



PRO.dukt Weinviertel



LEADER Region Weinviertel Ost

Bgm. Kurt Jantschitsch
2120 Wolkersdorf,
Resselstraße 16
leader@weinviertelost.at
+43 2245 21230 10

19.2.1 Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:
Wertschöpfung

Laufzeit:
01.08.2015 - 31.07.2018

Zuordnung:
Nicht einkommensch. Mn.

Kosten: € 222.000,00
Fördersatz: 60%
Eigenmittel: € 88.800,00
Förderung: € 133.200,00

Zielerreichung der LES:
Basis-/Schlüsselprojekt für Aktionsfeldthema 3.1.1.1.
Klarer Bezug zu Outputs 2-4, 8-9, 13-14; Relevanz für Outputs 1, 5-7, 10-12.

Projekt Nr. 2

KURZBESCHREIBUNG

Das gegenständliche Projekt dient als Vernetzungs- und Entwicklungsplattform für die Produktpalette des (östlichen) Weinviertels. Es besteht aus 3 Modulen, welche sich vorrangig um Produktwissen, Partnernetzwerke und Synergien sowie um Kommunikationsformen zur regionalen Produktpalette und deren Verfügbarkeit annehmen. Zudem sieht das Projekt die Erarbeitung von Grundlagen und Empfehlungen für weiterführende Schritte zu Produktqualität und Innovation sowie für (weinviertelweite) Marketingmaßnahmen vor. Diese sollen ggfls. über Kooperationsprojekte oder „calls“ innerhalb der Region an das vorliegende Basisprojekt gekoppelt werden.

AUFGABENBEREICHE

- Multisektorale Vernetzung regionaler Produzenten- und Vermarktungsgruppen
- Erfassung eines Produktepools und Definition von Leitproduktgruppen für den „Produktekorb Weinviertel“
- Aufbereitung von Produkt-stories und regionalen Wertschöpfungsketten für weiterführende Bewusstseinsbildung
- SWOT-Analyse für Präsentations- und Vermarktungsmodelle
- Modellfälle und Basis-support für exemplarische Präsentations- und Vermarktungsimpulse in ausgewählten „Zielmärkten“

INNOVATION & KOOPERATION

- Branchenübergreifender, multisektoraler Projektansatz
- Offene Innovationswerkstatt – Focusrunden Produkte
- Perspektivenpapiere für (neue) Weinviertler Produkte
- Einbeziehung reg. kulinarischer Initiativen, Cluster, etc.
- Einbindung ausgewählter Ausbildungsstätten (LFS, etc.)
- Exemplarische Präsentations-/Vermarktungskooperationen

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Produktpool und Leitproduktgruppenkatalog Weinviertel
- Produkt-stories, „Drehbücher“ für Wertschöpfungsketten
- Modellevents (Wein- & Genuss-Tour 2015-2018)
- Call „Kommunikations- und Marketingmaßnahmen 2016ff“
- Call „Perspektivenpapiere für (neue) Weinviertler Produkte“
- Beiträge zur generellen Imagebildung für das (östl.) Weinviertel

