

Weinviertel in Wien



Weinviertel Tourismus GmbH
DI Hannes Weitschacher
2170 Poysdorf,
Wiener Straße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515-0

19.3.1_Förderung der Umsetzung nationaler Kooperationspr.

Aktionsfeld:
Wertschöpfung (WS_02_07,
WS_02_09)
Output: WS-17, WS-23

Laufzeit:
01.07.2018 - 31.12.2020

Zuordnung:
Kooperationsprojekt (Wv Ost,
Wv-Manhartsberg, Wv-Donauraum,
Marchfeld)

Kosten: € 360.224,88 (netto)
Kostenanteil WvO: € 97.113,94
Fördersatz: 55-60%
Förderung WvO: € 53.412,67

Zielerreichung der LES:
Tourismusangebote am Puls
(Positionierung als Wein- & Genussregion, zielgruppenspezifischer Tourismus)

Projekt Nr. 32

KURZBESCHREIBUNG

Um das Weinviertel touristisch am Wiener Markt noch stärker zu positionieren, die Bekanntheit und das Image zu steigern, möchte die Weinviertel Tourismus GmbH ein neues Projekt initiieren. Auf Basis der Ergebnisse aus der Studie 2017 werden nun gezielte Marketingmaßnahmen zur zielgerichteten Bearbeitung des Wiener Marktes gesetzt. Persönliche Kontakte zu den Wiener Gästen sind sehr wichtig. Daher wird sich das Weinviertel gemeinsam mit den Partnern aus der Region im Rahmen der beiden bestehenden Veranstaltungen „Weinviertel DAC Präsentation“ und „Wiener Erntedankfest“ als interessante Erlebnisregion vor den Toren Wiens touristisch präsentieren. Die Ausflugsziele, regionale Produzenten und Gastronomen aus der Region präsentieren dabei vor Ort ihre umfangreichen Angebote. Unterstützt werden die beiden Auftritte in Wien von einer modernen Marketing- und Pressekampagne im On- und Offlinebereich, in der auch eigens produzierte Imagevideos und 360°-Aufnahmen bzw. eine Veranstaltungs-App zum Einsatz kommen werden. Außerdem sind auch innovative Guerilla-Marketingaktionen in Wien geplant.

PROJEKTUMFANG

- Personalkosten
- Erntedankfest (Standplatz, Eventmanagement)
- DAC Präsentation (Eventmanagement)
- Erweiterung Heurigen-App
- Videodreh, Touchscreen
- PR & Werbung, Werbemittel

INNOVATION & KOOPERATION

- Ansprache des Wiener Zielpublikums
- Zusammenarbeit Weinviertel Tourismus GmbH, Ausflugsziele, Weinkomitee Weinviertel, reg. Produzenten, LEADER-Regionen

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Erhöhung der Tages- und Mehrtagestourismus im Weinviertel
- Steigerung der Bekanntheit in Wien & Stärkung des Images
- Erhöhung des Absatzes an regionalen Produkten

