

# KOST.bares Weinviertel – Ein Erlebnis für die nächste Generation



LEADER Region Weinviertel Ost  
Bgm. Kurt Jantschitsch  
2120 Wolkersdorf,  
Resselstraße 16  
[leader@weinviertelost.at](mailto:leader@weinviertelost.at)  
+43 (2245) 21230-10

19.3.1\_Förderung der Umsetzung nationaler Kooperationspr.

#### Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS\_01\_01, WS\_01\_02, WS\_01\_03, WS\_01\_04, WS\_01\_05, WS\_01\_06, WS\_02\_07)

Output: WS-1, WS-2, WS-3, WS-4, WS-5, WS-7, WS-8, WS-9, WS-10, WS-11, WS-12, WS-13, WS-16

#### Laufzeit:

01.01.2022 - 31.12.2024

#### Zuordnung:

Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-Manhartsberg)

**Kosten: € 260.057,96**

Fördersatz: 70%

Förderung: € 182.040,57

#### Zielerreichung der LES:

Regionale Produkte im Focus, Tourismusangebote am Puls

Projekt Nr. 92

## KURZBESCHREIBUNG

Mit dem Projekt soll die Wertschöpfung und Wertschätzung für regionale Produkte im Weinviertel weiter gesteigert werden. Dafür werden unterschiedliche Maßnahmen gesetzt, wobei eine wichtige Grundlage die Zusammenarbeit und Vernetzung mit verschiedenen Stakeholdern ist. Die Webseite [www.kostbares-weinviertel.at](http://www.kostbares-weinviertel.at) soll überarbeitet und etabliert werden. Wesentliche Bestandteile sind die Entwicklung von Erlebnisbetrieben und die Etablierung von Markenbotschaftern. Die „next generation“ an regionalen Produzenten soll zusammengeführt werden, um die Region nachhaltig weiterzuentwickeln. Die Stärkung des Bewusstseins für regionale Produkte in der Bevölkerung vor allem bei Kindern steht ebenso im Vordergrund wie die Entwicklung eines Weinviertler Geschenks.

## PROJEKTUMFANG

- Personalkosten
- Begleitung Steuerungsgruppe
- Relaunch Onlineauftritt [www.kostbares-weinviertel.at](http://www.kostbares-weinviertel.at)
- Bewusstseinsbildung bei Kindern
- Erlebnisbetriebe & Markenbotschafter
- next generation
- Weinviertler Geschenk

## INNOVATION & KOOPERATION

- Überregionale Steigerung der Bekanntheit von Weinviertler Produkten
- Gemeinsame Arbeit am Thema regionale Produkte durch verschiedene Organisationen (LEADER Regionen Weinviertel, WTG, BBK, LFS, etc.)

## ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Vernetzung und Zusammenarbeit verschiedener Stakeholder
- Etablierung der Webseite [www.kostbares-weinviertel.at](http://www.kostbares-weinviertel.at)
- Bewusstseinsbildung für regionale Produkte bei Kindern
- Entwicklung von Erlebnisbetrieben und Etablierung von Markenbotschaftern
- Vernetzung und Zusammenarbeit mit der next generation
- Entwicklung eines Weinviertler Geschenks

