



**LEADER  
REGION**  
*Weinviertel* OST



**Ein guter  
Platz für  
deine Ideen!**

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union



 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Regionen und Wasserwirtschaft



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
das ländliche Gebiet  
Bundessumme  
Hier verbindet Europa mit  
die ländlichen Gebiete



# Die LEADER Region Weinviertel Ost: Gemeinsam leben. Zusammen gestalten.

Die Weinviertlerinnen und Weinviertler wissen am besten, was es im Weinviertel braucht. Auf deren Ideen und Initiativen kommt es an. Unsere Grundidee ist es, die Menschen der Region dabei zu unterstützen, **unsere Heimat zu stärken, die Lebensqualität sowie die wirtschaftlichen Bedingungen zu verbessern.**

Hier im Weinviertel sehen wir uns als Plattform und Netzwerkstelle, beraten Förderanliegen und setzen kreative Impulse, um gemeinsam mit dir unsere Heimat nachhaltig und innovativ weiterzuentwickeln. Gemeinsam sind wir **eine große Ideenfabrik für das Weinviertel.**

## Mit vollem Elan in die Zukunft: Unser Ziel für die nächsten 7 Jahre.

**Sich weiterzuentwickeln ist gut, zu wissen wohin noch besser!** In den kommenden Jahren liegt unser Fokus auf vier verschiedenen Aktionsfeldern.

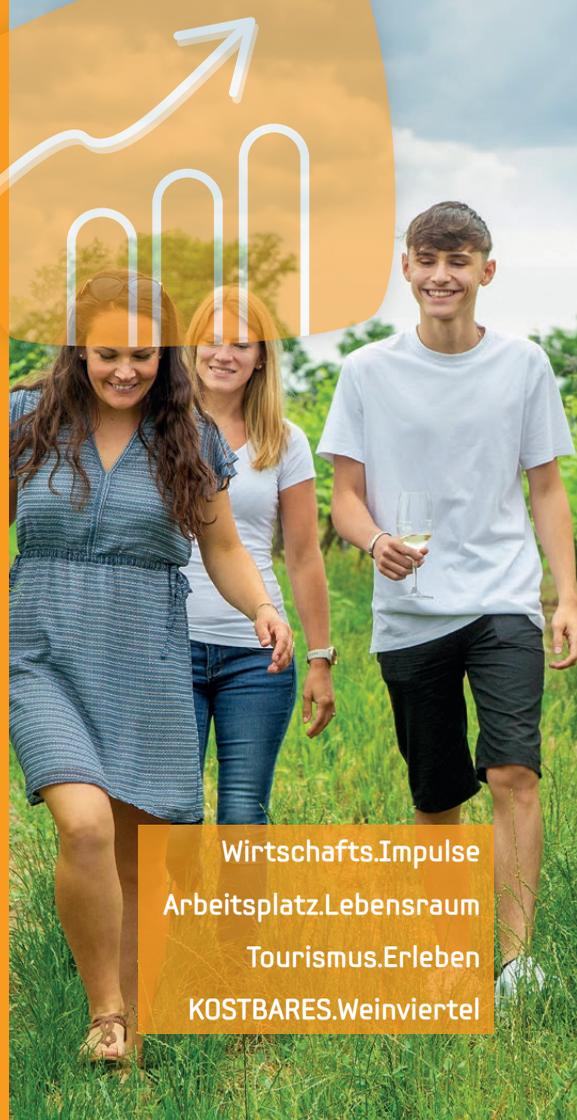
In dem Bereich „**Steigerung der regionalen Wertschöpfung**“ werden vor allem regionale Produkte sowie Wirtschafts- & Tourismusimpulse im Vordergrund stehen. Das Aktionsfeld „**Erhalt des Natur- & Kulturgutes**“ soll die regionale Identität stärken, einen Fokus auf den Erhalt unserer Landschaft setzen und Impulse zur Inszenierung der Kellergassen bringen. Durch Projekte im Bereich „**Steigerung der Lebensqualität**“ werden Ortskerne belebt, Ideen unserer Jugend verwirklicht, das Ehrenamt gestärkt und die interkommunale Zusammenarbeit etabliert. Das Aktionsfeld „**Umwelt & Klima**“ erarbeitet Projekte rund um regionale Ressourcen und die Anpassung an den Klimawandel. Alles unter dem Motto der LEADER Region Weinviertel Ost: **„Ein guter Platz für deine Ideen!“**

Die folgenden Seiten geben dir Einblicke in jene Bereiche, wo deine Ideen und dein Engagement für das östliche Weinviertel gefragt sind.

Aktionsfeld:

# Steigerung der regionalen Wertschöpfung

Das östliche Weinviertel strebt danach, zu einem attraktiven Arbeits- & Lebensraum zu werden. Wir möchten Initiativen für (junge) Menschen schaffen, die beruflich im Weinviertel durchstarten möchten sowie bei der Vernetzung von Schulen und Betrieben helfen. Darüber hinaus setzen wir uns für die Förderung der Digitalisierung, der Innovation und der Reduzierung von innerstädtischem Leerstand ein. Das große Ziel der LEADER Region Weinviertel Ost besteht darin, die regionalen Wirtschaftskreisläufe anzukurbeln und die Bekanntheit unserer regionalen Produkte zu stärken. Gleichzeitig streben wir eine nachhaltige Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur an. Dazu sind wir auf der Suche nach engagierten Projektträger:innen, die unsere Ziele teilen. So kann das volle Potenzial unseres Weinviertels in Zukunft ausgeschöpft werden.



Wirtschafts.Impulse  
Arbeitsplatz.Lebensraum  
Tourismus.Erleben  
KOSTBARES.Weinviertel

Steigerung der regionalen  
Wertschöpfung:

## Wirtschafts. Impulse

Ziele:

belebte Stadtzentren

neue Nutzungen für  
leerstehende Gebäude

Steigerung der Bekanntheit  
des regionalen wirtschaftlichen Angebotes

junge Wirtschaft

vernetzte &  
digitalisierte Betriebe

Kooperationen von  
Schulen & Betrieben

Onboarding bei  
weinviertler Betrieben



Steigerung der regionalen  
Wertschöpfung:

## Arbeitsplatz. Lebensraum

### Ziele:

Schaffung eines attraktiven  
Arbeitsumfeldes

## Ansiedelung junger Unternehmen

ein innovatives Umfeld  
für Gründerinnen und Gründer schaffen

Etablierung und  
Erprobung neuer  
Arbeitsformen

Reduktion  
des Auspendelns  
aus der Region



Steigerung der regionalen  
Wertschöpfung:

## Tourismus. Erleben

### Ziele:

Positionierung als Wein- & Genussregion

Ausbau des wein-  
touristischen Angebotes

Ausbau zur Rad- & Wanderregion

Verbesserung der  
touristischen Infrastruktur

Steigerung der Gästezahlen im Weinviertel

Nutzung der hervorragenden  
Lage des Weinviertels

Verbesserung der  
kulinarischen Versorgung

innovative, neue Nächtigungsformen  
entwickeln



Steigerung der regionalen  
Wertschöpfung:

## KOSTBARES Weinviertel

### Ziele:

Aufbau kooperativer Vermarktungs-  
strukturen im Weinviertel

Steigerung der Wertschätzung für regionale Produkte

Positionierung als DIE Region für qualitativ  
hochwertige Genussangebote & -produkte

innovative (Leit-)Betriebe ausbauen

regionale Produkte sind kauf-,  
konsumier- und erlebbar

innerbetriebliche  
Innovationsschübe fördern

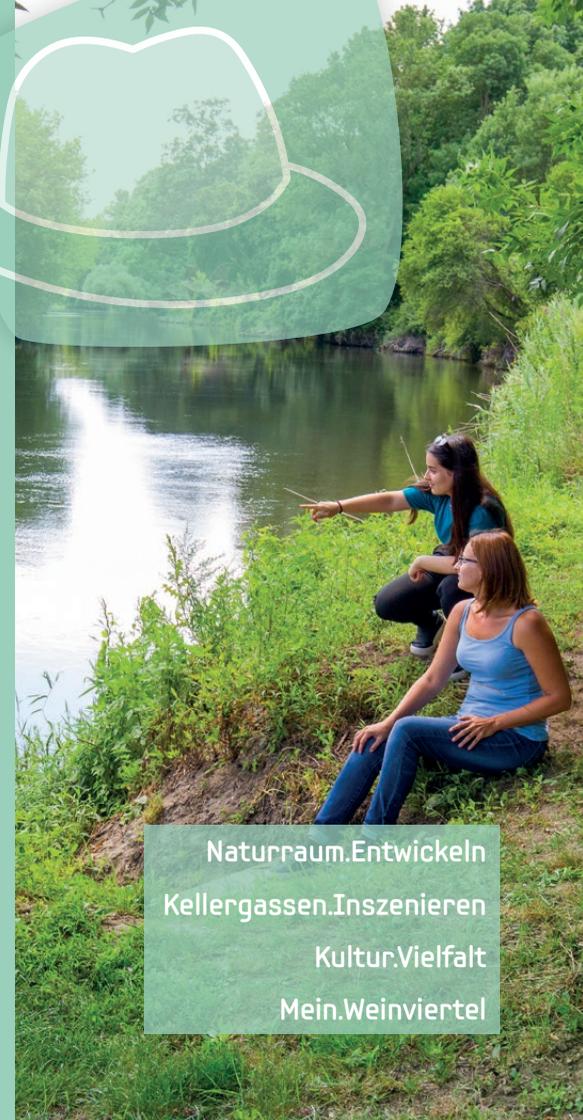
(sektorübergreifende)  
Zusammenarbeit

Kooperationen zwischen Produzentinnen  
und Produzenten, Gastronomie-, Heurigen-  
und Beherbergungsbetrieben



## Aktionsfeld: Erhaltung unseres Natur- und Kulturgutes

Das größte Gut der Region ist das Landschaftsbild, die sanften grünen Hügel, die Weingärten und Kellergassen, welche es zu erhalten gilt. Daher möchten wir uns für eine Bewusstseinsbildung sowie Maßnahmen zur Erhaltung der typischen weinviertler (Kultur-)Landschaft einsetzen aber auch beispielsweise neue sanfte Nutzungen für Kellergassen erproben. Auch die Förderung von kulturellen Akteurinnen und Akteuren und die Steigerung des Heimatstolzes der Bevölkerung im östlichen Weinviertel sind uns ein großes Anliegen.



Naturraum.Entwickeln  
Kellergassen.Inszenieren  
Kultur.Vielfalt  
Mein.Weinviertel

Erhaltung unseres  
Natur- und Kulturgutes:

## Naturraum. Entwickeln

### Ziele:

Erhaltung des einzigartigen  
Landschaftsbildes

### innovative Ideen zur Landschaftspflege

regionstypische Schutzgebiete und  
Naturjuwelen erhalten

Steigerung der Wertschätzung  
und des Wissens über regional  
relevante Naturräume

sanfte Nutzung unserer Natur-  
hotspots durch Einheimische  
und Gäste



Erhaltung unseres  
Natur- und Kulturgutes:

## Kellergassen. Inszenieren

### Ziele:

Sensibilisierung und  
Wissensvermittlung zum  
Kulturgut Kellergasse

zukunftsfitte Kellergassen

Belebung der weinviertler  
Kellergassen durch  
innovative Angebote

neue, sanfte Nutzungen unserer  
Presshäuser

Wissensvermittlung zur  
fachlichen Sanierung  
von Presshäusern



Erhaltung unseres  
Natur- und Kulturgutes:

## Kultur. Vielfalt

Ziele:

neue kulturelle  
Programmschienen  
für das Weinviertel  
konzipieren

Steigerung der Bekanntheit  
von weinviertler  
Kulturveranstaltungen

kooperative Vermarktung  
von weinviertler  
Kulturangeboten



Erhaltung unseres  
Natur- und Kulturgutes:

## Mein. Weinviertel

Ziele:

spannendes und wissenswertes  
über unser Weinviertel allen  
Einwohner:innen vermitteln

den USP des Weinviertels in der  
Bevölkerung bekannt machen

Schaffung eines Heimatstolzes  
bei Kindern, Jugendlichen und  
Erwachsenen

die Marke  
„Weinviertel“ stärken



# Aktionsfeld: Stärkung des Gemeinwohls

Das östliche Weinviertel bietet eine einzigartige Lebensqualität für alle Bürger:innen, hier gibt es einen vielfältigen Mix an agilen Dörfern und Städten. Ziel ist es, weitere Projekte umzusetzen, die das gelebte Miteinander von Jung und Alt stärken, die hohe Lebensqualität erhalten oder weiter verbessern, das Weinviertel digital vernetzen und die Ortskerne beleben. Die Bürger:innen sollen motiviert werden, sich zu engagieren und sich aktiv in die Gemeinschaft einzubringen. Die Anliegen unserer Jugend sind uns dabei besonders wichtig. Gemeinsam suchen wir nach neuen und kreativen Lösungen für bestehende und zukünftige Herausforderungen.



Agile.Orte  
Gemeinschaft.Stärken  
Familie.Beruf  
Interkommunal.  
Zusammengearbeitet

Stärkung des  
Gemeinwohls:

Agile.  
Orte

Ziele:  
Ortskerne beleben

lebenswerte Dörfer  
und Städte

Neu- & Nachnutzung von Leerstand

Verbesserung der inner-  
örtlichen sanften Mobilität

Ideen zu neuen und  
alternativen Wohn-  
formen sammeln



Stärkung des  
Gemeinwohls:

## Gemeinschaft. Stärken

### Ziele:

Bewusstseinsbildung zur hohen  
Lebensqualität im Weinviertel

Stärkung der Dorfgemeinschaft

neue Ideen zur Integration von  
Zugezogenen in die Gemeinschaft

Attraktivierung der  
Freizeitangebote

Stärkung des Ehrenamtes

Steigerung der Attraktivität  
der Region für Jugendliche

Erhöhung der digitalen  
Kompetenz in der Bevölkerung



Stärkung des  
Gemeinwohls:

## Familie. Beruf

### Ziele:

innovative Angebote zur  
Kleinkinder-, Nachmittags-,  
und Ferienbetreuung

coole Ferienangebote für  
Kinder und Jugendliche

Vereinbarkeit von Familie  
und Beruf im östlichen  
Weinviertel



Stärkung des  
Gemeinwohls:

**Interkommunal.  
Zusammengearbeitet**

**Ziele:**

interkommunale, kooperative  
Zusammenarbeit

smarte & bürger-  
orientierte Gemeinden

Verbesserung der Bürger:innen-  
Kommunikation

Forcierung einer  
zukunftsfiten (digitalen)  
Gemeinschaft

Erhöhung der Standort-  
attraktivität der Gemeinden  
im östlichen Weinviertel



Aktionsfeld:

**Klimaschutz  
und Anpassung  
an den  
Klimawandel**

Ein wichtiges Ziel unserer Region ist es, dass es Initiativen und Maßnahmen braucht, um den Klimawandel zu begegnen. Dabei gilt es das Bewusstsein der Bürger:innen zu stärken sowie verschiedene Anreize zu schaffen, die ein nachhaltiges Leben ermöglichen. Wichtig sind Pilotmaßnahmen, die das Austrocknen unserer Landschaft verhindern, die mit regionalen Ressourcen bewusst umgehen und sie bestmöglich im Sinne der Kreislaufwirtschaft nutzen. Hier soll unter anderem der Trend zu Repairing und Upcycling vorangetrieben werden. In enger Zusammenarbeit mit den KLAR! Regionen des Weinviertels, möchten wir die Herausforderungen des Klimawandels meistern.



**Klimawandel.Angepasst**

# Du hast eine Idee? Hier bist du richtig!

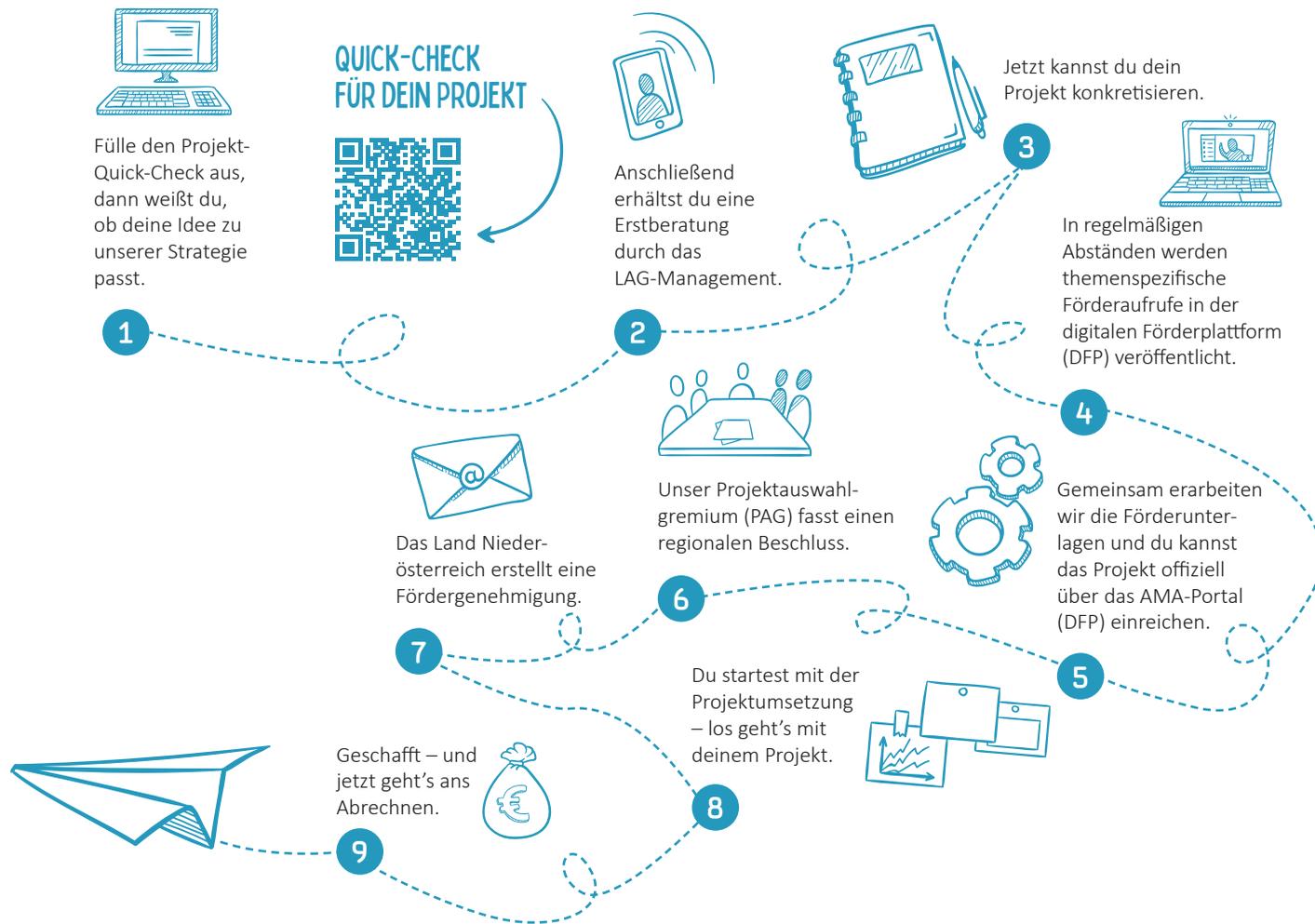
**Du hast eine kreative und innovative Idee, die unser Weinviertel noch KOSTBARER und LEBENSwerter macht?**

Dann bist du bei uns richtig! Im östlichen Weinviertel stehen uns dazu Fördermittel zur Verfügung, mit denen wir neue, innovative Projekte unterstützen können. Wir laden dich ein, gemeinsam mit uns, unsere Aktionsfelder zu gestalten. Dabei sind wir nicht nur dein Förderpartner, sondern auch dein Netzwerk und deine Ideenwerkstatt. Durch jahrelange Erfahrung im Projektmanagement können wir dir viele Tipps und interessante Kontakte geben. So kannst du vielleicht auch Synergien aus anderen Bereichen und vorhandene Ressourcen nutzen. Wenn deine Idee zu unseren Zielen passt, geht es an die Konkretisierung.

Unser **Förderleitfaden** zeigt dir welche Stationen auf dich zukommen bzw. in welcher Phase sich dein Projekt gerade befindet.



**HIER FINDEST DU DEN FÖRDERLEITFADEN ONLINE**



Unsere LEADER Region  
Weinviertel Ost:

Hier sind wir  
zu Hause.

Gemeinsam schafft man mehr. So haben sich 58 Gemeinden aus den Bezirken Mistelbach, Gänserndorf und Korneuburg dazu entschlossen, ihre Kräfte zu bündeln und gemeinsam die Lebensqualität in der Region zu verbessern. Zusammen bilden wir die LEADER Region Weinviertel Ost!

Die LEADER-Methode hat jedoch keine Grenzen und entfaltet seine Wirkung im ganzen Weinviertel. Gemeinsam mit unseren drei Nachbarregionen arbeiten wir Hand in Hand zusammen. Wir bauen auf Gemeinschaft und Wissensaustausch, so gelingt eine innovative Regionalentwicklung!

Zusammen sind  
wir stärker!



# Das LEADER-Büro: Die Drehscheibe für unsere Region.



Ideen wachsen besser, wenn wir sie zusammen weiterentwickeln. Setzen wir doch gemeinsam tolle Ideen für unsere Region um. Wir unterstützen dich dabei. **Bei uns ist ein guter Platz für deine Ideen!**

## LEADER Region Weinviertel Ost

A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel

Resselstraße 16

Tel.: +43 (2245) 21230- 10

[leader@weinviertelost.at](mailto:leader@weinviertelost.at)

[www.weinviertelost.at](http://www.weinviertelost.at)

 [facebook.com/leader.ost](https://facebook.com/leader.ost)

 [instagram.com/leader.weinviertelost/](https://instagram.com/leader.weinviertelost/)

 [youtube.com/@leaderregionweinviertelost8600](https://youtube.com/@leaderregionweinviertelost8600)

 Anmeldung zum Newsletter:

[www.weinviertelost.at/newsletter](http://www.weinviertelost.at/newsletter)

## Impressum

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:

LEADER Region Weinviertel Ost

2120 Wolkersdorf im Weinviertel | Resselstraße 16

Erscheinung: September 2023

Design: Team Wagner Designstudio

Hersteller/Herstellungsort: Riedel Druck GmbH, Auersthal

