

PROJEKTAUSWAHLKRITERIEN

LEADER Region Weinviertel Ost (Stand: 2023-01-17)

FORMALKRITERIEN (Zugangskriterien)

	Ja	Nein
FK1 Sind Form, Vollständigkeit, räumliche Zugehörigkeit und gesetzliche Rahmenbedingungen gegeben sowie eingehalten?		
FK2 Liefert das Projekt einen positiven Beitrag zur Zielerreichung sowie zur Umsetzung des Aktionsplanes der LES Weinviertel Ost?		
FK3 Das Projekt gefährdet die Einreichung eines anderen Zieles aus der LES (z.B. Leerstandsnutzung vor Neubau, Chancengleichheit etc.) nicht.		

QUALITÄTSKRITERIEN

QK1 Trägt das Projekt zur Erfüllung der Ziele aus der LES bei?	zu einem Ziel (1)	zu zwei Zielen (2)	mehr als zwei Ziele (3)
QK2 Erfolgt im Projekt eine nachvollziehbare aktive Einbeziehung der Zielgruppe(n) des Projektes (z.B. der Menschen der Region, von Betrieben, Gemeinden, etc.)?	Nein (0)	Ja (2)	
QK3 Wird das Projekt in Kooperation und/oder Vernetzung mit relevanten Akteur:innen entwickelt und umgesetzt? Handelt es sich dabei um eine gleichrangige Zusammenarbeit mehrerer Betriebe/Partner:innen/Gemeinden?	Nein (0)	Ja (1)	neu gegründete Kooperation (2)
QK4 Trägt das Projekt zur Lösung von aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen bei (z.B. Klimakrise, COVID-19 Krise, Bodenverbrauch)?	Nein (0)	Ja (0,5)	
QK5 Welche Reichweite hat das Projekt - in wie vielen Gemeinden wirkt das Projekt?	1 Gemeinde (0)	2-13 Gemeinden (z.B. Kleinregionsebene) (1)	14-58 Gemeinden (2)
QK6 Wird in dem Projekt mit anderen (LEADER-)Regionen/Ländern kooperiert?	Nein (0)	Ja (0,5)	
QK7 Wie hoch ist der Innovationsgrad im Projekt (neues/adaptiertes Produkt, neuer/adaptierter Prozess, neuer/adaptierter Ansatz, neue/adaptierte Methode)? <u>Innerhalb des Systems:</u> Wird durch das Projekt etwas Neues geschaffen, das zwar woanders schon gemacht wird, aber im eigenen System (Verein, Region, etc.) noch nicht angewendet wird? <u>Gänzliche Innovation:</u> Neues, noch nie da gewesenes Produkt, gänzlich neue Dienstleistung, neuer Prozess, neue Technologie etc.	keine Innovation (0)	innerhalb des Systems (1)	gänzliche Innovation (2)
QK8 Hat das Projekt einen Bezug zu anderen Sektoren? Hat das Projekt Auswirkungen auf andere Sektoren?	Nein (0)	Ja (0,5)	
QK9 Hat das Projekt über die Projektlaufzeit hinaus Wirkungen in der Region?	Effekt während der Projektlaufzeit (1)	länger anhaltender Effekt (2)	dauerhaft bleibender Effekt (4)
QK10 Wie hoch ist der regionale Mehrwert im Verhältnis zu den Projektkosten? Ist das Projekt geeignet, ein Leitprojekt der Region zu sein?	kein regionaler Mehrwert (0)	geringer regionaler Mehrwert (1)	hoher regionaler Mehrwert (2)
QK11 Trägt das Projekt zur Stärkung der regionalen Identität der Bewohner:innen im Weinviertel bei?	Nein (0)	Das Projekt stellt den Bezug zum Weinviertel aktiv vor. (1)	Das Projekt liefert einen direkten Beitrag zur Steigerung der regionalen Identität der Bewohner:innen. (2)
QK12 Bleibt die Wertschöpfung (für zumindest 50% des Projektvolumens) im Weinviertel? Und/oder wurden (zumindest bei 70% der Positionen) Angebote aus dem Weinviertel eingeholt?	Nein (0)	Ja (2)	
QK13 Forciert das Projekt den Einsatz von digitalen Lösungen in gesellschaftlichen Bereichen bzw. werden neue digitale Lösungen entwickelt?	Nein (0)	Es werden aktiv digitale Maßnahmen forciert. (1)	Es werden neue digitale Lösungen entwickelt. (2)

QK14	Wirkt sich das Projekt auf die Chancengleichheit in der Region aus (Geschlecht, Alter, Neubürger:innen/Migrant:innen, Menschen mit besondern Bedürfnissen) ODER zielt das Projekt auf spezifische Bedürfnisse von Frauen und Männern verschiedener Altersgruppen ab?	Nein (0)	Ja (0,5)	
QK15	Liefert das Projekt einen hohen Beitrag zur Bewusstseinsbildung von regionalen Schwerpunktthemen (regionale Produkte, genusvoller Tourismus, lebenswerte Dörfer & Städte, aktive Jugend, einzigartige Landschaft, regionale Identität, KLAR!, Smart Region)?	Nein (0)	Ja, einen geringen (1)	Ja, einen deutlichen (2)
QK16	Werden durch das Projekt Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert?	Nein (0)	Ja (1)	
QK17	Leistet das Projekt einen Wertschöpfungsfaktor für die Region?	Nein (0)	Ja (1)	
QK18	Hat das Projekt einen kulturellen Schwerpunkt und/oder leistet es einen Beitrag zur Erhaltung des Kulturgutes im Weinviertel?	Nein (0)	Das Projekt schafft einen Mehrwert bzw. hat einen Bezug. (0,5)	Das Projekt setzt gezielte Maßnahmen und hat hier einen thematischen Schwerpunkt. (1)
QK19	Leistet das Projekt einen Beitrag zur Erhaltung des typischen Weinviertler Landschaftsbildes?	Nein (0)	Das Projekt schafft einen Mehrwert bzw. hat einen Bezug. (0,5)	Das Projekt setzt gezielte Maßnahmen und hat hier einen thematischen Schwerpunkt. (1)
QK20	Richtet sich das Projekt in den Maßnahmen gezielt an Jugendliche?	Nein (0)	Das Projekt schafft einen Mehrwert bzw. hat einen Bezug. (0,5)	Das Projekt setzt gezielte Maßnahmen und hat hier einen thematischen Schwerpunkt. (1)
QK21	Leistet das Projekt einen Beitrag zur Agilität der Dörfer & Städte (werden aktive Maßnahmen zur nachhaltigen Nutzung von Leerständen, der Minderung des Pendler:innenaufkommens, der Stärkung der Dorfgemeinschaft und/oder des ehrenamtlichen Engagements)?	Nein (0)	Das Projekt schafft einen Mehrwert bzw. hat einen Bezug. (0,5)	Das Projekt setzt gezielte Maßnahmen und hat hier einen thematischen Schwerpunkt. (1)
QK22	Setzt das Projekt Maßnahmen zum Klimaschutz und zur Anpassung an den Klimawandel?	Nein (0)	Ja (1)	
QK23	Leistet das Projekt einen Beitrag zum bewussten Umgang mit regionalen Ressourcen?	Nein (0)	Ja (1)	

BONUSKRITERIEN

	Ja	Nein
Besonders kooperativ: Dabei handelt es sich um ein Projekt, das durch gleichgestellte Zusammenarbeit mehrerer Betriebe/Partner:innen/Gemeinden umgesetzt wird. Wichtig dabei ist, dass diese Zusammenarbeit auf gleicher Augenhöhe der beteiligten Institutionen erfolgt oder, dass Projektpartner:innen gleiche Rechte und Pflichten in der Umsetzung des Projekts haben. Die Mindestpartner:innenanzahl beträgt mindestens 2 Partner:innen.		
Besonders innovativ (technische, technologische und soziale Innovation): Das Projekt muss neuartig in der oder für die Region sein. Die Ergebnisse oder der Ansatz können in der Folge von anderen genutzt werden und stellen einen Mehrwert dar.		
Klimaschutz und Klimawandel: Das Projekt beinhaltet Maßnahmen, die zur Verbesserung des Klimaschutzes oder zur Abmilderung der Folgen des Klimawandels dienen.		
Digitalisierung: Neue digitale Lösungen werden entwickelt oder sind an regionale Besonderheiten angepasst und kommen in der Region erstmalig zum Einsatz (z.B.: Digitalisierung von Leistungen der Daseinsvorsorge/von Serviceleistungen...)		
Generationen: Das Projekt legt ein besonderes Augenmerk auf benachteiligte Altersgruppen, u.a. Jugendliche und/oder Senior:innen.		