

PROJEKTAUSWAHLKRITERIEN

LEADER Region Weinviertel Ost (Stand: 2023-01-17)

FORMALKRITERIEN (Zugangskriterien)

			Ja	Nein
FK1	Formale Rahmenbedingungen	Sind Form, Vollständigkeit, räumliche Zugehörigkeit und gesetzliche Rahmenbedingungen gegeben sowie eingehalten?		
FK2	Positiver Beitrag zur Zielerreichung der LES	Liefert das Projekt einen positiven Beitrag zur Zielerreichung sowie zur Umsetzung des Aktionsplanes der LES Weinviertel Ost?		
FK3	Gefährdung von Zielen der LES	Das Projekt gefährdet die Einreichung eines anderen Zieles aus der LES (z.B. Leerstandsnutzung vor Neubau, Chancengleichheit etc.)		

QUALITÄTSKRITERIEN

LEADER-Prinzipien	QK1	Löst das Problem einen regionalen Bedarf und Beitrag zur Zielerreichung der LES	Trägt das Projekt zur Erfüllung der Ziele aus der LES bei?	zu einem Ziel (1)	zu zwei Zielen (2)	mehr als zwei Ziele (3)
LEADER-Prinzipien	QK2	Partizipative Herangehensweise	Erfolgt im Projekt eine nachvollziehbare aktive Einbeziehung der Zielgruppe(n) des Projektes (z.B. der Menschen der Region, von Betrieben, Gemeinden, etc.)?	Nein (0)	Ja (2)	
LEADER-Prinzipien	QK3	Kooperationsgrad im Projekt	Wird das Projekt in Kooperation und/oder Vernetzung mit relevanten Akteur:innen entwickelt und umgesetzt? Handelt es sich dabei um eine gleichrangige Zusammenarbeit mehrerer Betriebe/Partner:innen/Gemeinden?	Nein (0)	Ja (1)	neu gegründete Kooperation (2)
LEADER-Prinzipien	QK4	Aktuelle Herausforderungen	Trägt das Projekt zur Lösung von aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen bei (z.B. Klimakrise, COVID-19 Krise, Bodenverbrauch)?	Nein (0)	Ja (0,5)	
LEADER-Prinzipien	QK5	Wirkung des Projektes	Welche Reichweite hat das Projekt - in wie vielen Gemeinden wirkt das Projekt?	1 Gemeinde (0)	2-13 Gemeinden (z.B. Kleinregionsebene) (1)	14-58 Gemeinden (2)
LEADER-Prinzipien	QK6	Nationale-/transnationale Kooperationen	Wird in dem Projekt mit anderen (LEADER-)Regionen/Ländern kooperiert?	Nein (0)	Ja (0,5)	
LEADER-Prinzipien	QK7	Innovationsgrad des Projektes	Wie hoch ist der Innovationsgrad im Projekt (neues/adaptiertes Produkt, neuer/adaptierter Prozess, neuer/adaptierter Ansatz, neue/adaptierte Methode)? <u>Innerhalb des Systems:</u> Wird durch das Projekt etwas Neues geschaffen, das zwar woanders schon gemacht wird, aber im eigenen System (Verein, Region, etc.) noch nicht angewendet wird? <u>Gänzliche Innovation:</u> Neues, noch nie da gewesenes Produkt, gänzlich neue Dienstleistung, neuer Prozess, neue Technologie etc.	keine Innovation (0)	innerhalb des Systems (1)	gänzliche Innovation (2)

LEADER-Prinzipien	QK8	Sektorübergreifende Aspekte (Multisektoralität)	Hat das Projekt einen Bezug zu anderen Sektoren? Hat das Projekt Auswirkungen auf andere Sektoren?	Nein (0)	Ja (0,5)	
LEADER-Prinzipien	QK9	Nachhaltige Wirkung	Hat das Projekt über die Projektlaufzeit hinaus Wirkungen in der Region?	Effekt während der Projektlaufzeit (1)	länger anhaltender Effekt (2)	dauerhaft bleibender Effekt (4)
LEADER-Prinzipien	QK10	Regionaler Mehrwert - Leitprojekt	Wie hoch ist der regionale Mehrwert im Verhältnis zu den Projektkosten? Ist das Projekt geeignet, ein Leitprojekt der Region zu sein?	kein regionaler Mehrwert (0)	geringer regionaler Mehrwert (1)	hoher regionaler Mehrwert (2)
Querschnittsziele	QK11	Regionale Identität	Trägt das Projekt zur Stärkung der regionalen Identität der Bewohner:innen im Weinviertel bei?	Nein (0)	Das Projekt stellt den Bezug zum Weinviertel aktiv vor. (1)	Das Projekt liefert einen direkten Beitrag zur Steigerung der regionalen Identität der Bewohner:innen. (2)
Querschnittsziele	QK12	Wertschöpfung & regionale Identität	Bleibt die Wertschöpfung (für zumindest 50% des Projektvolumens) im Weinviertel? Und/oder wurden (zumindest bei 70% der Positionen) Angebote aus dem Weinviertel eingeholt?	Nein (0)	Ja (2)	
Querschnittsziele	QK13	Smart Region & Digitalisierung	Forciert das Projekt den Einsatz von digitalen Lösungen in gesellschaftlichen Bereichen bzw. werden neue digitale Lösungen entwickelt?	Nein (0)	Es werden aktiv digitale Maßnahmen forciert. (1)	Es werden neue digitale Lösungen entwickelt. (2)
Querschnittsziele	QK14	Leistet das Projekt einen Beitrag zur Gleichstellungsorientierung in der Region	Wirkt sich das Projekt auf die Chancengleichheit in der Region aus (Geschlecht, Alter, Neubürger:innen/Migrant:innen, Menschen mit besonderen Bedürfnissen) ODER zielt das Projekt auf spezifische Bedürfnisse von Frauen und Männern verschiedener Altersgruppen ab?	Nein (0)	Ja (0,5)	
Querschnittsziele	QK15	Bewusstseinsbildung zu regionalen Schwerpunktthemen	Liefert das Projekt einen hohen Beitrag zur Bewusstseinsbildung von regionalen Schwerpunktthemen (regionale Produkte, genusvoller Tourismus, lebenswerte Dörfer & Städte, aktive Jugend, einzigartige Landschaft, regionale Identität, KLARI, Smart Region)?	Nein (0)	Ja, einen geringen (1)	Ja, einen deutlichen (2)
AF1	QK16	Arbeitsplatzeffekte	Werden durch das Projekt Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert?	Nein (0)	Ja (1)	
AF1	QK17	Wertschöpfungsfaktor für die Region	Leistet das Projekt einen Wertschöpfungsfaktor für die Region?	Nein (0)	Ja (1)	

AF2	QK18 Vielfältige Kultur	Hat das Projekt einen kulturellen Schwerpunkt und/oder leistet es einen Beitrag zur Erhaltung des Kulturgutes im Weinviertel?	Nein (0)	Das Projekt schafft einen Mehrwert bzw. hat einen Bezug. (0,5)	Das Projekt setzt gezielte Maßnahmen und hat hier einen thematischen Schwerpunkt. (1)
AF2	QK19 Einzigartige Landschaft	Leistet das Projekt einen Beitrag zur Erhaltung des typischen Weinviertler Landschaftsbildes?	Nein (0)	Das Projekt schafft einen Mehrwert bzw. hat einen Bezug. (0,5)	Das Projekt setzt gezielte Maßnahmen und hat hier einen thematischen Schwerpunkt. (1)
AF3	QK20 Aktive Jugend	Richtet sich das Projekt in den Maßnahmen gezielt an Jugendliche?	Nein (0)	Das Projekt schafft einen Mehrwert bzw. hat einen Bezug. (0,5)	Das Projekt setzt gezielte Maßnahmen und hat hier einen thematischen Schwerpunkt. (1)
AF3	QK21 Lebenswerte Dörfer & Städte	Leistet das Projekt einen Beitrag zur Agilität der Dörfer & Städte (werden aktive Maßnahmen zur nachhaltigen Nutzung von Leerständen, der Minderung des Pendler:innenaufkommens, der Stärkung der Dorfgemeinschaft und/oder des ehrenamtlichen Engagements)?	Nein (0)	Das Projekt schafft einen Mehrwert bzw. hat einen Bezug. (0,5)	Das Projekt setzt gezielte Maßnahmen und hat hier einen thematischen Schwerpunkt. (1)
AF4	QK22 Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel	Setzt das Projekt Maßnahmen zum Klimaschutz und zur Anpassung an den Klimawandel?	Nein (0)	Ja (1)	
AF4	QK23 Ressourcenschonender Umgang	Leistet das Projekt einen Beitrag zum bewussten Umgang mit regionalen Ressourcen?	Nein (0)	Ja (1)	

BONUSKRITERIEN

Ja	Nein
----	------

<p>Besonders kooperativ: Dabei handelt es sich um ein Projekt, das durch gleichgestellte Zusammenarbeit mehrerer Betriebe/Partner:innen/Gemeinden umgesetzt wird. Wichtig dabei ist, dass diese Zusammenarbeit auf gleicher Augenhöhe der beteiligten Institutionen erfolgt oder, dass Projektpartner:innen gleiche Rechte und Pflichten in der Umsetzung des Projekts haben. Die Mindestpartner:innenanzahl beträgt mindestens 2 Partner:innen.</p>		
<p>Besonders innovativ (technische, technologische und soziale Innovation): Das Projekt muss neuartig in der oder für die Region sein. Die Ergebnisse oder der Ansatz können in der Folge von anderen genutzt werden und stellen einen Mehrwert dar.</p>		
<p>Klimaschutz und Klimawandel: Das Projekt beinhaltet Maßnahmen, die zur Verbesserung des Klimaschutzes oder zur Abmilderung der Folgen des Klimawandels dienen.</p>		
<p>Digitalisierung: Neue digitale Lösungen werden entwickelt oder sind an regionale Besonderheiten angepasst und kommen in der Region erstmalig zum Einsatz (z.B.: Digitalisierung von Leistungen der Daseinsvorsorge/von Serviceleistungen...)</p>		
<p>Generationen: Das Projekt legt ein besonderes Augenmerk auf benachteiligte Altersgruppen, u.a. Jugendliche und/oder Senior:innen.</p>		