

Fit für Social Media

Weinstraße Weinviertel - Südl. Weinviertel



Weinstraße Weinviertel – Südliches Weinviertel

Obmann Martin Kohl
2230 Gänserndorf,
Hauptstraße 8/2
weinstrasse@gaenserndorf.lk-noe.at
+43 (50259) 48500

19.3.1_Umsetzung nat.
Kooperationsprojekte

Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS_01_05,
WS_02_09)
Output: WS-11, WS-22

Laufzeit:

01.05.2019 - 30.06.2021

Zuordnung:

Kooperationsprojekt (Wv Ost,
Wv-Donauraum)

Kosten: € 77.005,45 (brutto)
Projektanteil WvO: € 51.336,97
Fördersatz: 55%
Förderung WvO: € 28.235,33

Zielerreichung der LES:

Regionale Produkte im Focus
(Zusammenarbeit und strategi-
sche Kooperationen sorgen für
Weiterentwicklung)

Projekt Nr. 44

KURZBESCHREIBUNG

Der Verein „Weinstraße Weinviertel – Südliches Weinviertel“ hat 273 Mitglieder und bereits seit 18 Jahren wird daran gearbeitet, die Region touristisch zu beleben und die Wertschöpfung zu erhöhen. Nun soll den Betrieben eine Unterstützung für den professionellen Auftritt in der Social-Media-Welt geboten werden – sowohl in der Anwendung als auch in der Bildsprache.

Für professionelles Marketing ist der Social-Media-Bereich (Facebook, Instagram etc.) – sowie der Umgang damit – ein wichtiger Faktor geworden. Mediale Aufmerksamkeit und moderne Kommunikation erfordern professionelle Schulungen zur optimalen Nutzung von Social Media sowie hochwertige Bilder und Kurzfilme für Medien, Kataloge, Website, Buchungsplattformen, Newsletter und Online-Marketing.

In vier unterschiedlichen Workshops soll die zielgerichtete Nutzung von Social Media für Marketing und Werbung vermittelt werden. Weiters werden den Mitgliedern zehn hochwertige Bilder je Betrieb und Aufnahmen mit Drohnen angeboten.

PROJEKTEKTUMFANG

- 4 unterschiedliche social media Workshops
- Professionelle Fotoaufnahmen für Mitgliedbetriebe + Weinstraße
- Professionelle Drohnenaufnahmen für Mitgliedbetriebe + Weinstraße
- Personalkosten, Reisekosten

INNOVATION & KOOPERATION

- Professioneller Auftritt der Betriebe im Social-Media-Bereich mit innovativen Marketingmaßnahmen

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Unterstützung zur richtigen und zielgerichteten Nutzung von Social Media
- Hochwertiges Bildmaterial und Drohnenaufnahmen für die Betriebe
- Weiterentwicklung des Weinviertels zu einer modernen (Weinbau-)Region

