

10 Jahre Jakobsweg Weinviertel



Weinviertel Tourismus GmbH

DI Hannes Weitschacher
2170 Poysdorf, Wiener Straße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515

19.3.1_Förderung der Umset-
zung nationaler Kooperationspr.

Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS_02_08)
Output: WS-18

Laufzeit:

01.07.2019 - 31.12.2021

Zuordnung:

Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-
Donauraum, NÖ Mitte)

Kosten: € 105.675,54 (Projektge-
samtkosten alle LEADER-Regionen)
Projektanteil WvO: € 39.138,16
(37,04%)
Fördersatz: 60%
Förderung WvO: € 23.482,90

Zielerreichung der LES:

Tourismusangebote am Puls
(Ausbau Rad-, Pilger- und Natur-
tourismus)

Projekt Nr. 55

KURZBESCHREIBUNG

Der Jakobsweg Weinviertel ist ein gut beschilderter Pilgerweg im nordöstlichen Niederösterreich und führt von Drasenhofen nach Krems an der Donau mit einer Gesamtstreckenlänge von 153 km. Er wurde am Ostermontag 2010 eröffnet und feiert im Jahr 2020 sein 10-jähriges Bestehen. In den letzten 10 Jahren wurde viel Aufbauarbeit, die sowohl von der Tourismusorganisation Weinviertel, der Interessengemeinschaft Jakobsweg, dem Verein Pilgern im Weinviertel und den Pfarren geleistet wurde. Der Jakobsweg ist der bekannteste und bedeutendste Pilgerweg Europas und hat eine internationale Markenkraft. Das Produkt "Pilgern" liegt im Trend und dieser Trend soll weiter unterstützt und gefördert werden, um den Jakobsweg Weinviertel bekannter zu machen und die Frequenz auf diesem Pilgerweg zu erhöhen. Maßnahmen in diesem Projekt sind die Einführung neuer Produkte - spiritueller Wegbegleiter, give aways, Festveranstaltung und eine Exkursion, um Wissen zu generieren. So soll es zu einer weiteren Bekanntheit des Weges kommen.

PROJEKTEKTUMFANG

- Überarbeitung Jakobswegweiser + Spiritueller Wegbegleiter (Text, Grafik, Produktion), Buchpräsentation
- Medienagentur, Pressekonferenzen, Printinserate
- Produktion von Give Aways + Grafik & Druck Veranstaltungskalender
- Fachexkursion
- Mieten Pilgertreff
- Radio NÖ Frühschoppen + Catering Jubiläumsveranstaltung
- Personalkosten Projektteam

INNOVATION & KOOPERATION

- Austausch mit anderen Regionen
- Verknüpfung der Akteure
- Neue Wegbegleiter – Wiederentdeckung des Schreibens

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Positionierung des Jakobsweges als Pilgerweg auf den Zielmärkten
- Findung von neuen Gästen und Erhöhung der Pilgerzahlen
- Steigerung der Bekanntheit des Weges

