

Betty Bernstein Musical CD



Die Österreichische Bernsteinstraße

Obmann: Herbert Nowohradsky
2170 Poysdorf,
Kolpingstraße 7
e.schiller@weinviertel.at
+43 (676) 3677817

19.2.1_Umsetzung der Lokalen
Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:
Gemeinwohl (GW_02_02)

Laufzeit:
10.04.2017 - 31.12.2017

Zuordnung:
Einzelprojekt

Kosten: € 18.757,00
Fördersatz: 70% (Projekte zu den
Querschnittszielen)
Förderung: € 13.129,90

Zielerreichung der LES:
Selbst- & Regionsbewusst!
(Vermittlung von Regionswissen)

Projekt Nr. 17

KURZBESCHREIBUNG

Die historische Bernsteinstraße verläuft entlang des Grenzflusses March. In vielen Museen und Ausflugszielen im Weinviertel steht die Marke BETTY BERNSTEIN für kinder- und familiengerechte Kulturvermittlung. Nachdem 2016 ein Betty Bernstein Musical mit großem Erfolg aufgeführt wurde, soll eine CD mit den Liedern, die im Musical vorkamen, produziert werden. Bereits beim Musical-Projekt waren Schulchöre aus Volksschulen, Neuen Mittelschulen und Gymnasien aller vier Aufführungsorte (Poysdorf, Wolkersdorf, Mistelbach und Zistersdorf) sowie Nachwuchstalente aus Musikklassen und Musikschulen im Weinviertel eingebunden. Der Muscial-CD soll ein booklet mit der Geschichte über die Bernsteinstraße beigelegt werden. Mit diesen neuen Methoden bzw. Materialien soll Regionswissen neu und zeitgemäß vermittelt werden. Die CD soll im Herbst der Öffentlichkeit präsentiert werden. Jeder der 113 Schulen im Weinviertel sollen drei Stück der Betty Bernstein Muscial-CD gratis zur Verfügung gestellt werden. Weiters sollen CD bei den noch stattfindenden Musical-Aufführungen im Herbst 2017 zum Verkauf angeboten werden.

PROJEKTUMFANG

- Aufnahme der CD mit SängerInnen und MusikerInnen
- Produktion von 1.000 CD's inkl. booklet
- CD Präsentation
- Versand der CD an alle VS und NMS im östlichen Weinviertel

INNOVATION

- Musik-CD des Kindermaskottchen des Weinviertels
- Neue, innovative Methode der Vermittlung der Weinviertler Geschichte für Kinder zw. 6 und 14 Jahren

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Bewusstseinsbildung über das Weinviertel
- Neue Materialien und Methoden zur Vermittlung der Weinviertler Geschichte
- Lust machen aufs Singen, Werbung für Musikschulen bzw. Musical-Klassen
- Werbung für das Angebot des Museumsnetzwerkes „Die Österreichische Bernsteinstraße“

