

# Frühjahrsauftakt im Weinviertel



## Weinviertel Tourismus GmbH

DI Hannes Weitschacher  
2170 Poysdorf,  
Kolpingstraße 7  
[info@weinviertel.at](mailto:info@weinviertel.at)  
+43 (2552) 3515

19.3.1\_Förderung der Umset-  
zung nationaler Kooperationspr.

Aktionsfeld:  
Wertschöpfung (WS\_02\_07)

Laufzeit:  
01.12.2015 - 30.11.2018

Zuordnung:  
Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-  
Manhartsb., Wv-Donauraum)

Kosten: € 326.554,07 (Projektge-  
samtkosten alle LEADER Regionen)  
Projektanteil WvO: € 123.233,13  
(37,4%)  
Fördersatz: 55% (indirekt EK-schaf-  
fend, nicht Wettbewerbsrel.)  
Förderung WvO: € 67.7788,22

Zielerreichung der LES:  
Tourismusangebote am Puls  
(Ansätze zu Wein- Genuss- und  
Kulinariktourismus)

Projekt Nr. 5

## KURZBESCHREIBUNG

Die Nächtigungsstatistik des Weinviertels zeigt, dass nur 6 von 12 Monate über 50.000 Nächtigungen verzeichnet werden. Im Jahr 2014 wurde begonnen mit „In die Green gehen“ das Frühjahr touristisch zu beleben. Mit der Etablierung des buchbaren Angebotes „In die Green gehen“ werden gezielt Nächtigungsgäste aus urbanen Märkten zwischen Linz und München angesprochen. Mit der Bewerbung der Saisonöffnung der Ausflugsziele, großer Weinfest, etc. sollen Gästen aus dem Markt Wien und Umland für Tagesausflüge ins Weinviertel animiert werden. Packageumfang: 2 Nächte + Frühstück, mehrgängiges weinviertel Frühlingmenü + Weinbegleitung, Riedenwanderung mit einem Winzer inkl. Weinverkostung + Jause, Wissensvermittlung über Region + Brauchtum

## PROJEKTEKTUMFANG

- Drucksorten (Folder)
- Inserate, Fotos, Online Marketing, Pressearbeit
- Gästemagazin
- Messeauftritte
- Gruppengeschäft (Beauftragung einer Agentur)
- Personalkosten

## INNOVATION & KOOPERATION

- Verbindung von vier Angebotsbausteinen (Beherbergung, Gastronomie, Weinverkostung mit Jause, Wanderung, Veranstaltungen bzw. Ausflugsziele), Konzentration auf Orte mit Weinimage, Einbindung bestehender Veranstaltungen
- Wissensvermittlung wv. Kultur und Bräuche
- Qualitätssicherung

## ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Vermittlung des Brauchtums „In die Green gehen“
- Entwicklung eines markenkonformen Produktes „In die Green gehen“, dass zur genussvollen Gelassenheit passt, authentisch und originell ist und ein Leitprodukt für das Weinviertel ist
- Weinviertler Betriebe und Partner sind am Projekt beteiligt und sind Multiplikatoren für das Projekt
- Steigerung der touristischen Wertschöpfung

