

LEADER
REGION

Weinviertel OST

Ein guter Platz für deine Ideen!

Jahres- und
Geschäftsbericht 2024



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

LE 14-20
LEADER REGION



Europäische
Landwirtschaftspolitik für
die Entwicklung des
Rural & Urban Areas
Has transformed Europe in
the 20th & 21st Century



Gemeinsam die Zukunft gestalten: Ein erfolgreiches LEADER Jahr 2024 für das Weinviertel



Das Jahr 2024 war für die LEADER Region Weinviertel Ost geprägt von Zusammenarbeit, Innovation und Engagement. Gemeinsam mit unseren Partnerinnen, Partnern und Gemeinden haben wir wichtige Projekte und Initiativen vorangetrieben, die sowohl die Tradition unserer Region bewahren als auch neue Impulse setzen. Zu den Höhepunkten gehörten die Begleitung der Gemeinden bei der Umsetzung von Kellergassen-Schutzzonen, die Entwicklung von Materialien und Impulsen für ein effektives Leerstandsmanagement sowie der erfolgreiche „Echt Weinviertel“-Lehrgang, der zur Stärkung der regionalen Identität beiträgt. Ebenso haben wir mit den Ehrenamt-Reels die Bedeutung freiwilligen Engagements sichtbar gemacht und im Rahmen der Smart Region Strategie Weinviertler Dreiländereck zukunftsorientierte Projekte für die digitale Transformation gestartet.

Besonders erfreulich war die Genehmigung von 21 Projekten im heurigen Jahr, ein eindrucksvoller Beweis für das Engagement der regionalen Akteurinnen und Akteure sowie der Dynamik in unserer Region. Auch der aktive Austausch zu innovativen Themen wie Künstlicher Intelligenz zeigt, dass wir am Puls der Zeit bleiben und Chancen für das Weinviertel gezielt nutzen.

Voller Motivation und mit einem offenen Ohr für neue Ideen und Impulse sind wir auch in Zukunft für die nachhaltige Regionalentwicklung des Weinviertels da. LEADER ist mehr als ein Förderprogramm – es ist ein starkes Netzwerk und eine Plattform für alle, die ihre Region aktiv mitgestalten wollen. Gemeinsam machen wir das Weinviertel noch lebenswerter und kostbarer, denn hier ist ein guter Platz für deine Ideen!

🇬🇧 A successful LEADER year 2024

For LEADER the year 2024 was characterized by cooperation, innovation and commitment. Together with our partners and municipalities, we have driven forward important projects and initiatives that both preserve the tradition of our region as well as providing new impulses. The highlights included supporting the municipalities in the implementation of cellar lane protection zones, the development of materials and impulses for effective vacancy management and the successful “Echt Weinviertel” course, which helps to strengthen regional identity. We have also emphasized the importance of voluntary work with the “Ehrenamt-Reels” and, as part of the Smart Region strategy Weinviertler Dreiländereck, we have launched future-oriented projects for the digital transformation.

The approval of 21 projects was particularly pleasing this year, and is an impressive proof of the commitment of the regional players and the dynamic in our region. The active exchange on innovative topics such as artificial intelligence shows that we are keeping our finger on the pulse and create for the region Weinviertel. Full of motivation and with an open ear for new ideas and impulses, we will continue to work for the sustainable regional development of the Weinviertel. LEADER is more than just a funding program – it is a strong network and a platform for all those who want contribute to our region. Together make the Weinviertel even more liveable and valuable. There couldn't be a better location for your ideas!


Bgm. Christian Frank
Obmann


Christine Filipp
Geschäftsführung



4-7

Die LEADER Region
Weinviertel Ost

8-15

Aktionsfelder und Ziele der
LEADER Region Weinviertel Ost

16-21

Die Arbeitsschwerpunkte
des LEADER-Teams 2024

22-24

LEADER-Projekte
im Überblick

25

LEADER setzt
nachhaltige Impulse

26-27

Die Entwicklung des
LEADER-Förderbudget

28

Maßnahmen der
Sensibilisierung

29

Erfolge 2024

30-31

Die Arbeitsweise
des LEADER-Teams

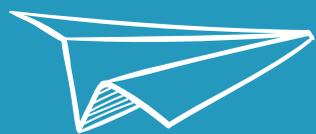
32

Das LEADER-Team





Zusammen sind wir stärker!



Zahlen und Daten:

Die LEADER Region Weinviertel Ost

LEADER-Fakten

Mitglieder: 58 Gemeinden (in 3 Bezirken)

Außerordentliche Mitglieder: Vertreter:innen der Zivilgesellschaft (sie bilden die thematische und sozioökonomische Vielfalt der Region ab)

Lokale Aktionsgruppe (LAG): Sie steuert die Strategieumsetzung innerhalb der LEADER-Region und ist mehrheitlich mit zivilgesellschaftlichen Vertreter:innen besetzt.

LAG-Gremien (siehe Grafik unten): Generalversammlung, Vereinsvorstand, Projektauswahlgremium

Beteiligte in der LAG: In den LAG-Gremien wirken über 100 ehrenamtliche Personen mit.

Finanzierung: Mitgliedsbeiträge der Gemeinden + öffentliche Mittel von Land, Bund und EU

Einnahmen 2024: € 207.820,93

Organisationsform: Verein

Management: 6 Mitarbeiterinnen (davon eine Mitarbeiterin karenziert)

Vorstand

Obmann: Bgm. Christian Frank

Obmann-Stv.: LAbg ÖkR Ing. Manfred Schulz

Obmann-Stv.: Bgm. Erich Stubenvoll

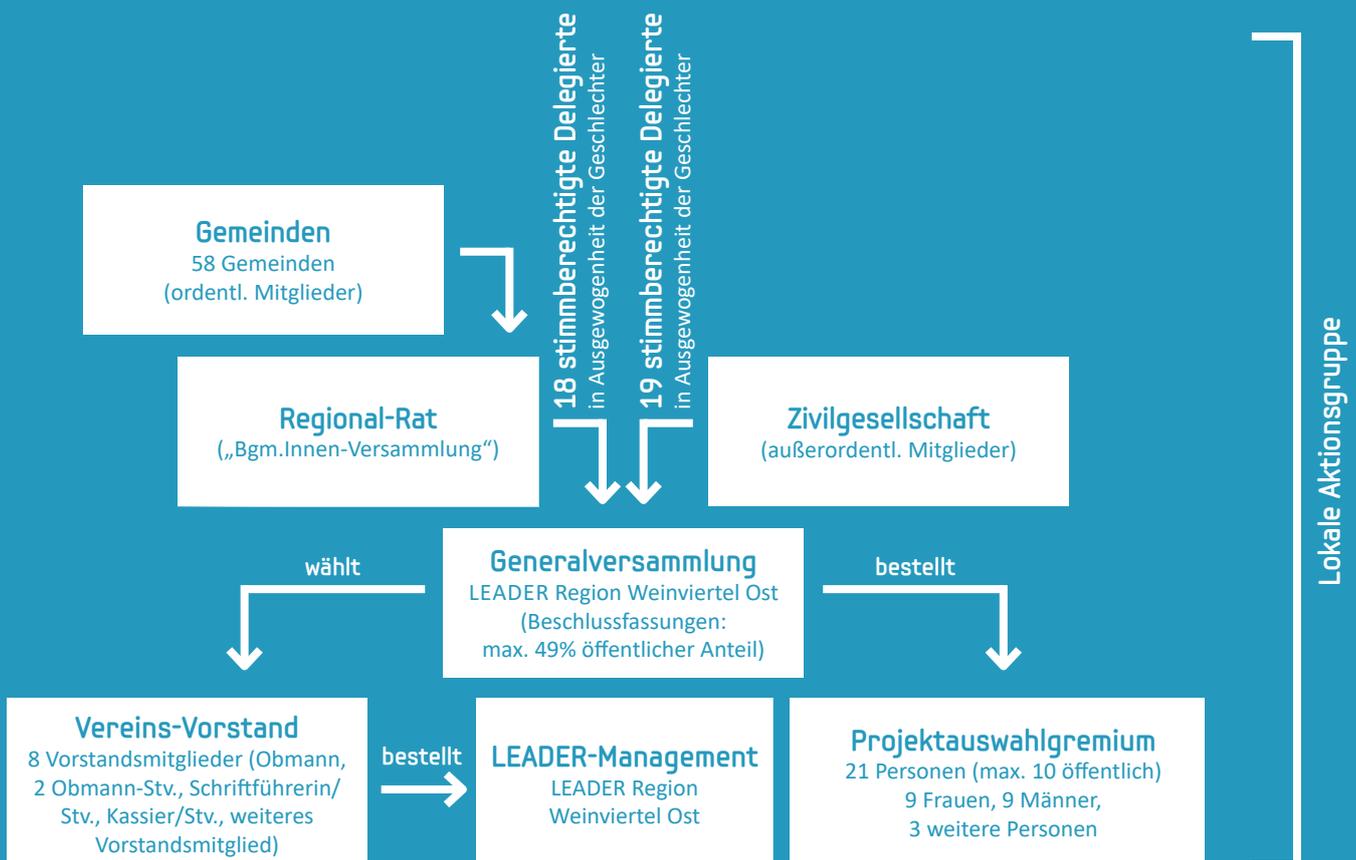
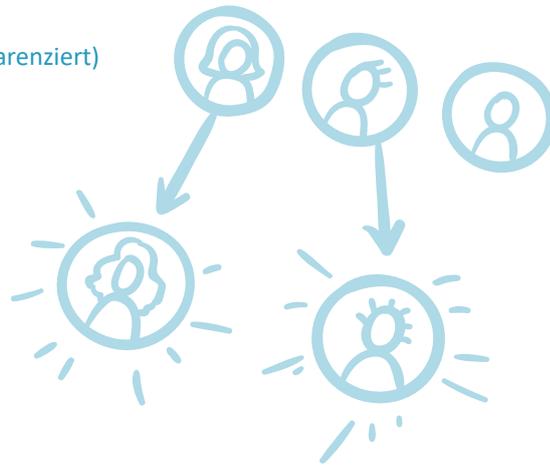
Kassier: Bgm. Dominic Litzka, BED

Kassier-Stv.: Bgm. Wolfgang Gaida

Schriftführerin: Bgm. Brigitte Ribisch, MA

Schriftführerin-Stv.: Bgm. Stefan Flotz

weiteres Vorstandsmitglied: Bgm. Gerhard Toifl



Gemeinsam leben. Zusammen gestalten:

LEADER als Motor für die Weiterentwicklung des Weinviertels

Die LEADER Region Weinviertel Ost ist ein kooperativer Zusammenschluss von 58 Gemeinden aus den Bezirken Mistelbach, dem nördlichen Gänserndorf sowie der Gemeinde Ernstbrunn aus dem Bezirk Korneuburg. Hier arbeiten Personen aus der Zivilgesellschaft, der Privatwirtschaft und den Gemeinden zusammen, um neue innovative Lösungen für aktuelle Problemstellungen zu finden. Wir sehen uns als Plattform und Netzwerkstelle, beraten Förderungen und haben kreative Ideen, um mit regionalen Akteurinnen und Akteuren unser Weinviertel nachhaltig weiterzuentwickeln. Dabei geben wir Ideen und setzen Impulse, die dazu beitragen, dass unsere Region noch KOSTBARER und LEBENSwerter wird.

Mit der Förderperiode 2023–2027 möchten wir verstärkt Projekte umsetzen, die die regionalen Wirtschaftskreisläufe, Netzwerke und die innovative Selbstversorgung ankurbeln, denn sie stärken die Resilienz der Region. Die LEADER Region Weinviertel Ost bietet alle Möglichkeiten, um Forschungs- und Entwicklungsabteilung für verschiedene Herausforderungen und neue Ideen zu sein. Gemeinsam mit der Bevölkerung und regionalen Stakeholderinnen und Stakeholdern gestalten wir unseren Lebensraum, damit das Weinviertel für alle zu einem Wohlfühl-Zuhause wird.

Seit der Gründung des Vereins im Jahr 2007 konnte das LEADER-Team bereits rund 540 Projekte begleiten und so einen Beitrag zur Weiterentwicklung des Weinviertels leisten. Zu den Meilensteinen der Regionalentwicklung gehören Projekte wie die Revitalisierung unserer Kellergassen, unser Engagement rund um die Steigerung des Regionsbewusstseins und der Lebensqualität im Weinviertel, die Initiativen zum Standortmanagement für Gemeinden, wichtige Projekte in Zusammenarbeit mit den KLAR! Regionen im östlichen Weinviertel, Projekte für die Jugend, unser Topothek-Projekt, einheitliche Weinviertel-Rastplätze für Radfahrer:innen sowie Wanderinnen und Wanderer oder auch die Bewusstseinsbildung zu unseren regionalen Produkten sowie zu regionalem Einkauf und noch viele weitere.

Wir sind Impulsgeber und Netzwerkstelle für unsere 58 Gemeinden. Wir laden zu Austausch- und Vernetzungstreffen, sind gerne Ansprechpartner für eine innovative Weiterentwicklung der Gemeinden sowie unserer Region und regen neue Themenfelder an.



Förderberatungsstelle



Ideenfabrik für das Weinviertel

Mit vollem Elan in die Zukunft:

Die Ziele der LEADER Region Weinviertel Ost

Wir setzen gemeinsam Impulse für ein zukunftsfähiges Weinviertel! LEADER ist eine Plattform und Netzwerkstelle im Weinviertel, die dich bei Förderanliegen berät, um gemeinsam mit dir unsere Region nachhaltig und innovativ weiterzuentwickeln. Gemeinsam sind wir eine große Ideenfabrik für das Weinviertel.

Steigerung der Wertschöpfung

„Wirtschafts.Impulse“
„Arbeitsplatz.Lebensraum“
„Tourismus.Erleben“
„KOSTBARES.Weinviertel“

Stärkung des Gemeinwohls

„Agile.Orte“
„Gemeinschaft.Stärken“
„Familie.Beruf“
„Interkommunal.Zusammengearbeitet“

Erhaltung unseres Natur- & Kulturerbes

„Naturraum.Entwickeln“
„Kellergassen.Inszenieren“
„Kultur.Vielfalt“
„Mein.Weinviertel“

Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel

„Klimawandel.Angepasst“



Netzwerkstelle



Herausforderungen des Weinviertels – das konnten wir schon erreichen:

Steigerung der regionalen Wertschöpfung

Das östliche Weinviertel entwickelt sich kontinuierlich zu einem attraktiven Arbeits- und Lebensraum. Mit gezielten Initiativen unterstützen wir (junge) Menschen beim beruflichen Einstieg in der Region, fördern Kooperationen zwischen Schulen und Betrieben und setzen Impulse zur Digitalisierung und Innovation. Ein Schwerpunkt liegt zudem auf der Reduktion von innerstädtischem Leerstand, um unsere Ortskerne lebendig und ansprechend zu gestalten. Unser übergeordnetes Ziel in der LEADER Region Weinviertel Ost besteht darin, regionale Wirtschaftskreisläufe anzukurbeln und die Bekanntheit lokaler Produkte zu stärken. Im Rahmen des Projekts KOSTBARES.Weinviertel wurde der traditionsreiche Kollnbrunner Bauernladen modernisiert und zukunftsfit gemacht. Auch der Adventkalender aus dem KOSTBAREN Weinviertel hat sich als feste Institution etabliert und begeistert Menschen für die regionalen Schätze des Weinviertels. Parallel dazu setzen wir gemeinsam mit der Weinviertel Tourismus GmbH auf eine nachhaltige Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur: Die neuen Genuss-Rastplätze und die Erlebnisbetriebe laden Gäste zur kulinarischen Entdeckung ein und die erfolgreiche Bewerbung des Weinviertels in Wien trägt zur steigenden Beliebtheit der Region bei. Veranstaltungsformate wie die Sommer Genussstour, die nun schon im vierten Jahr stattfand, stärken zusätzlich das Profil des Weinviertels als erstklassiges Genuss- und Erholungsziel.

Durch die Unterstützung des LEADER-Teams konnten schon spannende Impulse für unsere Region in den vier Themenfeldern gesetzt werden.



Tourismus.Erleben

- » Bewerbung des Weinviertels in Wien
- » Umsetzung von Genuss-Rastplätzen im Weinviertel
- » Etablierung der Sommer Genussstour im Weinviertel

A photograph of three young people walking through a vineyard. On the left, a woman with long blonde hair is partially visible, wearing a white t-shirt and blue jeans. In the center, a young man with short brown hair is smiling, wearing a white t-shirt and dark shorts, holding a wine glass with white wine. On the right, a woman with long brown hair is smiling, wearing an orange t-shirt and blue jeans, also holding a wine glass. The background shows rows of grapevines under a cloudy sky.

Wirtschafts.Impulse

- » Kaufkraftstärkende Maßnahmen
- » Bewusstseinsbildung zu regionalem Einkauf

Arbeitsplatz.Lebensraum

KOSTBARES.Weinviertel

- » Modernisierung des Kollnbrunner Bauernladens
- » Bewusstseinsbildung zu regionalen Produkten
- » Etablierung eines Adventkalenders aus dem KOSTBAREN Weinviertel



Herausforderungen des Weinviertels – das konnten wir schon erreichen:

Erhaltung unseres Natur- und Kulturgutes

Das größte Gut der Region ist das malerische Landschaftsbild mit seinen sanften Hügeln, idyllischen Weingärten und charakteristischen Kellergassen. Durch die Etablierung von Schutzzonen bleiben die Kellergassen erhalten, in einem nächsten Schritt sollen neue Ideen unsere Kellergassen mit Leben erfüllen. Gleichzeitig trägt die Implementierung von Beweidungskonzepten dazu bei, das Landschaftsbild im Weinviertel nachhaltig weiterzuentwickeln und zu pflegen. Ein weiterer wichtiger Schritt zur Stärkung der regionalen Identität ist der Lehrgang „Echt Weinviertel“, der den Heimatstolz der Bevölkerung im östlichen Weinviertel fördert. Außerdem haben wir zahlreiche weitere Maßnahmen gesetzt, darunter kreative Aktivitäten wie ausmalbare Wimmelplakate für Kinder. Ergänzend dazu fördern wir die Auseinandersetzung mit der regionalen Geschichte durch Projekte wie die Topothek und das Flurdenkmal-Projekt. Diese Initiativen tragen entscheidend dazu bei, das Bewusstsein für die einzigartigen Merkmale der Region zu schärfen und das Leben im Weinviertel noch lebenswerter zu gestalten.

Durch die Unterstützung des LEADER-Teams konnten schon spannende Impulse für unsere Region in den vier Themenfeldern gesetzt werden.

Mein.Weinviertel

- » Bewusstseinsbildung zum Heimatstolz für das Weinviertel
- » Steigerung des Heimatbewusstseins bei Kindern & Jugendlichen
- » Übersicht über Geschenke aus dem Weinviertel
- » Etablierung eines Lehrgangs für „Echte Weinviertlerinnen und Weinviertler“
- » Digitalisierung von altem Bildmaterial aus dem Weinviertel
- » Digitalisierung der Flurdenkmäler im östlichen Weinviertel



Naturraum.Entwickeln

- » Entwicklung eines Beweidungskonzept für die Landschaft des östlichen Weinviertels

Kellergassen.Inszenieren

- » Etablierung von Kellergassen-Schutzzonen

Kultur.Vielfalt



Herausforderungen des
Weinviertels – das konnten
wir schon erreichen:

Stärkung des Gemeinwohls

Das östliche Weinviertel zeichnet sich durch eine herausragende Lebensqualität aus, die aus der lebendigen Mischung von agilen Dörfern und Städten entsteht. Um diese Attraktivität weiter zu steigern, werden neue Projekte umgesetzt, die zur Belebung der Ortskerne beitragen. Durch gezieltes Leerstandsmanagement werden wertvolle Impulse für die Gemeindeentwicklung gesetzt. Ein zentrales Ziel ist es, die Bürgerinnen und Bürger zur aktiven Mitgestaltung und zum Engagement in ihrer Gemeinschaft zu motivieren. Ein wichtiger Schwerpunkt liegt auf der Bewusstseinsbildung für das vielfältige Freizeitangebot im östlichen Weinviertel. Diese Angebote tragen entscheidend zur Lebensqualität in der Region bei und sollen noch besser zugänglich und erlebbar gemacht werden. Zusätzlich wird das breite Spektrum ehrenamtlicher Tätigkeiten sichtbar gemacht, die das Zusammenleben bereichern und das soziale Miteinander stärken. Die interkommunale Zusammenarbeit spielt in all diesen Vorhaben eine zentrale Rolle: von der Entwicklung einer umfassenden Smart Region Strategie über die Einführung eines Gemeinde-Chatbots bis hin zur detaillierten Analyse der demografischen Entwicklung. Diese Maßnahmen unterstützen das östliche Weinviertel darin, die Herausforderungen der Zukunft erfolgreich zu meistern und generationenübergreifende, lebenswerte Perspektiven zu schaffen.

Durch die Unterstützung des LEADER-Teams konnten schon spannende Impulse für unsere Region in den vier Themenfeldern gesetzt werden.



Familie.Beruf



Agile.Orte

- » Bewusstseinsbildung für Leerstand und attraktive Ortskerne
- » Entwicklung von Materialien und Impulsen für das Leerstandsmanagement

Gemeinschaft.Stärken

- » Bewusstseinsbildung zum Freizeitangebot im östlichen Weinviertel
- » Aufzeigen von ehrenamtlichen Tätigkeiten im Weinviertel

Interkommunal.Zusammengearbeitet

- » Darstellung der demografischen Situation der Region
- » Etablierung eines Gemeinde-Chatbots
- » Entwicklung einer Smart Region Strategie für die Kleinregion Weinviertler Dreiländereck



Herausforderungen des
Weinviertels – das konnten
wir schon erreichen:

Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel

Ein wichtiges Ziel unserer Region ist es, Initiativen und Maßnahmen zu setzen, um den Klimawandel zu begegnen. Dabei gilt es das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger zu stärken sowie verschiedene Anreize zu schaffen, die ein nachhaltiges Leben ermöglichen. Wichtig sind Pilotmaßnahmen, die das Austrocknen unserer Landschaft verhindern, die einen bewussten Umgang mit regionalen Ressourcen forcieren und sie bestmöglich im Sinne der Kreislaufwirtschaft nutzen. Hier soll unter anderem der Trend zu Repairing und Upcycling vorangetrieben werden. In enger Zusammenarbeit mit den KLAR! Regionen des Weinviertels möchten wir die Herausforderungen des Klimawandels meistern.

Durch die Unterstützung des LEADER-Teams werden bereits erste Projekt für unsere Region umgesetzt.





Klimawandel.Angepasst

Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost: KOSTBARES Weinviertel

Die LEADER Region Weinviertel Ost hat die Initiative „KOSTBARES Weinviertel“ entwickelt und bespielt diese mittlerweile seit 2015. Ideen rund um regionale Produkte und spannende Abenteuer, vom Erlebnisbetrieb zum selbst Entdecken bis hin zu neuen innovativen Betriebsführungen, finden hier ihren Platz und zeigen den vielfältigen Produktkorb des Weinviertels. Das LEADER-Team hat im Jahr 2024 folgende Impulse gesetzt:

- » Gemeinsam mit Weinviertel Tourismus setzte das LEADER-Team die Sommer Genussstour um. 14 Betriebe aus dem östlichen Weinviertel konnten besucht werden.
- » Der Adventkalender aus dem KOSTBAREN Weinviertel erschien zum vierten Mal. Dieses Jahr erstmalig ohne Unterstützung in Form einer Förderung. Es gab 260 Bestellungen. Das entspricht einer Wertschöpfung von € 33.540,00 für das Weinviertel.
- » Die Steuerungsgruppe zum KOSTBAREN Weinviertel hat sich mehrmals getroffen, um den Masterplan bis 2030 abzustimmen. Die next generation und Weinviertler Leitbetriebe sind zu einem „Stammtisch“ zum Austausch untereinander eingeladen worden.
- » 130 Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben an der Umfrage zum Kauf von regionalen Produkten mitgemacht. 85 Teilnehmer:innen stammten aus der LEADER Region Weinviertel Ost.
- » Erstellung von Korkuntersetzern mit 4 verschiedenen Sprüchen aus dem Weinviertel. Diese sollen als Mitbringsel aus dem Weinviertel dienen und bei regionalen Produkten mit beigelegt werden.
- » Erstellung eines Geschenkkartons für regionale Produkte. Dieser soll Konsumentinnen und Konsumenten die Möglichkeit geben Produkte aus dem Weinviertel in einer einheitlichen Verpackung zu verschenken.
- » Die Seminarbäuerinnen waren gemeinsam mit Schaf Lotte in den Kindergärten unterwegs und erzählten im Rahmen von Workshops über regionale Produkte.
- » Auf den Facebook und Instagram Kanälen des KOSTBAREN Weinviertels wurden regelmäßig Rezepte, der Saisonkalender und das saisonale Angebot beworben. Beim saisonalen Angebot haben die Betriebe, die im KOSTBAREN Weinviertel gelistet sind, jeden Monat die Möglichkeit bekannt zu geben, welche Produkte sie aktuell anbieten.



Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost: LEBENS.wertes Weinviertel

Das LEBENS.werte Weinviertel wurde durch die LEADER Region Weinviertel Ost entwickelt. Mit frischen und innovativen Ideen will die LEADER-Region neue Impulse für eine LEBENS.werte Region aufzeigen. Das LEADER-Team hat im Jahr 2024 folgende Meilensteine gesetzt:

- » In der Freizeitdatenbank sind über 900 Datensätze online.
- » Jedes Jahr stellen wir Faschingsfeste, Osterfeste, Kirtage, Kellergassenfeste, Adventmärkte uvm. des östlichen Weinviertels auf der Webseite www.lebens-wertes-weinviertel.at vor. Brauchtum und beliebte Veranstaltungen im Weinviertel stehen hier an erster Stelle.
- » Gemeinsam mit einem regionalen Fotografen erstellten wir neue Imagefotos zur modernen und ansprechenden Darstellung der Region.
- » Es wurden zwei Workshops zum Thema Haftungsfragen in Vereinen abgehalten.
- » Türanhänger zur Übergabe an neu Zugezogene wurden erstellt und verteilt. Sie dienen der Interaktion von Gemeindevertreterinnen und -vertretern mit den Zugezogenen sowie den Zugezogenen und Bewohnerinnen und Bewohnern untereinander.
- » Viele verschiedene ehrenamtliche Organisationen bekamen die Chance sich, ihre Aufgaben sowie den Verein selbst in Reels zu präsentieren, welche auch auf Social Media eine große Reichweite bekamen.
- » Eine Broschüre zum Thema Integration von Zugezogenen wurde erstellt und verteilt.
- » Der Verein Tender unterzog dem Masterplan „Ein attraktives Dorf- und Stadtleben für die Jugend im östlichen Weinviertel“ einem Reality-Check in Zusammenarbeit mit Jugendlichen der Region.
- » Das LEADER-Team und ohne.media produzierten innovative Bewerbungsvideos für junge Menschen, um ihnen dadurch zu einer Chancengleichheit zu verhelfen.
- » Der LEBENS.werte Adventkalender hatte seine Premiere und konnte viele Menschen dazu motivieren, beim Gewinnspiel teilzunehmen.
- » Jugendliche stellten in Wirtschaft-Reels ihre Betriebe und ihren Beruf vor.
- » Zwei Workshops zur Weiterbildung im Bereich Social Media Marketing wurden durch eine Expertin im LEADER-Team abgehalten.
- » Mit dem vorhandenen Videomaterial wurden neue Formate der Aktivitäten im östlichen Weinviertel erstellt, um das Marketing für die unzähligen Freizeitangebote für die Bevölkerung voranzutreiben.

Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost: Smart Region Weinviertel Ost

Die Anforderungen an Gemeinden verändern sich: Digitale Technologien und smarte Tools erleichtern den Zugang zu Informationen, Angeboten und Dienstleistungen und eröffnen neue Möglichkeiten. Gleichzeitig wächst der Anspruch der Bevölkerung an eine lebenswerte Gemeinde, in der moderne Infrastruktur, Nachhaltigkeit, Bürgernähe und effiziente Abläufe im Mittelpunkt stehen. Deshalb bleibt die Digitalisierung in der Gemeinde(-verwaltung) ein zentrales Thema, um den Service für Bürgerinnen und Bürger zu verbessern, die Lebensqualität zu steigern und Arbeitsprozesse effizienter zu gestalten. Neue Technologien und die sich wandelnden Bedürfnisse der Zielgruppen schaffen zudem zusätzliche Aufgabenfelder, die innovative Lösungen erfordern. Das LEADER-Team hat im Jahr 2024 folgende Impulse gesetzt:

- » Gemeinsam mit der Kleinregion Weinviertler Dreiländereck wurde eine Smart Region Strategie entwickelt, die auf Innovationen setzt, um die Region zukunftssicher und lebenswert zu gestalten. Der Fokus liegt darauf, die medizinische Betreuung zu sichern, das Bürgerservice effizienter zu gestalten und zukunftsfähige Konzepte für die Nahversorgung zu entwickeln. Diese Initiative stärkt die regionale Infrastruktur, treibt die nachhaltige

Entwicklung der Region voran und soll die Lebensqualität der Bevölkerung nachhaltig verbessern.

- » Die Gemeinden erhalten regelmäßig praxisnahe „Tool-Tipps“ im Newsletter-Format, die nützliche (Online-) Programme vorstellen. Mit praktischen Anwendungshinweisen unterstützen diese Tipps dabei, den Umgang mit den Programmen zu vereinfachen und Arbeitsprozesse am Gemeindeamt effizienter zu gestalten.
- » Das Demografie-Tool für Gemeinden liefert kontinuierlich Einblicke in die Entwicklung der einzelnen Gemeinden und der Region (weinviertelost.at/infos/demografietool). Durch verschiedene Szenarien können zukünftige Trends besser nachvollzogen werden. In den Gemeinde-Newslettern werden regelmäßig relevante demografische Daten präsentiert und die Funktionen des Demografie-Tools hervorgehoben.
- » Der Gemeinde-Chatbot, der im Rahmen eines LEADER-Projekts entwickelt wurde, fungiert als „digitale Assistentin“, die rund um die Uhr Bürger:innenanfragen bearbeitet. Dadurch werden Anfragen jederzeit schnell und effizient beantwortet, was den Service für die Bürgerinnen und Bürger verbessert.



Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost:

Leerstandsmanagement Weinviertel

Leerstand ist nicht nur eine Herausforderung, sondern auch eine Chance für lebendige und lebenswerte Gemeinden. Im Weinviertel setzen wir weiterhin Impulse, um diesem Potenzial Raum zu geben und Gemeinden aktiv bei der Leerstandsreduktion zu unterstützen. Mit der Initiative „Full House Weinviertel“ schaffen wir Bewusstsein und praktische Ansätze, um leerstehende Gebäude wiederzubeleben. Das LEADER-Team hat im Jahr 2024 folgende Impulse gesetzt:

- » Der Weinviertler Förderkompass bietet Gemeinden sowie Bürgerinnen und Bürgern eine praktische Orientierungshilfe, um passende Fördermöglichkeiten für Leerstandsprojekte zu finden.
- » Textbausteine für Gemeindemedien unterstützen Gemeinden dabei, über Leerstandsaktivierungen zu informieren und das Bewusstsein in der Bevölkerung zu stärken.
- » Das „Ideenhandbuch für Macher:innen in der Gemeinde“ liefert kreative Ansätze und erprobte Methoden, um Leerstand sichtbar zu machen und zu aktivieren.
- » Mittels „10 Fakten“ rund um den Leerstand informiert die LEADER-Region über ihre Social-Media-Kanäle über Auswirkungen von Leerstand und praktische Ansätze zur Reaktivierung.
- » Die Exkursion „Leerstandsarbeit in der Praxis“, am 29. Februar 2024 nach Steyr und Sierning, zeigte erfolgreiche und spannende Projekte des oberösterreichischen Leerstandsmanagements.
- » Die Impulsabende „Full House Weinviertel“ im Frühling 2024 wiesen auf die Themen „Sterben die Zentren aus?“, „Das Haus steht leer, aber was sollen wir damit tun?“ sowie „Leerstände als Chance für eine lebenswerte Zukunftsentwicklung“ hin.
- » Der Filmabend „Rettet das Dorf“, am 16. Mai 2024 im Kino Mistelbach, inspirierte und regte zur Diskussion über Ortskerne an.
- » Die Bürgermeitser:innen-Exkursion der BH Mistelbach zur PostWerkStatt in Ottensheim, am 19. Juni 2024, bot Einblicke in ein gelungenes Projekt zur Wiederbelebung eines leerstehenden Gasthauses.
- » Der Sanierungscoach für das Weinviertel bietet individuelle Beratung für Eigentümer:innen zur Wiederbelebung sanierungsbedürftiger Gebäude.
- » Die Projektwerkstätte in Poysdorf diente als kreative Plattform, um gemeinsam innovative Lösungen für Leerstand in der Gemeinde zu entwickeln.



„FULL HOUSE WEINVIERTEL“

Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost:

Regionsbewusstsein Weinviertel

Die LEADER Region Weinviertel Ost hat das Projekt „Regionsbewusstsein Weinviertel“ entwickelt und trägt maßgeblich zur Umsetzung des Projekts bei. Die Initiative hat das Ziel Bewusstsein in den verschiedenen Altersgruppen im Weinviertel zu bilden, um ihre regionale Identität zu steigern. Folgende Impulse und Maßnahmen wurden vom LEADER-Team im Jahr 2024 erfolgreich gesetzt:

- » Am 4. April fand der 5. Weinviertel-Tag statt. An diesem Tag hissten wir gemeinsam mit allen LEADER-Regionen des Weinviertels bei vier Volksschulen, unter dem Motto „Die Jüngsten für das Weinviertel begeistern“, die Fahnen. Ebenso zogen die 122 Weinviertler Gemeinden ihre Weinviertel-Fahnen auf. Zusätzlich gab es für Kinder zwischen 6 und 10 Jahren einen Malwettbewerb.
- » 10 Wochen lang präsentierten die 4 LEADER-Regionen des Weinviertels gemeinsam mit meinbezirk.at interessante und kuriose Fakten. Beim großen Gewinnspiel haben über 500 Leserinnen und Leser teilgenommen.
- » In vielen Gemeinden wurden die orangenen „MEIN Weinviertel“ Schriftzüge auf Plätzen, Gehsteigen und Straßen aufgemalt.
- » 8 Schulklassen der Mittelschulen nahmen an kostenlosen Filmworkshops mit ohne.media teil und lernten die Basics rund um die Videoerstellung.
- » Über 15 Videos wurden beim Filmwettbewerb „Mein Weinviertel“ eingereicht. Die Jugendlichen konnten ihre Sicht des Weinviertels präsentieren. Welche Orte oder Plätze im Weinviertel besuchen sie gerne? Was finden sie an ihrer Heimatregion gut, was nicht?
- » Der erste Pilotlehrgang der „Echt Weinviertel“ Schulung wurde abgehalten und es konnten 25 „Echte Weinviertler:innen“ ausgezeichnet werden. Im Zuge dessen wurde auch Informationsmaterial zur Schulung erstellt.
- » An 43 Standorten im östlichen Weinviertel wurden die Großplakate mit Freizeittipps aus dem Weinviertel plakatiert. Beim dazugehörigen Gewinnspiel nahmen über 100 Personen teil.
- » Über den Sommer entstand gemeinsam mit Krimiautorin Beate Ferchländer das „Geheimnis um den verschwundenen Kellerschlüssel“ – ein Krimidinner Spieleset aus dem Weinviertel.



Eine Initiative der LEADER Region Weinviertel Ost: Kultur in der Flur

Die Flurdenkmaldatenbank wurde im Jahr 2011 im Rahmen eines LEADER-Projektes ins Leben gerufen. Damals konnten bereits zahlreiche Klein- und Flurdenkmäler im östlichen Weinviertel erhoben und digital in der Datenbank aufgenommen werden. Um weitere Denkmäler zu erfassen hat die LEADER Region Weinviertel Ost mit dem Projekt „Kultur in der Flur“ die Flurdenkmaldatenbank www.marterl.at wieder in Erinnerung gerufen. Es wurde auch das Bewusstsein für die Marterl und deren Geschichte, sowie das Interesse der jüngeren Generation geweckt. Das LEADER-Team hat mit Projektende im November 2024 folgende Impulse gesetzt:

- » 23 Gemeinden aus dem östlichen Weinviertel beteiligten sich am Projekt „Kultur in der Flur“.
- » An drei Einschulungsterminen wurde insgesamt mehr als 45 Personen zu Flurdenkmal-Redakteurinnen und Redakteuren ausgebildet.
- » Im Rahmen des Projektes wurden von den Redakteurinnen und Redakteuren 1.670 Objekte, meist die der Heimatgemeinde, digital erfasst.
- » Für 19 Gemeinden wurden in Summe 1.232 Stück QR-Code-Tafeln erstellt und beim jeweiligen Flurdenkmal angebracht. So sind vor Ort, durch das Scannen des QR-Codes, sind alle Infos zum Marterl aus der Flurdenkmaldatenbank abrufbar.
- » Zusätzlich wurden für 6 Gemeinden Broschüren mit den Marterl-Daten gedruckt.
- » Es fanden Austauschtreffen statt, um etwaige Fragen und Probleme zu klären.
- » Der regelmäßige Versand von Newslettern informierte über den aktuellen Stand des Projektes sowie über verschiedene relevante Themen rund um die Flurdenkmäler.
- » Es hat sich ein Netzwerk an Personen gebildet, welche an der Geschichte und das Wissen über die jeweiligen Heimatgemeinden und dem Weinviertel interessiert sind.
- » Durch die laufende Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen und mit Presseausendungen wurde die Bevölkerung auf die Bedeutung und das Wissen rund um die Flurdenkmäler aufmerksam gemacht.
- » Jede der 23 teilnehmenden Gemeinden hat Werbesujets zur Bewerbung, z.B. in der Gemeindezeitung, erhalten.
- » Eine Inserat-Bewerbung in den regionalen Medien der Bezirke Gänserndorf und Mistelbach richtete sich mit der Frage an die Bevölkerung, ob die Marterl der Heimatgemeinde gefunden werden.
- » Für zukünftige Flurdenkmal-Redakteurinnen und Redakteure wurde ein nachhaltiges Einschulungsvideo produziert, in welchem Chefredakteur Anton Stöger Schritt für Schritt den Vorgang zur digitalen Erfassung erklärt.



Projekteinblicke:

Die bunte Palette an LEADER-Projekten 2024

Auch im Jahr 2024 konnten wir wieder großartige Projekte umsetzen, die dazu beitragen, unser Weinviertel innovativ weiterzuentwickeln und es KOSTBARER und LEBENS.wertiger zu machen. Die Projekte wurden mit € 734.296,94 gefördert und haben ein Investitionsvolumen von € 889.881,62 im östlichen Weinviertel ausgelöst.



Der erlebbare Radweg

Projekträger: Weinviertel Tourismus GmbH, Poysdorf

Weinviertel Tourismus verfolgt das Ziel, jede Radroute durch gezieltes Storytelling erlebbar zu machen und dadurch die Attraktivität und Vielfalt der Strecken nachhaltig zu steigern.



Weinviertel unterwegs

Projekträger: Weinviertel Tourismus GmbH, Poysdorf

„Weinviertel unterwegs“ erschließt auch andere Quellmärkte. Ausgehend vom Projektstart 2024 in Wien wird sich das Weinviertel in den Märkten Oberösterreich und Salzburg präsentieren.



Genuss-Keller: Rastplatz für Wanderer und Radler in der Poysdorfer Kellergstetten

Projekträger: Werner Hauser, Poysdorf

Die Familie Hauser errichtet in der Poysdorfer G'stetten einen Genussrastplatz mit Einkehrstation, Sitzmöglichkeiten und einem Automaten für Wein- und Traubensaftverkostung, um dem steigenden Rad- und Wandertourismus ein ganzjährig zugängliches Angebot im Weinviertel-Design zu bieten. Durch einheitliche Ausstattungskriterien sowie der Kennzeichnung im Weinviertel Design ist eine Wiedererkennbarkeit für Rad- und Wandertouristen gegeben.



Kellergassen-Schutzzone Pillichsdorf, Falkenstein, Prottes & Wildendürnbach

Projekträger: Marktgemeinde Pillichsdorf, Marktgemeinde Falkenstein, Marktgemeinde Prottes, Gemeinde Wildendürnbach

Schutzzone für Kellergassen dienen dazu, das wertvolle kulturelle Erbe dieser einzigartigen historischen Bauwerke zu bewahren. Sie sichern den Erhalt der gewachsenen Strukturen und schützen vor ungewollten baulichen Veränderungen, die das charakteristische Erscheinungsbild beeinträchtigen könnten. Die Maßnahmen verhindern unter anderem dass moderne An- und Zubauten wie Photovoltaikanlagen, Klimageräte oder Satellitenschüsseln das traditionelle Erscheinungsbild stören. Die Schutzzone tragen dazu bei, die historische Bausubstanz und die malerische Atmosphäre der Kellergassen zu bewahren, welche oft durch ihre charakteristische Bauweise, Farben und landschaftliche Einbindung geprägt sind. Sie sind ein wesentlicher Beitrag zum Erhalt eines einzigartigen Kulturguts im Weinviertel, das nicht nur für die Bevölkerung, sondern auch für künftige Generationen von kultureller und historischer Bedeutung ist. Im Rahmen des LEADER-Projektes werden Schutzzone für die Gemeinden Falkenstein, Pillichsdorf, Prottes und Wildendürnbach erarbeitet.



Gemeinsam stark: Ehrenamt im Weinviertel

Projekträger: LEADER Region Weinviertel Ost, Wolkersdorf

Das Ehrenamt und die Dorfgemeinschaft im Weinviertel werden im Rahmen dieses Projektes nachhaltig gestärkt, gezielt gefördert und in ihrer Entwicklung langfristig unterstützt.



Sensibilisierung Kellergasse

Projekträger: LEADER Region Weinviertel Ost, Wolkersdorf

Durch Sensibilisierung und Wissensvermittlung ist es das Ziel alle Bewohnerinnen und Bewohner des Weinviertels auf den Wert der Kellergassen aufmerksam zu machen.



Discgolf-Parcours Poysdorf

Projekträger: Stadtgemeinde Poysdorf, Poysdorf

Der Discgolf-Parcours soll ein zusätzliches sportliches Angebot bieten und Jugendliche dazu animieren, ihre Freizeit im Freien zu verbringen. Discgolf-Scheiben können selbst mitgebracht oder ebenfalls kostenlos (gegen Depot-Gebühr) im Vino Versum Poysdorf ausgeliehen werden. Die Attraktivität der Region wird durch dieses moderne Freizeitangebot gesteigert.



LEADER NÖ Kooperationsprojekt

Projekträger: Niederösterreichische Leader Regionen, Ottenschlag

In Niederösterreich gibt es mittlerweile 19 LEADER-Regionen. Durch dieses Kooperationsprojekt wird die Vernetzung sowie der Erfahrungsaustausch zwischen den niederösterreichischen LEADER-Regionen ermöglicht und ihnen eine Plattform für Weiterbildung geboten sowie die Möglichkeit für gemeinsame Problemlösungen geschaffen. Dies trägt zu einer kompetenten und ressourcenschonenden Umsetzung der GAP (LE 23–27) bei.



Kollnbrunner Bauernladen

Projekträger: Verein Kollnbrunner Bauernladen, Kollnbrunn

Der Bauernladen wurde modernisiert und auf Selbstbedienungsbasis umgerüstet, für ein zeitgemäßes und flexibles Einkaufserlebnis.



Stolze Weinviertler:innen – das Weinviertel kennenlernen und erleben

Projekträger: LEADER Region Weinviertel Ost, Walkersdorf

Die Identitätsanker Kellergassen, Wein und Landschaft werden durch dieses Projekt in der Bevölkerung gefestigt.



Trinkwasserstudie & Bewusstseinsbildung Kleinregion Südliches Weinviertel

Projekträger: Regionalentwicklungsverein Südliches Weinviertel, Bad Pirawarth

Das Lagebild zum Thema Trinkwasser soll einfach und plakativ dargestellt werden, um bei Bevölkerung und Gemeinden möglichst wirkungsvoll das Bewusstsein über den Verbrauch und den Wert des Wassers zu wecken. Jeder Tropfen zählt: Mit der Studie wird die Verantwortung für den Wasserverbrauch gestärkt und die Bedeutung gemeinsamer Anstrengungen für nachhaltigen Umgang mit Wasser verdeutlicht.



Dorfladen Stillfried-Grub

Projekträger: Marktgemeinde Angern an der March, Stillfried

Der Ort Stillfried-Grub verfügt seit vielen Jahren über keinen Nahversorger mehr. Deshalb sind die Bürgerinnen und Bürger gezwungen, auch für Produkte des täglichen Bedarfs längere Wegstrecken zu fahren. Mit dem Projekt wird die Nahversorgung im Ort wieder hergestellt und der Verkauf von regionalen Produkten gefördert. Der Markt soll als Verkaufsplattform der regionalen Erzeuger:innen dienen und so einen Beitrag zum „KOSTBAREN Weinviertel“ leisten. Dadurch wird die Lebensqualität im Ort erhöht und die Wertschätzung für heimische Produkte gefördert.



Regionale Produkte entdecken und erleben

Projekträger: LEADER Region Weinviertel Ost, Walkersdorf

Ziel ist es, regionale Produkte zu fördern, Betriebe und Gastronomie zu vernetzen und neue Erlebnisangebote rund um regionale Produkte im Weinviertel zu schaffen.



Standortimpulse Weinviertel: Lebens- & Arbeitsqualität stärken

Projekträger: LEADER Region Weinviertel Ost, Walkersdorf

Durch Vernetzung, Digitalisierung und starke regionale Identität wird das Weinviertel zu einem attraktiven Lebens- und Arbeitsstandort.



Sozialraumanalyse Südliches Weinviertel, Leiser Berge & Land um Laa

Projekträger: Regionalentwicklungsverein Südliches Weinviertel, Bad Pirawarth; Regionalentwicklungsverein Leiser Berge, Ernstbrunn; Lebensraum Land um Laa, Laa an der Thaya

Die Sozialraumanalyse soll dabei helfen, ein detailliertes Verständnis über die sozialen und strukturellen Gegebenheiten für Jugendliche und junge Erwachsene in der Region zu erhalten sowie deren Bedürfnisse festzustellen und zu analysieren. Dadurch können die Angebote zielgerichtet auf die junge Generation abgestimmt werden.



NextGen.Weinviertel: Jugend für die Zukunft des östlichen Weinviertels

Projekträger: LEADER Region Weinviertel Ost, Walkersdorf

Mit diesem Projekt soll eine stärkere Einbeziehung und Beteiligung von Jugendlichen an Gemeindeentwicklungsprozessen erreicht werden, um ihre Bindung an die Region zu stärken und gleichzeitig die Attraktivität des östlichen Weinviertels als Lebensraum zu erhöhen.



Tagesausflug March-Thaya-Auen

Projekträger: Regionalverband March-Thaya-Auen, Hohenau an der March

Das touristische Angebot entlang der March-Thaya-Auen soll weiter verstärkt werden. Die beteiligten Gemeinden (Rabensburg, Hohenau an der March, Ringelsdorf-Niederabsdorf, Drösing, Jedenspeigen, Dürnkrot und Angern an der March) beschlossen, ein Programm über mögliche Tagesausflüge in den March-Thaya-Auen zu erstellen.

540 innovative Impulse für unsere Region:

LEADER-Projekte 2007–2024



33 Projekte, die eine Wirkung im gesamten Weinviertel haben

47 Projekte, die eine Wirkung in der gesamten LEADER Region Weinviertel Ost haben

21 Projekte, die eine Wirkung in einer Teilregion des östlichen Weinviertels haben (5 Kleinregion Land um Laa, 3 Kleinregion Leiser Berge, 1 Kleinregion Region um Wolkersdorf, 3 Kleinregion Südliches Weinviertel, 1 Kleinregion Weinviertler Dreiländereck, 1 Kleinregion March-Thaya-Auen, 1 Naturpark Leiser Berge, 1 Österreichische Bernsteinstraße, 3 Weinstraße Veltlinerland, 2 Weinstraße Südliches Weinviertel)



alle LEADER-Projekte
2007-2027

LEADER wirkt:

LEADER als Impulsgeber im östlichen Weinviertel

Was einst als LEADER-Projekt begann, ist vielfach zur Selbstverständlichkeit geworden. Die durch LEADER vergebenen EU-Fördergelder werden oft erst durch die Umsetzung von Projekten sichtbar. So konnten bereits viele innovative Impulse für ein KOSTBARES und LEBENS.wertes Weinviertel gesetzt werden. Ein Blick in unsere Projektdatenbank zeigt die Vielfalt und den Erfolg dieser Initiativen:



Adventkalender aus dem KOSTBAREN Weinviertel

Projekträger: LEADER Region Weinviertel Ost in Kooperation mit regionalen Betrieben aus dem KOSTBAREN Weinviertel, Wolkersdorf

Der Adventkalender aus dem KOSTBAREN Weinviertel startete 2021 als Teil eines innovativen LEADER-Projektes, das die Vielfalt regionaler Produzentinnen und Produzenten ins Rampenlicht rückte. In diesem Jahr wurde er erstmals auf Eigeninitiative der Betriebe weitergeführt – ein beeindruckender Schritt, der die Nachhaltigkeit und den Erfolg dieses Projekts eindrucksvoll unter Beweis stellt. Hinter den 24 Türchen des Adventkalenders verbergen sich liebevoll arrangierte Spezialitäten: von fruchtigen Marmeladen und knusprigen Knabberereien über feinste Schokolade bis hin zu edlen Weinen und spritzigem Sekt. Jeder Kalender ist weit mehr als ein Genuss-Erlebnis – er ist ein Botschafter der Weinviertler Regionalität und bringt die Werte der Region auf genussvolle Weise näher. Mit jedem geöffneten Türchen entsteht ein kleines Stück Vorfriede und die Möglichkeit, die Vielfalt und die Qualität der regionalen Produkte aus dem Weinviertel zu entdecken.



Genussrastplätze: Erholung im Weinviertel

Projekträger: Weinbauernhof „Vier Jahreszeiten“, Staatz-Kautendorf sowie Arbeits- und Interessensgemeinschaft Baumkreis Veltlinerland, Kettlasbrunn

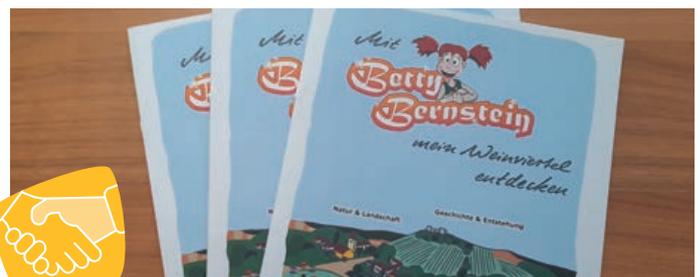
Mit der Schaffung von zwei Genussrastplätzen im Weinviertel in den Jahren 2019 und 2023 wurde ein wichtiger Beitrag zur Förderung unseres regionalen Kulturgutes Kellergasse, der touristischen Infrastruktur für Radfahrer und Wanderer sowie zur nachhaltigen Erholung geleistet. In der Kellergasse Kautendorf (Marktgemeinde Staatz) wurde ein altes Presshaus sorgfältig restauriert und bietet nun einen Rastplatz im Innen- und Außenbereich, inklusive Verkaufsautomat mit regionalen Produkten. Am Baumkreis Veltlinerland in Kettlasbrunn entstand ein einladender Weinviertel-Genussrastplatz für Radfahrer und Wanderer, ausgestattet mit Selbstbedienungsmöglichkeiten im angrenzenden Weinkeller. Diese nachhaltigen Vorhaben bewahren die regionale Identität und stärken langfristig die Attraktivität des Weinviertels für Einheimische und Gäste.



Advent in der Weinviertler Kellergasse

Projekträger: Weinviertel Tourismus GmbH, Poysdorf

Die Adventzeit lockt zahlreiche Besucherinnen und Besucher ins Weinviertel, besonders zu den stimmungsvollen Adventmärkten in den Kellergassen. Um die Verweildauer der Gäste zu verlängern und Besucher aus entfernteren Regionen zu gewinnen, wurde dieses Projekt 2015 von der Weinviertel Tourismus GmbH ins Leben gerufen und hat sich mittlerweile erfolgreich etabliert. Die Kellergassen erstrahlen so am Jahresende in neuem Licht und verwandeln sich in Kunst- und Kultur-Räume. Dieses Konzept belebt nicht nur die Region, sondern schafft auch einen besonderen Anlass, das Weinviertel aus einer neuen Perspektive zu erleben. Die Besucherinnen und Besucher haben die Möglichkeit, die einzigartige Atmosphäre der Kellergassen zu genießen, regionale Spezialitäten zu verkosten und dabei die herzliche Gastfreundschaft im Weinviertel zu erleben. Ein Besuch im Weinviertel in der Adventzeit ist somit nicht nur ein Ausflug, sondern ein unvergessliches Erlebnis.



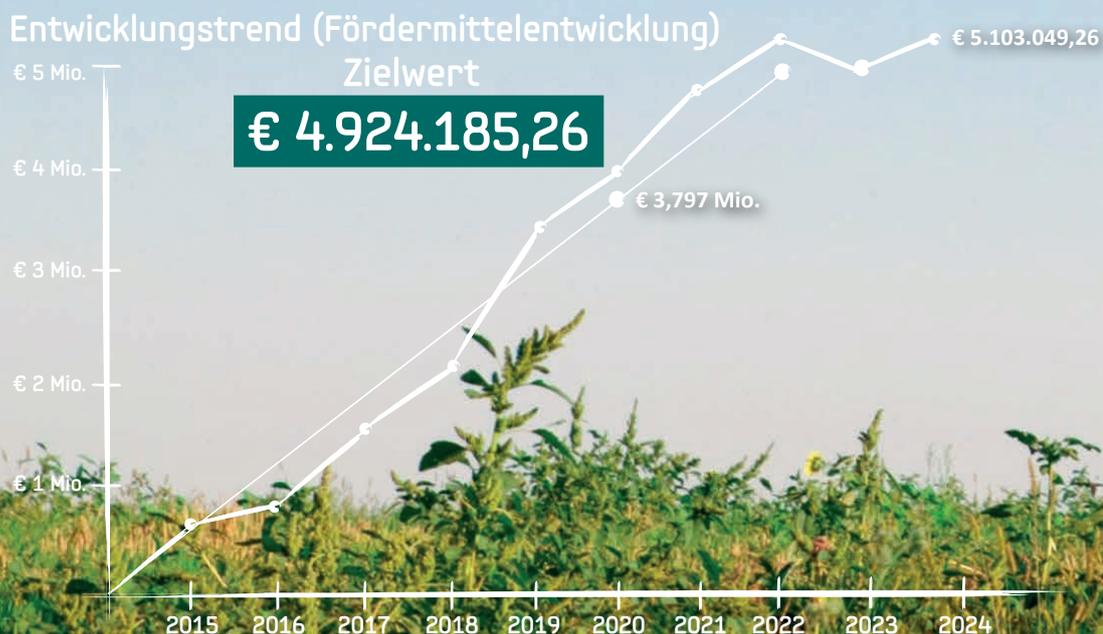
Die regionale Identität durch Schulunterlagen bei den Kleinsten stärken.

Projekträger: LEADER Region Weinviertel Ost, Wolkersdorf

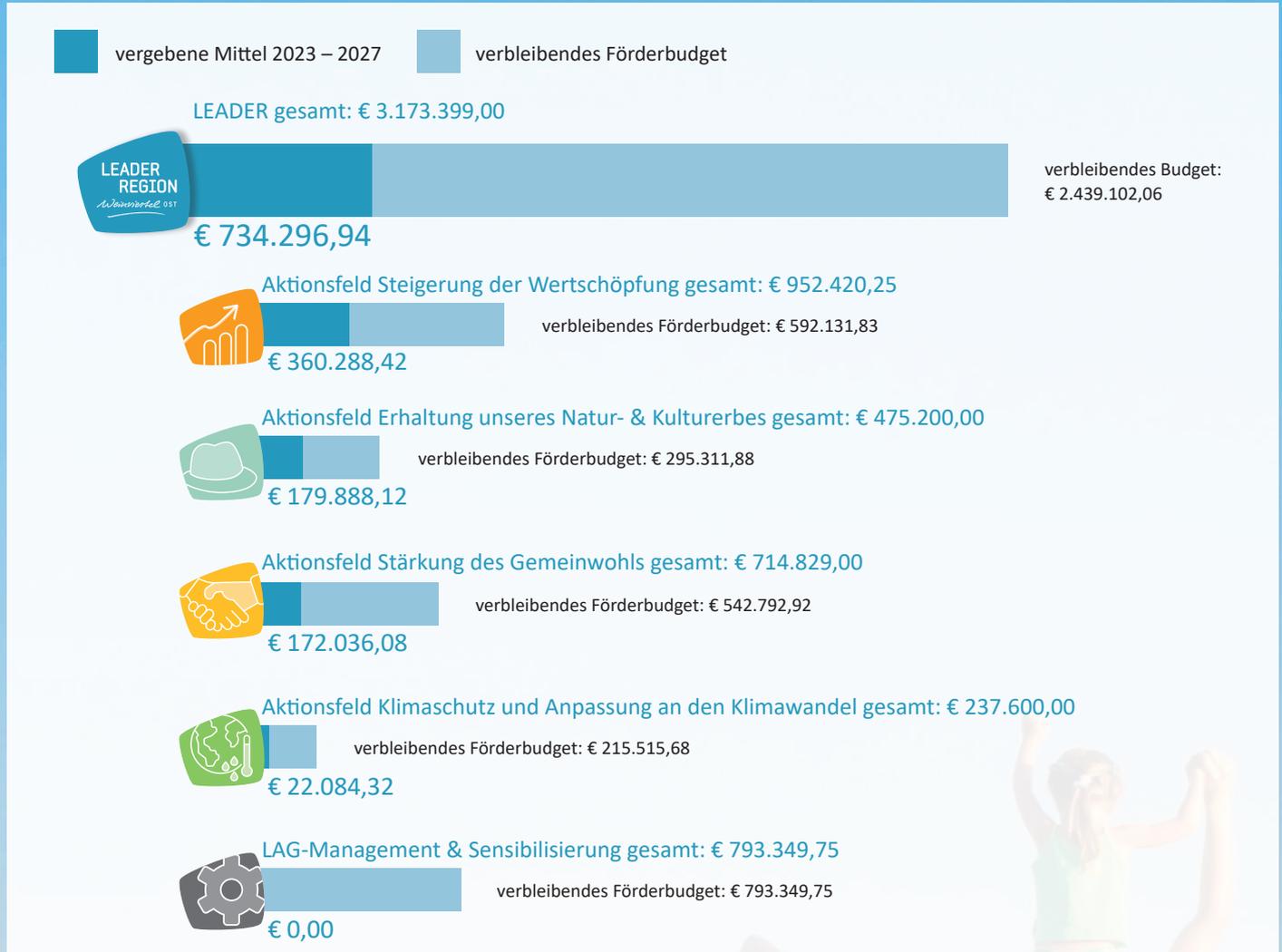
Um bei Kindern das Bewusstsein für die Einzigartigkeit des Weinviertels zu stärken, wurden für die 3. und 4. Volksschulklasse speziell gestaltete Lernunterlagen entwickelt. Gemeinsam mit Betty Bernstein, dem Familienmaskottchen des Weinviertels, vermitteln diese spielerisch Wissen über Geschichte, Natur, Brauchtum, Kellergassen und Weinbau. Die Materialien sind informativ, kindgerecht gestaltet und stehen auf mein.weinviertel.at/schulunterlagen zum Download bereit. Lehrerinnen und Lehrer nutzen sie aktiv im Unterricht, wodurch sie langfristig das Bewusstsein für die Region fördern. Dieses Angebot trägt nachhaltig zur Bildungsarbeit bei und begeistert die nächste Generation für ihre Heimat. Durch die kontinuierliche Verfügbarkeit der Unterlagen und ihre vielseitige Einsetzbarkeit im Unterricht stellt diese Initiative eine nachhaltige Maßnahme dar, die langfristig das Bewusstsein für die Region stärkt.

Bereits abgeholte Fördermittel:

Die Entwicklung des LEADER-Förderbudgets 2015–2022



Zur Verfügung stehende Fördermittel: Die Entwicklung des LEADER-Förderbudgets 2023–2027



Entwicklungstrend (Fördermittelentwicklung)



Was wir erreichen konnten:

Maßnahmen der Sensibilisierung

Pressearbeit

35 Presseaussendungen
225 Presseclippings in regionalen Medien

Facebook-Auftritte

LEADER Region Weinviertel Ost

228 Facebook Beiträge
3.455 Follower, 2.195 Likes auf Beiträge

KOSTBARES Weinviertel

177 Facebook Beiträge
2.639 Follower, 1.313 Likes auf Beiträge

LEBENS.wertes Weinviertel

195 Facebook Beiträge
5.322 Follower, 3.871 Likes auf Beiträge

Instagram-Auftritte

LEADER Region Weinviertel Ost

209 Instagram Beiträge, 2.171 Likes auf Beiträge, 1.048 Follower

KOSTbares Weinviertel

166 Instagram Beiträge, 1.608 Likes auf Beiträge, 1.688 Follower

LEBENS.wertes Weinviertel

174 Instagram Beiträge, 2.939 Likes auf Beiträge, 1.249 Follower

Linkedin-Auftritt

LEADER Region Weinviertel Ost

28 LinkedIn Beiträge, 123 Likes auf Beiträge, 295 Follower

Webseite www.weinviertelost.at

12.154 Aufrufe der Webseite, 7.246 verschiedene Besucher:innen

Webseite www.kostbares-weinviertel.at

45.517 Aufrufe der Webseite, 10.841 verschiedene Besucher:innen

Webseite www.lebenswertes-weinviertel.at

14.018 Aufrufe der Webseite, 11.734 verschiedene Besucher:innen

Newsletter

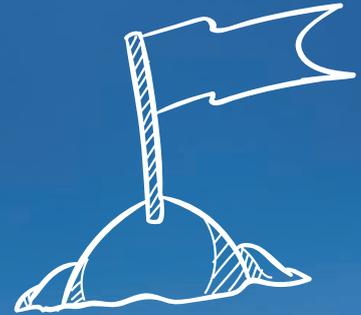
23 Newsletter der LEADER Region Weinviertel Ost
12 Interne Newsletter für Gemeinden
6 Newsletter für Topothekar:innen
4 Newsletter für Flurdenkmalredakteur:innen
3 Newsletter für Produzentinnen und Produzenten
4 Newsletter LEBENS.wertes Weinviertel

Geschäftsbericht 2024

36 Beratungsgespräche mit
unterschiedlichen Projektträger:innen

40 Videos

Ehrenamt-Reels, Betriebs-Reels, Bewerbungsvideos, Jahreszeitenvideos,
Flurdenkmal Einschulungsvideo, Cities App Bewerbungsvideos,
Filmwettbewerbsvideos



Erfolge im Jahr 2024

4

Kellergassen-Schutzzonen
im östlichen Weinviertel

ca. € 33.540

generierte Wertschöpfung durch den
Adventkalender aus dem KOSTBAREN
Weinviertel

6.671

Produkte sind in der
Datenbank des KOSTBAREN
Weinviertels gespeichert

2.950

Wimmelplakate an Gemeinden,
Volksschulen, Bibliotheken und
Kindergärten verteilt

über 900

Einträge in der Freizeit-
datenbank des LEBENS.werten
Weinviertels

26

Wein- und Themenradwege
wurden inhaltlich aufbereitet
und beworben

5.000

Gäste konnten am 3-tägigen
Weinviertel Fest in Wien
begrüßt werden

62.000

haben die Videos zu den 10 Dingen,
die man im Weinviertel gemacht
haben muss, gesehen

€ 46 Mio.

wurden zw. 2007 und 2024 aufgrund
von LEADER-Projekten im östlichen
Weinviertel investiert

2.453

digital erfasste Marterl in der
Niederösterreichischen
Flurdenkmaldatenbank

~ 145.000

Bilder und Videos der Gemeinden anno
dazumal des östlichen Weinviertels sind in
der Topothek zu finden

~ € 2,8 Mio

an gebundener Kaufkraft im östlichen
Weinviertel durch das „Kauf regional“-Projekt

Unsere Arbeitsweise:

Förderberatungsstelle, Netzwerkstelle & Ideenfabrik für das Weinviertel

Förderberatungsstelle

Gerne beraten wir im LEADER-Team unsere Projektträgerinnen und Projektträger zu ihren Ideen. Als innovatives europäisches Förderprogramm bietet LEADER finanzielle Unterstützung für Ideen und Projekte zur Entwicklung des ländlichen Raums. Wenn eine Projektidee mit der Lokalen Entwicklungsstrategie unserer Region übereinstimmt, geben wir wertvolle Tipps zur Projektentwicklung, vermitteln hilfreiche Kontakte und unterstützen bei den erforderlichen Förderformalitäten. Auch während der Umsetzung und bei der abschließenden Abrechnung der LEADER-Förderung stehen wir unseren Projektträgerinnen und Projektträgern mit Rat und Tat zur Seite.

Meilensteine 2024:

- » 36 Beratungsgespräche von Menschen mit vielfältigen Ideen für unser Weinviertel
- » 3 Sitzung des Projektauswahlgremiums (PAG)
- » € 734.296,94 an LEADER-Fördermittel wurden an innovative Projekte zur Weiterentwicklung des Weinviertels vergeben
- » 51 laufende Projekte werden durch das LEADER-Team betreut

Netzwerkstelle

Im östlichen Weinviertel verstehen wir uns als zentraler Netzwerkknoten, der wirtschaftliche und persönliche Verbindungen stärkt. Unsere Arbeit zielt darauf ab, Menschen aus verschiedenen Bereichen zusammenzubringen, Kooperationen anzustoßen und strategische Themen voranzutreiben. Gleichzeitig sind wir aktiv im LEADER-Netzwerk eingebunden und nutzen den intensiven Austausch auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene.

Meilensteine 2024:

- » Um den Austausch innerhalb der Region zu ermöglichen, lädt die LEADER-Region Gemeindevertreter:innen sowie regionale Stakeholder:innen zu Austausch- und Fachevents (u.a. Impulsabende Leerstandsmanagement, Stammtisch für Weinviertler Betriebe, Auszeichnungsveranstaltung „Echt Weinviertel“, Austauschtreffen der Flurdenkmal-Redakteurinnen und Redakteure).
- » Wir haben einen laufenden Austausch zu kommunalen Themen mit unseren Regionsgemeinden. Außerdem durften wir fachliche Exkursionsziele der Bürgermeister:innenexkursion der BH Mistelbach organisieren.
- » Gemeinsam mit den Klein- und KLAR! Regionen im Weinviertel finden regelmäßige Austauschtreffen statt.
- » Das LEADER-Team nimmt am regionsweiten Austausch teil und nutzt die Vernetzung mit den Kolleginnen und Kollegen (Weinviertel Tourismus GmbH, NÖ Dorf- und Stadterneuerungs GmbH, Kellergassenmanagement).
- » Ein intensiver Austausch erfolgt mit den Weinviertler LEADER-Kolleginnen und Kollegen (u.a. zum Leerstandsmanagement, Kellergassen, Alltagsradfahren etc.). 2024 fand auch das erste Weinviertel-Obleutetreffen statt.
- » Vernetzungstreffen der NÖ LEADER-Regionen im Industrie- und Mostviertel. Dabei konnten aktuelle Themen diskutiert werden. Außerdem gab es einen Austausch mit dem NÖ Gemeindebund.
- » Am 2. Oktober 2024 fand die Netzwerk Zukunftsraum Land Jahreskonferenz in Mistelbach statt. Wir nahmen auch an der LEADER-Jahrestagung in Freistadt teil.
- » Das LEADER-forum lud zu regelmäßigen Peer Learnings, Austauschtreffen sowie einer Generalversammlung.
- » Österreichweite Öffentlichkeitsarbeit zu LEADER und zur Regionalentwicklung über das LEADER forum. Entstanden sind u.a. eine Podcast-Serie sowie eine Webseite (leaderforum.at).
- » Teilnahme an der europäischen LEADER-Konferenzen LINC Romania 2024.

Ideenfabrik für das Weinviertel

Das LEADER-Team versteht sich als kreative „Ideenfabrik“ für das Weinviertel, mit dem Ziel, die Lebensqualität und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in der Region nachhaltig zu verbessern. Wir setzen darauf, strategisch bedeutende Themen voranzubringen, innovative Impulse zu geben und – wenn nötig – auch eigene Projekte in diesen Bereichen umzusetzen. Damit möchten wir regionale Akteurinnen und Akteure inspirieren und zu neuen Initiativen anregen.

Meilensteine 2024:

- » Um die Leerstandsproblematik in der Region in Angriff zu nehmen, wurden eine Fachexkursion und Impulsabende durchgeführt. Es gab einen Kino-Abend sowie eine Projektwerkstätte in Poysdorf und der Sanierungscoach unterstützt Menschen, die ihr Haus sanieren möchten. Zusätzlich werden Materialien zur Bewusstseinsbildung auf der LEADER-Webseite bereitgestellt.
- » Gemeinsam mit der Wirtschaftskammer und den Stadtgemeinden wurde das Projekt „Kauf regional“ vorangetrieben, welches für eine Kaufkraftbindung in der Region sorgte.
- » Ein großes Anliegen ist uns der Erhalt unserer Kellergassen. Daher unterstützen wir Gemeinden bei der Umsetzung ihrer Kellergassen-Schutzzonen und organisieren weinviertelweite Austauschformate.
- » Die Klein- und Flurdenkmäler sollen erhalten und im Bewusstsein bleiben. Insgesamt sind in der Marterldatenbank bereits mehr als 11.900 Marterl digital erfasst.
- » Wir kooperieren mit Produzentinnen und Produzenten, Kleinregionen, der Weinviertel Tourismus GmbH und den Seminarbäuerinnen, um regionale Produkte zu fördern. Unser Fokus liegt auf Bewusstseinsbildung und der Steigerung der Wertschöpfung.
- » Gemeinsam mit unseren Nachbar-LEADER-Regionen, den Kleinregionen und der Weinviertel Tourismus GmbH konnten zahlreiche Initiativen, vor allem für Kinder und Jugendliche, zur Steigerung des Regionalbewusstseins im Weinviertel umgesetzt werden.
- » Gemeinsam mit der Weinviertel Tourismus GmbH und der NÖ Dorf- und Stadterneuerungs GmbH konnte der erste Pilotlehrgang der „Echt Weinviertel“ Schulung abgewickelt werden.
- » Gemeinsam mit der Kleinregion Weinviertler Dreiländereck wurde eine Smart Region Strategie erstellt, die darauf abzielt, Herausforderungen, insbesondere im Kontext der Digitalisierung, zu meistern.
- » Zur Optimierung der Mobilität führten wir eine Grundlagenforschung zum Alltagsradfahren durch.
- » Das Thema Wandern soll künftig stärker positioniert werden, wozu bereits erste Austauschtreffen stattgefunden haben.
- » In der Freizeitdatenbank sind über 900 Aktivitäten unserer Region online.
- » Materialien, wie Türanhänger und Broschüren zur Integration von Zugezogenen wurden kreiert und verteilt.
- » Ehrenamtliche Organisationen konnten sich und ihre Aufgaben in Form von Kurzvideos vorstellen.



Das Team der LEADER Region Weinviertel Ost:

Die Drehscheibe für die Region



Ideen wachsen besser, wenn wir sie zusammen weiterentwickeln.
Setzen wir doch gemeinsam tolle Ideen für unsere Region um.
Wir unterstützen dich dabei. Bei uns ist ein guter Platz für deine Ideen!



Geschäftsführung

DI Christine FILIPP, MA
+43 (2245) 21230-11
christine.filipp@weinviertelost.at



Assistenz & Marketing

Mag. Daniela TRENN
+43 (2245) 21230-10
leader@weinviertelost.at



Projektbegleitung

Caroline FRIBERT, BA
+43 (2245) 21230-13
caroline.fribert@weinviertelost.at



Karenz

Christina KOHL, MA



Projektbegleitung

Bianca CHRISTENHEIT, BSc
+43 (2245) 21230-12
bianca.christenheit@weinviertelost.at



Projektbegleitung

Petra THALER
+43 (2245) 21230-14
petra.thaler@weinviertelost.at



Obmann

Bgm. Christian FRANK

Infos & Tipps

LEADER Region Weinviertel Ost

- 🖱 www.weinviertelost.at
- 📘 facebook.com/leader.ost
- 📷 [leader.weinviertelost](https://www.instagram.com/leader.weinviertelost)
- 📺 [youtube.com/@leaderregionweinviertelost8600](https://www.youtube.com/@leaderregionweinviertelost8600)
- 🌐 at.linkedin.com/company/weinviertelost
- ✉ Anmeldung zum Newsletter:
www.weinviertelost.at/service/newsletter

KOSTBARES Weinviertel

- 🖱 www.kostbares-weinviertel.at
- 📘 facebook.com/KOSTBARESWeinviertel
- 📷 [kostbares.weinviertel](https://www.instagram.com/kostbares.weinviertel)

LEBENS.wertes Weinviertel

- 🖱 www.lebenswertes-weinviertel.at
- 📘 facebook.com/lebenswertesweinviertel
- 📷 [lebenswertes.weinviertel](https://www.instagram.com/lebenswertes.weinviertel)

Impressum

Herausgeber:
LEADER Region Weinviertel Ost
Resselstraße 16
2120 Wolkersdorf im Weinviertel
Tel: +43 (2245) 21230-10
leader@weinviertelost.at, www.weinviertelost.at

Gestaltung: Team Wagner DESIGNSTUDIO, teamwagner-design.at

Druck: Riedel Druck GmbH, Auersthal

Erschienen im Dezember 2024