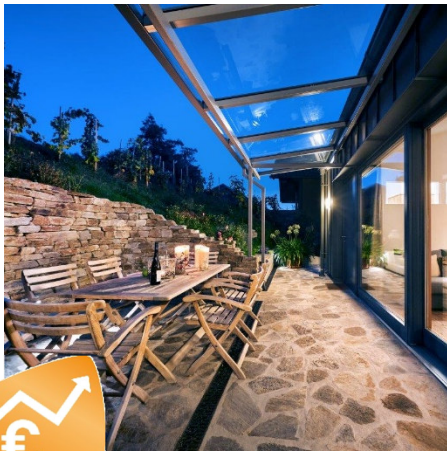


Weinerlebnis Weinviertel



Weinviertel Tourismus GmbH
2170 Poysdorf,
Wiener Straße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515 - 0

19.3.1_Förderung d. Umsetzung
nationaler Kooperationsprojekte

Aktionsfeld:
Wertschöpfung (WS_02_07)
Output: WS-14, WS-16

Laufzeit:
01.03.2022 - 31.12.2023

Zuordnung:
Kooperationsprojekt (Wv Ost,
Wv-Manhartsberg, Wv-Donauraum)

Kosten: € 339.038,61 (Projektge-
samtkosten alle LEADER-Regionen)
Projektanteil WvO: € 116.643,18
(34,40%)
Fördersatz: 55%
Förderung WvO: € 64.153,75

Zielerreichung der LES:
Tourismusangebote am Puls
(Weiterentwicklung und Bele-
bung des Wein-bzw. Genuss/Ku-
linar-Tourismus zur Positionie-
rung als Wein- und Genussre-
gion)

Projekt Nr. 97

KURZBESCHREIBUNG

Aufbauend auf (revitalisierte) Kellergassen-Objekte bzw. alternativen und innovativen Beherbergungsformaten rund um das Thema Wein, werden in den nächsten Jahren touristische Wein-Erlebnisse im Weinviertel überarbeitet und neu gestaltet sowie Information und Kommunikation auf (Neu)Kundengewinnung und -Bindung ausgelegt. Die momentane Entwicklung der Standortmarke Weinviertel stärkt den Gesamtauftritt des Weinviertels und ergibt damit eine Synergie zur weintouristischen Angebotsentwicklung. Nachhaltigkeit und Resilienz sind zentrale Ziele des Projekts.

Die (Weiter-)Entwicklung weintouristischer Angebote und Erlebnisse rund um den Begriff „Urlaub mit Weinblick“, in Verbindung mit den Weinviertler Kellergassen und einem umfangreichen Qualifizierungsprogramm werden wichtige Impulsgeber für die Region sein. In Zusammenarbeit mit Winzerbetrieben, Weinstraßen, Weinkomitee, Beherbergungsbetrieben und anderen touristischen Einrichtungen werden bestehende Angebote evaluiert und weiterentwickelt, aber auch neue Erlebnisse geschaffen.

Das Projekt „Weinerlebnis Weinviertel“ wird somit ein wichtiger Grundstein zur zukunftsorientierten Weiterentwicklung des Weintourismus im Weinviertel.

PROJEKTUMFANG

- Weintourismuskongresse
- Exkursionen & Workshops
- Marketing (Digitalisierung, Gästemagazin, Foto- & Videoproduktion, Onlinemarketing, Roll Ups, Medienkooperationen)
- Projektmanagement

INNOVATION & KOOPERATION

- Entwicklung neuer, zeitgemäßer weintouristischer Angebote + Verbesserung digitaler Auffindbarkeit & Darstellung
- Motivation der Betriebe zur betriebsinternen Innovation

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Überarbeitung und neue Gestaltung des touristischen Wein-Erlebnisses im Weinviertel
- Abhaltung von 2 Weintourismuskongresse und 20 Workshops
- Durchführung von 2 Mehrtages- sowie 4 Eintagesexkursionen

