

Weinviertel Küche (wieder) entdecken und erleben



Weinviertel Tourismus GmbH

DI Hannes Weitschacher
2170 Poysdorf, Wiener Straße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515

19.3.1_Förderung der Umsetzung nationaler Kooperationspr.

Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS_02_07, WS_01_04)

Laufzeit:

01.10.2017 - 30.09.2020

Zuordnung:

Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-Manhartsberg, Wv-Donauraum, Marchfeld)

Kosten: € 559.718,55 (Projektgesamtkosten alle LEADER Regionen)
Projektanteil WvO: € 213.289,11 (38,11%)
Fördersatz: 55%
Förderung WvO: € 117.309,01

Zielerreichung der LES:

Tourismusangebote am Puls (Ansätze zu Wein- Genuss- und Kulinariktourismus) + Regionale Produkte im Focus (Wertschätzung für Regionale Produkte)

Projekt Nr. 20

KURZBESCHREIBUNG

Die „Weinviertel Küche (wieder)entdecken und erleben“ ist der Aufhänger dieses Projektes. Es gibt ein vielfältiges Angebot an regionalen, landwirtschaftlichen Produkten. Leider gehen jedoch die typischen weinviertel Speisen mit der Zeit ein Stück weit verloren und werden von austauschbaren Gerichten, wie Wiener Schnitzel, verdrängt. Mit diesem Projekt sollen typische weinviertel Rezepte und Speisen (wieder) Einkehr finden in die Gastronomie und bei der weinviertel Bevölkerung. Dazu werden in Workshops mit Produzenten, Gastronomen und Heurigenwirten ein kulinarischer Jahreslauf erstellt und saisonale Schwerpunkte definiert. Langfristiges Ziel ist ein neues touristisches Leitprodukt im Weinviertel.

PROJEKTEKTUMFANG

- Beratungen & Workshops
- Online Marketing, Fotoshootings, Videodreh, regionale + überregionale Printmedien, Medienkooperation
- Kulinarik Magazin
- Grafik, Druck, Porto
- Personalkosten Projektteam

INNOVATION & KOOPERATION

- multisektorale Kooperation zwischen Produzenten, Gastronomie, Heurigen (Plattform zum Austausch und zur Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen)
- Ausarbeitung von saisonalen Kulinarik Schwerpunkten unter einer weinviertelweiten Dachmarke
- alte Rezepte und Speisen werden (wieder) neu entdeckt

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Positionierung des Weinviertels als kulinarische Destination mit unterschiedlichen saisonalen Schwerpunkten
- Förderung der Vernetzung der heimischen Gastronomie, Heurigenbetriebe und regionaler Produzenten sowie mit der WTG
- (Wieder) Findung typischer weinviertel Rezepte und Speisen
- Bewusstseinsbildung der Bevölkerung und der Gäste auf saisonale Produkte, regionale Küche und typische Speisen
- Erhöhung der Gästezahlen und der Umsätze bei Direktvermarktern, Wirtshäusern und Heurigen

