

Schmankomaten – Wein & mehr



Werner Hauser
2170 Poysdorf,
Brunngasse 38
office@anno1555.com
+43 (664) 3358946

19.2.1_Umsetzung der Lokalen
Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:
Wertschöpfung (WS_01_05)
Output: WS-12

Laufzeit:
15.03.2021 - 31.12.2021

Zuordnung:
Einzelprojekt

Kosten: € 25.783,00
Fördersatz: 30-40% (direkt Einkommensschaffend)
Förderung: € 7.734,90

Zielerreichung der LES:
Regionale Produkte im Focus
(Strategische Kooperationen erschließen Innovationsfelder und sorgen für produktrelevante Beiträge zur ländlichen Wertschöpfung)

Projekt Nr. 83

KURZBESCHREIBUNG

Die Kunden des Weinguts Hauser (2170 Poysdorf) sind/waren überwiegend aus dem Bereich der Gastronomie. Durch den Lockdown 2020/2021 wurden Umsatzrückgänge je nach Monat bis zu 90% verzeichnet. Die Coronakrise hat bewiesen, wie wichtig es ist, auf mehreren Standbeinen zu stehen. Dadurch wurde die Idee geboren, zwei Verkaufsautomaten an gut frequentierten Plätzen in Poysdorf zu errichten. Die sogenannten „Schmankomaten - Wein und mehr“ werden regionale Weine/Frizzante und Schmankerl von Betrieben aus der Region: Säfte, Spritzer, Bier, Nüsse, Knabberkerne, Öl, Honig, Kracker, Verjussprizz, Pastete, Kabanossi... bieten. Es werden 24 verschiedene regionale Produkte, von 7 verschiedenen Produzenten zum Verkauf angeboten.

PROJEKTUMFANG

- Errichtung von zwei Verkaufsautomaten mit regionalem Produktsortiment

INNOVATION & KOOPERATION

- Verkaufsautomaten, über die Produkte aus dem Weinviertel verfügbar sind
- Zusammenarbeit mit Produzenten unterschiedlicher Produktgruppen
- Im Rahmen der Initiative KOST.bares Weinviertel wird die Verfügbarkeit von regionalen Produkten erhöht und die Wertschätzung und Wortschöpfung für diese erhöht.

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Umfangreiches Angebot an Produkten und Produzenten und damit Steigerung der Verfügbarkeit von regionalen Produkten aus dem Weinviertel
- Erreichung einer hohen Kundenfrequenz
- Versorgung von Gästen und Belebung der Kellergassen (Selbstversorgung in der Kellergasse)
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Produzenten und ihrer Produkte sowie Bekanntheitsgradsteigerung der Schmankomaten

