

Regional-Regal Stoiber



Stoiber e.U.
Christian Stoiber
2136 Laa/Thaya,
Stadtplatz 8
konditorei.stoiber@aon.at
+43 (664) 7637577

19.2.1_Umsetzung der Lokalen
Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:
Wertschöpfung (WS_01_05)

Laufzeit:
01.02.2019 - 01.02.2020

Zuordnung:
Einzelprojekt

Kosten: € 28.459,17
Fördersatz: 30-40% (direkt Einkommensschaffend)
Förderung: € 8.537,75

Zielerreichung der LES:
Regionale Produkte im Focus
(Strategische Kooperationen erschließen Innovationsfelder und sorgen für produktrelevante Beiträge zur ländlichen Wertschöpfung)

Projekt Nr. 39

KURZBESCHREIBUNG

Im neuen Lokal der Bäckerei Stoiber am Stadtplatz Laa ist ein Regional-Regal geplant. Dieses besteht aus Fächern, Holzkisten sowie einem Kühlregal, in denen Produkte aus dem Weinviertel angeboten werden.

Ein Infoscreen stellt die Produzenten und damit die Menschen hinter den Produkten vor und zeigt, woher die Produkte stammen. Über eine Facebook-Kampagne wird das Regional-Regal online beworben und erreicht so die Zielgruppen.

So sollen Produkte aus dem Weinviertel noch besser verfügbar gemacht und ein Angebot geschaffen werden. Das Sortiment umfasst haltbare Produkte, die im täglichen Bedarf wie auch als Geschenke und Mitbringsel verwendbar sind. Zielgruppe sind neben der Bevölkerung Hotelgäste der Therme Laa.

PROJEKTUMFANG

- Errichtung Regional-Regal
- Infoscreen
- Facebook-Kampagne

INNOVATION & KOOPERATION

- Regional-Regal, über das Produkte aus dem Weinviertel verfügbar sind
- Zusammenarbeit mit Produzenten unterschiedlicher Produktgruppen
- Im Rahmen der Initiative KOST.bares Weinviertel wird die Verfügbarkeit von regionalen Produkten erhöht und die Wertschätzung und Wertschöpfung für diese erhöht.

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Eröffnung des Regional-Regales im Frühjahr 2019
- Umfangreiches Angebot an Produkten und Produzenten und damit Steigerung der Verfügbarkeit von regionalen Produkten aus dem Weinviertel
- Erreichung einer hohen Kundenfrequenz
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Produzenten und ihrer Produkte sowie Bekanntheitsgradsteigerung des Regional-Regales

