller Gruppen bestehen.

7.3 Indikativer Zeitplan

Der Zeitplan der Berichtslegung des QM-Teams wird an die Vorgangsweise der Förderstelle angepasst. Nachdem alle LEADER Regionen in NÖ das gleiche Schema bzw. dieselbe Vorgangsweise wählen sollen, orientiert sich auch diese LEADER Region an die Vorgaben des Landes NÖ und wird diese übernehmen.

Die Festlegung der Indikatoren erfolgt durch das oben genannte Qualitätsmanagementteam, ein Workshop zur Erarbeitung dieser Indikatoren wird für Anfang November 2007 (ab Einsetzung der Geschäftsführung durch DI Wolf) festgesetzt. Die Ergebnisse des Workshops werden auch dem Vereinsvorstand der LEADER Region bzw. der Lokalen Aktionsgruppe bei den ersten Treffen übermittelt. DI Wolf als Mitglied und Koordinator des QM-Teams hat die Aufgabe, den Informationsfluss innerhalb der verschiedenen Gremien der LEADER Region aufrecht zu erhalten.

8 ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE

8.1 Rechtsform

Die LEADER Region ist als Verein konstituiert (vgl. auch Statuten), die 57 Mitgliedsgemeinden sind ordentliche Mitglieder in der Generalversammlung. Der Vereinsvorstand besteht aus 7 Personen (Obmann, 2 Obmann-Stellvertreter, Schriftführer + Stellvertreter, Kassier + Stellvertreter).

Der Verein wurde ordnungsgemäß im Juni 2007 bei der Vereinsbehörde angemeldet und genehmigt, der Vereinsvorstand ist bestellt. Laut Statuten wird eine Geschäftsführung eingesetzt – auch diese wurde bereits bestellt.

Der Verein ist nicht mit dem Projektauswahlgremium ident – die LAG als Entscheidungsgremium (zusammengesetzt aus max. 50% Politik, mind. 50% Nicht-Politik) wird in § 16 der Vereinsstatuten geregelt – und ist ein eigenes Gremium neben dem LEADER-Verein.

Für die LAG wurde eine Geschäftsordnung entworfen, anhand deren das LAG-Entscheidungsgremium agiert bzw. die Nachbesetzung der Mitglieder geregelt ist. Bei der Besetzung der LAG wurde auf die Vorgaben der EU bzw. der Förderstelle Rücksicht genommen (vgl. Geschäftsordnung).

8.2 Zusammensetzung der LAG und deren Zuständigkeiten

Die **Generalversammlung** (GV) beschließt das jährliche Budget des Vereins, ist die Trägerplattform der Mitgliedsgemeinden, die 57 Mitgliedsgemeinden bringen die Eigenmittel in den Verein ein (1 EURO pro Einwohner und Jahr 2007-2013). Die Bestellung/Enthebung der LAG-Mitglieder obliegt der GV. Die Generalversammlung trifft in Abstimmung mit dem Vereinsvorstand die finanziellen Entscheidungen.

Der **Vereinsvorstand** verwaltet das Vereinsvermögen, erstellt Arbeitsprogramme, trifft personelle Entscheidungen (Anstellung/Kündigung der LEADER Geschäftsführung), erstellt Geschäftsordnungen und setzt das Qualitätsmanagementteam ein. Der Vereinsvorstand trifft die personellen Entscheidungen.

Das **LAG – Entscheidungsgremium / lokale Aktionsgruppe** (kurz LAG) setzt sich aus mind. 24 Personen zusammen. Maximal 50% werden durch Vertreter der Mitgliedsgemeinden besetzt, mindestens 50% der Partnerschaft von Wirtschafts- und Sozialpartnern und anderen VertreterInnen der Zivilgesellschaft. Die LAG ist bemüht, ein Drittel der Sitze mit Frauen zu besetzen. Jede Kleinregion stellt zwei politische VertreterInnen bzw. möglichst 2 Vertreter aus der Zivilgesellschaft.

Die LAG ist für die Umsetzung der lokalen Entwicklungsstrategie sowie für die Begutachtung der Projektideen in der LEADER-Region verantwortlich. Die LAG stellt eine ausgewogene und repräsentative Gruppierung von PartnerInnen aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen der Region dar.

Die Begutachtung der Projektideen erfolgt anhand einer Projektbeurteilungsmatrix, anhand derer die Projekte als förderungswürdig – oder nicht förderungswürdig beurteilt werden. In den weiteren Aufgabenbereich der LAG fallen die Formulierung von Ergänzungsvorschlägen zu Projektkonzepten, strategische Controllingmaßnahmen (zur Umsetzung der LES), Lobbying für die Region bzw. die Projekte.

Das LAG-Entscheidungsgremium ist für die strategische Ausrichtung der Region maßgeblich beteiligt – Umsetzung der LES (gemeinsam mit der Generalversammlung bzw. dem Vereinsvorstand).

Von den 12 „nicht-politischen“ Vertretern wurden 7 aus dem Bereich Wirtschafts- und Sozialpartnern nominiert/bestellt, die 5 weiteren wurden aus der Zivilgesellschaft aufgestellt. Die Vertreter der Zivilgesellschaft bzw. der Wirtschafts- und Sozialpartner wurden in Abstimmung mit den Interessensvertretungen der Bezirke Mistelbach und Gänserndorf (Bezirksstellenvertreter der Wirtschaftskammer, Bezirksbauernkammer) nominiert.

Aufgrund des breiten Spektrums an Themen und Aktionsfeldern in der Region wurde bei der Bestellung der LAG auch auf die fachliche Breite Rücksicht genommen. Folgende Themen wurden mit FachexpertInnen besetzt:

- Jugend und Beschäftigung
- Energie, Umwelt
- Kultur/Bildung
- Gender
- Gesundheit
- Wein
- Genuss
- Landwirtschaft
- Wirtschaft
- Tourismus

Die LEADER Region sieht für die Bereiche Jugend, Frauen (Chancengleichheit) und Umwelt eigene LAG-Mitglieder vor. DI Anna Steindl steht als Gender-Expertin zur Verfügung. Sie organisiert einerseits in der Stadtgemeinde Wolkersdorf jährlich Frauen/Netzwerktreffen bzw. war auch im Rahmen des Interreg-Projektes „Genderalp“ in ein transnationales Genderprojekt eingebunden. DI Steindl war im Rahmen des Projekts um die gendergerechte Entwicklung des Wirtschaftsparks Wolkersdorf bemüht.

Im Bereich Jugend ist Melanie Erasim Expertin – sie verfügt über persönliche Erfahrungen im Bereich Ausbildung/Schulwesen, Kinderbetreuung, Jugend – und ist auch aufgrund ihres Alters (geboren 1983) eine geeignete Vertreterin für den Themenbereich.

Für den Bereich Umwelt und Energie bringt Mag. Johann Zimmermann seine Fachkenntnisse ein – er ist Mitarbeiter in der Landeslandwirtschaftskammer.

Die **Geschäftsführung** der Region ist Koordinationstelle für alle Gremien der LEADER Region. Sie ist für die Abwicklung der organisatorischen Abläufe, der Öffentlichkeitsarbeit (Innen- und Außenmarketing) sowie für die notwendigen finanziellen Mittel verantwortlich.

Die Geschäftsführung ist lt. Statuten dem Vereinsvorstand verantwortlich, d.h. er hat auch die Beschlüsse in dessen Namen umzusetzen. Für die Umsetzung von Entscheidungen des LAG Entscheidungsgremiums können je nach thematischem Schwerpunkt auch Mitglieder der LAG verantwortlich gemacht werden. Personelle bzw. finanzielle Entscheidungen wird der Vereinsvorstand – vor allem der Obmann – als offizieller Vertreter des LEADER Vereins – selbst umsetzen, so ferne diese Aufgaben nicht die Geschäftsführung selbst übernimmt.

Im Zuge der Erarbeitung der LES wurden 5 Themenarbeitskreise einberufen, welche die Aktionsfelder der LES bilden. Der Geschäftsführer der LEADER Region wird sich dieser **Themenarbeitskreise** weiter bedienen und sie nach Bedarf fortführen.

Weiters wird ein **Expertenteam** aus verschiedenen fachlichen Experten der Region eingerichtet, das dem LAG Entscheidungsgremium bzw. dem Geschäftsführer thematisch/fachlich zur Seite steht. Nachdem die LEADER Region aus 6 Kleinregionen besteht – und in diesen laufend Vorstandssitzungen/ Workshops stattfinden, wird er auch im Rahmen dieser Strukturen mögliche Projektträger informieren bzw. Ideen

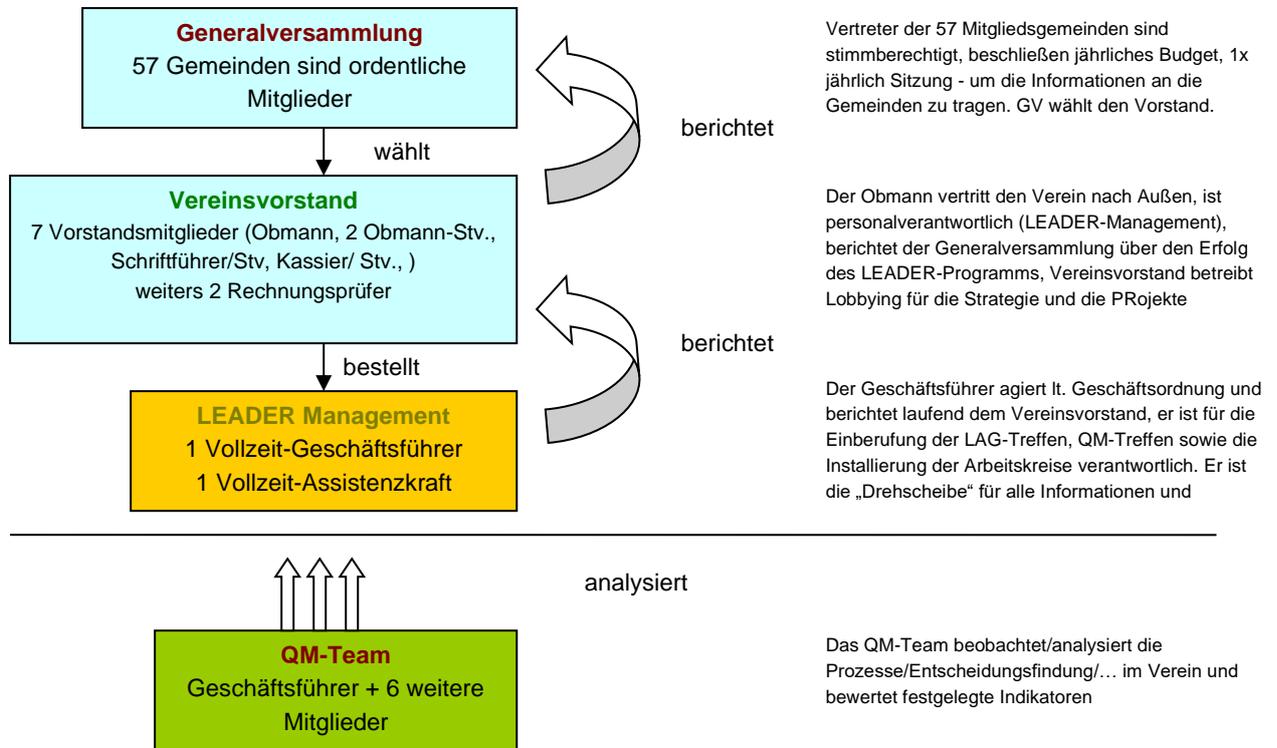
initiiieren (Themen Wein und Genuss, Gesund und Aktiv, Natur und Erlebnis, Qualitäts- und Landwirtschaft, Kultur und Netzwerk).

8.2.1 Mitglieder gemäß Verordnung (EG) Nr. 1698/2005 (gegliedert nach sozio-ökonomischen Bereichen) und deren Aufgaben (z.B. Controlling, etc.)

Nr.	M/W	Name	Vorname	Stellung/Thema	Funktion	Kleinregion	Ort
1	M	Gaida	Wolfgang	Politik	Vizebgm.	March-Thaya-Auen	Hohenau
2	M	Jantschitsch	Kurt	Politik	Bgm.	Südliches Weinviertel	Bad Pirawarth
3	M	Matzinger	Othmar	Politik	Bgm.	Leiserberge-Mistelbach	Ladendorf
4	M	Heurteur	Norbert	Politik	Bgm. DI	Region um Wolkersdorf	Wolkersdorf
5	M	Fass	Manfred	Politik	Bgm. Ing.	Land um Laa	Laa
6	M	Wilfing	Karl	Politik	Labg. Bgm. Mag.	Weinviertler Dreiländereck	Poysdorf
7	M	Kridlo	Reinhard	Politik	Bgm. Ing.	March-Thaya-Auen	Jedenspeigen
8	M	Nowohradsky	Herbert	Politik	Labg. Bgm.	Südliches Weinviertel	Palterndorf-Dobermannsdorf
9	M	Prügl	Johann	Politik	Bgm.	Leiserberge-Mistelbach	Ernstbrunn
10	M	Mechtler	Adolf	Politik	Bgm. Ing.	Region um Wolkersdorf	Hochleithen
11	M	Hartmann	Matthias	Politik	Bgm.	Land um Laa	Unterstinkenbrunn
12	M	Studeny	Josef	Politik	Bgm.	Weinviertler Dreiländereck	Drasenhofen
13	W	Erasim	Melanie	Jugend/Beschäftigung		March-Thaya-Auen	Rabensburg
14	M	Zimmermann	Johann	Energie/Umwelt	Mag.	Südliches Weinviertel	Auersthal
15	W	Kunert	Dagmar	Kultur/Bildung	Mag.	Leiserberge-Mistelbach	Mistelbach
16	W	Steindl	Anna	Gender	DI	Region um Wolkersdorf	Wolkersdorf
17	W	Denner	Gerda	Gesundheit	Mag.	Land um Laa	Wildendürnbach
18	M	Bayer	Roman	Wein		Weinviertler Dreiländereck	Falkenstein
19	M	Leidwein	Andreas	Genuss/Wein	Dr. DI	March-Thaya-Auen	Dürnkrot
20	W	Poys	Monika	Wirtschaft		Südliches Weinviertel	Zistersdorf
21	M	Demschner	Rudolf	Wirtschaft	KR	Leiserberge-Mistelbach	Mistelbach
22	M	Denner	Leopold	Landwirtschaft		Land um Laa	Stronsdorf
23	W	Mewald	Karin	Wirtschaft/Tourismus		Weinviertler Dreiländereck	Poysdorf
24	W	Rögner	Maria	Genuss		Südliches Weinviertel	Eibesbrunn

8.2.2 Organigramm

Organigramm Verein



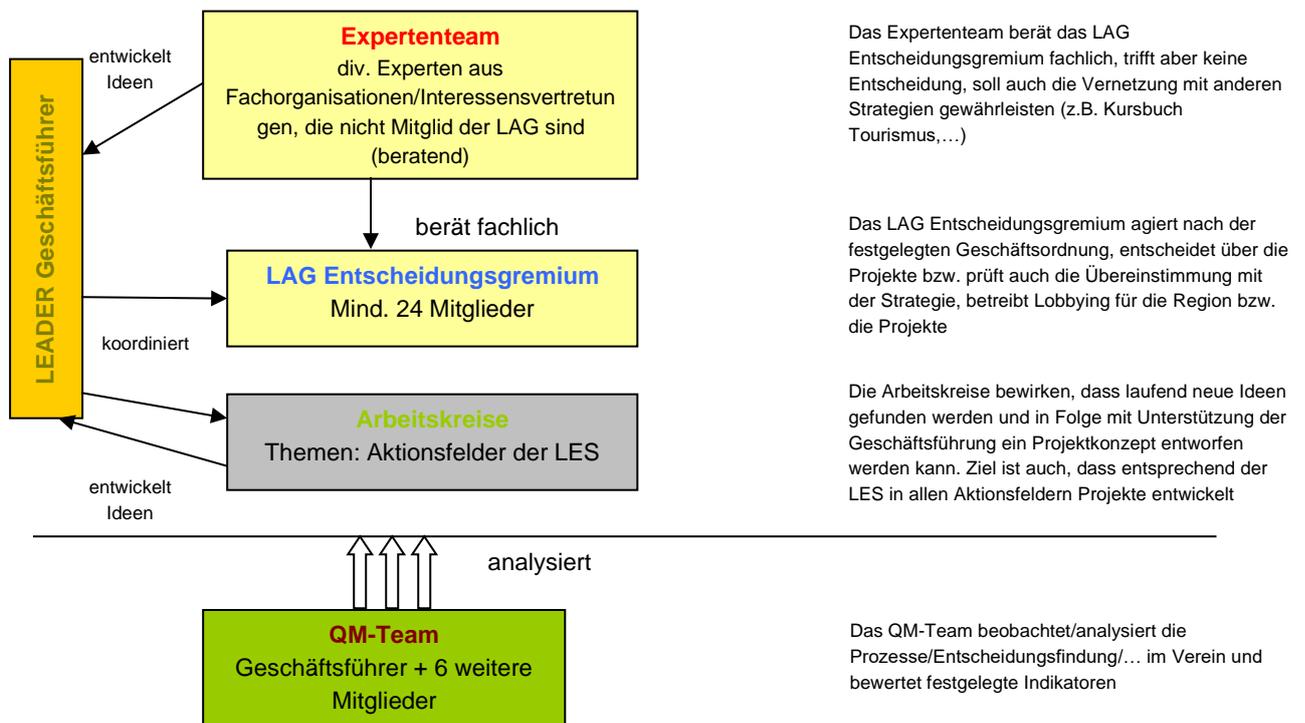
Vertreter der 57 Mitgliedsgemeinden sind stimmberechtigt, beschließen jährliches Budget, 1x jährlich Sitzung - um die Informationen an die Gemeinden zu tragen. GV wählt den Vorstand.

Der Obmann vertritt den Verein nach Außen, ist personalverantwortlich (LEADER-Management), berichtet der Generalversammlung über den Erfolg des LEADER-Programms, Vereinsvorstand betreibt Lobbying für die Strategie und die Projekte

Der Geschäftsführer agiert lt. Geschäftsordnung und berichtet laufend dem Vereinsvorstand, er ist für die Einberufung der LAG-Treffen, QM-Treffen sowie die Installierung der Arbeitskreise verantwortlich. Er ist die „Drehscheibe“ für alle Informationen und

Das QM-Team beobachtet/analysiert die Prozesse/Entscheidungsfindung/... im Verein und bewertet festgelegte Indikatoren

Organigramm weitere Gremien



Das Expertenteam berät das LAG Entscheidungsgremium fachlich, trifft aber keine Entscheidung, soll auch die Vernetzung mit anderen Strategien gewährleisten (z.B. Kursbuch Tourismus,...)

Das LAG Entscheidungsgremium agiert nach der festgelegten Geschäftsordnung, entscheidet über die Projekte bzw. prüft auch die Übereinstimmung mit der Strategie, betreibt Lobbying für die Region bzw. die Projekte

Die Arbeitskreise bewirken, dass laufend neue Ideen gefunden werden und in Folge mit Unterstützung der Geschäftsführung ein Projektkonzept entworfen werden kann. Ziel ist auch, dass entsprechend der LES in allen Aktionsfeldern Projekte entwickelt

Das QM-Team beobachtet/analysiert die Prozesse/Entscheidungsfindung/... im Verein und bewertet festgelegte Indikatoren

8.3 Entscheidungsmechanismen

8.3.1 Ablauf

Die ersten Projektideen wurden im Vorfeld der Erstellung der lokalen Entwicklungsstrategie in den Arbeitskreisen entwickelt und in der Folge von engagierten AkteurInnen der Region weiterverfolgt. In Kooperation mit dem LAG-Management werden die Projekte weiter vertieft und aufbereitet und dem LAG-Auswahlgremium zur Entscheidung vorgelegt. Das LAG-Auswahlgremium beurteilt die vorgelegten Projekte nach den Projektauswahlkriterien und wählt jene aus, die umgesetzt werden sollen.

Zur Genehmigung und Förderung eingereichte Projekte werden hinsichtlich der Übereinstimmung mit der Lokalen Entwicklungsstrategie und ihrer Wirtschaftlichkeit überprüft. Diese Begutachtung erfolgt anhand der vorgelegten Geschäftsordnung.

8.3.2 Auswahlkriterien

Die Begutachtung der Projekte im Hinblick auf die Förderwürdigkeit erfolgt anhand einer Projektbeurteilungsmatrix, die Bestandteil der LAG-Geschäftsordnung ist. Bei Entscheidungen müssen mindestens 2/3 der Mitglieder anwesend sein, Projekte werden mit mind. 2/3 Zustimmung der anwesenden Mitglieder als förderungswürdig beurteilt. Die dem LAG-Auswahlgremium vorgelegten Projekte sollen nach einem vergleichbaren Raster beurteilt und ausgewählt werden. Folgendes Punktesystem wird zur Projektbewertung angewendet:

Punkte für Umsetzungschancen max. 5 Punkte/Kriterium	Erfolgs- &	Punkte für Beitrag Entwicklung max. 5 Punkte/Kriterium	zu regionalen
1	Projektträger: noch zu gründen <i>Gründung eingeleitet</i> <i>TeilnehmerInnenkreis klar</i> <i>bestehende Organisation vorhanden</i>	1	Beitrag zur Umsetzung der LEADER Entwicklungsstrategie: <i>nicht vorhanden</i> <i>niedrig-mittel</i> <i>hoch</i>
2	Projektspezifisches Know-how der Schlüsselpersonen: <i>Person noch nicht vorhanden</i> <i>Person vorhanden aber nicht ausreichend</i> <i>qualifiziert</i> <i>hoch qualifizierte Person</i>	2	Vernetzung nach innen und nach außen: <i>nicht vorhanden</i> <i>niedrig-mittel</i> <i>hoch</i>
3	Finanzierung: <i>hoher Bedarf - geringe Eigenmittel vorhanden</i> <i>mittlerer Bedarf und Eigenmittel</i> <i>niedriger Bedarf und hoher Eigenmittelanteil</i>	3	Innovationsgrad - Pilotcharakter: <i>nicht vorhanden</i> <i>niedrig-mittel</i> <i>hoch</i>
4	Stimmigkeit des Konzepts (bei Studien) <i>nicht gegeben</i> <i>gegeben</i> <i>in hohem Maße gegeben</i> <i>oder Wirtschaftlichkeit bei</i> <i>Wirtschaftsprojekten:</i> <i>Intensität der Nachfrage</i> <i>Konkurrenz (hoch-mittel-gering)</i>	4	Regionale Wertschöpfung: <i>niedrig</i> <i>mittel</i> <i>hoch</i>
5	Regionale Akzeptanz: <i>hoch umstritten bei den wichtigsten</i> <i>regionalen Akteuren</i> <i>teilweise dafür - teilweise dagegen</i> <i>hohe Akzeptanz</i>	5	Gender Mainstream: <i>nicht berücksichtigt</i> <i>neutral</i> <i>erfüllt</i>
	Summe		Summe

Aufgrund dieser Punktebewertung erstellt das LAG-Auswahlgremium eine Prioritätenreihung der vorgeschlagenen Projekte zur Einreichung bei der Förderstelle. Erreicht ein Projekt weniger als 50% der max. erreichbaren Punkte, so wird es der Förderstelle nicht empfohlen.

Die Schlüsselprojekte werden in Teilprojekten oder Abschnitten des Projektfortschrittes über die Programmperiode zu bewerten sein.

Gibt es mehr Projekte als Fördermittel, die zur Verfügung stehen, hat das LAG Auswahlgremium Prioritäten zu setzen, um einen Ausgleich nach Themen und regionaler Verteilung zu schaffen.

8.3.3 Beteiligte

Am Entscheidungsprozess ist neben den Mitgliedern der LAG das LEADER-Management beteiligt, das eine Vorauswahl derjenigen Projekte trifft, die zur Begutachtung in die LAG weitergeleitet werden sollen.

8.4 LAG-Management

8.4.1 Zusammensetzung (Anzahl der Personen, hauptamtlich, externe Vergaben,)

Das LAG-Management setzt sich aus zwei Personen zusammen:

- Geschäftsführer – ab November 2007 durch DI Johannes Wolf besetzt – 40 Wochenstunden
- Assistenzkraft/Sekretariat – 40 Wochenstunden – wird erst ab Anerkennung der LEADER Region als Fachkraft angestellt.

Beide MitarbeiterInnen sind dem Vereinsvorstand unterstellt. Beide werden im Verein mittels Dienstvertrag angestellt. Das LEADER-Büro hat den Sitz in 2225 Zistersdorf, Hauptstraße 31.

Durch die Bürogemeinschaft mit dem Weinviertel Management (Regionalmanagement) ist ein Informationstransfer mit anderen Themen, Regionen bzw. EU-Programmen gewährleistet.

Im Rahmen einer Stellenausschreibung, die im Frühjahr/Sommer 2007 vom Regionalmanagement für die zukünftige LEADER Region gestartet wurde, haben sich 50 Personen beworben, im Rahmen eines Hearings mit 6 KandidatInnen (unter Anwesenheit der Steuerungsgruppe – zukünftiger Vorstand des Vereins) erhielt der erfahrenste Kandidat DI Johannes Wolf den Zuschlag. Er wurde als designierter Geschäftsführer der LEADER Region bestellt.

8.4.2 Aufgaben

Zu den Aufgaben des LEADER-Managements zählen:

- Unterstützung des Vereinsvorstands bzw. des LAG-Entscheidungsgremiums bei der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie
- Unterstützung von Projektträgern bei der Entwicklung der Projektideen – hin zu Projektkonzepten und zu einreichbaren/förderbaren Projekten
- Zusammenarbeit bei der Umsetzung der LAG-Projekte mit den zuständigen Arbeitskreisen und Vorstandsmitgliedern
- Einberufung des LAG-Entscheidungsgremiums
- Weiterleitung von beschlossenen Projekten (durch die LAG) an die Förderstelle
- Zusammenarbeit mit dem Weinviertel Management sowie den 6 Kleinregionen in der LEADER Region
- Einberufung der Qualitätsmanagement-Team-Treffen – und Berichtswesen an die Förderstelle
- Maßnahmen zur Beseitigung von „Mängeln“, die vom Qualitätsmanagement-Team festgestellt wurden
- regionaler Interessenausgleich

- Förderung des Engagements lokaler Akteure
- Allgemeine Verwaltungstätigkeit – Berichtswesen an die Förderstelle und Abrechnung der Fördermittel für das LAG Management
- Schnittstelle zu anderen LEADER Regionen (national und international), um die Netzwerkarbeit zu aktivieren

Als Servicestelle für Projektinteressenten obliegt der Geschäftsführung insbesondere die Unterstützung bei Projektentwicklung und Einreichung, Klärung der Durchführbarkeit von Projektideen, Förderung der Qualifizierung von Projektträgern, Suche und Förderung von Synergien und Kooperationen, Finanzierungs- und Förderungsberatung, Vermittlung passender Beratungsleistungen und von Gesprächen mit Zentralstellen.

8.4.3 Kompetenzen

Die Kompetenzen des LEADER-Managements werden durch die noch zu erstellende Geschäftsordnung geregelt und im Arbeitsvertrag abgesichert. Eine erste Vorstandssitzung des LEADER Vereins fand am 9. Oktober 2007 statt. Als Mitglied des Qualitätsmanagement-Teams bzw. als Koordinator des LAG-Entscheidungsgremiums ist der Geschäftsführer auch für die Einberufung von gemeinsamen Workshops, etc. verantwortlich.

Bei der Auswahl des LAG-Managements wurde auf die fachlichen, organisatorischen und finanztechnischen Fähigkeiten des zukünftigen Geschäftsführers Wert gelegt. Mit DI Johannes Wolf wurde ein Geschäftsführer mit EU-Programmerfahrung bzw. Projektentwicklungskennntnissen gefunden; diese Fähigkeiten sind für die Entwicklung der LEADER Region von großer Bedeutung.

8.4.4 Verantwortung

Das LEADER-Management hat die Verantwortung für die Abwicklung der organisatorischen Abläufe, die Öffentlichkeitsarbeit (Innen- und Außenmarketing) sowie die hierfür notwendigen finanziellen Mittel. Dem LEADER-Management obliegt ferner die Abwicklung der LAG-Entscheidungsgremium-Sitzungen sowie die Einberufung des Qualitätsmanagements-Teams.

Die Geschäftsführung ist im Allgemeinen dem Vorstand verantwortlich. Für jene Aufgabenbereiche, die sie allein verantwortlich vom Vorstand übertragen bekommt, hat sie mit der Sorgfaltspflicht einer Geschäftsführung eines Unternehmens ähnlicher Größenordnung vorzugehen. Bei der Beratung von Projektträgern und bei der Förderabwicklung ist die Geschäftsführung zusätzlich den Projektträgern bzw. den Förderstellen verantwortlich.

9 FINANZPLAN

9.1 Eigenmittelaufbringung der LAG

9.1.1 Höhe (pro Jahr; für Gesamtperiode, allenfalls bis 2015)

Jährlich (2007-2013) wird pro Gemeinde und Einwohner ein Betrag von 1 EURO eingehoben (jährlich 111.473 EURO) – Basis VZ 2001. Die Eigenmitteleinhebung wurde mittels Gemeinderatsbeschlüssen gesichert. In den Jahren 2014 und 2015 greift die Region auf die Rücklagen der vergangenen Jahre zurück. In den letzten beiden Jahren werden 176.006 EURO an Rücklagen aus den ersten 7 Jahren aufgelöst, damit die Finanzierung der Region noch bis Ende 2015 sichergestellt werden kann. Für die Periode 2007-2015 stehen Eigenmittel in der Höhe von insgesamt 780.311 EURO zur Verfügung.

Reichen die Eigenmittel nicht – so kann die Generalversammlung eine Eigenmitteleinbringung in den Jahren 2014 und 2015 beschließen – und diese durch die Gemeinden umsetzen. Aus heutiger Sicht ist dies nicht notwendig, da genügend Eigenmittel eingebracht werden – vgl. Finanzplan.

9.1.2 Herkunft (verbindliche Zusagen, wie z.B. Gemeinderatsbeschluss)

Die Eigenmittel wurden mittels Gemeinderatsbeschlüssen gesichert. Die 57 Mitgliedsgemeinden bringen die Eigenmittel jährlich ein (vgl. Beilage – GR-Beschlüsse).

9.2 Budget für LAG-Management (pro Jahr; für Gesamtperiode, allenfalls bis 2015)

9.2.3 Personalkosten

Die Geschäftsführung wird ab 1.11.2007 eingerichtet. Für das LAG Management (Geschäftsführer und Assistenz) stehen für die Jahre 2007-2015 insgesamt 913.891,59 EURO zur Verfügung – ein relativ hoher Betrag – aber aufgrund der Größe der Region (57 Gemeinden mit mehr als 111.000 Einwohnern argumentierbar). Die Einrichtung des LAG-Management bis Ende 2015 ist somit auch sichergestellt. Beide Arbeitskräfte stehen im direkten Angestelltenverhältnis mit dem Verein, werden mittels Dienstvertrag angestellt. Auch das Budget für Dienstreisen in der Region – Fahrtkosten (km-Geld und Diäten) ist gedeckt. In den Personalkosten der Geschäftsführung und der Assistenz sind auch indexangepasste Gehälter enthalten – Annahme Anpassung 2% jährlich.

Personalkosten 2007-2015

LAG-Management 40h, 3500€ brutto	567.291,59
Assistenz 40 h	264.600,00
Reisekosten, Diäten	82.000,00
Summe Personalkosten €	913.891,59

9.2.4 Sachkosten

Ein leistungsfähiges LAG Management muss auch über ein Sachkostenbudget verfügen. Dieses gliedert sich laut Finanzplan in:

- Büromiete/Betriebskosten inkl. Telefon
- Laufende Sachkosten/Porto,...
- Handy
- Lohnverrechnung
- Beratungsleistungen extern
- Qualifizierung
- Bankspesen
- Teilnahme LEADER Netzwerk
- Sonstige Sachkosten/Reserven

Sachkosten 2007-2015

Büromiete, Betriebskosten inkl. Telef.	100.000,00
laufende Kosten, Porto, etc	85.000,00
Handy laufend	8.500,00
Lohnverrechnung	4.950,00
Beratungsleistungen extern	19.200,00
Qualifizierung	7.000,00
Bankspesen	1.700,00
Teilnahme LEADER Netzwerk	6.600,00
Kooperationsprojekte/Reserven	76.136,41
Summe Sachkosten €	309.086,41

Der Bürostandort des LAG Management wird ins Büro des Weinviertel Management integriert – Miet- und Betriebskosten werden anteilig dem LAG Management verrechnet. Auch für die Teilnahme am LEADER Netzwerk in Österreich wurde ein Kostenpunkt berücksichtigt. Die Lohnverrechnung wird extern vergeben, ebenso können über die Jahre diverse Beratungsleistungen in der Höhe von 19.200 EURO vergeben werden. Ein Viertel des Sachkostenbudgets wurde für Kooperationsprojekte vorgesehen – dabei können diverse Projekte mit anderen Regionen im Weinviertel/Österreich oder auch transnational gestartet werden.

9.2.5 Investitionen

Für den Bereich Investition wurden gesamt 20.000 EURO vorgesehen - für

- Technische Ausstattung Geschäftsführung und Assistenz
- div. Inventar/Möbel

Für Laptops wurde eine durchschnittliche Nutzungsdauer von 3 Jahren angenommen, für PCs 5 Jahre.

Investitionen 2007-2015

Technische Ausstattung GF	9.000,00
Technische Ausstattung Ass.	4.000,00
Inventar div.	7.000,00
Summe Investitionen	20.000,00

9.3 Budget für die Öffentlichkeitsarbeit der LAG

Der Bereich Öffentlichkeitsarbeit ist für die LEADER Region ein wichtiger Bestandteil des Finanzplans – folgende Leistungen sollen über diese Kostenstelle getragen werden:

- Homepageerstellung und Wartung
- Erstellung Newsletter
- PR-Arbeit/Inserate in regionalen Medien
- Folder, etc.

Die LEADER Region Weinviertel Ost kalkuliert für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit jährliche Kosten zwischen 6.500 und 16.000 EURO (aufgrund der Größe der Region überdurchschnittliches Budget). Für die Periode 2007-2015 ergibt dies 89.000 EURO. In den ersten beiden Jahren 2008 und 2009 werden Öffentlichkeitsarbeitsmittel in der Höhe von je 16.000 EURO vorgesehen.

Im Rahmen der LES-Erstellung wurde für die Abschlussveranstaltung im Oktober 2007 bereits eine Kurzfassung erstellt und an die Gemeinden bzw. Akteure der Region verteilt. Laufende Öffentlichkeitsarbeit war auch in der Vorbereitungszeit für die LEADER Region von Bedeutung und wird nach Anerkennung intensiver weitergeführt.

Nach Genehmigung als LEADER Region startet die Region mit einer eigenen Identität (Corporate Identity), darauf aufbauend wird ein Webauftritt der Region erstellt, dieser soll u.a. die laufenden Projekte/Projektideen der Region im Rahmen einer Projektdatenbank beinhalten. Informationstransfer wird auch mittels Newslettern, Folder, Inserate in lokalen Medien bzw. Presseartikeln in Gemeindezeitungen angedacht. Derzeit wird auch über einen Film über die LEADER Region als Öffentlichkeitsmedium diskutiert. Gesamt stehen in der Region 89.000 EURO an Mitteln für Öffentlichkeitsarbeit für die Jahre 2007-2015 zur Verfügung, in dieser Zeit wird eine Zwischenevaluierung – in Form von öffentlichen Veranstaltungen bzw. Zwischenberichten bzw. eine Abschlussevaluierung erstellt. Neben eigenen Veranstaltungen der LEADER-Region ist die Geschäftsführung bemüht, bei Veranstaltungen anderer Organisationen präsent zu sein und dort die LEADER Strategie weiterzutragen.

9.4 Herkunft des Budgets für Projekte der LAG (LAG als Projektträger)

Tritt die LAG –bzw. der LEADER Verein als Projektträger auf – so sind dafür weitere Eigenmittel aufzubringen. Aus den laufenden Mitgliedsbeiträgen in der Höhe von 1 EURO pro Einwohner und Jahr können keine Eigenmittel für Projekte in der Region aufgebracht werden.

Die Bereitschaft der Gemeinden besteht, zusätzlich zum laufenden Budget Eigenmittel zur Verfügung zu stellen, gegebenenfalls wird die Eigenmittelaufbringung bis 2015 (also zusätzlich 2 Jahre) verlängert.

Für nationale Kooperationsprojekte (mit anderen LEADER Regionen im Weinviertel bzw. in Österreich) bzw. internationale Projekte stehen über die Periode 2007-2015 insgesamt 76.136,41 EURO zur Verfügung.

Die Einbringung der Eigenmittel in diese Vernetzungsprojekte beschließt der Verein nach jeweiligen Projekten, wobei Vernetzungsprojekte, bei denen ein Nutzen für die gesamte Region im Vordergrund steht – und keine Einzelinteressen von Projektträgern bzw. einzelnen Gemeinden - damit unterstützt werden sollen.

Finanzplan LEADER Region Weinviertel Ost 2007 – 2015

Einnahmen	2007*	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2007-2015	
Mitgliedsbeitrag €1/EW/Jahr VZ 2001	111.473,00	111.473,00	111.473,00	111.473,00	111.473,00	111.473,00	111.473,00	111.473,00	0,00	0,00	780.311,00
Bildung Rücklage 2014-2015	-46.168,00	-17.473,00	-22.473,00	-22.473,00	-22.473,00	-22.473,00	-22.473,00	-22.473,00			-176.006,00
Auflösung Rücklage 2014-2015								88.003,00	88.003,00		176.006,00
Eigenmittel Verteilung 2007-2015	65.305,00	94.000,00	89.000,00	89.000,00	89.000,00	89.000,00	89.000,00	89.000,00	88.003,00	88.003,00	780.311,00
LEADER Förderung (Annahme)	11.667,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	70.000,00	571.667,00
LES Förderung	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Gesamteinnahmen angepasst	96.972,00	164.000,00	159.000,00	159.000,00	159.000,00	159.000,00	159.000,00	159.000,00	158.003,00	158.003,00	1.371.978,00

Ausgaben	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2007-2015
Personalkosten + Reisekosten										
LAG-Management 40h, 3500€ brutto	15.750,00	64.260,00	65.545,20	66.856,10	68.193,23	69.557,09	70.948,23	72.367,20	73.814,54	567.291,59
Assistenz 40 h, Rahmenbudget	5.400,00	32.400,00	32.400,00	32.400,00	32.400,00	32.400,00	32.400,00	32.400,00	32.400,00	264.600,00
Reisekosten, Diäten	2.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	82.000,00
Summe Personal- u. Reisekosten	23.150,00	106.660,00	107.945,20	109.256,10	110.593,23	111.957,09	113.348,23	114.767,20	116.214,54	913.891,59
Investitionen										
techn. Ausstattung GF (Laptop, ...)	3.000,00			3.000,00			3.000,00			9.000,00
techn. Ausstattung Ass. (PC, Inst.h.)	2.000,00				2.000,00					4.000,00
Inventar diverses	4.000,00	3.000,00								7.000,00
Summe Investitionen	9.000,00	3.000,00	0,00	3.000,00	2.000,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Sachkosten + Drittleistungen										
Büromiete, Betriebskosten inkl. Telef.	4.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100.000,00
laufende Kosten, Porto, etc	5.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	85.000,00
Handy laufend	500,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	8.500,00
Lohnverrechnung	150,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	4.950,00
Beratungsleistungen extern	0,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	19.200,00
Bankspesen	100,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.700,00
Summe Sachkosten + Drittleist.	9.750,00	26.200,00	219.350,00							
Lokale Entwicklungsstrategie	40.000,00									
Kooperation & Vernetzung										

Qualifizierung	0,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	7.000,00
Teilnahme LEADER Netzwerk	500,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	500,00	6.600,00
Kooperationsprojekte / Reserven	8.072,00	10.340,00	7.054,80	9.743,90	9.406,77	9.542,91	7.151,77	7.485,80	7.338,46	76.136,41
Summe Koop. & Vernetzung	8.572,00	12.140,00	8.854,80	11.543,90	11.206,77	11.342,91	8.951,77	9.285,80	7.838,46	89.736,41
Öffentlichkeitsarbeit	6.500,00	16.000,00	16.000,00	9.000,00	9.000,00	9.500,00	7.500,00	7.750,00	7.750,00	89.000,00
Summe Ausgaben	96.972,00	164.000,00	159.000,00	159.000,00	159.000,00	159.000,00	159.000,00	158.003,00	158.003,00	1.371.978,00
Jahresergebnis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

10 BEILAGEN

ZWINGEND BEIZUBRINGENDE BEILAGEN:

10.1 Vereinsstatuten, Nichtuntersagungsbescheid bei Vereinen

STATUTEN

LEADER REGION WEINVIERTEL OST

§ 1

Name, Wirkungsbereich und Sitz des Vereines

Der Verein führt den Namen "*LEADER Region Weinviertel Ost*" und besitzt Rechtspersönlichkeit.

Der Verein hat seinen Sitz in A-2225 Zistersdorf.

Der Wirkungsbereich erstreckt sich auf das östliche Weinviertel und umfasst das Gebiet der Kleinregionen Land um Laa, Weinviertler Dreiländereck, March-Thaya-Auen, Region um Wolkersdorf, Leiser Berge-Mistelbach und Südliches Weinviertel (Bezirke Mistelbach, Korneuburg, Gänserndorf) – bzw. die Gemeinden *Altlichtenwarth, Angern a.d.March, Asparn a.d.Zaya, Auersthal, Bad Pirawarth, Bernhardsthal, Bockfließ, Drasenhofen, Drösing, Dürnkrot, Ebenthal, Ernstbrunn, Falkenstein, Fallbach, Gaubitsch, Gaweinstal, Gnadendorf, Großbebersdorf, Großengersdorf, Großharras, Großkrut, Groß Schweinbarth, Hauskirchen, Herrnbaumgarten, Hochleithen, Hohenau a.d.March, Hohenrappersdorf, Jedenspeigen, Kreuttal, Kreuzstetten, Laa a.d.Thaya, Ladendorf, Matzen-Raggendorf, Mistelbach, Neudorf bei Staats, Neusiedl a.d.Zaya, Niederleis, Ottenthal, Palterndorf-Dobermannsdorf, Pilschsdorf, Poysdorf, Prottes, Rabensburg, Ringelsdorf-Niederabsdorf, Schönkirchen-Reyersdorf, Schrattenberg, Spannberg, Staats, Stronsdorf, Sulz i.Weinviertel, Ulrichskirchen-Schleinbach, Unterstinkenbrunn, Velm-Götzendorf, Wildendürnbach, Wilfersdorf, Wolkersdorf und Zistersdorf*, das Gebiet des Bundeslandes Niederösterreich, das Land Österreich und die EU.

Die Errichtung von Zweigvereinen ist nicht beabsichtigt.

§ 2

Zweck des Vereines

Der gemeinnützige Verein, dessen Tätigkeit nicht auf Gewinn ausgerichtet ist, bezweckt in seinem Wirkungsbereich die Umsetzung des erarbeiteten regionalen Leitbildes/regionale Entwicklungsstrategie mit den darin festgelegten Zielen, Maßnahmen und Projekten im Rahmen des „LEADER-Programms 2007-2013“.

Darüber hinaus dient der Verein der regionsgerechten, nachhaltigen und integrativen Entwicklung der Region durch vorausschauende Steuerung und durch die optimale Koordination von Aufgaben und Maßnahmen.

Das betrifft insbesondere die:

- a. Förderung und nachhaltige Entwicklung der Mitgliedsgemeinden und deren Bewohner und Bewohnerinnen in den Bereichen
 - Tourismus, Naherholung und Freizeitwirtschaft
 - Wellness und Gesundheit
 - Bildung/Weiterbildung
 - Landwirtschaft, Energie und Erhaltung der Kulturlandschaft
 - Umwelt und Ökologie
 - Interkommunale Entwicklung, Raumordnung und Regionalpolitik
 - Kunst und Kultur
 - Wirtschaft, Handel und Gewerbe
- b. Stärkung der regionalen Identität in den Mitgliedsgemeinden
- c. Unterstützung regionaler Gemeinschaften zur Verbesserung der Lebens- und Wirtschaftssituation

- d. Entwicklung, Betreuung, Einreichung und Abwicklung von Projekten im Rahmen nationaler und internationaler Förderprogramme
- e. Bewerbung regionaler Anliegen auf Landes-, Bundes- und internationaler Ebene

§ 3

Mittel zur Erreichung des Zweckes und die Art der Aufbringung der Mittel

Der beabsichtigte Vereinszweck soll durch die in der Folge angeführten ideellen und materiellen Mittel erreicht werden:

- a. Ideelle Mittel
 - Vorträge, Versammlungen, gemeinsame Veranstaltungen, Herausgabe eines Mitteilungsblattes, Diskussionsabende, etc.
- b. Materielle Mittel
 - Beitrittsgebühren, Mitgliedsbeiträge, Erträge aus eigenen Veranstaltungen, Entgelte für erbrachte Leistungen, vereinseigene Unternehmungen, Spenden, Sammlungen, Vermächtnisse, nationale und internationale Fördermittel, Subventionen und sonstige Zuwendungen, etc..

§ 4

Mitgliedschaft

(1) Arten der Mitgliedschaft

Die Mitglieder des Vereines gliedern sich in ordentliche, außerordentliche, fördernde und Ehrenmitglieder.

- a. Ordentliche Mitglieder können sein:
 - Die Gemeinden der in §1 angeführten sechs Kleinregionen sowie angrenzende Gemeinden der Bezirke Gänserndorf, Korneuburg, Mistelbach und Hollabrunn, vertreten durch den/die BürgermeisterIn oder von ihm/ihr vorgeschlagene und vom Gemeinderat entsandte Personen.
- b. Außerordentliche Mitglieder können sein:
 - Vereine, Verbände und Arbeitsgemeinschaften, deren Tätigkeit eng mit dem Vereinszweck zusammenhängt,
 - alle natürlichen und juristischen Personen, Gesellschaften des bürgerlichen Rechts und Gesellschaften des Handelsrechtes sowie Genossenschaften, deren Tätigkeit eng mit dem Vereinszweck zusammenhängt.
- c. Fördernde Mitglieder können sein:
 - Gebietskörperschaften, Interessensvertretungen und Bildungseinrichtungen.
 - Juristische oder natürliche Personen, die Beiträge zur Durchführung des Vereinszweckes leisten.
- d. Ehrenmitglieder sind:
 - Personen, die hiezu wegen besonderer Verdienste um den Verein dazu ernannt werden.

(2) Erwerb der Mitgliedschaft

Die Aufnahme von ordentlichen, außerordentlichen und fördernden Mitgliedern erfolgt durch Beschluss des Vorstandes, der der Generalversammlung zur Kenntnis zu bringen ist. Die Generalversammlung entscheidet über die Ernennung von Ehrenmitgliedern. Die Aufnahme als ordentliches oder außerordentliches Mitglied ist schriftlich zu beantragen.

Vor der Konstituierung des Vereines erfolgt die vorläufige Aufnahme durch den Proponenten. Die Mitgliedschaft wird erst mit Konstituierung des Vereines wirksam.

(3) Beendigung der Mitgliedschaft

- a. Die Mitgliedschaft erlischt durch Tod – bei juristischen Personen durch Verlust der Rechtspersönlichkeit - durch freiwilligen Austritt, durch Streichung und durch Ausschluss.
- b. Der freiwillige Austritt eines ordentlichen Mitgliedes erfolgt durch eine schriftliche Erklärung gegenüber dem Vorstand. Der Austritt ist nur zum Ende des Geschäftsjahres unter Einhaltung einer Frist von sechs Monaten zulässig, jedoch frühestens zum 31.12.2015 – nach Ende der

LEADER-Förderperiode. Im Falle eines Austrittes kann eine Rückzahlung der geleisteten Beiträge nicht verlangt werden.

- c. Der Austritt der übrigen Mitglieder erfolgt mit 3-monatiger Kündigungsfrist zum Ende des Geschäftsjahres, sofern das Mitglied seinen eingegangenen Verpflichtungen gegenüber dem Verein nachgekommen ist und keine Forderungen seitens des Vereines ihm gegenüber bestehen. Mit der Beendigung der Mitgliedschaft erlischt jeder Anspruch auf das vorhandene Vereinsvermögen.
- d. Die Streichung eines Mitglieds kann der Vorstand vornehmen, wenn dieses trotz dreimaliger Mahnung länger als ein Jahr mit der Zahlung der Mitgliedsbeiträge im Rückstand ist. Die Verpflichtung zur Zahlung der fällig gewordenen Mitgliedsbeiträge bleibt hievon unberührt.
- e. Der Ausschluss eines Mitgliedes erfolgt durch die Generalversammlung mit Zweidrittelmehrheit. Der Ausschluss kann erfolgen, wenn das Mitglied
 - gröblich gegen die Satzung verstößt,
 - den Beschlüssen der Generalversammlung, soweit sie nicht statutenwidrig sind, nicht Folge leistet,
 - die Interessen des Vereins schädigt,
 - sich einer unehrenhaften, insbesondere staatsfeindlichen Handlung schuldig macht.
- f. Die Aberkennung der Ehrenmitgliedschaft kann aus dem in Absatz e. genannten Gründen von der Generalversammlung über Antrag des Vorstandes beschlossen werden.

§ 5

Rechte und Pflichten der Mitglieder

- a. Die Mitglieder sind verpflichtet, die Interessen des Vereines zu fördern.
- b. Die Mitglieder wirken bei der Willensbildung des Vereines im Rahmen der zuständigen Organe mit. Sie sind berechtigt, an allen Veranstaltungen des Vereines teilzunehmen und Leistungen des Vereines zu beanspruchen. Sie sollen den Verein durch Vorschläge, Anregungen und Unterstützungen fördern, sie sind aber auch angehalten, dem Verein erforderliche Auskünfte zu erteilen und die von der Generalversammlung festgelegten Umlagen und Beiträge zu entrichten. Die Fälligkeitstermine für die Mitgliedsbeiträge werden von der Generalversammlung festgelegt. Bei Zahlungsverzug ist der Verein berechtigt, bankmäßige Zinsen zu fordern.
- c. Die Ordentlichen Mitglieder besitzen das Stimmrecht in der Generalversammlung. Außerordentliche, Fördernde und Ehrenmitglieder haben nur beratende Funktion ohne Stimmrecht.
- d. Sämtliche Mitglieder können Anträge stellen.

§ 6

Vereinsorgane

Die Organe des Vereines sind die Generalversammlung, der Vorstand, die Rechnungsprüfer und das Schiedsgericht. Sämtliche Funktionen werden ehrenamtlich ausgeübt.

§ 7

Die Generalversammlung

- a. Die Generalversammlung ist die „Mitgliederversammlung“ im Sinne des Vereinsgesetzes 2002. Die ordentliche Generalversammlung findet mindestens einmal pro Jahr statt. Teilnahmberechtigt sind alle Mitglieder.
- b. Außerordentliche Generalversammlungen sind binnen zwei Wochen einzuberufen, wenn dies schriftlich von mehr als der Hälfte der Vorstandsmitglieder, von den Rechnungsprüfern oder von mindestens einem Zehntel der stimmberechtigten Mitglieder verlangt wird.
- c. Sowohl zu den ordentlichen als auch zu den außerordentlichen Generalversammlungen sind alle Mitglieder spätestens 14 Tage vor dem Termin schriftlich unter Angabe der Tagesordnung einzuladen. Die Einberufung erfolgt durch den Obmann oder in dessen Verhinderungsfall durch seinen Stellvertreter.

- d. Anträge zur Generalversammlung sind mindestens drei Tage vor dem Termin der Generalversammlung beim Vorstand schriftlich einzureichen.
- e. Die Generalversammlung ist bei Anwesenheit von mindestens der Hälfte aller stimmberechtigten Personen beschlussfähig. Jedenfalls ist die Beschlussfähigkeit der Generalversammlung nach Verstreichen einer weiteren halben Stunde gegeben.
- f. Die Wahlen und die Beschlussfassung in der Generalversammlung erfolgen - abgesehen von Beschlussfassungen im Sinne des § 8 Punkt c, d, f und g, in denen eine 2/3 Mehrheit erforderlich ist - mit einfacher Stimmenmehrheit. Das Stimmrecht ist persönlich auszuüben. Die Abstimmung erfolgt durch Erheben der Hand. Wenn es mindestens die Hälfte der anwesenden Stimmberechtigten verlangt, erfolgt die Wahl geheim mittels Stimmzettel.
- g. Den Vorsitz in der Generalversammlung führt der Obmann, in dessen Verhinderung seine Stellvertreter. Wenn auch dieser verhindert ist, so führt das an Jahren älteste anwesende Vorstandsmitglied den Vorsitz.

§ 8

Aufgaben und Wirkungsbereich der Generalversammlung

Der Generalversammlung sind folgende Aufgaben vorbehalten:

- a. Entgegennahme und Genehmigung des Rechenschaftsberichtes und des Rechnungsabschlusses unter Einbindung der Rechnungsprüfer;
- b. Beschlussfassung über den Voranschlag;
- c. Bestellung und Enthebung der Mitglieder des Vorstandes und der Rechnungsprüfer;
- d. Bestellung und Enthebung der Mitglieder der LAG – Entscheidungsgremium
- e. Entlastung des Vorstandes;
- f. Festsetzung der Höhe der Mitgliedsbeiträge;
- g. Verleihung und Aberkennung der Ehrenmitgliedschaft;
- h. Beschlussfassung über Statutenänderungen und die freiwillige Auflösung des Vereines;
- i. Beratung und Beschlussfassung über sonstige auf der Tagesordnung stehende Fragen;

§ 9

Der Vorstand

- a. Der Vorstand besteht aus 7 Personen,
 - dem Obmann
 - zwei Obmannstellvertretern
 - dem Kassier
 - dem Kassierstellvertreter
 - dem Schriftführer
 - dem Schriftführerstellvertreter
 - weiteren Vorstandsmitgliedern.

Wobei die Mitgliedsgemeinden einer Kleinregion je ein Vorstandsmitglied entsenden sollen. Weitere Personen mit beratender Stimme können bei Bedarf kooptiert werden.
- b. Der Obmann und dessen Stellvertreter sind aus der Mitte der Mitglieder der Generalversammlung zu wählen.
- c. Der Vorstand ist zu einer Sitzung einzuberufen
 - wenn dies der Obmann für erforderlich hält,
 - wenn dies mehr als die Hälfte der Vorstandsmitglieder schriftlich verlangen
 - oder beide Rechnungsprüfer schriftlich verlangen.
- d. Das Stimmrecht in der Vorstandssitzung ist von den Vorstandsmitgliedern grundsätzlich persönlich auszuüben, eine schriftliche Bevollmächtigung zur Ausübung des Stimmrechtes an andere Vorstandsmitglieder ist jedoch in dringenden Fällen möglich. Zur Gültigkeit eines Beschlusses ist die einfache Stimmenmehrheit der anwesenden Vorstandsmitglieder erforderlich. Bei Stimmgleichheit gilt der Antrag als abgelehnt. Der Vorstand ist beschlussfähig, wenn mehr als die Hälfte der Vorstandsmitglieder anwesend ist.
- e. Der Obmann kann bei Bedarf Vertreter aus Arbeitsgruppen oder einzelne Mitglieder derselben zu Sitzungen des Vorstandes einladen, wenn die Beratung und Entscheidung über die Auswahl von Projekten auf der Tagesordnung steht, die zur Finanzierung anstehen.

Der Vorstand muss mindestens eine Woche vor der Sitzung schriftlich einberufen werden. Bei besonderer Dringlichkeit kann von obiger Einberufungsfrist und Formalität abgegangen werden, doch ist die so einberufene Sitzung in ihrer Beschlussfassung auf die dringende Angelegenheit beschränkt.

§ 10

Aufgaben und Wirkungsbereich des Vorstandes

- a. Dem Vorstand obliegt die Leitung des Vereins. Ihm kommen alle Aufgaben zu, die nicht durch die Statuten einem anderen Vereinsorgan zugewiesen sind.
- b. In den Wirkungsbereich des Vorstandes fallen insbesondere folgende Angelegenheiten:
 - Die Erstellung eines Jahresvoranschlags und allfälliger Nachträge sowie der Jahresrechnung,
 - Vorbereitung der Generalversammlung,
 - Die Verwaltung des Vereinsvermögens,
 - die Erstellung von Arbeitsprogrammen,
 - die Anstellung oder Kündigung bzw. Entlassung von Angestellten,
 - die allfällige Erstellung von Geschäftsordnungen
 - Einsetzung eines Qualitätsmanagements

§ 11

Besondere Obliegenheiten einzelner Vorstandsmitglieder - Zeichnungsrecht

- a. Der Obmann bzw. seine Stellvertreter vertreten den Verein nach außen.
- b. Dem Obmann obliegt insbesondere:
 - die Generalversammlung und den Vorstand einzuberufen und in den Sitzungen den Vorsitz zu führen,
 - für die Vollziehung der Beschlüsse der Generalversammlung und des Vorstandes zu sorgen, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes bestimmt wird,
 - alle erforderlichen Entscheidungen und Maßnahmen zu treffen, soweit sie nicht anderen Organen vorbehalten sind. Der Obmann kann einzelne Personen mit beratender Stimme den Sitzungen beiziehen.
- c. Der Obmann ist dem Verein gegenüber verpflichtet, schriftliche Ausfertigungen und Bekanntmachungen des Vereines, insbesondere den Verein verpflichtende Urkunden, gemeinsam mit dem Schriftführer, sofern sie jedoch Geldangelegenheiten betreffen, gemeinsam mit dem Kassier zu unterfertigen.
- d. der Kassier ist für die ordnungsgemäße Geldgebarung des Vereines zuständig.
- e. dem Schriftführer obliegt die Verantwortung für die Protokolle der Generalversammlung und der Vorstandssitzung.
- f. Die Stellvertreter des Obmannes, des Schriftführers oder des Kassiers dürfen nur tätig werden, wenn der Obmann, der Schriftführer oder der Kassier verhindert ist.

§ 12

Rechnungsprüfer

- a. Die Generalversammlung wählt zwei Rechnungsprüfer, die nicht dem Vorstand angehören dürfen.
- b. Den Rechnungsprüfern obliegt es, die laufende Gebarung und die Jahresrechnung des Vereines, ihre Wirtschaftlichkeit, rechnerische Richtigkeit und widmungsgemäße Verwendung der Mittel zu prüfen.
- c. Die Rechnungsprüfer haben mindestens einmal jährlich unvermutete Kassenkontrollen vorzunehmen, die sich auf die Feststellung der Bargeldbestände zu erstrecken haben.
- d. Die Rechnungsprüfer haben ihre Wahrnehmungen und Vorschläge dem Obmann bekannt zu geben und außerdem in der Generalversammlung darüber zu berichten.
- e. Die Rechnungsprüfer haben der Generalversammlung und dem Vorstand über das Ergebnis ihrer Prüfung zu berichten.

§ 13

Funktionsdauer des Vorstandes und der Rechnungsprüfer

- a. Die Funktionsdauer des Vorstandes und der Rechnungsprüfer dauert zwei Jahre. Der Vorstand und die Rechnungsprüfer müssen ihre Geschäfte bis zur Neuwahl weiterführen.
- b. Die Mitglieder des Vorstandes gemäß § 9a können wiedergewählt werden; eine Wiederwahl der Rechnungsprüfer ist möglich.
- c. Für den Fall des Ausscheidens eines Funktionsträgers im Vorstand übernimmt dessen Stellvertreter das Amt bis zur nächsten Generalversammlung, die dann ein neues Vorstandsmitglied zu wählen hat. Bei Ausscheiden eines Rechnungsprüfers ist ein solcher in der Generalversammlung zu wählen. Außer durch Tod oder Ablauf der Funktionsperiode erlischt die Funktion eines Vorstandsmitgliedes und Rechnungsprüfers durch Enthebung oder Rücktritt.
- d. Die Vorstandsmitglieder und Rechnungsprüfer können jederzeit schriftlich ihren Rücktritt erklären. Die Rücktrittserklärung ist an den Vorstand, im Falle des Rücktrittes des gesamten Vorstandes an die Generalversammlung zu richten.
- e. Die Generalversammlung kann jederzeit den gesamten Vorstand oder einzelne seiner Mitglieder, sowie einen oder alle Rechnungsprüfer entheben.

§ 14

Schiedsgericht

- a. Zur Schlichtung von allen aus dem Vereinsverhältnis entstehenden Streitigkeiten ist das vereinsinterne Schiedsgericht berufen. Es ist eine „Schlichtungseinrichtung“ im Sinne des Vereinsgesetzes 2002 und kein Schiedsgericht nach den §§ 577 ZPO.
- b. Das Schiedsgericht setzt sich aus fünf ordentlichen Vereinsmitgliedern zusammen. Es wird derart gebildet, dass ein Streitteil dem Vorstand zwei Mitglieder als Schiedsrichter schriftlich namhaft macht. Über Aufforderung durch den Vorstand binnen sieben Tagen macht der andere Streitteil innerhalb von 14 Tagen seinerseits zwei Mitglieder des Schiedsgerichts namhaft. Nach Verständigung durch den Vorstand innerhalb von sieben Tagen wählen die namhaft gemachten Schiedsrichter binnen weiterer 14 Tage ein fünftes ordentliches Mitglied zum Vorsitzenden des Schiedsgerichts. Bei Stimmgleichheit entscheidet unter den Vorgeschlagenen das Los. Die Mitglieder des Schiedsgerichts dürfen keinem Organ - mit Ausnahme der Generalversammlung - angehören, dessen Tätigkeit Gegenstand der Streitigkeit ist.
- c. Das Schiedsgericht fällt seine Entscheidung nach Gewährung beiderseitigen Gehörs bei Anwesenheit aller seiner Mitglieder mit einfacher Stimmenmehrheit. Es entscheidet nach bestem Wissen und Gewissen. Seine Entscheidungen sind vereinsintern endgültig.

§ 15

Geschäftsführung

Zur Erreichung des Zwecks, der Aufgaben und Ziele des Vereines können die Geschäfte durch eine Geschäftsführung als Hilfsorgan des Vereines besorgt werden.

Die Leitung der Geschäftsführung wird vom Vorstand bestellt und ist diesem gegenüber für den Ablauf der Vereinsagenden verantwortlich.

§ 16

LEADER-Projektauswahlgremium (LAG – lokale Aktionsgruppe)

Die lokale Aktionsgruppe (kurz LAG) ist für die Umsetzung der lokalen Entwicklungsstrategie verantwortlich sowie für die Begutachtung der Projektideen in der LEADER-Region. Die LAG stellt eine ausgewogene und repräsentative Gruppierung von PartnerInnen aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen der Region dar. Die LAG besteht aus mindestens 24 Mitgliedern, max. 50% werden durch politische Vertreter der Mitgliedsgemeinden besetzt, mind. 50% der Partnerschaft von Wirtschafts- und Sozialpartnern und anderen VertreterInnen der Zivilgesellschaft. Die LAG ist bemüht, mind. ein Drittel der

Sitze mit Frauen zu besetzen. Die Begutachtung der Projekte erfolgt anhand einer Projektbeurteilungsmatrix, die Bestandteil der LAG-Geschäftsordnung ist, anhand derer die Projekte als förderungswürdig – oder nicht beurteilt werden. Bei Entscheidungen müssen mindestens 2/3 der Mitglieder anwesend sein, Projekte werden mit mind. 2/3 Zustimmung der anwesenden Mitglieder als förderungswürdig beurteilt.

§ 17

Freiwillige Auflösung des Vereins

- a. Die freiwillige Auflösung des Vereins kann nur in einer Generalversammlung und nur mit Zweidrittelmehrheit der abgegebenen gültigen Stimmen beschlossen werden.
- b. Diese Generalversammlung hat auch - sofern Vereinsvermögen vorhanden ist - über die Abwicklung zu beschließen. Insbesondere hat sie einen Abwickler zu berufen und Beschluss darüber zu fassen, wem dieser das nach Abdeckung der Passiven verbleibende Vereinsvermögen zu übertragen hat. Bei Auflösung des Vereins oder bei Wegfall des bisherigen begünstigten Vereinszweckes ist das verbleibende Vereinsvermögen für gemeinnützige, mildtätige oder kirchliche Zwecke im Sinne der §§34 ff Bundesabgabenordnung zu verwenden.

§ 18

Soweit in dieser Satzung Organe oder Funktionsbezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, umfassen diese Frauen und Männer gleichermaßen.

Die Konstituierung des Vereins mit Wahl des Vereinsvorstandes fand am 22. Juni 2007 in Wilfersdorf statt.

BH Schreiben Seite 1

BH Schreiben Seite 2

ZVR Seite 1

ZVR Seite 2

Geschäftsordnung des LAG-Projektauswahlgremiums

LEADER Region Weinviertel Ost

Gemäß §16 der Statuten der LEADER Region Weinviertel Ost ist die Lokale Aktionsgruppe (LAG) für die Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie sowie für die Begutachtung der Projektideen in der LEADER Region verantwortlich. Zur näheren Gestaltung und Regelung der dafür erforderlichen Abläufe sowie der Rechte und Pflichten der Akteure ergehen folgende Festlegungen im Sinne einer

Geschäftsordnung der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)

§ 1 Allgemeines

Die Lokale Aktionsgruppe der LEADER Region Weinviertel Ost ist das zentrale Forum für die Diskussion und Auswahl von LEADER-Projekten der gegenständlichen Region. Sie stellt eine ausgewogene und repräsentative Gruppierung von PartnerInnen aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen der LEADER Region Weinviertel Ost dar.

§ 2 Mitglieder

Die Lokale Aktionsgruppe besteht aus 24 stimmberechtigten Mitgliedern (diese entsprechen dem Entscheidungsgremium), dem/der GeschäftsführerIn der LEADER Region Weinviertel Ost sowie etwaigen FachexpertInnen mit beratender Stimme.

1.) Das LAG - Entscheidungsgremium

Das LAG - Entscheidungsgremium setzt sich zu max. 50% aus politischen Vertretern der Mitgliedsgemeinden und zu mind. 50% aus RepräsentantInnen der Wirtschafts- und Sozialpartner und anderen VertreterInnen der Zivilgesellschaft zusammen.

Die Mitglieder der LAG müssen ihren Wohn/Arbeitsort in einer der Mitgliedsgemeinden der LEADER Region Weinviertel Ost haben. Bei der Besetzung der LAG ist auf eine ausgewogene räumliche und fachliche Verteilung zu achten. Die LAG ist zudem bemüht, mindestens ein Drittel der 24 Sitze mit Frauen zu besetzen.

Die 12 politischen VertreterInnen setzen sich aus je zwei VertreterInnen der Kleinregionen Land um Laa, Weinviertler Dreiländereck, March-Thaya-Auen, Region um Wolkersdorf, Südliches Weinviertel und Leiserberge-Mistelbach zusammen.

Die weiteren nicht-politischen VertreterInnen sollen die Themen Jugend, Energie, Kultur, Gender, Gesundheit, Wein, Natur, Wirtschaft, Landwirtschaft, Tourismus und Genuss, Bildung fachlich vertreten, die Interessensvertretungen werden eingeladen, VertreterInnen zu nominieren.

Eine Vertretung der Mitglieder der LAG durch andere Mitglieder ist nur in besonderen Ausnahmefällen durch eine schriftliche Vollmacht möglich, wobei das Verhältnis NichtpolitikerInnen zu PolitikerInnen davon unverändert bleiben muss.

Das Ausscheiden eines LAG-Mitglieds ist dem Vereinsvorstand schriftlich zu melden. Die Nachbesetzung hat bis zur nächsten Entscheidungssitzung zu erfolgen.

Die Bestellung und Enthebung der LAG-Mitglieder obliegt der Generalversammlung.

2.) Der/die GeschäftsführerIn

Der/Die GeschäftsführerIn der LEADER Region Weinviertel Ost gehört dem LAG in beratender Funktion an und führt den Vorsitz in den Entscheidungssitzungen. Zudem sorgt die Geschäftsführung für die Einberufung von Sitzungen, die Information der LAG Mitglieder und die Protokollführung bei den Entscheidungssitzungen.

3.) Expertenteam - FachexpertInnen

Im Sinne einer qualifizierten fachlichen Diskussion von Projekten gehört der LAG ein Expertenteam an. Das Fachgremium setzt sich aus Experten der Kulturvernetzung, der Weinviertel Tourismus GmbH, den Weinstraßen, der Dorferneuerung, der Kleinregionsetreuung, der Regionalkultur, von Bildungseinrichtungen, des Jugendservice, sowie verschiedener Themenbereiche (Natur, Energie, etc.) zusammen und hat beratende Funktion.

Zu Sitzungen der LAG können seitens der Geschäftsführung weitere ExpertInnen hinzugezogen werden, welche ebenfalls inhaltliche Stellungnahmen zu eingereichten Projekten abgeben können.

§ 3 Aufgaben

Hauptaufgabe der Lokalen Aktionsgruppe ist die Diskussion und Beurteilung von Projektanträgen sowie die Begleitung der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) der LEADER Region. In den Aufgabenbereich der LAG fallen daher insbesondere:

- Diskussion von Projektanträgen und –konzepten und deren Vernetzungsmöglichkeiten
- Formulierung von Ergänzungsvorschlägen zu Projektanträgen und -konzepten
- Vornahme von strategischen Controllingmaßnahmen (zur Umsetzung der LES)
- Beurteilung der Förderungswürdigkeit von Projekten hinsichtlich der LEADER-Programmatik und der Lokalen Entwicklungsstrategie vor allem aus regionaler Sicht.
- Reihung von Projekten bzw. Festlegung von Prioritätsabstufungen hinsichtlich der LEADER-Programmatik und der LES insbesondere aus regionaler Sicht.

Zur Erfüllung dieser Aufgaben tritt die LAG mindestens vier mal im Jahr auf Einladung der Geschäftsführung der LEADER Region Weinviertel Ost zusammen. Im Zuge der Sitzung werden die gemeldeten bzw. eingereichten Projekte präsentiert, wobei der Projektträger auch selbst eingeladen werden kann um die Präsentation seines Projekts vorzunehmen.

Die Begutachtung der Projekte erfolgt anhand einer Projektbeurteilungsmatrix (Anhang I), welche eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für die LAG darstellt und ermöglicht, dass die dem LAG-Entscheidungsgremium vorgelegten Projekte nach einem vergleichbaren Raster bewertet und ausgewählt werden. Auf Grundlage dieser Punktebewertung erstellt die LAG eine Prioritätenreihung der vorgeschlagenen Projekte. Erreicht ein Projekt weniger als 50% der maximal erreichbaren Punkte, so wird es der Förderstelle nicht empfohlen.

Das LAG-Entscheidungsgremium fasst seine Beschlüsse durch Abstimmung. Für die Beschlussfähigkeit müssen mindestens 2/3 der Mitglieder anwesend sein. Die vorgelegten Projekte sind grundsätzlich als „förderungswürdig“ bzw. „nicht förderungswürdig“ einzustufen. Für die Beurteilung „förderungswürdig“, welche einer Empfehlung der LAG gegenüber der LEADER Förderstelle entspricht, bedarf es der Zustimmung von mindestens 2/3 der anwesenden Mitglieder.

Falls die Summe der beantragten Fördermittel (von Projekten) die verfügbaren Fördermittel übersteigt, hat das LAG-Entscheidungsgremium Prioritäten zu setzen und bei der Auswahl der Projekte dabei allenfalls einen Ausgleich nach Themen und regionaler Verteilung zu schaffen.

Bei der Definition und Beurteilung etwaiger Schlüssel- oder Kooperationsprojekte können für die Diskussion der Bedeutung des Projekts oder des Projektfortschrittes über die Programmperiode auch Teilprojekte oder Projektabschnitte herangezogen werden.

ANHANG:**I.) Projektbeurteilungsmatrix:**

Punkte für Erfolgs- & Umsetzungschancen max. 5 Punkte/Kriterium		Punkte für Beitrag zu regionalen Entwicklung max. 5 Punkte/Kriterium	
1	Projekträger: noch zu gründen <i>Gründung eingeleitet</i> <i>TeilnehmerInnenkreis klar</i> <i>bestehende Organisation vorhanden</i>	1	Beitrag zur Umsetzung der LEADER Entwicklungsstrategie: <i>nicht vorhanden</i> <i>niedrig-mittel</i> <i>hoch</i>
2	Projektspezifisches Know-how der Schlüsselpersonen: <i>Person noch nicht vorhanden</i> <i>Person vorhanden aber nicht ausreichend qualifiziert</i> <i>hoch qualifizierte Person</i>	2	Vernetzung nach innen und nach außen: <i>nicht vorhanden</i> <i>niedrig-mittel</i> <i>hoch</i>
3	Finanzierung: <i>hoher Bedarf - geringe Eigenmittel vorhanden</i> <i>mittlerer Bedarf und Eigenmittel</i> <i>niedriger Bedarf und hoher Eigenmittelanteil</i>	3	Innovationsgrad - Pilotcharakter: <i>nicht vorhanden</i> <i>niedrig-mittel</i> <i>hoch</i>
4	Stimmigkeit des Konzepts (bei Studien) <i>nicht gegeben</i> <i>gegeben</i> <i>in hohem Maße gegeben</i> <i>oder Wirtschaftlichkeit bei</i> <i>Wirtschaftsprojekten:</i> <i>Intensität der Nachfrage</i> <i>Konkurrenz (hoch-mittel-gering)</i>	4	Regionale Wertschöpfung: <i>niedrig</i> <i>mittel</i> <i>hoch</i>
5	Regionale Akzeptanz: <i>hoch umstritten bei den wichtigsten regionalen Akteuren</i> <i>teilweise dafür - teilweise dagegen</i> <i>hohe Akzeptanz</i>	5	Gender Mainstream: <i>nicht berücksichtigt</i> <i>neutral</i> <i>erfüllt</i>
Summe		Summe	

II.) Stimmberechtigte LAG-Mitglieder:

Stand: Oktober 2007

Nr.	M/W	Name	Vorname	Stellung/Thema	Funktion	Kleinregion	Ort
1	M	Gaida	Wolfgang	Politik	Vizebgm.	March-Thaya-Auen	Hohenau
2	M	Jantschitsch	Kurt	Politik	Bgm.	Südliches Weinviertel	Bad Pirawarth
3	M	Matzinger	Othmar	Politik	Bgm.	Leiserberge-Mistelbach	Ladendorf
4	M	Heurteur	Norbert	Politik	Bgm. DI	Region um Wolkersdorf	Wolkersdorf
5	M	Fass	Manfred	Politik	Bgm. Ing.	Land um Laa	Laa
6	M	Wilfing	Karl	Politik	Labg. Bgm. Mag.	Weinviertler Dreiländereck	Poysdorf
7	M	Kridlo	Reinhard	Politik	Bgm. Ing.	March-Thaya-Auen	Jedenspeigen
8	M	Nowohradsky	Herbert	Politik	Labg. Bgm.	Südliches Weinviertel	Palterndorf-Dobermannsdorf
9	M	Prügl	Johann	Politik	Bgm.	Leiserberge-Mistelbach	Ernstbrunn
10	M	Mechtler	Adolf	Politik	Bgm. Ing.	Region um Wolkersdorf	Hochleithen
11	M	Hartmann	Matthias	Politik	Bgm.	Land um Laa	Unterstinkenbrunn
12	M	Studeny	Josef	Politik	Bgm.	Weinviertler Dreiländereck	Drasenhofen
13	W	Erasim	Melanie	Jugend/Beschäftigung		March-Thaya-Auen	Rabensburg

14	M	Zimmermann	Johann	Energie/Umwelt	Mag.	Südliches Weinviertel	Auersthal
15	W	Kunert	Dagmar	Kultur/Bildung	Mag.	Leiserberge-Mistelbach	Mistelbach
16	W	Steindl	Anna	Gender	DI	Region um Wolkersdorf	Wolkersdorf
17	W	Denner	Gerda	Gesundheit	Mag.	Land um Laa	Wildendürnbach
18	M	Bayer	Roman	Wein		Weinviertler Dreiländereck	Falkenstein
19	M	Leidwein	Andreas	Genuss/Wein	Dr. DI	March-Thaya-Auen	Dürnkrut
20	W	Poys	Monika	Wirtschaft		Südliches Weinviertel	Zistersdorf
21	M	Demschner	Rudolf	Wirtschaft	KR	Leiserberge-Mistelbach	Mistelbach
22	M	Denner	Leopold	Landwirtschaft		Land um Laa	Stronsdorf
23	W	Mewald	Karin	Wirtschaft/Tourismus		Weinviertler Dreiländereck	Poysdorf
24	W	Rögner	Maria	Genuss		Südliches Weinviertel	Eibesbrunn

10.2 Gemeinderatsbeschlüsse (bei Beteiligung von Gemeinden) über den Entwicklungsplan (inhaltlich, finanziell)

Alle 57 Mitgliedsgemeinden (als ordentliches Mitglied) im Verein LEADER Region Weinviertel Ost haben einen gültigen Gemeinderatsbeschluss gefasst. Die Beschlüsse wurden mit einer Mitgliedschaft im LEADER-Verein bis Ende 2015 beschlossen bzw. mit einer Eigenmitteleinbringung bis Ende 2013 in der Höhe von 1 EURO pro Einwohner und Jahr (Einwohner lt. Volkszählung 2001), nach Maßgabe der vorhandenen Mittel – werden diese Finanzmittel aus den 7 Jahren auch bis Ende 2015 reichen.

Die Gemeinderatsbeschlüsse sind separat in einer Beilage der Lokalen Entwicklungsstrategie Weinviertel Ost angefügt!