

Wir setzen
gemeinsam Impulse für ein
zukunftsfähiges Weinviertel!

Jahres- und Geschäftsbericht 2021



2021 mit vollem Elan in die Zukunft – für unser Weinviertel!



Das Jahr 2021 stand ganz im Zeichen der Erstellung unserer Regionsstrategie. Es gab Webinare und Workshops, unser erster Podcast ging online, demografische Zahlen wurden analysiert, die Meinung der Bevölkerung sowie regionaler StakeholderInnen wurde eingeholt und schlussendlich konnten wir wichtige Themenfelder für die kommenden 10 Jahre festlegen. Wir freuen uns sehr, dass sich so viele WeinviertlerInnen in unseren Strategieprozess eingebracht haben und damit viele neue Sichtweisen in unsere künftige Regionsarbeit einfließen lassen.

Auch mit unseren Projekten konnten wir viel für das Weinviertel bewirken. Neue Radrastplätze laden zum Verweilen an den schönsten Radrouten des Weinviertels ein, seit dem Sommer zieren orangefarbene Liegestühle unsere Gemeinden und machen Lust, das Weinviertel zu genießen. Bei der Sommer Genuss tour öffneten Weinviertler Betriebe ihre Tore für einen Blick hinter die Kulissen. Gemeinsam mit den KLAR! Regionen haben wir beim Klimakabarett zum Nachdenken angeregt. Und im Rahmen des Smart Region Projektes konnten wir Impulse zur Digitalisierung unserer Gemeindeämter leisten. Zum Gelingen all dieser Projekte hat das LEADER-Team recherchiert, neue Ideen erarbeitet, organisiert, koordiniert, abgewickelt und unterstützt – und dabei nie das Ziel vor Augen verloren: das Weinviertel weiterzuentwickeln! Denn all diese Bausteine tragen dazu bei, dass unser Weinviertel täglich noch KOST.barer und LEBENS.werter wird!


Kurt Jantschitsch
Obmann


Christine Filipp
Geschäftsführung

2021 brimming with vigour into the future – for our Weinviertel!

The year 2021 was dominated by the creation of our regional strategy. There were webinars and workshops, our first podcast went online, demographic figures were analysed, the opinions of the general public as well as regional stakeholders were gathered and, finally, we were able to define important areas of focus for the next 10 years. We are very pleased that so many people from the Weinviertel contributed to our strategy process and in so doing brought many new perspectives to our future work in the region.

We were also able to achieve a lot for the Weinviertel with our projects. New bicycle rest areas invite you to take your time along the Weinviertel's most beautiful cycling routes and, since the summer, orange deckchairs have adorned our communities and inspired people to come and enjoy everything the Weinviertel has to offer. During the Summer Delights Tour, Weinviertel businesses opened their doors to provide a glimpse behind the scenes. Together with the KLAR! climate change adaptation regions, we got people thinking at the Climate Cabaret. And as part of the Smart Region project, we were able to provide impetus for the digitalisation of our municipal offices.

To make sure that all of these projects were successful, the LEADER team researched, developed, organised, coordinated, processed and promoted new ideas – and never lost sight of their goal: to further develop the Weinviertel! Because all of this effort contributes to making our Weinviertel even more of a treasured place to be and worth living in every day!



LEADER als Motor
Seite 4 & 5



LEADER-Projekte 2021
Seite 16



Erfolge im Jahr 2021
Seite 27



Die LEADER Region Weinviertel Ost
Seite 6 & 7



LEADER-Förderbudget
Seite 17



Zusammenarbeit, Vernetzung & Veranstaltungen
Seite 28 & 29



KOST.bares Weinviertel
Seite 8 & 9



LEADER-Projekte 2014-2021
Seite 18 – 21



Gemeinsam für unser Weinviertel
Seite 30 & 31



LEBENS.wertes Weinviertel
Seite 10 & 11



LEADER setzt Impulse
Seite 22 & 23



Das LEADER-Team
Seite 32



Regionsbewusstsein Weinviertel
Seite 12 & 13



Der LEADER-Jahresrückblick 2021
Seite 24 & 25



Leerstand, Wirtschaft & KLAR
Seite 14 & 15



Maßnahmen der Sensibilisierung 2021
Seite 26

LEADER als Motor für die Weiterentwicklung des Weinviertels

Die LEADER Region Weinviertel Ost ist ein kooperativer Zusammenschluss von 58 Gemeinden aus den Bezirken Mistelbach, dem nördlichen Gänserndorf sowie der Gemeinde Ernstbrunn aus dem Bezirk Korneuburg. Hier arbeiten Personen aus der Zivilgesellschaft, der Privatwirtschaft und den Gemeinden zusammen, um neue innovative Lösungen für aktuelle Problemstellungen zu finden.

Wir sehen uns als Plattform und Netzwerkstelle, können Förderungen beraten und haben kreative Ideen, um mit regionalen AkteurInnen unser Weinviertel innovativ weiterzuentwickeln. Dabei möchten wir Ideen geben und Impulse setzen, die dazu beitragen, dass unsere Region noch KOST.barer und LEBENS.werter wird.

Gerade die COVID-19 Pandemie hat gezeigt, wie wichtig regionale Wirtschaftskreisläufe, Netzwerke und Selbstversorgung sind, denn sie stärken die Resilienz der Region. Die LEADER Region Weinviertel Ost bietet alle Möglichkeiten, um die Forschungs- und Entwicklungsabteilung für aktuelle Herausforderungen und neue Ideen zu sein. Gemeinsam mit der Bevölkerung und regionalen StakeholderInnen möchten wir unseren Lebensraum innovativ gestalten.

Seit der Gründung des Vereins im Jahr 2007 konnte das LEADER-Team bereits rund 500 Projekte begleiten bzw. unterstützen und so einen Beitrag zur Weiterentwicklung des Weinviertels leisten. Zu den Meilensteinen der Regionalentwicklung gehören sicherlich Projekte wie die Revitalisierung unserer Kellergassen, unser Engagement rund um die Steigerung des Regionsbewusstseins und der Lebensqualität im Weinviertel, die Initiativen zum Standortmanagement für Gemeinden, die Unterstützung beim Aufbau fünf weiterer KLAR! Regionen im östlichen Weinviertel, unser Topothek-Projekt, einheitliche Weinviertel-Rastplätze für RadfahrerInnen und WanderInnen oder auch die Bewusstseinsbildung zu unseren regionalen Produkten sowie zu regionalem Einkauf.

Gleichzeitig möchten wir Impulsgeber und Netzwerkstelle für unsere 58 Gemeinden sein. Wir laden zu Austausch- und Vernetzungstreffen, sind gerne Ansprechpartner für eine innovative Weiterentwicklung der Gemeinden und unserer Region und regen neue Themenfelder an.

Die Ziele der LEADER-Region

Wir setzen gemeinsam Impulse für ein zukunftsfähiges Weinviertel!



Steigerung der Wertschöpfung

- » Regionale Produkte im Fokus
- » Tourismusangebote am Puls
- » Wirtschaftsimpulse - NetzwerkerInnen vor



Erhaltung des Natur- & Kulturerbes

- » Natur- und Kulturerbe wahren und erfahren



Stärkung des Gemeinwohls

- » Vom Lernen, Wissen und Vermitteln
- » Selbst- und Regionsbewusst!
- » Lebensqualität in allen Lagen
- » Solidarität als Gestaltungsprinzip



Forschungs- & Entwicklungsstelle des Weinviertels



Förderberatungsstelle



Netzwerkstelle



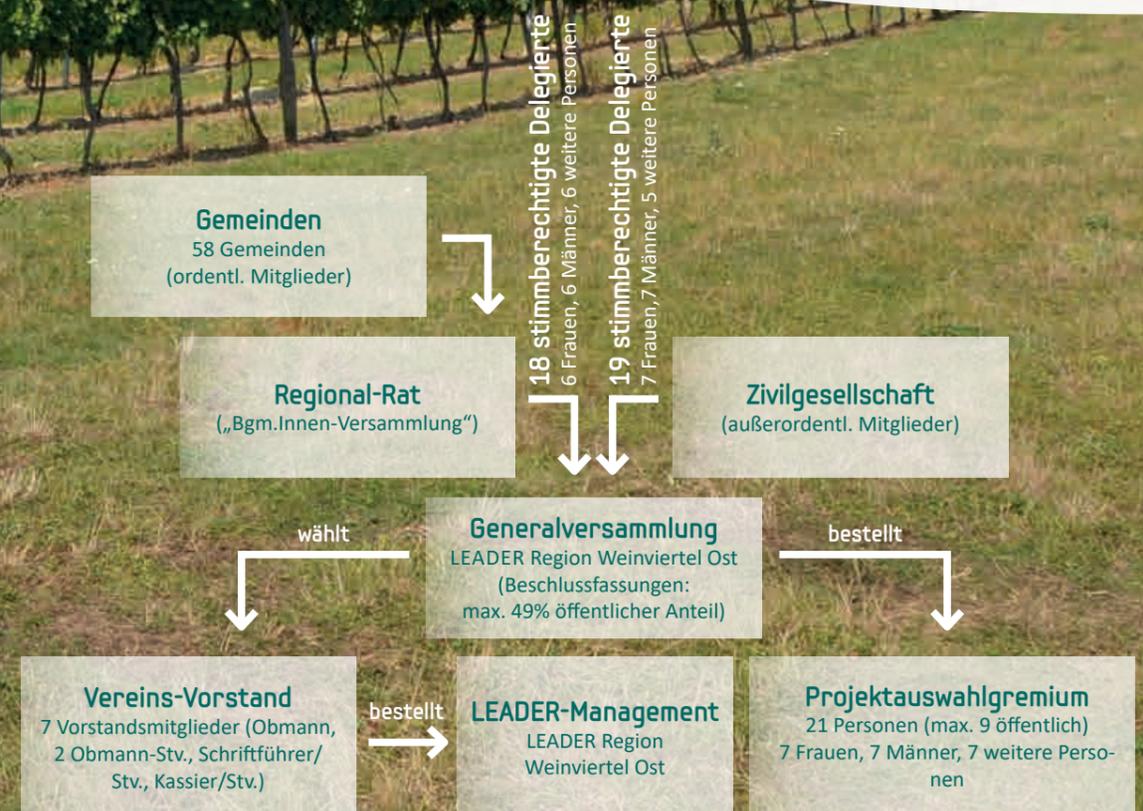
Die LEADER Region Weinviertel Ost

LEADER-Fakten

- Mitglieder:** 58 Gemeinden (in 3 Bezirken)
- Außerordentliche Mitglieder:** VertreterInnen der Zivilgesellschaft (sie bilden die thematische und sozioökonomische Vielfalt der Region ab)
- Lokale Aktionsgruppe (LAG):** Sie steuert die Strategieumsetzung innerhalb der LEADER-Region und ist mehrheitlich mit zivilgesellschaftlichen VertreterInnen besetzt.
- LAG-Gremien (siehe Grafik unten):** Generalversammlung, Vereinsvorstand, Projektauswahlgremium
- Beteiligte in der LAG:** In den LAG-Gremien wirken über 100 ehrenamtliche Personen mit.
- Finanzierung:** Mitgliedsbeiträge der Gemeinden + öffentliche Mittel von Land, Bund und EU
Einnahmen 2021: € 173.773,50
- Organisationsform:** Verein
- Management:** 4 Mitarbeiterinnen

Vorstand

- Obmann:** Bgm. OSR Kurt Jantschitsch
- Obmann-Stv.:** LAbg ÖkR Ing. Manfred Schulz
- Obmann-Stv.:** Bgm. Horst Gangl
- Kassier:** Bgm. Christian Frank
- Kassier-Stv.:** Bgm. Wolfgang Gaida
- Schriftführerin:** Bgm. Brigitte Ribisch, MA
- Schriftführerin-Stv.:** Bgm. Ing. Dominic Litzka, BED



KOST.bares Weinviertel: So kostbar ist das Weinviertel!

Mit dem KOST.baren Weinviertel rücken die regionalen Produkte aber auch die spannenden Erlebnisse unserer Region in den Mittelpunkt.

Was hat sich 2021 getan?

Die Plattform www.kostbares-weinviertel.at wächst und der Produktkorb wird immer bunter. Über 5.500 Produkte von mehr als 400 ProduzentInnen aus den Gemeinden der LEADER-Regionen Weinviertel Ost und Weinviertel-Manhartsberg sind über verschiedene Suchfunktionen abrufbar.

Das Bewusstsein für regionale Produkte bei den Kleinsten zu steigern, ist ein großes Ziel des LEADER-Teams. So waren die Seminarbäuerinnen gemeinsam mit Schaf Lotte in den Kindergärten unterwegs und haben im Rahmen von Workshops über Weinviertler Produkte erzählt. Gemeinsam mit der Kleinregion Südliches Weinviertel wurde die Entstehung von der Marille zum Marillenknoedel im Rahmen eines Kurzvideos festgehalten. Regionale Produkte konnten Klein und Groß im Rahmen der Sommer Genussstour bei 28 teilnehmenden Betrieben kennenlernen.

Das Buch „Aufkochen“ mit alten Rezepten und Geschichten aus dem östlichen Weinviertel wurde den Neuen Mittelschulen des östlichen Weinviertels für den Unterricht zur

Verfügung gestellt. Ebenso sind zehn Gerichte in Form von Kurzvideos im Tasty-Style aufbereitet worden und laden zum Nachkochen ein. Über 200 Adventkalender, befüllt mit verschiedenen Kostbarkeiten aus dem Weinviertel, haben den Advent genussvoll verfeinert.

Das Weinviertel verfügt über eine Vielzahl an Rad- und Wanderwegen, die es zu erkunden gibt. Die entsprechende Pause kann auf einem der Rastplätze im einheitlichen Weinviertel-Design eingelegt werden. Zusätzlich zu den bestehenden Weinviertel-Rastplätzen entstehen demnächst weitere vier Rastplätze in den Gemeinden Bad Pirawarth, Prottes, Sulz im Weinviertel und Ulrichskirchen-Schleinbach. Der Genussrastplatz Baumkreis Veltlinerland in Kettlasbrunn wurde offiziell eröffnet und lädt mit einer Einkehrmöglichkeit zum Verweilen ein.

Kostbar ist das Weinviertel in vielerlei Hinsicht. Weinviertler Produkte sind in den „Schmankomaten“ sowie in „Simones Tog- und Nochtkastl“ rund um die Uhr verfügbar. Die Genussregion Weinviertler Wild hat das erste Festival „Wein. Wild. Weinviertel“ im Schloss Eckartsau erfolgreich veranstaltet. Touristische Initiativen setzt Weinviertel Tourismus u.a. zum Radtourismus mit dem Radler Picknick sowie zur Sommer Genussstour.

Weinviertler Produkte



Vernetzung



Bewusstseins- bildung



Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost

Die LEADER Region Weinviertel Ost hat die Initiative „KOST.bares Weinviertel“ entwickelt und bespielt diese. Ideen rund um regionale Produkte und spannende Erlebnisse finden hier ihren Platz. Das LEADER-Team hat im Jahr 2021 folgende Impulse gesetzt:

- » Eine Online-Befragung zur Weiterentwicklung der Webseite www.kostbares-weinviertel.at wurde durchgeführt. Über 200 Personen haben daran teilgenommen.
- » Die Seminarbäuerinnen waren gemeinsam mit Schaf Lotte in den Kindergärten und haben im Rahmen von Workshops über regionale Produkte erzählt.
- » Gemeinsam mit Weinviertel Tourismus setzte das LEADER-Team die Sommer Genussstour um. 11 Betriebe waren aus dem östlichen Weinviertel dabei und konnten besucht werden. Die Planungen für die Sommer Genussstour 2022 sind bereits am Laufen.
- » Das Kurzvideo „Von der Marille zum Marillenknoedel“ zeigt die Entstehung dieses Weinviertler Produkts und ist online unter www.kostbares-weinviertel.at abrufbar.
- » Das Buch „Aufkochen – Alte Rezepte und Geschichten über das Leben im östlichen Weinviertel“ wurde offiziell präsentiert und den Neuen Mittelschulen für den Unterricht zur Verfügung gestellt. Kurzvideos zeigen die Erstellung von zehn Gerichten und laden zum Nachkochen ein.
- » Vermarkter wie Wochen- bzw. Monatsmärkte und andere regionale Verkaufsstellen des östlichen Weinviertels haben eine kostenlose Beratung zur Optimierung ihres Auftritts in Anspruch genommen.
- » Im Rahmen eines Design-Thinking Prozesses wurden Ideen rund um Weinviertler Geschenke entwickelt.
- » Die Idee zu einem Weinviertler Adventkalender wurde umgesetzt. Über 200 Adventkalender haben den Advent genussvoller und KOST.barer gemacht.
- » Eine Steuerungsgruppe rund um Weinviertler Produkte hat sich formiert und einen Masterplan bis 2030 entwickelt.

KOSTBARES

Wein-
viertel

LEBENS.wertes Weinviertel: Lebensqualität für ALLE!

Mit der Initiative LEBENS.wertes Weinviertel zeigen wir die Lebensqualität im Weinviertel und wichtige Faktoren dafür auf. Verschiedenste Projekte und Ideen tragen dazu bei unser Weinviertel noch LEBENS.wertiger zu machen.

Was hat sich 2021 getan?

Das Jahr 2021 stand vor allem unter dem Vorsatz „Verbesserung der Lebensqualität in unseren Gemeinden, um auf die Anforderungen der Zukunft vorbereitet zu sein“. Dazu konnten wir einerseits mit unserem Projekt „LEBENS.wertes Weinviertel = LEBENS.werte Gemeinden“ beitragen, andererseits wurden aber auch spannende Projekte in den Gemeinden umgesetzt.

Auf der Plattform LEBENS.wertes Weinviertel möchte das LEADER-Team laufend zeigen, wie LEBENS.wert unser Wein-

viertel ist und was es ausmacht. So bereiten wir bunte Themen rund um unsere Region auf, zum Beispiel die wichtigsten Brauchtümer des östlichen Weinviertels oder eine Freizeitdatenbank mit äußerst vielfältigen Aktivitätsvorschlägen für unsere Region. Gemeinsam mit den Gemeinden arbeiten wir daran, Informationen zur Gemeinde und der Region noch einfacher zugänglich zu machen.

Die Zeiten ändern sich. Durch moderne, zum Teil digitale Tools wird der Zugang zu Informationen, Angeboten und Dienstleistungen immer leichter möglich. Deshalb stand und steht auch zukünftig vor allem die Unterstützung bei der Digitalisierung in der Gemeindeverwaltung im Vordergrund.

Postkarten



Freizeitaktivitäten
im Weinviertel



Smart Region



Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost

Das LEBENS.werte Weinviertel wurde durch die LEADER Region Weinviertel Ost entwickelt. Mit frischen und innovativen Ideen will die LEADER-Region neue Impulse für eine LEBENS.werte Region aufzeigen. Das LEADER-Team hat im Jahr 2021 folgende Meilensteine gesetzt:

- » In der Freizeitdatenbank sind mittlerweile knapp 700 Datensätze online. Sie gibt Aufschluss über sämtliche Aktivitäten in unserer Region und laufend kommen neue hinzu. Hier kann man so viel erleben!
- » Jedes Jahr stellen wir Faschingsfeste, Osterfeste, Kirtage, Kellergassenfeste und Adventmärkte des östlichen Weinviertels auf der Webseite www.lebens-wertes-weinviertel.at vor. Dazu wurde viel Recherche über Brauchtum und Kellergassen im Weinviertel betrieben. Aufgrund der besonderen Umstände lag im heurigen Jahr der Schwerpunkt auf dem Brauchtum.
- » ZuzüglerInnen haben es ab nun leichter bei der Orientierung in ihrer neu gewählten Heimatge-

- meinde. Die Zuzüglermappen der teilnehmenden Gemeinden wurden fertig designed und gedruckt. Im östlichen Weinviertel wurde die schon große, bestehende Fitnesslandschaft erweitert.
- » Das Demographie-Tool für Gemeinden bietet laufenden Einblick in die Entwicklung der Gemeinden sowie der Region. Mit den unterschiedlichen Szenarien werden wir die Regionalentwicklung noch weiter vorantreiben.
- » Im Bereich „Smart Region“ wurde der Fokus auf das Bürgerservice gelegt. Gemeinsam mit einer Arbeitsgruppe wurden konkrete Maßnahmen für eine erleichternde Arbeit am Gemeindeamt sowie eine Analyse für jede Gemeinde zum Status quo erstellt.
- » Diverse Textbausteine zu Veranstaltungen im Jahreskreis konnten wir unseren Gemeinden zur Verfügung stellen.
- » 30 Postkarten sind designed, gedruckt und jeweils 500 Stk. an die Gemeinden verteilt.

LEBENS.wertes
Weinviertel

Regionsbewusstsein Weinviertel: Wir sind WeinviertlerInnen

Die Steigerung der regionalen Identität zum Weinviertel ist das Ziel der vier Weinviertler LEADER-Regionen in Zusammenarbeit mit Weinviertel Tourismus. Dabei geht es vor allem darum, Wissen zu bewahren, Regionswissen zu vermitteln, das „Wir“-Gefühl in der Bevölkerung zu etablieren und die Identifikation mit dem Weinviertel zu verbessern.

Was hat sich 2021 getan?

Im Rahmen verschiedener Projekte bemühen wir uns, Bewusstsein für die vielen Besonderheiten und Schätze des Weinviertels zu schaffen.

„Wusstest du, dass...?“ Viele spannende Fakten über das Weinviertel konnten wir im Laufe des Jahres 2021 unter #meinWeinviertel präsentieren. So zum Beispiel, dass an der Grenze des Weinviertels der Dschungel wartet, dass unsere Kellergassen meist außerhalb der Ortschaften liegen oder auch, dass das Weinviertel Österreichs größtes Marillenanbaugebiet ist. Diese und viele weitere Infos sind jederzeit unter der neuen Webseite mein.weinviertel.at abrufbar. Um das Bewusstsein und das Wissen rund um das Weinviertel bei Kindern zu stärken, erarbeiten die Weinviertler LEADER-Regionen Schulmaterialien, die den SchülerInnen der 4. Volksschulklassen zukünftig das Weinviertel kindgerecht vorstellen. Auch Betty Bernstein erlebt

Abenteuer im Weinviertel und nimmt die Kinder im Rahmen eines Geschichtenheftes mit. Der Weinviertel Vifzack ist im Weinviertel unterwegs und lernt dabei verschiedene Seiten der Region kennen, die in Kurzvideos präsentiert werden. Seit dem Sommer zieren orangene Liegestühle unsere Gemeinden und machen Lust, das Weinviertel an seinen schönsten Plätzen zu genießen. Bei unserem Sommer-Gewinnspiel konnten zwei dieser Hingucker gewonnen werden. Eine lustige Meinungsumfrage gab es zu unseren zukünftigen Weinviertel Baby-Bodys. Über 900 WeinviertlerInnen wählten den Spruch, der künftig den Heimatstolz unserer Jüngsten (und ihrer Eltern) zeigt. Aber auch in die Büros der Region zieht das Weinviertel ein. Mit den neuen Weinviertel-Wimpeln kann seit 2021 Heimatstolz am Schreibtisch gezeigt werden.

Historische Bilder und damit altes Wissen zu erhalten, ist Ziel des Projektes „Unsere Gemeinden anno dazumal“. Im vergangenen Jahr konnten viele Bilder und Dokumente gesammelt, digitalisiert und so vor dem Vergessen bewahrt werden. Auf www.topothek.at sind diese Bilder jederzeit für die Bevölkerung zugänglich. Erlebnisse zur Weihnachts- und Winterzeit anno dazumal hat das LEADER-Team gesammelt. Sie erinnern nun auf der Webseite des LEBENS.werten Weinviertels an vergangene Zeiten.

Regionsbewusstsein Weinviertel



Bewusstseinsbildung bei Kindern

Unsere Gemeinden anno dazumal



Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost

Die LEADER Region Weinviertel Ost hat die Projekte „Regionsbewusstsein Weinviertel“ sowie „Unsere Gemeinden anno dazumal“ entwickelt und trägt maßgeblich zur Umsetzung der Projekte bei. Folgende Impulse und Maßnahmen wurden vom LEADER-Team im Jahr 2021 erfolgreich gesetzt:

- » Am 3. Mai fand unser 2. Weinviertel-Tag statt. An diesem Tag wurden in den 122 Weinviertler Gemeinden die Weinviertel-Fahnen gehisst. An vier Standorten hat LTP Karl Wilfing persönlich die Weinviertel-Fahne aufgezogen.
- » Zum Weinviertel-Tag haben wir alle Volksschul- und Kindergartenkinder eingeladen, ihre Weinviertel-Fahne zu basteln.

- » Um Heimstolz bei den Kindern zu wecken, erarbeitet das LEADER-Team Schulmaterialien, ein Kindergeschichtenheft sowie Kinder-Kurzvideos zur Wissensvermittlung.
- » 200 Weinviertel-Liegestühle zieren seit dem Sommer die Gemeinden des östlichen Weinviertels. Bei der Umfrage zum Spruch für den neuen Weinviertel-Baby-Body konnten wir 75.000 Menschen erreichen.
- » Um auf die Geschichte der eigenen Gemeinde aufmerksam zu machen, erstellt die LEADER-Region mit den Gemeinden informative Ausstellungswände mit Fotos aus der Topothek. Bereits 31 Wände sind fertiggestellt.
- » 40 Gemeinde-Archive mit über 80.000 historischen Bildern sind auf der Plattform www.topothek.at online für die Bevölkerung zugänglich.

Weinviertel

Vom Leerstand, der Stärkung der Wirtschaft bis zur Klimawandelanpassung

In unserer Arbeit sind wir laufend bemüht, wichtige Themen für die Weiterentwicklung der Region aufzugreifen.

Zur Stärkung der Wirtschaft und unserer Betriebe haben wir auch 2021 mit der Trendsetter-Kampagne auf die Wichtigkeit sowie die Vorzüge von regionalem Einkauf hingewiesen. Es ist uns ein Anliegen durch Bewusstseinsbildung auf die vielen regionalen Angebote und Dienstleistungen hinzuweisen. In unterschiedlichen Settings konnten wir dabei auf den Einkauf bei regionalen Online-AnbieterInnen, auf das Lieferservice unserer WirtInnen, die Möglichkeit von Gutscheinen bei Weinviertler DienstleisterInnen, den Kauf von regionalen Produkten und vor allem auf die Wichtigkeit von regionalen Geschenken aufmerksam machen.

Um neue Impulse in der Belebung unserer Stadtkerne zu setzen, haben die Weinviertler LEADER-Regionen im Herbst eine Exkursion ins steirische Trofaiach organisiert. Neben Ideen zum Leerstandsmanagement konnten wir auch inte-

ressante Best Practice Beispiele von Wirtschaftsbetrieben kennenlernen.

Aktuell laufen die Vorbereitungen, um – gemeinsam mit den Städten des östlichen Weinviertels – eine City-App zu installieren. Diese soll zu einer stärkeren Kaufkraftbindung in den Innenstädten führen. Das gemeinsame Ziel ist es, bereits 2022 mit der Umsetzung zu starten. Leider werden Leerstände zu einer immer brisanteren Thematik in unseren Gemeinden. Um auf diesen Negativtrend hinzuweisen, hat das LEADER-Team gemeinsam mit dem Viertelfestival Projekte zur künstlerischen Zwischennutzung von temporären Leerstandsobjekten entwickelt.

Seit 2021 geht man im östlichen Weinviertel auch gemeinsame Wege, um sich an den Klimawandel anzupassen. Die LEADER Region Weinviertel Ost hat die neuen KLAR! Regionen bei ihrem Aufbau unterstützt, immer mit dem Ziel vor Augen, einen Beitrag für eine klimafitte Zukunft zu leisten.

Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost

Mit viel Engagement versucht das Team der LEADER Region Weinviertel Ost neue Impulse und innovative Maßnahmen hinsichtlich aktueller regionaler Herausforderungen zu setzen.

- » Quer durch den Jahreskreislauf haben wir auf unterschiedlichen Kanälen mit unserer Trendsetter-Kampagne auf den hohen Stellenwert des regionalen Einkaufs hingewiesen (z.B. rund um Ostern, Muttertag, Advent und Weihnachten).
- » Exkursion in die Stadt Trofaiach: Mit VertreterInnen aus Gemeinden, Städten, Stadtmarketings, Wirtschaftsvereinen und mit PartnerInnen aus der Wirtschaft ging es am 8. November zu einem österreichischen Best Practice Beispiel in Sachen Leerstandsmanagement.

- » Viel Recherchearbeit investierte das LEADER-Team 2021 auch in die Einführung einer City-App im östlichen Weinviertel. Am 15. November konnten wir darüber im Rahmen einer Infoveranstaltung berichten.
- » Gemeinsam mit dem Viertelfestival wurden zwei Projekte zur künstlerischen Belebung eines Leerstandes entwickelt. 2022 werden in Poysdorf und in Groß-Schweinbarth leere Objekte mit neuem Leben versehen.
- » Gemeinsam mit den KLAR! Regionen des östlichen Weinviertels konnten wir erste Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung für den Klimawandel setzen: Fünf Vorträge bzw. Webinare zu den Auswirkungen des Klimawandels und sieben Klimakabarets haben stattgefunden.



Stärkung
der Wirtschaft

Anpassung an
den Klimawandel

Bewusstseins-
bildung zum
Leerstand



Die bunte Palette an LEADER-Projekten 2021

Durch neue Fördermittel aus dem Übergangsbudget der Ländlichen Entwicklung (LEADER) konnten wir im Jahr 2021 13 Projekte unterstützen, die dazu beitragen unser Weinviertel innovativ weiter zu entwickeln und es KOST.barer und LEBENS.wertiger zu machen. Die Projekte wurden mit € 608.793,31 gefördert und haben ein Investitionsvolumen von € 978.891,92 ausgelöst.



KOST.bares Weinviertel – Ein Erlebnis für die nächste Generation

Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost

Mit dem Projekt soll die Wertschöpfung und Wertschätzung für regionale Produkte im Weinviertel weiter gesteigert werden. Unterschiedliche Maßnahmen wie die Überarbeitung der Webseite www.kostbares-weinviertel.at, die Entwicklung von Erlebnisbetrieben und die Etablierung von MarkenbotschafterInnen werden umgesetzt. Die „next generation“ an regionalen ProduzentInnen wird zusammengeführt, um die Region nachhaltig weiterzuentwickeln und das Bewusstsein für regionale Produkte wird gestärkt.



LEBENS.wertes Weinviertel – Eine Region als attraktiver und moderner Lebensraum!

Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost

Mit dem Projekt soll die Lebensqualität im östlichen Weinviertel gesteigert werden. Die durchgeführte Bevölkerungsbefragung hat gezeigt, dass es Handlungsbedarf innerhalb von vier großen Themenfeldern gibt: Dorf- und Stadtleben für Jugendliche attraktiver, Freizeitangebote vor den Vorhang holen, Ehrenamt stärker fördern und die Standortfaktoren verbessern.



Sommer Genussstour Weinviertel 2021

Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH, Poysdorf

Die Sommer Genussstour im Weinviertel findet seit 2019 jährlich im August statt. Regionale ProduzentInnen öffnen ihre Betriebe und laden zu kostenlosen Betriebsführungen, Verkostungen, Wissensvermittlung und einem Blick hinter die Kulissen ein. Trotz der bisherigen Erfolge soll ein weiterer Entwicklungsschub gelingen, um die Veranstaltung mittel- bis langfristig bekannter zu machen und am Markt zu etablieren.



Jederzeit – Regionale Genüsse rund um die Uhr

Projektträger: Simone Schuckert, Poysdorf

Im neuen Verkaufsautomaten mit regionalem Produktsortiment der Familie Schuckert werden die Produkte von sechs unterschiedlichen Betrieben aus der Region angeboten. Die KundInnen können hier rund um die Uhr regionale Produkte unterschiedlicher AnbieterInnen kaufen. Den KonsumentInnen werden die regionalen Produkte schmackhaft gemacht und somit werden verstärkt Produkte von DirektvermarkterInnen der Umgebung gekauft, die Wertschöpfung bleibt in der Region.



Radlerpicknick Weinviertel

Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH, Poysdorf

Um das Raderlebnis an den Weinviertler Radrouten zu verbessern, wurde die Idee des Radlerpicknicks Weinviertel geschaffen und als Projekt beschlossen. Picknick-Körbe werden von Betrieben mit regionalen Getränken und Speisen befüllt, die RadfahrerInnen holen den Korb an, stärken sich mit den Köstlichkeiten und bringen ihn am Ende ihrer Tour wieder zurück. Damit soll die Verpflegung der Radgäste wesentlich verbessert werden.



Künstlerische Zwischennutzung eines temporären Leerstands-Objektes in der Gemeinde Groß-Schweinbarth und in der Gemeinde Poysdorf

Projektträger: Marktgemeinde Groß-Schweinbarth, Stadtgemeinde Poysdorf

Immer mehr Gebäude stehen in den Ortszentren unserer Gemeinden leer. Diese Situation ergibt ein Aussterben der Dorf- und Stadtzentren. In Zusammenarbeit mit der Kulturvernetzung NÖ im Rahmen des Viertelfestivals 2022 wird deshalb das alte Gemeindeamt in Groß-Schweinbarth und das Nachtwächterhaus in Poysdorf mittels künstlerischer Zwischennutzung bespielt. Ziel ist es, über Kunst- & Kultur Projekte die Bevölkerung zu erreichen. Die Projekte dienen so insbesondere als innovative und kreative Bürgerbeteiligungsformate, die eine regionale Vorbildwirkung erreichen sollen.



Der Zukunft Raum geben – Velm Götzensdorf

Projektträger: Gemeinde Velm-Götzensdorf

Die Gemeinde Velm-Götzensdorf verzeichnet aktuell rund 30 unbebaute Grundstücke im Ortskern (Bauland) sowie weitere 30 leerstehende Wohngebäude. Die Kombination der sinkenden Einwohnerzahlen sowie der fehlende Wohnraum sind klare Anzeichen für eine langfristige Entvölkerung der Gemeinde. Diese Negativspirale soll mit der Entwicklung von neuen Ansätzen zur Leerstandsbekämpfung in diesem Projekt durchbrochen werden.



Weinviertel-Rastplätze Sulz im Weinviertel, Bad Pirawarth, Prottes, Ulrichskirchen-Schleinbach

Projektträger: Gemeinden Sulz im Weinviertel, Bad Pirawarth, Prottes, Ulrichskirchen-Schleinbach

Das Weinviertel verfügt über eine Vielfalt an Rad-, Wander- und Pilgerwegen. Rastmöglichkeiten dürfen dabei aber nicht fehlen. In den Gemeinden Sulz im Weinviertel, Bad Pirawarth, Prottes und Ulrichskirchen-Schleinbach wurden nach vorgegebenen Ausstattungskriterien mit Wiedererkennungswert Weinviertel-Rastplätze geschaffen. Diese sollen zur Erholung, Kommunikation und Stärkung der Dorfgemeinschaft genutzt werden.

Smart Region Weinviertel Ost – Smart Assistent

Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost

Das Projekt „SMART ASSISTENT“ soll den Gemeinden durch digitale Assistenten die tägliche Arbeit durch Automatisierung von einfachen Arbeitsabläufen erleichtern. Die dafür notwendige Software ist auf dem Markt vorhanden. Im Rahmen des Projektes wird der Bot speziell für die Bedürfnisse der Gemeinden „ausgebildet“ und den Gemeinden zur Verfügung gestellt. Vorhandene Informationen über zentrale Schnittstellen werden abgefragt und für diverse Gemeindekompetenzen wird eine FAQ-Datenbank aufgebaut. Diese Informationen können über die Chatfunktion auf Gemeindeapps, Sprachassistent Alexa oder den Chatbot auf der Gemeinde-Webseite abgefragt werden.

What can i help you with?

Entwicklung des LEADER-Förderbudgets

Kategorie	2015-2021	2022
Vergebene Mittel	€ 4.470.501,13	€ 453.684,13
Verbleibendes Budget	-	€ 453.684,13
LEADER Gesamt	€ 4.924.185,26	

LEADER-Projekte 2014 – 2021

Innovative Projekte sind das Kernstück einer erfolgreichen Umsetzung des LEADER-Programmes. Seit Mitte 2015 konnten bereits 96 vielfältige Projekte unserer Region neue Impulse geben. Sie alle tragen dazu bei, dass sich das östliche Weinviertel weiterentwickelt.

- | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|
|  <p>1 LAG-Management & Sensibilisierung 2015 – 2017
<i>Projekträger:</i> LEADER Region Weinviertel Ost
<i>Projektlaufzeit:</i> 01.06.2015 – 31.12.2017</p> |  <p>2 PRO.dukt Weinviertel
<i>Projekträger:</i> LEADER Region Weinviertel Ost
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.8.2015 – 31.7.2018</p> |  <p>3 Advent in der Weinviertler Kellergasse
<i>Projekträger:</i> Weinviertel Tourismus GmbH
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.10.2015 – 30.3.2018</p> |  <p>19 Expertise für ein LEBENS.wertes Weinviertel
<i>Projekträger:</i> LEADER Region Weinviertel Ost
<i>Projektlaufzeit:</i> 10.4.2017 – 31.12.2018</p> |  <p>20 Weinviertler Küche (wieder) entdecken und erleben
<i>Projekträger:</i> Weinviertel Tourismus GmbH
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.10.2017 – 30.9.2020</p> |  <p>21 Barrierefreier Weg Bad Pirawarth
<i>Projekträger:</i> Marktgemeinde Bad Pirawarth
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.10.2017 – 31.12.2018</p> |
|  <p>4 Kellergassen-Kongress 2015
<i>Projekträger:</i> Verein der KellergassenführerInnen Weinviertel
<i>Projektlaufzeit:</i> 11.9.2015 – 30.11.2015</p> |  <p>5 Frühjahrsauftakt im Weinviertel
<i>Projekträger:</i> Weinviertel Tourismus GmbH
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.12.2015 – 30.11.2018</p> |  <p>6 Jugendtourismus Weinviertel 2.0
<i>Projekträger:</i> Weinviertel Tourismus GmbH
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.12.2015 – 30.11.2018</p> |  <p>22 Gmoabauernlodn
<i>Projekträger:</i> Verein Gmoabauernlodn
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.10.2017 – 30.9.2018</p> |  <p>23 Leben im Land um Laa
<i>Projekträger:</i> Lebensraum Land um Laa
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.10.2017 – 30.9.2019</p> |  <p>24 LAG-Management & Sensibilisierung 2018 – 2020
<i>Projekträger:</i> LEADER Region Weinviertel Ost
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.1.2018 – 31.12.2020</p> |
|  <p>7 LEADER NÖ – Kooperation
<i>Projekträger:</i> NÖ LEADER Regionen
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.6.2016 – 31.5.2019</p> |  <p>8 Imagekampagne Denk-mal sozial
<i>Projekträger:</i> LEADER Region Weinviertel Ost
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.5.2016 – 30.4.2017</p> |  <p>9 Fachtagung Abbau von Barrieren
<i>Projekträger:</i> LEADER Region Weinviertel Ost
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.5.2016 – 31.8.2016</p> |  <p>25 Barrierefreier Park „Spitzer Park“
<i>Projekträger:</i> Marktgemeinde Großsengsdorf
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.3.2018 – 31.12.2018</p> |  <p>26 Rad- und Wanderparadies für Genussurlauber
<i>Projekträger:</i> Stadtgemeinde Poysdorf
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.3.2018 – 30.11.2019</p> |  <p>27 Modernisierung Radweg Dampffross & Drahtesel
<i>Projekträger:</i> ARGE Dampffross & Drahtesel
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.5.2018 – 30.4.2020</p> |
|  <p>10 Beziehungswiese
<i>Projekträger:</i> LEADER Region Weinviertel Ost
<i>Projektlaufzeit:</i> 17.6.2016 – 31.12.2017</p> |  <p>11 GastGeberIn
<i>Projekträger:</i> B. Kainz, P. Kainz, M. Fanizadeh
<i>Projektlaufzeit:</i> 14.6.2016 – 15.9.2016</p> |  <p>12 Stammtisch für pflegende Angehörige
<i>Projekträger:</i> E. Englisch, A. Huber, J. Rieder, E. Untersberger
<i>Projektlaufzeit:</i> 15.9.2016 – 30.6.2017</p> |  <p>28 Radgästezimmer Atrium Hohenau
<i>Projekträger:</i> Marktgemeinde Hohenau an der March
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.5.2018 – 31.12.2018</p> |  <p>29 KOST.bares Weinviertel 2.0
<i>Projekträger:</i> LEADER Region Weinviertel Ost
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.8.2018 – 31.7.2021</p> |  <p>30 Nahversorgung Wildendürnbach
<i>Projekträger:</i> Gemeinde Wildendürnbach
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.7.2018 – 31.7.2019</p> |
|  <p>13 Künstlerische Leerstandsnutzung
<i>Projekträger:</i> Verein zur Förderung von Kommunikation und Entwicklung
<i>Projektlaufzeit:</i> 15.9.2016 – 15.8.2017</p> |  <p>14 Optimierung des Orientierungs- und Besucherlenkungssystems
<i>Projekträger:</i> REV Leiser Berge
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.12.2016 – 30.11.2018</p> |  <p>15 So kocht Sulz
<i>Projekträger:</i> R. Wiesinger, A. Lisy, C. Kesimal, I. Beimrohr
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.12.2016 – 31.12.2017</p> |  <p>31 Erforschung, Inwertsetzung Kulturlandschaft Kellergassen
<i>Projekträger:</i> Stadtgemeinde Poysdorf
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.7.2018 – 31.12.2019</p> |  <p>32 Weinviertel in Wien
<i>Projekträger:</i> Weinviertel Tourismus GmbH
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.7.2018 – 31.12.2020</p> |  <p>33 LEBENS.wertes Weinviertel = LEBENS.werte Gemeinden
<i>Projekträger:</i> LEADER Region Weinviertel Ost
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.10.2018 – 30.9.2021</p> |
|  <p>16 Studie touristische Bewerbung des Weinviertels in Wien
<i>Projekträger:</i> Weinviertel Tourismus GmbH
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.4.2017 – 12.12.2018</p> |  <p>17 Betty Bernstein Musical CD
<i>Projekträger:</i> Die Österreichische Bernsteinstraße
<i>Projektlaufzeit:</i> 10.4.2017 – 31.12.2017</p> |  <p>18 Video: Happy in Mistelbach
<i>Projekträger:</i> Plattform Flüchtlingshilfe Mistelbach
<i>Projektlaufzeit:</i> 10.4.2017 – 31.12.2017</p> |  <p>34 Schüler erforschen das Naturdenkmal Zayawiesen Mistelbach
<i>Projekträger:</i> Verein für Landschaftspflege NÖ
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.12.2018 – 31.8.2019</p> |  <p>35 Sozialraumanalyse Wolkersdorf
<i>Projekträger:</i> Stadtgemeinde Wolkersdorf
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.1.2019 – 31.12.2020</p> |  <p>36 Sozialraumanalyse Laa/Thaya
<i>Projekträger:</i> Stadtgemeinde Laa an der Thaya
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.1.2019 – 31.12.2020</p> |
|  <p>19 Kunstwerk
<i>Projekträger:</i> ...
<i>Projektlaufzeit:</i> ...</p> |  <p>20 Kunstwerk
<i>Projekträger:</i> ...
<i>Projektlaufzeit:</i> ...</p> |  <p>21 Kunstwerk
<i>Projekträger:</i> ...
<i>Projektlaufzeit:</i> ...</p> |  <p>37 Bus Shuttle Service Weintour Weinviertel – Hohenruppersdorf & Martinsdorf
<i>Projekträger:</i> Ortsweinbauverein Hohenruppersdorf
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.2.2019 – 30.6.2019</p> |  <p>38 Baumpersönlichkeiten
<i>Projekträger:</i> Verein für Landschaftspflege Niederösterreich
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.2.2019 – 30.11.2019</p> |  <p>39 Regional-Regal Stoiber
<i>Projekträger:</i> Stoiber e.U
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.2.2019 – 1.2.2020</p> |
|  <p>22 Kunstwerk
<i>Projekträger:</i> ...
<i>Projektlaufzeit:</i> ...</p> |  <p>23 Kunstwerk
<i>Projekträger:</i> ...
<i>Projektlaufzeit:</i> ...</p> |  <p>24 Kunstwerk
<i>Projekträger:</i> ...
<i>Projektlaufzeit:</i> ...</p> |  <p>40 Potentialanalyse Großharras
<i>Projekträger:</i> Weinviertel Tourismus GmbH
<i>Projektlaufzeit:</i> 1.2.2019 – 31.1.2020</p> |  <p>41 Zukunftsforum Gaweinstal
<i>Projekträger:</i> Dorferneuerung „Lebenswertes Gaweinstal“
<i>Projektlaufzeit:</i> 11.2.2019 – 31.12.2020</p> |  <p>42 Mobile Poysdorfer Genuss-Kellergasse (Weinviertler Ausstellerhütten)
<i>Projekträger:</i> Stadtgemeinde Poysdorf
<i>Projektlaufzeit:</i> 15.4.2019 – 31.3.2020</p> |

LEADER setzt Impulse im östlichen Weinviertel

Was einst als LEADER-Projekt begann, ist vielfach zur Selbstverständlichkeit geworden. Die durch LEADER vergebenen EU-Fördergelder werden oft erst durch die Umsetzung von Projekten sichtbar. So konnten bereits viele innovative Impulse für ein KOST.bares und LEBENS.wertes Weinviertel gesetzt werden. Hier ein Auszug aus unserer Projektdatenbank.



Steigerung der Wertschöpfung aus regionalen Produkten

Gmoabauernlodn
 Projektträger: Verein Gmoabauernlodn
 „Mit dieser LEADER-Initiative haben wir ProduzentInnen es gemeinsam geschafft, ein Projekt zu verwirklichen. Uns gibt der Gmoabauernlodn eine weitere Möglichkeit, unsere Produkte zu verkaufen, für die KundInnen ist es jetzt noch leichter, Regionales an einem Ort zu erwerben!“ *Hubert Ullmann, Projektinitiator Gmoabauernlodn Kreuzstetten*



Stärkung des Regionsbewusstseins

Unsere Gemeinden anno dazumal (Topothek)
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 „Über 80.000 historische Bilder können bereits online in den Topotheken unserer LEADER-Region bestaunt werden. Dazu gehören auch Bilder von Weihnachten und den Wintern anno dazumal. Gemeinsam mit den TopothekarInnen und der Bevölkerung arbeiten wir jetzt die Geschichten hinter Fotos von Winterabenteuern und Weihnachtsbräuchen auf. Viele spannende, lustige und emotionale Anekdoten über die frühere Winterzeit im Weinviertel kann man bereits auf der Webseite des LEBENS.werten Weinviertels lesen und sich durch die historischen Bilder klicken.“ *Christine Filipp, Geschäftsführerin der LEADER Region Weinviertel Ost*



Alte, typische Weinviertler Rezepte
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 „Alte, typische Weinviertler Rezepte sind bereits häufig in Vergessenheit geraten, gehören aber zu unser aller gemeinsamer Vergangenheit. Darum war es uns wichtig, diese Rezepte gemeinsam mit Erinnerungen an Bräuche und Feste von anno dazumal festzuhalten und der Bevölkerung zugänglich zu machen. Das daraus entstandene, etwas andere Kochbuch „Aufkochen - Alte Rezepte und Geschichten über das Leben im östlichen Weinviertel“ wurde bisher bereits vielfach verkauft und findet großen Anklang. Wir sind stolz, so wichtiges Gedankengut erhalten zu können!“ *Christina Kohl, Projektleiterin der LEADER Region Weinviertel Ost*



Reduktion des Leerstandes

Künstlerische Leerstandsnutzung
 Projektträger: Marktgemeinde Groß-Schweinbarth, Stadtgemeinde Poysdorf, Stadtgemeinde Wolkersdorf
 „Leerstände werden zu einer immer brisanteren Thematik in unseren Gemeinden, denn immer mehr Gebäude bzw. Geschäftsflächen stehen in den Ortszentren leer. Hier setzt die LEADER Region Weinviertel Ost an und hat dazu gemeinsam mit dem Viertelfestival Weinviertel Projekte in den Gemeinden Wolkersdorf, Poysdorf und Groß-Schweinbarth umgesetzt und unterstützt. Diese innovativen und kreativen Bürgerbeteiligungsformate erreichen eine regionale Vorbildwirkung und machen auf die Leerstandproblematik aufmerksam.“ *Marianne Rickl-List, Bgm. Groß-Schweinbarth*



Erhaltung des kulturellen Erbes Kellergasse

Kellergassen-Kongress
 Projektträger: Verein der Kellergassen
 „Seit rund 15 Jahren setzt sich der Verein „KellergassenführerInnen im Weinviertel“ für die Erhaltung und Belebung der Kellergassen im Weinviertel ein. Mit den Kellergassenkongressen möchten wir immer wieder neue Perspektiven für die Weinviertler Kellergassen aufzeigen. Heuer haben wir die Bewerbung der Weinviertler Kellerkultur zum immateriellen, nationalen Kulturerbe vorgestellt, wofür wir gemeinsam arbeiten und worauf wir sehr stolz sind.“ *Joachim Maly, Verein der KellergassenführerInnen im Weinviertel*



Steigerung der Wertschöpfung aus dem Tourismus

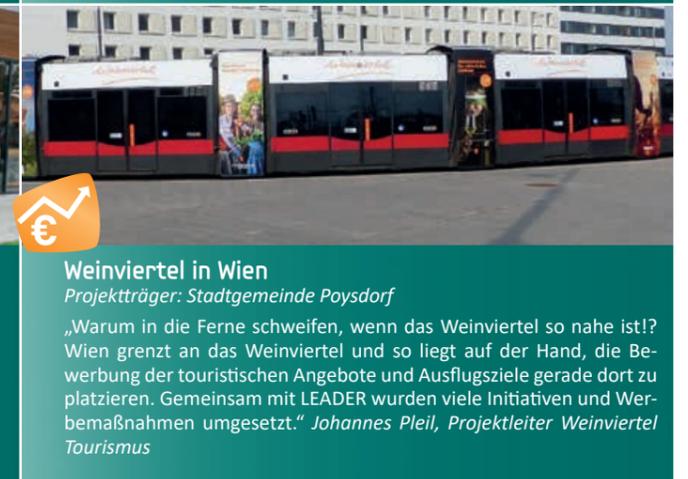
Weinviertel-Rastplätze
 Projektträger: 11 Gemeinden im östlichen Weinviertel
 „16 Rastplätze im einheitlichen Weinviertel-Look sind bereits an unterschiedlichen Rad-, Wander- oder Pilgerwegen in der Region durch LEADER zu finden. Pause machen und Verweilen an einem Rastplatz mit Wiedererkennungswert soll Gäste und Bevölkerung zusätzlich motivieren, unsere tollen Wege zu erkunden und die Natur zu genießen.“ *Dominik Hiller, Projektleiter Weinviertel Tourismus*



Radlerpicknick Weinviertel
 Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH
 „Das Weinviertel ist ein Rad- und Wanderparadies für Einheimische und TouristInnen. Um eine Pause im idyllischen Weinviertel auch kulinarisch genießen zu können, wurde gemeinsam mit der LEADER Region Weinviertel Ost die Idee eines Rad-Picknickkorbes mit Weinviertler Köstlichkeiten umgesetzt.“ *Dominik Hiller, Projektleiter Weinviertel Tourismus*



Sommer Genusstour Weinviertel
 Projektträger: Weinviertel Tourismus
 „Die Sommer Genusstour hat sich mittlerweile als fixes Veranstaltungsformat im Weinviertel etabliert. Neben Betriebsbesichtigungen, Spielespaß für die Kleinsten und kulinarischen Schmankerln wird den BesucherInnen die Wertschätzung für regionale Produkte vermittelt.“ *Johannes Pleil, Kulinarik-Projektleiter Weinviertel Tourismus*



Weinviertel in Wien
 Projektträger: Stadtgemeinde Poysdorf
 „Warum in die Ferne schweifen, wenn das Weinviertel so nahe ist? Wien grenzt an das Weinviertel und so liegt auf der Hand, die Bewerbung der touristischen Angebote und Ausflugsziele gerade dort zu platzieren. Gemeinsam mit LEADER wurden viele Initiativen und Werbemaßnahmen umgesetzt.“ *Johannes Pleil, Projektleiter Weinviertel Tourismus*

Jahresrückblick: Das war das Jahr 2021



Maßnahmen der Sensibilisierung 2021

Pressearbeit

36 Presseaussendungen
90 Presseclippings in regionalen und österreichischen Medien

Facebook-Auftritte

LEADER Region Weinviertel Ost

222 Facebook Beiträge
2.570 Gefällt mir Angaben (Freunde), 3.599 Likes auf Beiträge

KOST.bares Weinviertel

169 Facebook Beiträge
1.811 Gefällt mir Angaben (Freunde), 1.515 Likes auf Beiträge

LEBENS.wertes Weinviertel

226 Facebook Beiträge
3.168 Gefällt mir Angaben (Freunde), 9.454 Likes auf Beiträge

Instagram-Auftritte

LEADER Region Weinviertel Ost

23 Instagram Beiträge, 340 Likes auf Beiträge, 572 Follower

KOST.bares Weinviertel

16 Instagram Beiträge, 218 Likes auf Beiträge, 618 Follower

LEBENS.wertes Weinviertel

110 Instagram Beiträge, 2.801 Likes auf Beiträge, 610 Follower

Webseite www.weinviertelost.at

16.821 Aufrufe der Webseite
12.206 verschiedene BesucherInnen

Webseite www.kostbares-weinviertel.at

71.595 Aufrufe der Webseite
58.816 verschiedene BesucherInnen

Webseite www.lebens-wertes-weinviertel.at

29.531 Aufrufe der Webseite
24.248 verschiedene BesucherInnen

Newsletter

13 Newsletter der LEADER Region Weinviertel Ost
14 Interne Newsletter für Gemeinden
7 Newsletter für ProduzentInnen
10 Newsletter für TopothekarInnen
4 Newsletter LEBENS.wertes Weinviertel

Geschäftsbericht 2021

38 Beratungsgespräche mit unterschiedlichen ProjektträgerInnen

Videoproduktionen

10 Tasty Videos
1 Produktvideo „Von der Marille zum Marillenknoedel“
1 Imagevideo „LEBENS.wertes Weinviertel“

LEADER wirkt! Erfolge im Jahr 2021

17

Workshops in Kindergärten zu regionalen Produkten

419

ProduzentInnen in der Online-Produktdatenbank www.kostbares-weinviertel.at

5.514

Produkte in der Online-Produktdatenbank www.kostbares-weinviertel.at

239

bestellte KOST.bare Adventkalender

673

Einträge in der Freizeitdatenbank des LEBENS.wertes Weinviertels www.lebens-wertes-weinviertel.at

197

ehrenamtliche TopothekarInnen

1.809

verkaufte Bücher „Aufkochen“ seit Verkaufsstart

28

teilnehmende Betriebe an der Sommer Genuss tour

200

Weinviertel-Liegestühle stehen im Weinviertel

7

Klimakabarets haben stattgefunden

149

Rezepte in der Online-Rezeptdatenbank www.kostbares-weinviertel.at

75.000

Personenreichweite auf Facebook bei der Abstimmung zum Spruch auf dem Weinviertel-Babybody

222

TeilnehmerInnen an der Online-Umfrage zur Webseite www.kostbares-weinviertel.at

31

Zuzüglermappenentwürfe

30

Postkartendesigns

6

KLAR! Regionen sind entstanden und vernetzt

€ 7,0 Mio.

wurden zwischen 2015 und 2020 aufgrund von LEADER-Projekten ins östliche Weinviertel investiert

2.461

Menschen haben sich an der Strategieentwicklung beteiligt

3

Podcasts zur Regionalentwicklung sind entstanden

Vernetzung

Der Informationsaustausch sowie Best Practice Beispiele aus anderen Regionen sind ein wesentlicher Baustein für unsere Arbeit, eine wichtige Inspirationsquelle und zeigen neue Wege auf. Aufgrund der herausfordernden Situation 2021 fanden viele Formate online statt.

Aktivitäten 2021:

- » Um den Mehrwert der LEADER-Methode aufzuzeigen und die Vernetzung zu forcieren, fanden heuer zahlreiche Austauschtreffen durch das LEADERforum Österreich statt, unter anderem mit BM Elisabeth Köstinger.
- » Austausch- und Vernetzungstreffen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten wurden durch das Netzwerk Zukunftsraum Land zu den Themen Innovation und Strategiearbeit organisiert.
- » Auch LEADER intern wurde auf österreichischer Ebene genetzt und gearbeitet. Das LEADERforum lud zu Arbeits- und Austauschrunden.
- » In Vorbereitung auf die kommende Förderperiode gibt es eine regelmäßige Arbeitsgruppe mit der LEADER-verantwortlichen Landesstelle und dem LEADER-Verein Niederösterreich. In konstruktiver Zusammenarbeit tauschen wir uns zu Themen der neuen Förderperiode aus.
- » In regelmäßigen Abständen trafen die KollegInnen der NÖ LEADER-Regionen zusammen. Dabei konnten aktuelle Problemstellungen diskutiert und ausgetauscht werden.
- » Für eine künftige Zusammenarbeit fanden Austauschtreffen zwischen der LAG Reihessen, den Weinviertler LEADER-Regionen und Weinviertel Tourismus statt.

Veranstaltungen & Sitzungen

Sitzungen 2021:

- » 4 Projektauswahlgremiums-Sitzungen (PAG)

Veranstaltungen der LEADER-Region:

- » 2 online ProduzentInnentreffen im KOST.baren Weinviertel
- » 3 Workshops zur Entwicklung eines Weinviertler Geschenks
- » 7 Veranstaltungen rund um die Strategieerstellung

Steuerungsgruppentreffen:

- » 2 Austauschtreffen mit den Klein- und KLAR! Regionen im östlichen Weinviertel
- » 2 Steuerungsgruppentreffen zum Masterplan KOST.bares Weinviertel
- » 2 Treffen der Arbeitsgruppe Bürgerservice

Zusammenarbeit

In Zusammenarbeit mit anderen Regionen, regionalen PartnerInnen, Organisationen und InteressensvertreterInnen kann die LEADER Region Weinviertel Ost innovative Impulse setzen und vorausschauende Projekte für unser Weinviertel verwirklichen.

Aktivitäten 2021:

- » In guter Zusammenarbeit mit unseren Nachbar-LEADER-Regionen des Weinviertels sowie den sechs Kleinregionen des östlichen Weinviertels haben wir gemeinsam mit den StakeholderInnen der Region intensiv an der Erarbeitung einer Strategie für das Weinviertel bis ins Jahr 2030 gearbeitet.
- » Um die Auswirkungen der Corona-Krise zu bewältigen, setzten wir in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer, den Stadtmarketings und den Wirtschaftsvereinen des Weinviertels neue Impulse wie z.B. unsere Trendsetter-Kampagne oder die Exkursion zum Austausch nach Trofaiach.
- » In Zusammenarbeit mit unseren Weinviertler LEADER-KollegInnen und Weinviertel Tourismus konnten wir zahlreiche Initiativen zur Steigerung des Regionbewusstseins im Weinviertel umsetzen.
- » Zu regionalen Produkten arbeiten wir mit den Seminarbäuerinnen sowie mit unseren ProduzentInnen zusammen. Neben der weiteren Bewusstseinsbildung zu regionalen Produkten sind heuer zehn Tasty Videos zu alten Weinviertler Gerichten entstanden.
- » Um das Produkterlebnis bei unseren Weinviertler Betrieben zu verstärken, konnten wir in Zusammenarbeit mit Weinviertel Tourismus die Sommer Genussstour im Weinviertel umsetzen.
- » In enger Zusammenarbeit mit den Klein- und KLAR! Regionen setzen wir Initiativen zur Anpassung an den Klimawandel.
- » In Zusammenarbeit mit der Abteilung für Digitalisierung des Landes NÖ und dem NÖ Gemeindebund arbeiten wir an der Digitalisierung unserer Gemeindeämter.
- » Eine Steuerungsgruppe mit StakeholderInnen zu regionalen Produkten aus unterschiedlichen Bereichen hat sich gebildet, die sich zukünftig jährlich treffen wird, um Maßnahmen abzustimmen.
- » Die Arbeitsgruppe „Bürgerservice“ hat sich mit dem Status quo des Services der Gemeindeämter beschäftigt. Das Ziel der gemeinsamen Problemerkennung und Lösungsfindung wurde erreicht.

Mit vollem Elan in die Zukunft! Gemeinsam für unser Weinviertel

Innovative, spannende Themen sind jederzeit herzlich willkommen. Das LEADER-Team erstellt derzeit eine Strategie für die kommenden 10 Jahre.

Wie soll unser Weinviertel im Jahr 2030 aufgestellt sein? Welche Stärken unseres Weinviertels müssen wir weiter ausbauen? Vor welchen Herausforderungen stehen wir – gerade auch durch die COVID-19-Pandemie? Und welche Meilensteine müssen erreicht sein? Ideen und Vorschläge aus allen Bevölkerungsgruppen sind gefragt und werden schlussendlich zu einem Masterplan für die Weiterentwicklung unseres Weinviertels zusammengefasst.

Die LEADER Region Weinviertel Ost möchte auch in den kommenden Jahren die Forschungs- und Entwicklungsabteilung für alle Herausforderungen unserer Region sein. Denn gemeinsam mit der Bevölkerung und regionalen StakeholderInnen gestalten wir unseren eigenen Lebensraum innovativ weiter.

Unser Strategieprozess 2021:

- 22.2. Auftaktveranstaltung zur Weinviertel-Strategie
- 16.3. Strategie Webinar: „Das Paradoxe an der Zufriedenheit und die Dilemmata der Daseinsvorsorge: Zusammenhalt und Zusammenleben im Weinviertel“
- 26.3. Start Bevölkerungsbefragung zum Lebensraum Weinviertel
- 30.3. Produktion Podcast Bioökonomie Dr. Helmut Gaugitsch

- 15.4. Strategie Webinar: „Sind wir WeinviertlerInnen? Standortmarketing: Kräfte bündeln mit System“
- 11.5. Strategie Webinar: „Was braucht es um wirklich innovativ zu sein? Hören wir doch auf Innovationstheater zu spielen!“
- 20.5. Start Umfrage „Smart Region Weinviertel Ost“
- 31.5. Start der StakeholderInnen-Interviews zur Weinviertel Strategie
- 7.6. Strategie Webinar: „Smart Region Weinviertel? Digitalisierung als Chance zur Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft“
- 23.6. denk.keller Weinviertel (Think-Tank zum Strategieprozess in der Kellergasse Bogenneusiedl)
- 30.6. KLAR-Webinar: „Was heißt Klimawandelanpassung für das Weinviertel“
- 6.10. Steuerungsgruppentreffen Masterplan & 4.11. KOST.bares Weinviertel
- 9.11. Abstimmungstreffen LAG Reinhessen (D)
- 10.11. Strategie-Workshop KLAR! Regionen
- 11.11. Ideensammlung: Wie beleben wir die Dorf- und Stadtkerne im Weinviertel?
- 10.12. Workshop „Standortmanagement im östlichen Weinviertel“
- 22.12. Online-Workshop zur Strategieerstellung + Evaluierung der Periode 14-20

Generationen stärken

Vereine stärken

Freizeitangebote schaffen

Belebung der Orts- und Stadtkerne

Regionale Produkte

Leerstandsmanagement

Anpassung an den Klimawandel

Arbeitsplatzoffensive

Kulturoffensive Weinviertel

Steigerung der Lebensqualität

Naturraum entwickeln & Landschaftsbild erhalten

Regionale Identität

Kellergassen beleben

Stärkung des Tourismus

Das Team der LEADER Region Weinviertel Ost



Geschäftsführung

DI Christine FILIPP
Tel: +43 (2245) 21230-11
E-Mail: christine.filipp@weinviertelost.at



Assistenz

Andrea ZIMMERMANN
Tel: +43 (2245) 21230-10
E-Mail: leader@weinviertelost.at



Projektbegleitung KOST.bares Weinviertel

Christina KOHL, MA
Tel: +43 (2245) 21230-13
E-Mail: christina.kohl@weinviertelost.at



Projektbegleitung LEBENS.wertes Weinviertel

Bianca CHRISTENHEIT, BSc
Tel: +43 (2245) 21230-12
E-Mail: bianca.christenheit@weinviertelost.at



Obmann

Bgm. OSR Kurt JANTSCHITSCH

Impressum

Herausgeber:
LEADER Region Weinviertel Ost
Resselstraße 16
2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel: +43 (2245) 21230-10
Fax: +43 (2245) 21230-99
leader@weinviertelost.at, www.weinviertelost.at

Konzeption und Reinzeichnung:
Team Wagner DESIGNSTUDIO
david@ichmachedruck.com
www.teamwagner-design.at

Erschienen im Jänner 2022

Infos & Tipps

LEADER Region Weinviertel Ost

- 📍 www.weinviertelost.at
- 📘 facebook.com/leader.ost
- 📷 [leader.weinviertelost](https://www.instagram.com/leader.weinviertelost)
- ✉️ Anmeldung zum Newsletter:
www.weinviertelost.at/service/newsletter

KOST.bares Weinviertel

- 📍 www.kostbares-weinviertel.at
- 📘 facebook.com/KOST.baresWeinviertel
- 📷 [kostbares.weinviertel](https://www.instagram.com/kostbares.weinviertel)

LEBENS.wertes Weinviertel

- 📍 www.lebens-wertes-weinviertel.at
- 📘 facebook.com/lebenswertesweinviertel
- 📷 [lebenswertes.weinviertel](https://www.instagram.com/lebenswertes.weinviertel)