

Wir sorgen dafür,
dass das Weinviertel
abhebt!

Jahres- und Geschäftsbericht 2022



Das Jahr der zukunftsweisenden Veränderungen



Hinter uns liegt ein Jahr mit vielen zukunftsweisenden Veränderungen und Neuerungen. Das 1. Quartal stand voll und ganz im Zeichen der Erstellung der Strategie zur Weiterentwicklung unserer Region. Es wurde fleißig gewerkshopt, Ideen gesammelt und schlussendlich all das zu einem Masterplan für die kommenden zehn Jahre zusammengefasst. Mit viel Stolz hat das LEADER-Team die Strategie am 5. Mai 2022 beim Bundesministerium eingereicht. Die Freude war sehr groß, als wir im November eine positive Rückmeldung für unsere regionale Entwicklungsstrategie bekommen haben.

Eine große Änderung brachte der Oktober, als Langzeit-Obmann Kurt Jantschitsch nach 11 LEADER-Jahren in die wohlverdiente Obmann-Pension ging. Viele Erfolge fallen in seine Amtszeit: der Aufbau des KOSTBAREN und LEBENS.werten Weinviertels, die Abwicklung der NÖ Landesausstellung 2013 mit dem Regionspartnerprogramm sowie zwei erfolgreiche Bewerbungen um LEADER-Mittel. Danke Kurt für dein Engagement rund um die Regionalentwicklung im östlichen Weinviertel!

Trotz eines intensiven Strategieprozesses konnten wir mit unseren Projekten einen Beitrag zur erfolgreichen Weiterentwicklung des östlichen Weinviertels leisten. So sind Weinviertel-Rastplätze sowie touristische Initiativen zum Radfahren, dem Weinerlebnis und den Erlebnisbetrieben entstanden. Schwerpunkte lagen auch auf der Bewusstseinsbildung zu regionalem Einkauf sowie der Reduktion des Leerstandes in der Region. All diese Bausteine tragen dazu bei, dass unser Weinviertel täglich noch KOSTBARER und LEBENS.wertiger wird!

 Bgm. Christian Frank
Obmann

 Christine Filipp
Geschäftsführung

 Kurt Jantschitsch
Ehrenobmann

A year of pioneering changes

We can look back on a year packed with a multitude of pioneering changes and innovations. We devoted the entire the first quarter to working on our strategy for the continued development of our region. Numerous workshops were held, ideas were brainstormed and ultimately everything was compiled into a master plan for the next ten years. The LEADER team proudly submitted the strategy to the Federal Ministry on 5 May 2022. We were delighted to receive feedback about our regional development strategy in November.

October brought about a major change when long-running chairman Kurt Jantschitsch retired after 11 years in the LEADER programme. Myriad successes were achieved during his term of office, ranging from the establishment of the COST-EFFECTIVE and VALUABLE Weinviertel, the staging of the Lower Austrian Provincial Exhibition with the regional partner programme, plus two fruitful applications for LEADER funds. Thank you Kurt for your dedication and commitment to regional development in the eastern Weinviertel!

With our projects, we managed to contribute to the successful continued development of the eastern Weinviertel, despite an intensive strategy process. This has led to the appearance of Weinviertel resting spots as well as tourism initiatives devoted to cycling, the wine experience and adventure businesses. Focal points also included raising awareness about regional purchasing and reducing vacancies in the region. All of these building blocks contribute to making our Weinviertel even more PRECIOUS and LIVABLE every day!



LEADER als Motor
Seite 4 & 5



LEADER-Projekte
2022
Seite 16



Erfolge im Jahr
2022
Seite 27



Die LEADER Region
Weinviertel Ost
Seite 6 & 7



LEADER-Förderbudget
Seite 17



Zusammenarbeit, Vernetzung
& Veranstaltungen
Seite 28 & 29



KOSTBARES
Weinviertel
Seite 8 & 9



LEADER-Projekte
2014-2022
Seite 18-21



Gemeinsam für unser
Weinviertel
Seite 30 & 31



LEBENS.wertes
Weinviertel
Seite 10 & 11



LEADER
setzt Impulse
Seite 22 & 23



Das LEADER-
Team
Seite 32



Regionsbewusst-
sein Weinviertel
Seite 12 & 13



Der LEADER-
Jahresrückblick 2022
Seite 24 & 25



Leerstand, Wirt-
schaft & KLAR
Seite 14 & 15



Maßnahmen der
Sensibilisierung 2022
Seite 26

LEADER als Motor für die Weiterentwicklung des Weinviertels

Die LEADER Region Weinviertel Ost ist ein kooperativer Zusammenschluss von 58 Gemeinden aus den Bezirken Mistelbach, dem nördlichen Gänserndorf sowie der Gemeinde Ernstbrunn aus dem Bezirk Korneuburg. Hier arbeiten Personen aus der Zivilgesellschaft, der Privatwirtschaft und den Gemeinden zusammen, um neue innovative Lösungen für aktuelle Problemstellungen zu finden.

Wir sehen uns als Plattform und Netzwerkstelle, beraten Förderungen und haben kreative Ideen, um mit regionalen Akteur:innen unser Weinviertel innovativ weiterzuentwickeln. Dabei geben wir Ideen und setzen Impulse, die dazu beitragen, dass unsere Region noch KOSTBARER und LEBENS.werter wird.

Gerade die aktuellen Krisen haben gezeigt, wie wichtig regionale Wirtschaftskreisläufe, Netzwerke und Selbstversorgung sind, denn sie stärken die Resilienz der Region. Die LEADER Region Weinviertel Ost bietet alle Möglichkeiten, um Forschungs- und Entwicklungsabteilung für aktuelle Herausforderungen und neue Ideen zu sein. Gemeinsam mit der Bevölkerung und regionalen Stakeholder:innen gestalten wir unseren Lebensraum innovativ.

Seit der Gründung des Vereins im Jahr 2007 konnte das LEADER-Team bereits rund 550 Projekte begleiten bzw. unterstützen und so einen Beitrag zur Weiterentwicklung des Weinviertels leisten. Zu den Meilensteinen der Regionalentwicklung gehören sicherlich Projekte, wie die Revitalisierung unserer Kellergassen, unser Engagement rund um die Steigerung des Regionsbewusstseins und der Lebensqualität im Weinviertel, die Initiativen zum Standortmanagement für Gemeinden, die Unterstützung beim Aufbau fünf weiterer KLAR! Regionen im östlichen Weinviertel, unser Topothek-Projekt, einheitliche Weinviertel-Rastplätze für Radfahrer:innen und Wander:innen oder auch die Bewusstseinsbildung zu unseren regionalen Produkten sowie zu regionalem Einkauf.

Gleichzeitig sind wir Impulsgeber und Netzwerkstelle für unsere 58 Gemeinden. Wir laden zu Austausch- und Vernetzungstreffen, sind gerne Ansprechpartner für eine innovative Weiterentwicklung der Gemeinden und unserer Region und regen neue Themenfelder an.

Die Ziele der LEADER-Region

Wir setzen gemeinsam Impulse für ein zukunftsfähiges Weinviertel!



Steigerung der Wertschöpfung

- » Regionale Produkte im Fokus
- » Tourismusangebote am Puls
- » Wirtschaftsimpulse - Netzwerker:innen vor



Erhaltung des Natur- & Kulturerbes

- » Natur- und Kulturerbe wahren und erfahren



Stärkung des Gemeinwohls

- » Vom Lernen, Wissen und Vermitteln
- » Selbst- und Regionsbewusst!
- » Lebensqualität in allen Lagen
- » Solidarität als Gestaltungsprinzip



Forschungs- & Entwicklungsstelle des Weinviertels



Förderberatungsstelle



Netzwerkstelle



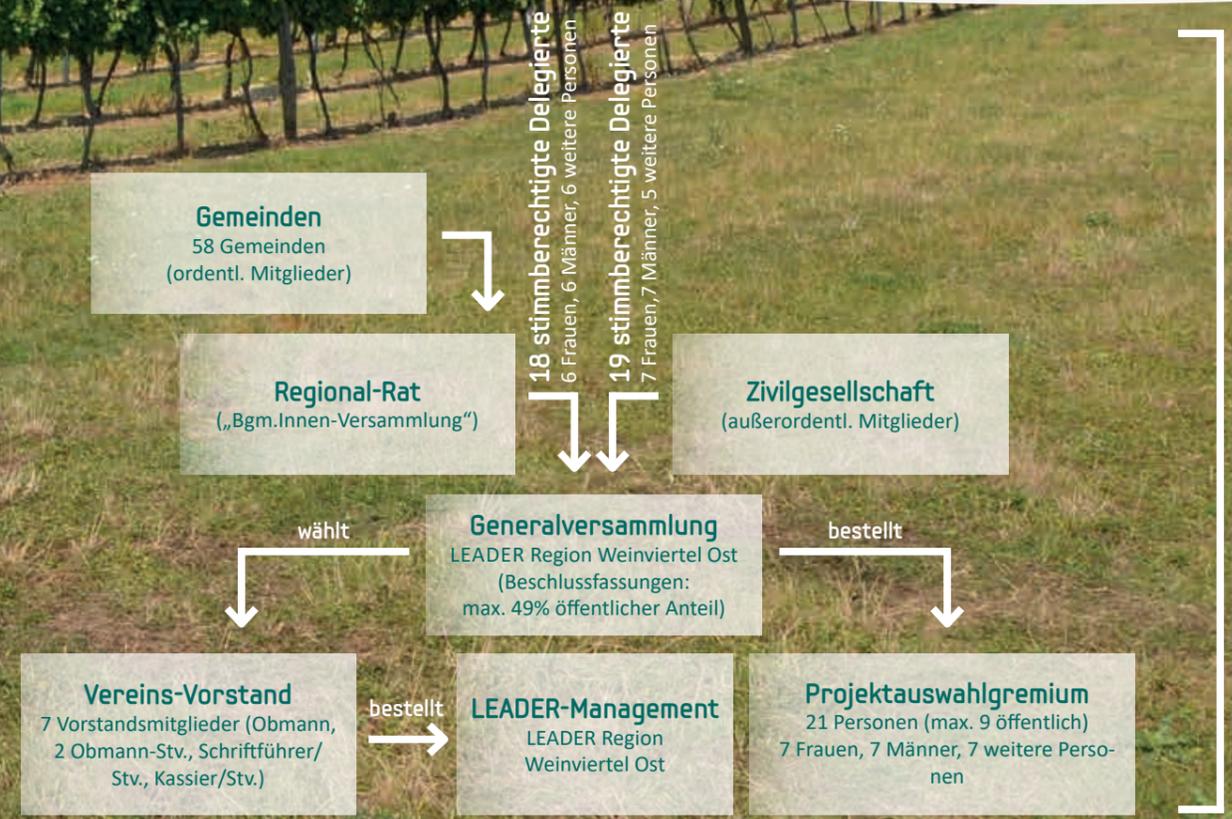
Die LEADER Region Weinviertel Ost

LEADER-Fakten

- Mitglieder:** 58 Gemeinden (in 3 Bezirken)
- Außerordentliche Mitglieder:** Vertreter:innen der Zivilgesellschaft (sie bilden die thematische und sozioökonomische Vielfalt der Region ab)
- Lokale Aktionsgruppe (LAG):** Sie steuert die Strategieumsetzung innerhalb der LEADER-Region und ist mehrheitlich mit zivilgesellschaftlichen Vertreter:innen besetzt.
- LAG-Gremien (siehe Grafik unten):** Generalversammlung, Vereinsvorstand, Projektauswahlgremium
- Beteiligte in der LAG:** In den LAG-Gremien wirken über 100 ehrenamtliche Personen mit.
- Finanzierung:** Mitgliedsbeiträge der Gemeinden + öffentliche Mittel von Land, Bund und EU
Einnahmen 2022: € 174.195,00
- Organisationsform:** Verein
- Management:** 4 Mitarbeiterinnen

Vorstand

- Obmann:** Bgm. Christian Frank
- Obmann-Stv.:** LABg ÖKR Ing. Manfred Schulz
- Obmann-Stv.:** Bgm. Horst Gangl
- Kassier:** Bgm. Ing. Dominic Litzka, BED
- Kassier-Stv.:** Bgm. Wolfgang Gaida
- Schriftführerin:** Bgm. Brigitte Ribisch, MA
- Schriftführer-Stv.:** Bgm. Helmut Doschek
- weiteres Vorstandsmitglied:** Bgm. Erich Stubenvoll



KOSTBARES Weinviertel: So kostbar ist das Weinviertel!

Mit dem KOSTBAREN Weinviertel rücken regionale Produkte, aber auch spannende Erlebnisse unserer Region in den Mittelpunkt.

Was hat sich 2022 getan?

Die Plattform www.kostbares-weinviertel.at wächst und der Produktkorb wird immer bunter. Über 5.500 Produkte von mehr als 400 Produzent:innen aus den Gemeinden der LEADER-Regionen Weinviertel Ost und Weinviertel-Manhartsberg sind über verschiedene Suchfunktionen abrufbar. Am Relaunch der Webseite wird gearbeitet, diese erstrahlt demnächst im neuen Design.

Das Bewusstsein für regionale Produkte bei Klein und Groß zu steigern, ist großes Ziel des LEADER-Teams. So wurde gemeinsam mit der Kleinregion Südliches Weinviertel ein Gewinnspiel zum Thema „Marille“ unter den Volksschulen des östlichen Weinviertels durchgeführt sowie ein Weinviertler Marillenmenü kreiert.

300 Adventkalender, befüllt mit verschiedenen Kostbarkeiten aus dem Weinviertel, haben den Advent genussvoll verfeinert. Damit wurden ca. € 29.000 an Wertschöpfung in der Region generiert und gehalten.

Produzent:innen wurden dabei unterstützt, ihre Betriebe erlebbar zu machen und Erlebnisbetriebe zu entwickeln. Die Prinzipien erleben, verkosten & verkaufen stehen dabei im Vordergrund. Mit den Erlebnisbetrieben werden Weinviertler Produkte erleb- und verkostbar gemacht, Wissen zum Weinviertler Produktkorb vermittelt und das Ausflugsangebot im Weinviertel erweitert.

Das Weinviertel verfügt über eine Vielzahl an Rad- und Wanderwegen, die es zu erkunden gibt. Die entsprechende Pause kann an einem der Rastplätze im Weinviertel-Design eingelegt werden. Zusätzlich zu den bestehenden Weinviertel-Rastplätzen entstehen weitere Rastplätze in Jedenspeigen, Asparn/Zaya, Eibesthal, Wilfersdorf, Angern/March, Dürnkrot, Ebenthal und Kreuttal, außerdem Genussrastplätze in Großkrot, Falkenstein und Staatz.

Kostbar ist das Weinviertel in vielerlei Hinsicht. Weinviertler Produkte sind zukünftig im Dorfladen Schönkirchen-Reyersdorf verfügbar. Touristische Initiativen setzt Weinviertel Tourismus u.a. zum Weinerlebnis Weinviertel, den Erlebnisbetrieben aus dem Weinviertel, Weinviertel in Wien, dem Radtourismus sowie unseren Kellergassen.



Bewusstseinsbildung

Vernetzung

Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost

Die LEADER Region Weinviertel Ost hat die Initiative KOSTBARES Weinviertel entwickelt und bespielt diese. Ideen rund um regionale Produkte und spannende Erlebnisse finden hier ihren Platz. Das LEADER-Team hat im Jahr 2022 folgende Impulse gesetzt:

- » Gemeinsam mit Weinviertel Tourismus setzte das LEADER-Team die Sommer Genussstour um. 11 Betriebe waren aus dem östlichen Weinviertel dabei und konnten besucht werden. Die Planungen für die Sommer Genussstour 2023 sind bereits angelaufen.
- » Beim Marillen-Gewinnspiel haben die Volksschulklassen kreative Beiträge rund um die Weinviertler Marille gebastelt, gezeichnet oder geschrieben. Die Weinviertler Marille spielt auch die Hauptrolle im neu kreierten Weinviertler-Marillenmenü.
- » Der Adventkalender aus dem KOSTBAREN Weinviertel wurde zum zweiten Mal umgesetzt und war mit knapp 300 Bestellungen äußerst erfolgreich.
- » Die Steuerungsgruppe zum KOSTBAREN Weinviertel hat sich mehrmals getroffen, um den Masterplan bis 2030 abzustimmen und erste Schritte umzusetzen. So wurden die next generation und Weinviertler Leitbetriebe zu Auftaktveranstaltungen eingeladen. Viele interessierte Betriebe haben zahlreiche Inputs geliefert, die die Basis für nächste Schritte legen.
- » Die Seminarbäuerinnen sind gemeinsam mit Schaf Lotte in den Kindergärten unterwegs und erzählen im Rahmen von Workshops über regionale Produkte. Eines von vielen Beispielen, das zeigt, wie nachhaltig LEADER ist.

KOSTBARES

Weinviertel

LEBENS.wertes Weinviertel: Lebensqualität für ALLE!

Mit der Initiative LEBENS.wertes Weinviertel zeigen wir die Lebensqualität im Weinviertel und wichtige Faktoren dafür auf. Verschiedenste Projekte und Ideen tragen dazu bei, unser Weinviertel noch LEBENS.wertiger zu machen.

Was hat sich 2022 getan?

Das Jahr 2022 stand vor allem unter dem Titel „Verbesserung der Lebensqualität in unseren Gemeinden, um auf die Anforderungen der Zukunft vorbereitet zu sein“. Dazu konnten wir einerseits mit unserem Projekt „LEBENS.wertes Weinviertel – Eine Region als moderner und attraktiver Lebensraum!“ beitragen, andererseits wurden spannende Projekte in den Gemeinden umgesetzt. Um die Chance zu erhöhen, Jugendliche in der Region zu halten und damit weiterer Abwanderung entgegen zu wirken, wurde gemeinsam mit „Tender – Verein für Jugendarbeit“ an einem Masterplan „Ein attraktives Dorf- und Stadtleben für die Jugend im östlichen Weinviertel“ gearbeitet.

Auf der Plattform LEBENS.wertes Weinviertel zeigt das LEADER-Team laufend, wie LEBENS.wert unser Weinviertel ist und was es ausmacht. So bereiten wir bunte Themen rund um unsere Region auf, zum Beispiel die wichtigsten Brauchtümer des östlichen Weinviertels, eine Freizeitdatenbank mit äußerst vielfältigen Aktivitätsvorschlägen für unsere Region sowie diverse Übersichten an Veranstaltungen.

Gemeinsam mit den Gemeinden arbeiten wir daran, Informationen zur Region noch einfacher zugänglich zu machen. Die Zeiten ändern sich. Durch moderne, zum Teil digitale Tools wird der Zugang zu Informationen, Angeboten und Dienstleistungen immer leichter möglich. Deshalb stand und steht auch zukünftig die Unterstützung bei der Digitalisierung in der Gemeindeverwaltung im Vordergrund.

Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost

Das LEBENS.wertes Weinviertel wurde durch die LEADER Region Weinviertel Ost entwickelt. Mit frischen und innovativen Ideen will die LEADER-Region neue Impulse für eine LEBENS.wertes Region aufzeigen. Das LEADER-Team hat im Jahr 2022 folgende Meilensteine gesetzt:

- » In der Freizeitdatenbank sind knapp 700 Datensätze online. Die Datenbank gibt Aufschluss über sämtliche Aktivitäten in unserer Region und laufend kommen neue hinzu. Weiters wurde ein Update der Datensätze eingeholt und eingearbeitet.
- » Jedes Jahr stellen wir Faschingsfeste, Osterfeste, Kirtage, Kellergassenfeste und Adventmärkte des östlichen Weinviertels auf der Webseite www.lebenswertes-weinviertel.at vor. Dazu wurde viel Recherche über Brauchtum und Kellergassen im Weinviertel betrieben.
- » Ein Imagevideo zu sommerlichen Freizeitaktivitäten im östlichen Weinviertel wurde mit zahlreichen Komparsen aus der gesamten Region gedreht.
- » Das Demographie-Tool für Gemeinden bietet Einblick in die Entwicklung der Gemeinden sowie der Region. Mit unterschiedlichen Szenarien werden wir die Regionalentwicklung noch weiter vorantreiben.

- Neue Factsheets für Gemeinden sollen die Wanderungsbewegungen noch konkreter darstellen.
- » Gemeinsam mit externen Fachexpert:innen wurden sechs Bürgerservice-Workshops für Gemeindemitarbeiter:innen abgehalten. Die darin besprochenen Inhalte und Maßnahmen sorgen für eine erleichterte Arbeit am Gemeindeamt. Eine Umfrage ergab zusätzliche Erkenntnisse.
 - » Digitalisierung, smarte Technologien und geänderte Ansprüche der Zielgruppen führen zu neuen Aufgabenfeldern für Gemeinden. Bei einer Fachtagung boten wir Einblicke in zukünftige Entwicklungen im Bereich E-Government sowie in verschiedene digitale Tools.
 - » Ein Gemeinde-Chatbot wurde entwickelt. 15 Testgemeinden wirken bei der Weiterentwicklung des Chatbots mit.
 - » Diverse Textbausteine zu Veranstaltungen im Jahreskreis stellten wir unseren Gemeinden zur Verfügung.
 - » Im Weinviertel steckt die Jugendarbeit in den Kinderschuhen. In Zusammenarbeit mit dem Verein Tender wurden im Workshopformat 13 Mittelschulen befragt, wo die Bedarfe der Jugendlichen im östlichen Weinviertel liegen.



Regionsbewusstsein Weinviertel: Wir sind Weinviertler:innen!

In Zusammenarbeit mit Weinviertel Tourismus und den vier Weinviertler LEADER-Regionen war es uns auch in diesem Jahr ein großes Anliegen die regionale Identität zu steigern. Die Ziele dieser Initiative sind vor allem Wissen zu bewahren, Regionswissen zu vermitteln, das „Wir“-Gefühl in der Bevölkerung zu etablieren und die Identifikation mit dem Weinviertel zu verbessern.

Was hat sich 2022 getan?

Im Rahmen verschiedener Projekte bemühen wir uns, Bewusstsein für die vielen Besonderheiten und Schätze des Weinviertels zu schaffen.

Dieses Jahr stand vor allem der Weinviertel-Nachwuchs im Vordergrund. Schulmaterialien für die Schüler:innen der 3. und 4. Volksschule sind fertiggestellt und ausgeliefert. Auch das Abenteuergeschichtenheft mit Betty Bernstein wurde gedruckt und Kindergärten, Schulen und Bibliotheken im östlichen Weinviertel zur Verfügung gestellt. Es ist, wie unser orangener Weinviertel-Liegestuhl, unter www.mein-weinviertel-onlineladen.at verfügbar. In dem ein oder anderen Buchhandel des Weinviertels ist das Abenteuergeschichtenheft ebenfalls erhältlich. Es eignet sich perfekt zum Vorlesen oder selber Lesen. Außerdem wurden zehn Stück im Rahmen des Weinviertel-Quiz Gewinnspiels an echte Weinviertel Vifzacks verlost.

Unsere Kindervideos mit dem Weinviertel Vifzack sind auf den Webseiten und dem YouTube-Kanal der LEADER-Region abrufbar. In zehn Folgen lernt Weinviertel Vifzack Alexander Wimmer wichtige Fakten über das Weinviertel, von Bräuchen, über Landwirtschaft, Geschichte bis zur Musik.

Neu auf der Webseite des LEBENS.wertes Weinviertels ist die interaktive Weinviertel-Landkarte mit spannenden Ausflugszielen für Klein und Groß. Für die frisch geschlüpften Weinviertler:innen wurden Weinviertel-Babybodies produziert und an die Gemeinden zur Verteilung ausgeliefert. Bei unserem Weinviertel-Aufkleber Gewinnspiel haben wir einen Liegestuhl verlost und unsere Aufkleber sind auf so manchem Fahrrad, Postkasten, Skihelm, Auto oder Traktor zu finden.

Historische Bilder und damit altes Wissen zu erhalten, ist Ziel des Projektes „Unsere Gemeinden anno dazumal“. Im vergangenen Jahr konnten viele Fotos und Dokumente gesammelt, digitalisiert und so vor dem Vergessen bewahrt werden. Auf www.topothek.at sind diese Bilder jederzeit für die Bevölkerung zugänglich. Das LEADER-Team hat Erlebnisse zur Oster- und Sommerzeit anno dazumal aufbereitet. Sie erinnern auf der Webseite des LEBENS.wertes Weinviertels an vergangene Zeiten. Bei der Abschlussveranstaltung im April wurde das Topothek-Projekt würdig gefeiert.

Regionsbewusstsein Weinviertel



Bewusstseinsbildung bei Kindern



Unsere Gemeinden anno dazumal

Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost

Die LEADER Region Weinviertel Ost hat die Projekte „Regionsbewusstsein Weinviertel“ sowie „Unsere Gemeinden anno dazumal“ entwickelt und trägt maßgeblich zur Umsetzung der Projekte bei. Folgende Impulse und Maßnahmen wurden vom LEADER-Team im Jahr 2022 erfolgreich gesetzt:

- » Am 30. März fand unser dritter Weinviertel-Tag statt. An diesem Tag wurden in den 122 Weinviertler Gemeinden die Weinviertel-Fahnen gehisst und an vier Standorten wichtige Fakten zur Geschichte des Weinviertels erzählt.
- » Die Schulmaterialien, ein Kinderabenteuergeschichtenheft sowie zehn Kinder-Kurzvideos zur Wissensvermittlung wurden fertiggestellt und sind ab sofort verfügbar.

» Über 100 Teilnehmer:innen haben an der Verlosung von zehn Betty Bernstein Abenteuergeschichtenheften teilgenommen.

» Eine interaktive Weinviertel-Landkarte wurde erstellt und ist online auf www.lebens-wertes-weinviertel.at abrufbar.

» Die neuen Weinviertel-Babybodies sind ausgeliefert und werden von den Gemeinden verteilt.

» 40 Gemeinde-Archive mit über 80.000 historischen Bildern sind auf der Plattform www.topothek.at online für die Bevölkerung zugänglich.

Weinviertel

Vom Leerstand, der Stärkung der Wirtschaft bis zur Klimawandelanpassung!

In unserer Arbeit sind wir laufend bemüht, wichtige Zukunftsthemen für die Weiterentwicklung der Region aufzugreifen.

Leerstände werden zu einer immer brisanteren Thematik in den Gemeinden des Weinviertels. Immer mehr Gebäude bzw. Geschäftsflächen stehen in den Ortszentren leer und auch vor unserem Kulturgut Kellergasse nimmt dieser Negativtrend keinen Halt. Vielerorts zieren verfallene Häuser die Hauptstraße, das Leben verlagert sich in Siedlungen an die Ortsränder, aber auch dort findet man z.T. ein Bild von leerstehenden Bauparzellen, die seit vielen Jahren nicht bebaut werden. All diese Entwicklungen resultieren schlussendlich zu erhöhten Kosten für Gemeinden, notwendigen weiteren Umwidmungen an den Ortsrändern, einem Verlust von Dorfgemeinschaft sowie dem Verfall des typischen Weinviertler Ortsbildes mit seiner Architektur. Es braucht eine dringende Trendumkehr des Leerstandsmanagements in den Gemeinden bzw. der Region Weinviertel. Um neue Impulse in der Belebung unserer Stadtkerne zu setzen, haben die Weinviertler LEADER-Regionen im Herbst eine Exkursion ins Waldviertel organisiert. Neben Ideen zum Leerstandsmanagement lernten wir interessante Best Practice Beispiele von Wirtschaftsbetrieben kennen. In den vergangenen Jahren gab es mit vier Projekten zur künstlerischen Zwischennutzung (in den Gemeinden Groß-Schweinbarth,

Poysdorf und Wolkersdorf) sowie einem partizipativen Projekt in der Gemeinde Velm-Götzendorf erste Pilotmaßnahmen. In den kommenden Jahren möchten die Weinviertler LEADER-Regionen gemeinsam weitere Initiativen setzen.

Der LEADER Region Weinviertel Ost ist es ein großes Anliegen die innerörtliche Wirtschaft im östlichen Weinviertel zu unterstützen und zu beleben. 2020 wurde die „Trendsetter-Kampagne“ ins Leben gerufen, durch die seither auf die Vorzüge von regionalem Einkauf und das vielfältige Dienstleistungsangebot in der Region hingewiesen wird. 2022 konnte das LEADER-Team gemeinsam mit der Wirtschaftskammer das Projekt „Kauf regional“ initiieren. Ziel ist es, vor allem die kleinen und regionalen Betriebe mithilfe einer City-App zu fördern und ihnen zu mehr Bekanntheit zu verhelfen sowie die Bevölkerung weg von Onlineriesen zu bekommen und zum regionalen Einkauf zu motivieren.

Seit 2021 geht man im östlichen Weinviertel auch gemeinsame Wege, um sich an den Klimawandel anzupassen. Die LEADER Region Weinviertel Ost hat die neuen KLAR! Regionen bei ihrem Aufbau unterstützt, immer mit dem Ziel vor Augen, einen Beitrag für eine klimafitte Zukunft zu leisten.

Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost

Mit viel Engagement versucht das Team der LEADER Region Weinviertel Ost neue Impulse und innovative Maßnahmen hinsichtlich aktueller regionaler Herausforderungen zu setzen.

- » Quer durch den Jahreskreislauf haben wir auf unterschiedlichen Kanälen mit unserer Trendsetter-Kampagne auf den hohen Stellenwert des regionalen Einkaufs hingewiesen (z.B. rund um Ostern, Muttertag, Advent und Weihnachten).
- » Gemeinsam mit den Städten Mistelbach, Wolkersdorf, Poysdorf und Laa/Thaya sowie der Wirtschaftskammer initiierten wir 2022 das Projekt „Kauf regional – Maßnahmen zur Stärkung der regionalen Wirtschaft“. Mit einer breiten Kampagne wurde vor Weihnachten auf die Wichtigkeit des Einkaufs bei kleinen und regionalen Betrieben hingewiesen.
- » Exkursion ins Waldviertel: Mit Vertreter:innen aus Gemeinden, Städten, Stadtmarketings, Wirtschafts-

vereinen und mit Partner:innen aus der Wirtschaft ging es am 7. November zu Best Practice Beispielen in Sachen Leerstandsmanagement und Wirtschaftsbelebung ins Waldviertel.

- » Gemeinsam mit dem Viertelfestival wurden zwei Projekte zur künstlerischen Belebung eines Leerstandes umgesetzt. In Poysdorf hat das Nachtwächterhaus und in Groß-Schweinbarth das alte Gemeindeamt neues „Leben“ über die Sommermonate erhalten.
- » In der Gemeinde Velm-Götzendorf führte ein umfangreicher partizipativer Prozess dazu, dass 2022 erste konkrete Umsetzungsmaßnahmen fixiert wurden.
- » Gemeinsam mit den KLAR! Regionen des östlichen Weinviertels konnten wir auch 2022 mit dem Klimakabarett Bewusstseinsbildung für den Klimawandel forcieren. In einem Workshop mit den KLAR! Manager:innen haben wir zukünftige gemeinsame Handlungsfelder fixiert.

Stärkung der Wirtschaft

Anpassung an den Klimawandel

Bewusstseinsbildung zum Leerstand

Die bunte Palette an LEADER-Projekten 2022

Durch Fördermittel aus dem Übergangsbudget der Ländlichen Entwicklung (LEADER) konnten wir im Jahr 2022 31 Projekte unterstützen, die dazu beitragen, unser Weinviertel innovativ weiter zu entwickeln und es KOSTBARER und LEBENS.wertiger zu machen. Die Projekte wurden mit € 704.528,71 gefördert und haben ein Investitionsvolumen von € 1.409.802,39 ausgelöst.



© Josef Schimmer

Immaterielles Kulturerbe „Ladumtragen“ der Mistelbacher Hauerzunft

Projekträger: Hauerzunft Mistelbach, Mistelbach

Beim „Ladumtragen“ wird alle zwei Jahre die Hauerlade zum neu gewählten Oberzechmeister der Hauerzunft Mistelbach getragen. Beim Umzug wird großen Wert auf die Beteiligung von Jugendlichen gelegt, die so in die Tradition hineinwachsen und aktiv am Ladumtragen beteiligt sind. Zum 325-Jahr-Jubiläum soll eine Festschrift mit allen Informationen zur Hauerlade, eine Ausstellung sowie ein Video entstehen.



Weinviertel – Stärkung der regionalen Identität

Projekträger: LEADER Region Weinviertel Ost

Die regionale Identität erhöht das Engagement der Bevölkerung für ihre Heimat. Dafür muss Bewusstsein für materielle und immaterielle Identitätsmerkmale des Weinviertels in allen Bevölkerungsgruppen geschaffen werden. Daher soll mit dem Projekt die regionale Identität der Weinviertler:innen gestärkt werden. Dazu wird Wissen über die Region vermittelt, das Schulungsprogramm „Regionsexpert:innen“ erstellt, Geschichten von früher aufbereitet und die Dachmarke Weinviertel etabliert.



© Weinviertel Tourismus - Schwarz-König

Kellergassen als Markenzeichen

Projekträger: Weinviertel Tourismus GmbH, Poysdorf

Die Kellergassen sind das Markenzeichen des Weinviertels. Wer dem Weinviertel einen Besuch abstattet, kommt an den meist weiß gekalkten Presshäusern nicht vorbei. Den Besucher:innen des Weinviertels soll gezeigt werden, wie die Kellergassen erlebbar sind. Dazu werden konkrete Termine für Kellergassenführungen und Kellergassenfeste in den Fokus gerückt. Außerdem werden die Rad- und Wanderwege, die durch Kellergassen führen, hervorgehoben.



© Johann Öfferl

Biodiversität und Kulturlandschaft Kellergassen

Projekträger: Kellergassenführer:innen im Weinviertel, Hollabrunn

Die Kellergassen mit ihren Zwischenstrukturen beherbergen Tier- und Pflanzenarten, die in unserer Landschaft bereits selten geworden sind. Ziel ist es, auf diese aufmerksam zu machen und die Tier- und Pflanzenwelt in den Blick zu nehmen. Mit einem Folder, einer Begleitveranstaltung und Wettbewerben soll die Biodiversität in Kellergassen in den Vordergrund gerückt werden.



© Weinviertel Tourismus - Schwarz-König

Weinviertel-Rastplätze in Jedenspeigen, Ebenthal, Wilfersdorf, Eibesthal, Angern/March, Dürnkrot, Asparn/Zaya, Kreuttal

Projekträger: Gemeinden Jedenspeigen, Ebenthal, Wilfersdorf, Eibesthal, Angern/March, Dürnkrot, Asparn/Zaya, Kreuttal

Im Weinviertel gibt es viele Rad-, Wander- und Pilgerwege – Rastmöglichkeiten dürfen nicht fehlen. Sie liegen an wichtigen Radrouten und dienen zur Erholung, Kommunikation sowie Stärkung der Dorfgemeinschaft.



Genussrastplätze

Projekträger: Genusswerkstatt sieben:schläfer (Falkenstein), Weingut Richard Schlifflner (Großkrut), Weinbauernhof „Vier Jahreszeiten“ (Staatz-Kautendorf)

Im Weinviertel gibt es wunderschöne Plätze in den Kellergassen. Attraktive Rastmöglichkeiten inklusive Versorgungsmöglichkeit dürfen dabei nicht fehlen. In Falkenstein, Großkrut und Staatz-Kautendorf wird jeweils ein Genussrastplatz mit Einkehrstation errichtet und damit ein optimales Angebot für die Besucher:innen der Kellergassen geschaffen.



© Julius Hirtzberger

Weinerlebnis Weinviertel

Projekträger: Weinviertel Tourismus GmbH, Poysdorf

Es werden Angebote und Erlebnisse im Weinviertel evaluiert, entwickelt und neue Erlebnisse geschaffen. Ziel ist es, Kund:innen und Gäste zu gewinnen und zu binden.



© Weinviertel Tourismus

Weinviertel in Wien 2023

Projekträger: Weinviertel Tourismus GmbH, Poysdorf

Das Weinviertel wird sich in Wien präsentieren und seine Produkte vorstellen. Die Markenpräsenz wird durch zwei Weinviertel-Straßenbahnen und eine Fotobox gestärkt.



© Weinviertel Tourismus - Schwarz-König

Erlebnisbetriebe

Projekträger: Obstbaumschule Schreiber (Poysdorf), Biobeerengarten Hummel (Loosdorf), Weingut Neustifter (Poysdorf)

Um die Produkte des Weinviertels erlebbar zu machen und den Konsument:innen einen Blick hinter die Kulissen zu gewähren, entstehen drei Erlebnisbetriebe im östlichen Weinviertel. Die Betriebe Obstbaumschule Schreiber, Biobeerengarten Hummel und Weingut Neustifter machen mit unterschiedlichen Maßnahmen ihre Produkte für Familien auch ohne Führung zugänglich und erlebbar.



© Weinviertel Tourismus - povat

Qualitätsverbesserung Kreuttalrunde

Projekträger: Weinviertel Tourismus GmbH, Poysdorf

Die Kreuttalrunde entspricht nicht mehr den heutigen Standards. Daher wird sie modernisiert: adaptierte Routenführung, neue Beschilderung.



Erlebnisbetriebe Weinviertel

Projekträger: Weinviertel Tourismus GmbH, Poysdorf

Es gibt bereits ein großes Angebot an Betriebsführungen, jedoch nicht zentral erhoben. Angebote werden ermittelt und erweitert.



„Kauf Regional“ – Maßnahmen zur Stärkung der regionalen Wirtschaft in Poysdorf, Walkersdorf, Laa/Thaya und Mistelbach

Projekträger: Stadtgemeinden Poysdorf, Walkersdorf, Laa/Thaya und MIMA Mistelbacher Standort-/Stadt- und Tourismusmarketing GmbH

Ziel ist die Einrichtung einer App mit einem Bonusprogramm zur Kund:innen-Bindung. Begleitet von Marketingmaßnahmen soll die Bevölkerung erreicht werden. Das Projekt ist ein wichtiger Grundstein zur zukunftsorientierten Weiterentwicklung der Weinviertler Wirtschaft.



Der Zukunft RAUM geben ... Wir erhalten Lebenswerte Gemeinden! Leerstandsmanagement Weinviertel

Projekträger: LEADER Region Weinviertel Ost

Verfallene Häuser zieren die Hauptstraßen, in Siedlungen finden sich leere Bauparzellen. Um diesem Bild entgegenzuwirken, werden Maßnahmen ergriffen. Der Ist-Stand von Leerständen wird analysiert, der Begriff Leerstand definiert und Fördermöglichkeiten sowie Best Practice Beispiele gesammelt. Außerdem soll eine weinviertelweite Leerstandskonferenz Bewusstsein schaffen.



Nächtigen am Galgenberg

Projekträger: RS Immo Entwicklungs GmbH, Wildendürnbach

Am Galgenberg entsteht eine hochwertige Unterkunft inkl. Außenbereich in der Kellergasse.



Menü-Wirte im Weinviertler Dreiländereck

Projekträger: REV Weinviertler Dreiländereck, Poysdorf

Die Web-Applikation bietet den regionalen Wirt:innen eine Werbemöglichkeit für ihre Tagesmenüs inkl. Infos zum Gasthaus.



Projekt Leerstand – Kleinregion Südliches Weinviertel

Projekträger: Regionalentwicklungsverein Südliches Weinviertel, Bad Pirawarth

Leerstände und ungenutzte Flächen sind große und wichtige Themenfelder. Immer mehr Gebäude bzw. Geschäftsflächen stehen in den Ortszentren leer. Um auf die Leerstandsthematik aufmerksam zu machen, entsteht ein Positionspapier von 13 Gemeinden. Dadurch wird der Bodenversiegelung entgegengewirkt und eine Handlungsgrundlage für zukünftige Entscheidungen geschaffen.



Dorfladen Schönkirchen-Reyersdorf

Projekträger: BGA Dorfladen, Schönkirchen-Reyersdorf

Mit dem Dorfladen wird den Bürger:innen die Möglichkeit geboten, Produkte von Produzent:innen der Region an einem Ort zu erwerben.

Entwicklung des LEADER-Förderbudgets

■ Vergebene Mittel 2015–2022
€ 5.312.442,68
■ Überbuchte Mittel
€ 388.257,42

LEADER Gesamt 2015–2022:
€ 4.924.185,26



LEADER-Projekte 2014–2022

Innovative Projekte sind das Kernstück einer erfolgreichen Umsetzung des LEADER-Programmes. Seit Mitte 2015 konnten bereits 127 vielfältige Projekte unserer Region neue Impulse geben. Sie alle tragen dazu bei, dass sich das östliche Weinviertel weiterentwickelt.

- | | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|
| <p>1 LAG-Management & Sensibilisierung 2015 – 2017
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 01.06.2015 – 31.12.2017</p> | <p>2 PRO.dukt Weinviertel
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 1.8.2015 – 31.7.2018</p> | <p>3 Advent in der Weinviertler Kellergasse
 Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH
 Projektlaufzeit: 1.10.2015 – 30.3.2018</p> | <p>25 Barrierefreier Park „Spitzer Park“
 Projektträger: Marktgemeinde Großengersdorf
 Projektlaufzeit: 1.3.2018 – 31.12.2018</p> | <p>26 Rad- und Wanderparadies für Genussurlauber
 Projektträger: Stadtgemeinde Poysdorf
 Projektlaufzeit: 1.3.2018 – 30.11.2019</p> | <p>27 Modernisierung Radweg Dampfross & Drahtesel
 Projektträger: ARGE Dampfross & Drahtesel
 Projektlaufzeit: 1.5.2018 – 30.4.2020</p> |
| <p>4 Kellergassen-Kongress 2015
 Projektträger: Verein der KellergassenführerInnen Weinviertel
 Projektlaufzeit: 11.9.2015 – 30.11.2015</p> | <p>5 Frühjahrsauftakt im Weinviertel
 Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH
 Projektlaufzeit: 1.12.2015 – 30.11.2018</p> | <p>6 Jugendtourismus Weinviertel 2.0
 Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH
 Projektlaufzeit: 1.12.2015 – 30.11.2018</p> | <p>28 Radgästezimmer Atrium Hohenau
 Projektträger: Marktgemeinde Hohenau an der March
 Projektlaufzeit: 1.5.2018 – 31.12.2018</p> | <p>29 KOST.bares Weinviertel 2.0
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 1.8.2018 – 31.7.2021</p> | <p>30 Nahversorgung Wildendürnbach
 Projektträger: Gemeinde Wildendürnbach
 Projektlaufzeit: 1.7.2018 – 31.7.2019</p> |
| <p>7 LEADER NÖ – Kooperation
 Projektträger: NÖ LEADER Regionen
 Projektlaufzeit: 1.6.2016 – 31.5.2019</p> | <p>8 Imagekampagne Denk-mal sozial
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 1.5.2016 – 30.4.2017</p> | <p>9 Fachtagung Abbau von Barrieren
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 1.5.2016 – 31.8.2016</p> | <p>31 Erforschung, Inwertsetzung Kulturlandschaft Kellergassen
 Projektträger: Stadtgemeinde Poysdorf
 Projektlaufzeit: 1.7.2018 – 31.12.2019</p> | <p>32 Weinviertel in Wien
 Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH
 Projektlaufzeit: 1.7.2018 – 31.12.2020</p> | <p>33 LEBENS.wertes Weinviertel = LEBENS.werte Gemeinden
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 1.10.2018 – 30.9.2021</p> |
| <p>10 Inklusion Integration Beziehungswiese
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 17.6.2016 – 31.12.2017</p> | <p>11 GastGeberIn
 Projektträger: B. Kainz, P. Kainz, M. Fanizadeh
 Projektlaufzeit: 14.6.2016 – 15.9.2016</p> | <p>12 Stammtisch für pflegende Angehörige
 Projektträger: E. Englisch, A. Huber, J. Rieder, E. Untersberger
 Projektlaufzeit: 15.9.2016 – 30.6.2017</p> | <p>34 Schüler erforschen das Naturdenkmal Zayawiesen Mistelbach
 Projektträger: Verein für Landschaftspflege NÖ
 Projektlaufzeit: 1.12.2018 – 31.8.2019</p> | <p>35 Sozialraumanalyse Wolkersdorf
 Projektträger: Stadtgemeinde Wolkersdorf
 Projektlaufzeit: 1.1.2019 – 31.12.2020</p> | <p>36 Sozialraumanalyse Laa/Thaya
 Projektträger: Stadtgemeinde Laa an der Thaya
 Projektlaufzeit: 1.1.2019 – 31.12.2020</p> |
| <p>13 Künstlerische Leerstandsnutzung
 Projektträger: Verein zur Förderung von Kommunikation und Entwicklung
 Projektlaufzeit: 15.9.2016 – 15.8.2017</p> | <p>14 Optimierung des Orientierungs- und Besucherlenkungssystems
 Projektträger: REV Leiser Berge
 Projektlaufzeit: 1.12.2016 – 30.11.2018</p> | <p>15 So kocht Sulz
 Projektträger: R. Wiesinger, A. Lisy, C. Kesimal, I. Beimrohr
 Projektlaufzeit: 1.12.2016 – 31.12.2017</p> | <p>37 Bus Shuttle Service Weintour Weinviertel – Hohenruppersdorf & Martinsdorf
 Projektträger: Ortsweinbauverein Hohenruppersdorf
 Projektlaufzeit: 1.2.2019 – 30.6.2019</p> | <p>38 Baumpersönlichkeiten
 Projektträger: Verein für Landschaftspflege Niederösterreich
 Projektlaufzeit: 1.2.2019 – 30.11.2019</p> | <p>39 Regional-Regal Stoiber
 Projektträger: Stoiber e.U.
 Projektlaufzeit: 1.2.2019 – 1.2.2020</p> |
| <p>16 Studie touristische Bewerbung des Weinviertels in Wien
 Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH
 Projektlaufzeit: 1.4.2017 – 12.12.2018</p> | <p>17 Betty Bernstein Musical CD
 Projektträger: Die Österreichische Bernsteinstraße
 Projektlaufzeit: 10.4.2017 – 31.12.2017</p> | <p>18 Video: Happy in Mistelbach
 Projektträger: Plattform Flüchtlingshilfe Mistelbach
 Projektlaufzeit: 10.4.2017 – 31.12.2017</p> | <p>40 Potentialanalyse Großharras
 Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH
 Projektlaufzeit: 1.2.2019 – 31.1.2020</p> | <p>41 Zukunftsforum Gaweinstal
 Projektträger: Dorferneuerung „Lebenswertes Gaweinstal“
 Projektlaufzeit: 11.2.2019 – 31.12.2020</p> | <p>42 Mobile Poysdorfer Genuss-Kellergasse (Weinviertler Ausstellerhütten)
 Projektträger: Stadtgemeinde Poysdorf
 Projektlaufzeit: 15.4.2019 – 31.3.2020</p> |
| <p>19 Expertise für ein LEBENS.wertes Weinviertel
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 10.4.2017 – 31.12.2018</p> | <p>20 Weinviertler Küche (wieder) entdecken und erleben
 Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH
 Projektlaufzeit: 1.10.2017 – 30.9.2020</p> | <p>21 Barrierefreier Weg Bad Pirawarth
 Projektträger: Marktgemeinde Bad Pirawarth
 Projektlaufzeit: 1.10.2017 – 31.12.2018</p> | <p>43–44 Fit für Social Media
 Projektträger1/Projektträger 2: Weinstraße Weinviertel – Veltlinerland/Weinstraße Weinviertel – Südliches Weinviertel
 Projektlaufzeit: 1.5.2019 – 30.6.2021</p> | <p>45 HISTORISCHES MATERIAL Unsere Gemeinden anno dazumal
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 1.5.2019 – 30.4.2022</p> | <p>46 Ein Jahr Trockenrasen Falkenstein
 Projektträger: Marktgemeinde Falkenstein
 Projektlaufzeit: 1.6.2019 – 1.12.2020</p> |
| <p>22 Gmoabauernlodn
 Projektträger: Verein Gmoabauernlodn
 Projektlaufzeit: 1.10.2017 – 30.9.2018</p> | <p>23 Leben im Land um Laa
 Projektträger: Lebensraum Land um Laa
 Projektlaufzeit: 1.10.2017 – 30.9.2019</p> | <p>24 LAG-Management & Sensibilisierung 2018 – 2020
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 1.1.2018 – 31.12.2020</p> | <p>47 Lebenswertes Spannberg (Leitbilderstellung)
 Projektträger: Marktgemeinde Spannberg
 Projektlaufzeit: 1.4.2019 – 31.3.2020</p> | <p>48 Wilder Genuss
 Projektträger: GenussRegion Weinviertler Wild
 Projektlaufzeit: 1.5.2019 – 31.12.2021</p> | <p>49 Mit der Schule zur Glaubersalzsteppe
 Projektträger: Lebensraum Land um Laa
 Projektlaufzeit: 1.7.2019 – 31.8.2020</p> |
| <p>25 Gmoabauernlodn
 Projektträger: Verein Gmoabauernlodn
 Projektlaufzeit: 1.10.2017 – 30.9.2018</p> | <p>26 Leben im Land um Laa
 Projektträger: Lebensraum Land um Laa
 Projektlaufzeit: 1.10.2017 – 30.9.2019</p> | <p>27 LAG-Management & Sensibilisierung 2018 – 2020
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 1.1.2018 – 31.12.2020</p> | <p>50 Genussrastplatz Baumkreis Veltlinerland
 Projektträger: Arbeits- und Interessensgemeinschaft Baumkreis Veltlinerland
 Projektlaufzeit: 1.6.2019 – 31.10.2020</p> | <p>51 Alte, typische Weinviertler Rezepte wiederentdecken
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 1.6.2019 – 31.5.2021</p> | <p>52 Regionsbewusstsein Weinviertel
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost
 Projektlaufzeit: 20.8.2019 – 19.8.2022</p> |

LEADER setzt Impulse im östlichen Weinviertel

Was einst als LEADER-Projekt begann, ist vielfach zur Selbstverständlichkeit geworden. Die durch LEADER vergebenen EU-Fördergelder werden oft erst durch die Umsetzung von Projekten sichtbar. So konnten bereits viele innovative Impulse für ein KOSTBARES und LEBENS.wertes Weinviertel gesetzt werden. Hier ein Auszug aus unserer Projektdatenbank.



Steigerung der Wertschöpfung aus regionalen Produkten

Gmoabauernlodn
 Projektträger: Verein Gmoabauernlodn

Für Kund:innen wird es immer wichtiger, schnell, einfach und unkompliziert regional einzukaufen – genau das bietet der Gmoabauernlodn. Durch die LEADER-Initiative ist es möglich geworden, dass Produzent:innen gemeinsam ein Projekt verwirklichen. Als LEADER-Projekt gestartet ist der Lodn über die Jahre gewachsen und eine wichtige Einkaufsmöglichkeit mit einem vielseitigen Produktangebot in der Region geworden.



Stärkung des Regionsbewusstseins

Unsere Gemeinden anno dazumal (Topothek)
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost

Mithilfe der Topothek bleiben Geschichten und Bilder unserer LEADER-Region von anno dazumal erhalten. Viele spannende, lustige und emotionale Geschichten über das Weinviertel kann man bereits auf der Webseite des LEBENS.werten Weinviertels lesen und sich dabei durch die historischen Bilder klicken. 2019 startete diese Initiative der LEADER-Region, heute sind über 1 Mio. Bilder und Geschichten digital verfügbar.



Smart Region

Standortmanagement für Gemeinden
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost

Es gibt viele kleine Gemeinden in unserer Region. Die LEADER-Region unterstützt diese dabei, Herausforderungen in interkommunaler Zusammenarbeit zu lösen. Durch Projekte wie Modernisierung der Gemeinde-Webseiten, einer App-Applikation für Gemeinden, der Entwicklung eines Gemeinde-Chatbots, Zuzügler:innenmappen und Unterstützung zur Modernisierung des Bürger:innenservices sollen unsere Gemeinden den Anforderungen aller Bewohner:innen der Region gerecht werden.



Kultur in der Flur (marterl.at)
 Projektträger: LEADER Region Weinviertel Ost

Im Jahr 2012 startete die Flurdenkmaldatenbank als LEADER-Projekt, wobei damals über 1.170 Flurdenkmäler in 16 Gemeinden digital erfasst wurden. Die Datenbank gibt es unter marterl.at immer noch. Mit einer neuen Initiative der LEADER-Region soll frischer Wind in das Thema kommen. Ziel ist es, durch die Digitalisierung der Marterl und Wegkreuze die Geschichten um unsere Kleindenkmäler für kommende Generationen zu erhalten.



Reduktion des Leerstandes

Künstlerische Leerstandsnutzung
 Projektträger: Marktgemeinde Groß-Schweinbarth, Stadtgemeinde Poysdorf, Stadtgemeinde Wolkersdorf

In den Gemeinden des östlichen Weinviertels wird Leerstand zu einem immer brisanteren Thema. Immer mehr Gebäude bzw. Geschäftsflächen stehen in den Ortszentren leer. Gemeinsam mit dem Viertelfestival Weinviertel und der LEADER Region Weinviertel Ost wurde in den Gemeinden Wolkersdorf, Poysdorf und Groß-Schweinbarth die künstlerische Zwischennutzung von Leerständen umgesetzt und unterstützt. Diese innovativen und kreativen Bürger:innenbeteiligungsformate erreichen eine regionale Vorbildwirkung und machen auf die Leerstandproblematik aufmerksam.



Erhaltung des kulturellen Erbes Kellergasse

Initiativen rund um die Kellergassen
 Projektträger: Verein der Kellergassenführer:innen im Weinviertel

Bereits in der alten Förderperiode in den Jahren 2007-2013 wurde den Kellergassen besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Um unsere Kellergassen weiter zu erhalten, sind auch in dieser Förderperiode einige Impulse in unterschiedlichen Bereichen entstanden. Um nur einen Teil davon zu nennen: Kellergassen-Kongress, Erforschung der Kellergassen in Ketzelsdorf und Ameis sowie Biodiversität in der Kellergasse. Das große Ziel all dieser Initiativen ist die Erhaltung des wertvollen Kulturgutes Kellergasse. Vor allem der Verein der Kellergassenführer:innen im Weinviertel setzt sich mit viel Engagement ein, zur Erhaltung unseres Kulturgutes beizutragen.



Steigerung der Wertschöpfung aus dem Tourismus

Tafeln im Weinviertel
 Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH

Tafeln im Weinviertel ist eines der Top-Weinerlebnisse im Weinviertel. Die Idee entstand aus einem LEADER-Projekt der Weinviertel Tourismus GmbH. Im Vordergrund stehen die inneren Werte des Weinviertels und die Qualität seiner Produkte. Unter freiem Himmel vor Schlössern, Weingärten oder mitten in einer Kellergasse werden die Tafeln gedeckt. Zu den Gerichten aus regionalen Produkten von den besten Köch:innen des Gebiets gesellen sich top Weine aus dem Weinviertel.



Jakobsweg Weinviertel
 Projektträger: Weinviertel Tourismus GmbH

Der Jakobsweg Weinviertel ist weit über die Grenzen des Weinviertels hinaus bekannt. Entstanden ist der Weg aus einem LEADER-Projekt der Weinviertel Tourismus GmbH. Die Maßnahmen zur Umsetzung umfassten damals die Wegeführung, Kartenmaterial, Erarbeitung der Etappen, Marketingmaßnahmen und Beschilderung. Schon kurz nach der Eröffnung wurde klar, dass sich der Pilgerweg zu einer bedeutenden touristischen Initiative im Weinviertel entwickelt.



Betty Bernstein
 Projektträger: Österreichischen Bernsteinstraße

Um Familien die Geschichte und Kultur des Weinviertels schmackhaft zu machen, wurde das Maskottchen der Österreichischen Bernsteinstraße „Betty Bernstein“ entwickelt. Mit ihr entdecken Kinder und Familien spielerisch das Weinviertel bei über 30 Ausflugszielen. LEADER hat dafür viele Impulse und finanzielle Unterstützung geliefert. Neben einer Betty Bernstein Musical CD und einem Abenteuergeschichtenheft ist Betty das Maskottchen für Kinder im Regionsbewusstsein.



Modernisierung Radweg Dampfross & Drahtesel
 Projektträger: ARGE Dampfross & Drahtesel

Dass sich das Weinviertel wunderbar mit dem Rad entdecken lässt, ist längst bekannt. Um den Radausflug zu einem besonderen Erlebnis zu machen, wurde der Radweg Dampfross & Drahtesel im Rahmen eines LEADER-Projektes modernisiert. An ausgewählten Stopps kann man Interessantes und Humorvolles in Form von Hörbüchern erfahren. Durch LEADER wurde so eine Radrunde im Weinviertel kindgerecht attraktiviert – was auch zu einer Erhöhung der Besucherzahlen geführt hat.

Jahresrückblick: Das war das Jahr 2022



Maßnahmen der Sensibilisierung 2022

Pressearbeit

24 Presseaussendungen
105 Presseclippings in regionalen und österreichischen Medien

Facebook-Auftritte

LEADER Region Weinviertel Ost

201 Facebook Beiträge
2.743 „Gefällt mir“-Angaben (Follower), 4.292 Likes auf Beiträge

KOSTBARES Weinviertel

165 Facebook Beiträge
2.005 „Gefällt mir“-Angaben (Follower), 1.464 Likes auf Beiträge

LEBENS.wertes Weinviertel

244 Facebook Beiträge
4.189 „Gefällt mir“-Angaben (Follower), 10.276 Likes auf Beiträge

Instagram-Auftritte

LEADER Region Weinviertel Ost

129 Instagram Beiträge, 1.623 Likes auf Beiträge, 699 Follower

KOSTBARES Weinviertel

148 Instagram Beiträge, 1.665 Likes auf Beiträge, 897 Follower

LEBENS.wertes Weinviertel

219 Instagram Beiträge, 3.955 Likes auf Beiträge, 884 Follower

Webseite www.weinviertelost.at

10.582 Aufrufe der Webseite
7.790 verschiedene Besucher:innen

Webseite www.kostbares-weinviertel.at

61.787 Aufrufe der Webseite
51.529 verschiedene Besucher:innen

Webseite www.lebens-wertes-weinviertel.at

22.517 Aufrufe der Webseite
17.912 verschiedene Besucher:innen

Newsletter

15 Newsletter der LEADER Region Weinviertel Ost
24 Interne Newsletter für Gemeinden
10 Newsletter für Produzent:innen
11 Newsletter für Topothekar:innen
5 Newsletter LEBENS.wertes Weinviertel

Geschäftsbericht 2022

62 Beratungsgespräche mit unterschiedlichen Projektträger:innen

Präsentation auf der Bürgermeister:innenkonferenz in Mistelbach

Videoproduktionen & YouTube-Kanal

1 Imagevideo „Sommeraktivitäten im östlichen Weinviertel“
10 „Weinviertel Vifzack“ Videos

LEADER wirkt! Erfolge im Jahr 2022

37

Workshops in Kindergärten zu regionalen Produkten (Umsetzung ohne LEADER-Förderung)

424

Produzent:innen mit 5.540 Produkten in der Online-Produktdatenbank www.kostbares-weinviertel.at

~€ 29.000

generierte Wertschöpfung durch 293 bestellte Adventkalender aus dem KOSTBAREN Weinviertel

1.355

Konversationen im Gemeinde-Chatbot

25

teilnehmende Betriebe an der Sommer Genuss tour 2022

ca. 830

Kindergeschichtenhefte wurden an Volksschulen, Kindergärten und Bibliotheken verteilt

1.990

Weinviertel-Babybodies wurden an Gemeinden ausgegeben

3.373

Zugriffe auf die Kindervideos mit dem Weinviertel-Vifzack

681

Einträge in der Freizeitdatenbank des LEBENS.wertes Weinviertels www.lebens-wertes-weinviertel.at

13

Workshops an Mittelschulen im östlichen Weinviertel haben mit dem Verein Tender stattgefunden

106

Teilnehmer:innen an der Fachtagung „Smarte Standortentwicklung“ für Gemeinden

32

Komparsen nahmen am Videodreh des Imagefilms zum Thema Sommeraktivitäten im östlichen Weinviertel teil

1.932

Personen haben an der Umfrage zum Regionsbewusstsein Weinviertel teilgenommen

64

Teilnehmer:innen an Bürgerservice-Workshops

2.919

Menschen haben sich an der Strategieentwicklung beteiligt

12

neue Ideen zur Reduktion des Leerstandes

€ 8,7 Mio.

wurden zwischen 2015 und 2022 aufgrund von LEADER-Projekten im östlichen Weinviertel investiert

~€ 145.000

an Kaufkraft im Weinviertel durch das „Kauf regional“-Projekt

Vernetzung

Der Informationsaustausch sowie Best Practice Beispiele aus anderen Regionen sind ein wesentlicher Baustein für unsere Arbeit, eine wichtige Inspirationsquelle und zeigen neue Wege auf.

Aktivitäten 2022:

- » Teilnahme an der europäischen Konferenz LINC 2022 – Czech Republic
- » Austausch- und Vernetzungstreffen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten wurden durch das Netzwerk Zukunftsraum Land zur Wirkungsmethode und zur Jugendarbeit organisiert.
- » Auch LEADER-intern wurde auf österreichischer Ebene genetzt und gearbeitet. Das LEADER-forum lud zu Arbeits- und Austauschrunden – vor allem im Kontext der LES-Erstellung und der LEADER-Methode.
- » In regelmäßigen Abständen trafen die Kolleg:innen der NÖ LEADER-Regionen zusammen. Dabei konnten aktuelle Problemstellungen diskutiert und ausgetauscht werden.
- » Rund um die Strategieerstellung fanden drei Workshops mit regionalen Partner:innen statt. Dabei wurden wichtige Themen für die LES eingebracht.
- » Ein intensiver Austausch erfolgte mit den Weinviertler LEADER-Kolleg:innen zu gemeinsamen Inhalten der LES.
- » Im Rahmen der regelmäßigen Regions-Jour-Fixe treffen regionale Stakeholder:innen des Weinviertels zusammen.
- » Regelmäßiger Austausch zu kommunalen Themen mit den Regionsgemeinden

Veranstaltungen & Sitzungen

Sitzungen 2022:

- » 5 Projektauswahlgremiums-Sitzungen (PAG)

Veranstaltungen der LEADER-Region:

- » 2 Mitgliederversammlungen (inkl. LES-Abschlussparty)
- » 3 Workshops rund um die Strategieerstellung
- » 1 Topothek-Abschlussveranstaltung
- » 1 Smart Region Tagung
- » 2 Auftaktveranstaltungen zu next generation & Weinviertler Leitbetrieben
- » 1 Online-Infoveranstaltung mit dem Netzwerk Kulinarik
- » 6 Bürgerservice-Workshops
- » 13 Mittelschul-Workshops vom Verein Tender
- » 4 Workshops Standortfaktoren mit Josef Wallenberger (exkl. 2 Treffen mit LEADER-Team)

Steuerungsgruppentreffen:

- » 1 Live- & 2 Online-Steuerungsgruppentreffen zum Masterplan KOSTBARES Weinviertel
- » 1 Austauschtreffen mit den KLAR! Regionen im östlichen Weinviertel

Zusammenarbeit

In Zusammenarbeit mit anderen Regionen, regionalen Partner:innen, Organisationen und Interessensvertreter:innen kann die LEADER Region Weinviertel Ost innovative Impulse setzen und vorausschauende Projekte für unser Weinviertel verwirklichen.

Aktivitäten 2022:

- » Gemeinsam mit der Wirtschaftskammer und den Stadtmarketings bzw. den Stadtgemeinden wurde das Projekt „Kauf regional“ entwickelt und gestartet.
- » Um zu zeigen, was im Weinviertel im Sommer erlebt werden kann, waren wir drei Tage mit einem Kamerteam unterwegs, um ein Imagevideo zu drehen. Einige Freizeitbetriebe wurden besucht und vorgestellt.
- » Zu regionalen Produkten arbeiten wir mit unseren Produzent:innen, den Kleinregionen, Weinviertel Tourismus und den Seminarbäuerinnen zusammen. Die Bewusstseinsbildung zu regionalen Produkten, aber auch die Steigerung der Wertschöpfung stehen im Vordergrund.
- » Die Steuerungsgruppe mit Stakeholder:innen zu regionalen Produkten aus unterschiedlichen Bereichen trifft sich (mehrmals) jährlich, um Maßnahmen abzustimmen und gemeinsame Schritte umzusetzen.
- » Um das Produkterlebnis bei unseren Weinviertler Betrieben zu verstärken, konnten wir in Zusammenarbeit mit Weinviertel Tourismus die Sommer Genuss tour im Weinviertel umsetzen sowie drei Erlebnisbetriebe unterstützen.
- » Gemeinsam mit unseren Nachbar-LEADER-Regionen aus dem Weinviertel, den Kleinregionen und Vertreter:innen der Weinviertel Tourismus GmbH waren wir auf Exkursion in Südtirol, um uns Ideen zur Steigerung des Regionsbewusstseins im Weinviertel zu holen. Zusammen wurden 2022 zahlreiche Initiativen zur Steigerung des Regionsbewusstseins im Weinviertel umgesetzt.
- » In Zusammenarbeit mit der Abteilung für Digitalisierung des Landes NÖ und dem NÖ Gemeindebund arbeiten wir an der Digitalisierung unserer Gemeindeämter.
- » Gemeinsam mit dem Verein Tender haben wir in den Mittelschulen 13 Schulworkshops veranstaltet. Wir möchten wissen, was sich Jugendliche im Weinviertel wünschen, um das Weinviertel interessanter zu gestalten.
- » Um uns zur Wirtschafts- und Ortskernbelebung weiterzubilden, waren wir auf Exkursion im Waldviertel.
- » Eine Steuerungsgruppe aus Vertreter:innen der Kellergassen, der Kulturvernetzung, des Tourismus und von LEADER hat sich gebildet. Zukünftig wird regelmäßig an innovativen Ideen zur Belebung der Kellergassen gearbeitet.
- » Auch zum Leerstandsmanagement im Weinviertel hat sich eine Arbeitsgruppe aus Vertreter:innen der LEADER- und Kleinregionen sowie der NÖ.Regional gebildet.

Mit vollem Elan in die Zukunft! Gemeinsam für unser Weinviertel

Im Zuge eines rund einjährigen Strategieprozesses (22.2.2021 – 4.4.2022) wurden Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken für das östliche Weinviertel in einem breiten Bürger:innen- und Stakeholder:innen-Beteiligungsprozess erarbeitet. Auf dessen Grundlagen baut unser Masterplan für die kommenden Jahre auf. Inhaltlich fokussieren wir unsere Arbeit auf jene Themenfelder, die eine besondere Bedeutung für die Weiterentwicklung der Region haben. Dabei möchten wir die Menschen der Region unterstützen, unser Weinviertel innovativ weiter zu entwickeln. An Projekte, die wir dafür gemeinsam umsetzen, stellen wir den Anspruch, dass sie der LEADER-Methode sowie den LEADER-Prinzipien entsprechen.

Die LEADER Region Weinviertel Ost möchte auch in den kommenden Jahren die Forschungs- und Entwicklungsabteilung für alle Herausforderungen unserer Region sein. Denn gemeinsam mit der Bevölkerung und regionalen Stakeholder:innen gestalten wir unseren eigenen Lebensraum innovativ weiter.

Unser Strategieprozess:

- 13.1. Abstimmungstreffen mit den Weinviertler LEADER-Regionen
- 18.1. Praxisworkshop: die LEADER-Wirkungsmethode
- 14./15. LES-Workshops zu den Aktionsfeldthemen der Strategie
- /16.2. Online-Austausch des LEADER-forums zur LES-Erstellung
- 24.2. Abstimmungstreffen der Weinviertler LEADER-Regionen
- 7.3. Austauschtreffen der NÖ LEADER-Regionen
- 29.3. Mitgliederversammlung mit Beschluss der LES
- 4.4. Online Austausch zur LES-Erstellung im LEADER-forum Österreich
- 7.4. Abstimmungstermin LES-Weinviertel mit regionalen Stakeholder:innen
- 20.4. Abgabe der lokalen Entwicklungsstrategie im Bundesministerium
- 5.5. Regionsgespräch zur LES mit Vertreter:innen von Bund und Land
- 7.9.



Arbeitsplatzoffensive



Stärkung des Tourismus



Kulturoffensive Weinviertel



Naturraum entwickeln & Landschaftsbild erhalten



Steigerung der Lebensqualität



Regionale Identität



Freiwilligenarbeit stärken



Jugend aktivieren



Freizeitangebote forcieren



Belebung der Orts- und Stadtkerne



Regionale Produkte



Kellergassen beleben



Leerstandsmanagement



Anpassung an den Klimawandel

Das Team der LEADER Region Weinviertel Ost



Geschäftsführung

DI Christine FILIPP
Tel: +43 (2245) 21230-11
E-Mail: christine.filipp@weinviertelost.at



Assistenz

Caroline FRIBERT, BA
Tel: +43 (2245) 21230-10
E-Mail: leader@weinviertelost.at



Projektbegleitung KOSTBARES Weinviertel

Christina KOHL, MA
Tel: +43 (2245) 21230-13
E-Mail: christina.kohl@weinviertelost.at



Projektbegleitung LEBENS.wertes Weinviertel

Bianca CHRISTENHEIT, BSc
Tel: +43 (2245) 21230-12
E-Mail: bianca.christenheit@weinviertelost.at



Obmann

Bgm. Christian FRANK

Impressum

Herausgeber:
LEADER Region Weinviertel Ost
Resselstraße 16
2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel: +43 (2245) 21230-10
Fax: +43 (2245) 21230-99
leader@weinviertelost.at, www.weinviertelost.at

Konzeption und Reinzeichnung:
Team Wagner DESIGNSTUDIO
david@ichmachedruck.com
www.teamwagner-design.at

Erschienen im Februar 2023

Infos & Tipps

LEADER Region Weinviertel Ost

- 📍 www.weinviertelost.at
- 📘 facebook.com/leader.ost
- 📷 [leader.weinviertelost](https://www.instagram.com/leader.weinviertelost)
- 📺 [youtube.com/@leaderregionweinviertelost8600](https://www.youtube.com/@leaderregionweinviertelost8600)
- ✉ Anmeldung zum Newsletter:
www.weinviertelost.at/service/newsletter

KOSTBARES Weinviertel

- 📍 www.kostbares-weinviertel.at
- 📘 facebook.com/KOST.baresWeinviertel
- 📷 [kostbares.weinviertel](https://www.instagram.com/kostbares.weinviertel)

LEBENS.wertes Weinviertel

- 📍 www.lebens-wertes-weinviertel.at
- 📘 facebook.com/lebenswertesweinviertel
- 📷 [lebenswertes.weinviertel](https://www.instagram.com/lebenswertes.weinviertel)