

# KOST.bares Weinviertel 2.0



## LEADER Region Weinviertel Ost

Obmann Bgm. Kurt Jantschitsch  
2120 Wolkersdorf,  
Resselstraße 16  
[leader@weinviertelost.at](mailto:leader@weinviertelost.at)  
+43 (2245) 21230-10

19.3.1\_Förderung der Umsetzung nationaler Kooperationspr.

### Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS\_01\_01, WS\_01\_02, WS\_01\_03, WS\_01\_04, WS\_01\_05, WS\_01\_06)  
Output: WS-1, WS-2, WS-3, WS-4, WS-5, WS-7, WS-8, WS-9, WS-11, WS-12, WS-13

### Laufzeit:

01.08.2018 - 31.07.2021

### Zuordnung:

Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-Manhartsberg)

Kosten: € 291.469,27

Fördersatz: 70%

Förderung: € 204.028,49

### Zielerreichung der LES:

Regionale Produkte im Focus

Projekt Nr. 29

## KURZBESCHREIBUNG

Das Projekt „KOST.bares Weinviertel 2.0“ soll Produkte aus dem Weinviertel noch mehr in den Vordergrund rücken und deren Wertschöpfung und Wertschätzung in der Region steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, werden unterschiedliche Maßnahmen und Schritte gesetzt. Grundlage dafür ist die Zusammenarbeit mit Betrieben aus dem landwirtschaftlichen und handwerklichen Bereich. Ein wesentlicher Bestandteil des Projekts ist die Vernetzung der Betriebe untereinander, die Forcierung eines gemeinsamen Auftritts der Weinviertler Produzenten und ihren Produkten sowie der überregionale Austausch mit ähnlichen Initiativen. Den Betrieben werden gemeinsame Werbematerialien, aber auch individuelle Marketingmaßnahmen zur Verfügung gestellt.

## PROJEKTUMFANG

- Personalkosten
- Gemeinsame Werbematerialien für Betriebe
- Individuelle Marketingmaßnahmen für Betriebe
- Weiterbildungsmaßnahmen für Betriebe
- Bewusstseinsbildungsmaßnahmen für regionale Produkte

## INNOVATION & KOOPERATION

- Überregionale Steigerung der Bekanntheit von Weinviertler Produkten
- Gemeinsame Arbeit am Thema regionale Produkte durch regionale Organisationen (LEADER Regionen Weinviertel, WTG)

## ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Steigerung der Wertschöpfung & -schätzung reg. Produkte
- Vernetzung der Betriebe und Austausch untereinander
- Gemeinsamer Auftritt der Betriebe unter der Marke (KOST.bares) Weinviertel
- Produkte aus dem Weinviertel gemeinsam vermarkten und verfügbar machen
- Bewusstsein für regionale Produkte in der Bevölkerung und im Speziellen bei Kindern schaffen
- Vernetzung der Betriebe mit anderen Sparten, wie der Gastronomie, Nahversorgung und Wirtschaft

