

# Weinviertel in Wien 2.0



## Weinviertel Tourismus GmbH

DI Hannes Weitschacher  
2170 Poysdorf, Wiener Straße 1  
[info@weinviertel.at](mailto:info@weinviertel.at)  
+43 (2552) 3515

19.3.1\_Förderung der Umsetzung nationaler Kooperationspr.

### Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS\_02\_09)  
Output: WS-23

### Laufzeit:

01.10.2019 - 30.09.2022

### Zuordnung:

Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-Manhartsberg, Wv-Donauraum, Marchfeld)

**Kosten: € 212.362,55** (Projektgesamtkosten alle LEADER-Regionen)  
Projektanteil WvO: € 76.386,73 (36,00%)  
Fördersatz: 60%  
Förderung WvO: € 45.832,04

### Zielerreichung der LES:

Tourismusangebote am Puls (Zielgruppenspezifischer Tourismus für den Tagestourismus)

Projekt Nr. 53

## KURZBESCHREIBUNG

Der Zielmarkt Wien ist aufgrund der geografischen Nähe und den Einwohnerzahlen einer der wichtigsten Märkte für touristische Betriebe im Weinviertel. Viele Betriebe wünschen sich daher einen abgestimmten Auftritt und die Entwicklung von gemeinsamen Aktionen. Aufgrund des großen Interesses in der Region Straßenbahnen in Wien zu branden, sind Straßenbahngarnituren mit Weinviertel-Beklebung geplant. Um diese Straßenbahn auch zu inszenieren, wird es 2020 den ersten fahrenden Heurigen geben. Mit diesem Event soll bei Influencern und Medien auf das Weinviertel aufmerksam gemacht werden. Weiters zeigt eine Wien-Studie auf, dass die Wienerinnen und Wiener zu wenig über die Nähe des Weinviertels zu Wien wissen und ihnen die Orientierung fehlt. In einer Medienkooperation über drei Jahre sollen genau diese Wissenslücken geschlossen werden. Gemeinsam mit Ausflugszielen wird für den Saisonstart 2021 und 2022 ein Schwerpunktwochenende entwickelt. Ziel davon ist, dass wir in der Kommunikation gebündelt zu einem Termin auftreten und so den Werbedruck auf den Wiener Markt verstärken. Die Betriebe bieten an einem Wochenende den Gästen einen besonderen Vorteil oder Goodie um die Zielgruppe der Ausflügler ins Weinviertel zu bewegen.

## PROJEKTEKTUMFANG

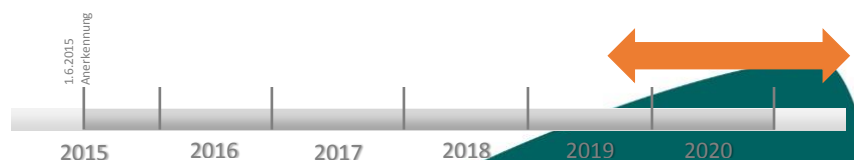
- Straßenbahn-Branding
- Event in der Straßenbahn
- Medienkooperation, Drucksorten, Facebook-Ads
- Personalkosten Projektteam

## INNOVATION & KOOPERATION

- Gebündelte Marketingaktivitäten der weinviertler Betriebe in Wien durch innovative Maßnahmen

## ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Erhöhung der Tagestouristen aus Wien im Weinviertel
- Aufzeigen der Angebotsvielfalt des Weinviertels
- Aufzeigen der Nähe des Weinviertels zu Wien
- Schaffung von mehr Orientierung für Wiener im Weinviertel



Projekt Fact Sheet

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



LE 14-20



Bankverbindung  
ERSTE Bank  
IBAN: AT75 2011 1826 4786 3100  
BIC: GIBAATWWXXX

LEADER Region Weinviertel Ost

A-2120 Wolkersdorf im Weinviertel | Resselstraße 16  
Tel: +43 (2245) 21230 - 10 | Fax +43 (2245) 21230 - 99  
[leader@weinviertelost.at](mailto:leader@weinviertelost.at) | [www.weinviertelost.at](http://www.weinviertelost.at)  
ZVR: 220134510 | UID: ATU64097756