

# Weinviertel-Rastplatz Ulrichskirchen-Schleinbach



Marktgemeinde  
Ulrichskirchen-Schleinbach  
Bgm. Ernst Bauer  
2122 Ulrichskirchen,  
Kirchenplatz 3  
[gemeinde@prottes.gv.at](mailto:gemeinde@prottes.gv.at)  
+43 (2245) 2432

19.2.1 Umsetzung der Lokalen  
Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:  
Wertschöpfung (WS\_02\_07,  
WS\_02\_08)  
Gemeinwohl: (GW\_03\_05)  
Output: WS-16, WS-18, GW-18

Laufzeit:  
01.12.2021 - 31.12.2022

Zuordnung:  
Einzelprojekt

Kosten: € 17.902,81  
Fördersatz: 55% (indirekt EK-schaf-  
fend, nicht Wettbewerbsrel.)  
Förderung: € 9.846,55

Zielerreichung der LES:  
Positionierung als Wein- und  
Genussregion, Schaffung v. An-  
geboten zum Rad-, Pilger- und  
Naturtourismus, Aufwertung d.  
Freizeit- und Naherh.wesens

Projekt Nr. 96

## KURZBESCHREIBUNG

Das Weinviertel verfügt über eine Vielfalt an Rad-, Wander-, wie auch Pilgerwegen. Attraktive Rastmöglichkeiten dürfen dabei nicht fehlen. Über einen Fördercall der LEADER Region Weinviertel Ost werden im östlichen Weinviertel Rastplätze an Rad-, Wander- und Pilgerwegen geschaffen. Ziel ist es, Weinviertel-Rastplätze nach vorgegebenen Ausstattungskriterien mit Wiedererkennungswert zu errichten.

In Abstimmung mit Weinviertel Tourismus und der NÖ-Werbung wurden verpflichtende und optionale Ausstattungskriterien definiert. Damit wird ein optimales Angebot für die Nutzer der Rad-, Wander- und Pilgerwege geschaffen. Um sicherzugehen, dass der Rastplatz bestmöglich positioniert ist, wurde der Standort mit Weinviertel Tourismus vorabgestimmt.

Grundlegendes Ziel dieses Projektes ist es, einen Rastplatz an einem Hauptadweg nach vorgegebenen Richtlinien zu schaffen.

## PROJEKTUMFANG

- Pergola
- Sitzgelegenheit
- Weinviertel-Fahne inkl. Fahnenmast
- Infotafel, Wegweiser
- Fahrradanhängerbügel
- Trinkwasserbrunnen
- Abfallbehälter
- Befestigung Untergrund (Pflasterung, Wasseranschluss, etc.)

## INNOVATION & KOOPERATION

- Errichtung eines Weinviertel-Rastplatzes nach vorgegebenen Kriterien in Abstimmung mit Weinviertel Tourismus und der NÖ-Werbung

## ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Attraktivierung der Hauptadwege
- Bevölkerung, Gäste und Ausflügler nutzen den Weinviertel-Rastplatz zur Erholung
- Förderung der Kommunikation innerhalb der Bevölkerung und Steigerung der Dorfgemeinschaft

