

JEDERZEIT – Regionale Genüsse rund um die Uhr



Simone Schuckert
2170 Poysdorf,
Wilhelmsdorfer Straße 34
simone.schuckert@aon.at
+43 (664) 73864656

19.2.1_Umsetzung der Lokalen
Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:
Wertschöpfung (WS_01_05)
Output: WS-12

Laufzeit:
31.05.2021 - 31.05.2022

Zuordnung:
Einzelprojekt

Kosten: € 15.619,40
Fördersatz: 30-40% (direkt Einkommensschaffend)
Förderung: € 4.685,82

Zielerreichung der LES:
Regionale Produkte im Focus
(Strategische Kooperationen erschließen Innovationsfelder und sorgen für produktrelevante Beiträge zur ländlichen Wertschöpfung)

Projekt Nr. 84

KURZBESCHREIBUNG

Simone Schuckert hat von ihren Kunden bereits öfters gehört, dass diese auch gerne am Wochenende oder abends einkaufen würden. Dadurch ist die Idee entstanden, einen Verkaufsautomaten mit Häuschen/Unterstand zu errichten.

Im Verkaufsautomaten werden die Produkte von sechs unterschiedlichen Betrieben aus der Region angeboten: Honig, Apfelsaft, Eier, Traubensaft Marillen, Wein, Marillennektar, Senf, Essig, Sonnenblumenöl, Marmelade, Weintrauben, Kürbiskernöl, ...

Mit dem Verkaufsautomaten werden neue Kunden angesprochen, die rund um die Uhr regionale Produkte unterschiedlicher Anbieter kaufen können. Dadurch sollen Konsumenten regionale Produkte schmackhaft gemacht werden und damit verstärkt Produkte von Bauern der Umgebung kaufen.

PROJEKTUMFANG

- Errichtung eines Verkaufsautomaten mit regionalem Produktsortiment inkl. Häuschen/Unterstand
- Bewerbung des Verkaufsautomaten in regionalen Medien

INNOVATION & KOOPERATION

- Verkaufsautomat, über den Produkte aus dem Weinviertel verfügbar sind
- Zusammenarbeit mit Produzenten unterschiedlicher Produktgruppen
- Im Rahmen der Initiative KOST.bares Weinviertel wird die Verfügbarkeit von regionalen Produkten erhöht und die Wertschätzung und Wertschöpfung für diese gestärkt.

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Umfangreiches Angebot an Produkten und Produzenten und damit Steigerung der Verfügbarkeit von regionalen Produkten aus dem Weinviertel
- Erreichung einer hohen Kundenfrequenz
- Versorgung von Kunden und Gästen
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Produzenten und ihrer Produkte sowie Bekanntheitsgradsteigerung des Verkaufsautomaten

