

Studie touristische Bewertung d. Weinviertels in Wien



Weinviertel Tourismus GmbH

DI Hannes Weitschacher
2170 Poysdorf,
Wienerstraße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515

19.3.1_Förderung der Umsetzung nationaler Kooperationspr.

Aktionsfeld:
Wertschöpfung (WS_02_07)

Laufzeit:
01.04.2017 - 12.12.2018

Zuordnung:
Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-Manhartsberg, Wv-Donauraum, Marchfeld)

Kosten: € 22.950,00 (Projektgesamtkosten alle LEADER Regionen)
Projektanteil WvO: € 5.737,50 (25%)
Fördersatz: 60% (indirekt EK-schaffend, nicht Wettbewerbsrel.)
Förderung WvO: € 3.442,50

Zielerreichung der LES:
Tourismusangebote am Puls (Ansätze zu Wein- Genuss- und Kulinariktourismus)

Projekt Nr. 16

KURZBESCHREIBUNG

Seit vielen Jahren besteht der Wunsch, dass sich das Weinviertel mehr und besser am Wiener Markt präsentiert. Knapp 1,8 Mio. Einwohner praktisch vor der Haustüre zu haben, stellt ein enormes Potential dar. Doch es fehlt bisher ausreichend Wissen, wer genau die Personen sind, die für einen Kurzausflug bzw. ein paar Tage in das Weinviertel gebracht werden können, für welche Angebote diese Menschen affin sind, mit welchen Kommunikationsmaßnahmen sie angesprochen werden können.

Durch unterschiedliche Initiativen gibt es bereits schon punktuelle Veranstaltungen in Wien (z.B. Weinviertel DAC Präsentation in der Hofburg), jedoch bislang noch nicht unter einem gemeinsamen „Dach Weinviertel“. Die unterschiedlichen Initiativen sind noch nicht aufeinander abgestimmt und bewerben sich nicht gegenseitig. Aktuell gibt es Pläne für ein neues Event in der Bundeshauptstadt Wien mit möglichst breiter Beteiligung.

Um am Wiener Markt touristisch effizienter auftreten zu können und so die Wertschöpfung im Weinviertel zu erhöhen wird im Rahmen dieses Projektes eine fachliche Expertise eingeholt.

PROJEKTEKTUMFANG

- Beauftragung einer fachlichen Expertise

INNOVATION & KOOPERATION

- Vernetzung der Sparten Wirtschaft, Tourismus und Landwirtschaft inkl. Hervorrufen einer Kooperation der Betriebe dieser Sparten
- Erhöhung der Bekanntheit und des Image des Weinviertels in Wien

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Wissen wo, wie und wann mit welcher Botschaft in Wien touristisch aufgetreten werden soll
- Entwicklung von Kommunikationslinien zur touristischen Bewerbung in Wien
- Konzeption eines koordinierten Auftritts unterschiedlicher Player am Wiener Markt + Handlungsanleitungen

