

Advent in der Weinviertler Kellergasse



Weinviertel Tourismus GmbH

DI Hannes Weitschacher
2170 Poysdorf,
Kolpingstraße 7
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515

19.3.1_Förderung der Umsetzung nat. Kooperationsproj.

Aktionsfeld:
Wertschöpfung (WS_02_07)

Laufzeit:
01.10.2015 - 30.03.2018

Zuordnung:
Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-Manhartsberg, Wv-Donauraum)

Kosten: € 160.594,91 (Projektgesamtkosten alle LEADER Regionen)
Projektanteil WvO: €76.134,46 (47,41%)
Fördersatz: 60% (indirekt EK-schaffend, nicht Wettbewerbsrel.)
Förderung WvO: € 45.680,68

Zielerreichung der LES:
Tourismusangebote am Puls (Ansätze zum Wein- Genuss- und Kulinariktourismus)

Projekt Nr. 3

KURZBESCHREIBUNG

In der Nächtigungsstatistik des Weinviertels aus dem Jahr 2014 erkennt man, dass nur von Mai bis Oktober über 50.000 Nächtigungen verzeichnet werden. Im Jahr 2014 wurde testweise begonnen Adventpackages anzubieten. Die Nachfrage zeigt, dass eine Saisonverlängerung nach hinten und eine Erhöhung der Nächtigungen in diesem schwächeren Zeitraum erreicht werden kann. Im Rahmen dieses Projektes soll dieses Angebot ausgebaut werden. Package: 2 Nächte + Frühstück, mit 3-gängigem Abendmenü, ein Adventmarkt in einer Kellergasse + Besuch eines weiteren Adventmarktes, Tipp für weitere Unternehmung (z.B. Konzert), Weihnachtskrupferl + Weihnachtsbackrezept zum Mitnehmen. Zielmärkte: urbane Zentren zw. Wien und München, OÖ, Salzburg, Steiermark, Burgenland, westl. NÖ, Süddeutscher Raum, in einem zweiten Ausbauschnitt Südmähren, Brünn, Prag, Bratislava.

PROJEKTEKTUMFANG

- Workshops und Exkursionen mit und zu Fachexperten
- Drucksorten (Folder, Karten, Mailing an Stammgäste,...)
- Inserate, Online Marketing, Pressearbeit, Fotoshooting
- Kooperation mit Reiseveranstaltern zum Gruppengeschäft
- Übersetzung (dt → cz)
- Personalkosten

INNOVATION & KOOPERATION

- Wissensvermittl. Wv Kultur & Bräuche in der Weihnachtszeit
- Angebotsentwicklung in der Schwachleistungszeit + Aufbereitung des Adventangebotes im Weinviertel
- Verbindung von 3 Angeboten zu einem Gesamtangebot

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Entwicklung „Advent in der Wv KG“ zu einem (Leit-)Produkt
- Qualitative Weiterentwicklung der Wv Adventmärkte
- Belebung der alten Brauchtümer/Traditionen zur Adventzeit
- Motivation neuer Gemeinden zur Ausricht. von Adventmärkten
- Entwicklung grafische Marke/Linie „Advent in der Wv KG“
- Steigerung der Umsätze in einer „Schwachleistungszeit“
- Schaffung eines regionstypischen und hochwertigen Angebotes in der ges. Wertschöpfungskette

