

# Fit für Social Media

## Weinstraße Weinviertel - Veltlinerland



### Weinstraße Weinviertel – Veltlinerland

Obfrau Monika Neustifter, MA  
2162 Falkenstein,  
Marktstraße 63  
[info@veltlinerland.at](mailto:info@veltlinerland.at)  
+43 (2554) 88040

19.2.1\_Umsetzung der lokalen  
Entwicklungsstrategie

#### Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS\_01\_05,  
WS\_02\_09)  
Output: WS-11, WS-22

#### Laufzeit:

01.05.2019 - 30.06.2021

#### Zuordnung:

Einzelprojekt

Kosten: € 79.189,27 (brutto)

Fördersatz: 55% (indirekt EK-  
schaffend, nicht Wettbewerbsrel.)

Förderung: € 43.554,10

#### Zielerreichung der LES:

Regionale Produkte im Focus  
(Zusammenarbeit und strategi-  
sche Kooperationen sorgen für  
Weiterentwicklung)

Projekt Nr. 43

### KURZBESCHREIBUNG

Der Verein „Weinstraße Weinviertel – Veltlinerland“ hat 195 Mitglieder und bereits seit 25 Jahren wird daran gearbeitet, die Region touristisch zu beleben und die Wertschöpfung zu erhöhen. Nun soll den Betrieben eine Unterstützung für den professionellen Auftritt in der Social-Media-Welt geboten werden – sowohl in der Anwendung als auch in der Bildsprache.

Für professionelles Marketing ist der Social-Media-Bereich (Facebook, Instagram etc.) – sowie der Umgang damit – ein wichtiger Faktor geworden. Mediale Aufmerksamkeit und moderne Kommunikation erfordern professionelle Schulungen zur optimalen Nutzung von Social Media sowie hochwertige Bilder und Kurzfilme für Medien, Kataloge, Website, Buchungsplattformen, Newsletter und Online-Marketing.

In vier unterschiedlichen Workshops soll die zielgerichtete Nutzung von Social Media für Marketing und Werbung vermittelt werden. Weiters werden den Mitgliedern zehn hochwertige Bilder je Betrieb und Aufnahmen mit Drohnen angeboten.

### PROJEKTEKTUMFANG

- 4 unterschiedliche social media Workshops
- Professionelle Fotoaufnahmen für Mitgliedbetriebe + Weinstraße
- Professionelle Drohnenaufnahmen für Mitgliedbetriebe + Weinstraße
- Personalkosten, Reisekosten

### INNOVATION & KOOPERATION

- Professioneller Auftritt der Betriebe im Social-Media-Bereich mit innovativen Marketingmaßnahmen

### ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Unterstützung zur richtigen und zielgerichteten Nutzung von Social Media
- Hochwertiges Bildmaterial und Drohnenaufnahmen für die Betriebe
- Weiterentwicklung des Weinviertels zu einer modernen (Weinbau-)Region

