

Sommer Genusstour im Weinviertel



Weinviertel Tourismus GmbH
2170 Poysdorf,
Wiener Straße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515

19.3.1_Förderung d. Umsetzung
nationaler Kooperationsprojekte

Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS_02_05,
WS_02_07)
Output: WS-11, WS-12, WS-14,
WS-17

Laufzeit:

01.05.2021 - 31.10.2023

Zuordnung:

Kooperationsprojekt (Wv Ost,
Wv-Manhartsberg)

Kosten: € 120.330,48 (Projektge-
samtkosten alle LEADER-Regionen)
Projektanteil WvO: € 60.165,24
(50%)
Fördersatz: 55-60%
Förderung WvO: € 33.090,88

Zielerreichung der LES:

Regionale Produkte im Focus
(Strategische Kooperationen),
Weiterentwicklung Weintouris-
mus (Neue Angebote)

Projekt Nr. 85

KURZBESCHREIBUNG

Mit der Veranstaltung „Sommer Genusstour im Weinviertel“ soll den regionalen Direktvermarktern und Produzenten eine große Bühne geboten werden. Die Sommer Genusstour im Weinviertel findet seit 2019 jährlich an einem Tag im August statt. Regionale Produzenten öffnen ihre Betriebe laden zu kostenlosen Betriebsführungen und Verkostungen ein. Den Gästen soll dabei ein Blick hinter die Kulissen gewährt werden, um mehr Wissen und Wertschätzung für regionale Produkte zu erlangen. Der Fokus liegt auf der Vielfältigkeit des Weinviertels. Trotz der ersten Erfolge 2019 und 2020 muss ein weiterer Entwicklungsschub gelingen, um die Veranstaltung mittel- bis langfristig bekannter zu machen und am Markt zu etablieren. Im Projekt ist die Umsetzung von der Sommer Genusstour in den Jahren 2021, 2022 und 2023 vorgesehen.

PROJEKTUMFANG

- Grafik, Drucksorten und Werbemittel (Folder, Plakate, Beach-flags, Transparente)
- Content Erstellung (Videos, Fotos)
- Online Marketing (Online Marketing Kampagne, Newsletter in Wien, Influencer Kooperation)
- Offline Marketing (Tageszeitung in Wien und NÖ, Wochenzeitung in Wien und NÖ, Veranstaltungskalender in Wien)
- Projektmanagement

INNOVATION & KOOPERATION

- Enge Abstimmung und Zusammenarbeit zwischen Weinviertel Tourismus und der Initiative „KOST.bares Weinviertel“ (LEADER Regionen Wv Ost und Wv-Manhartsberg)

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Steigerung der teilnehmenden Betriebe
- Steigerung der Anzahl an Gästen
- Umsetzung von Ansätzen z.B. Entwicklung ausgearbeiteter Touren, Mobilitätsangebote, spezielle Angebote für Kinder und Familien, standardisierte Befragungen von Betrieben und Gästen, Übernachtungspakete, Eröffnungsevents, Ausweitung der Sommer Genusstour auf 2 Tage, Weiterbildung und Vernetzung der Betriebe untereinander

