

# „Kauf Regional“ Maßnahmen zur Stärkung der regionalen Wirtschaft in Wolkersdorf



Stadtgemeinde  
Wolkersdorf im Weinviertel  
2120 Wolkersdorf  
Hauptstraße 28  
[stadtamt@wolkersdorf.at](mailto:stadtamt@wolkersdorf.at)  
+43 (0) 2245 2401 0

19.2.1 Umsetzung der Lokalen  
Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:  
Wertschöpfung (WS\_03\_10)  
Output: WS-24

Laufzeit:  
01.05.2022 – 31.12.2024

Zuordnung:  
Einzelprojekt

Kosten: € 63.556,52  
Fördersatz: 30%  
Förderung LEADER: € 19.066,96

Zielerreichung der LES:  
Wirtschaftsimpulse –  
Netzwerker:innen vor  
(Vernetzung der regionalen Be-  
triebe und Maßnahmen zur  
Kaufkraftbindung)

Projekt Nr. 112

## KURZBESCHREIBUNG

Die COVID-19-Pandemie, aber auch andere aktuelle Krisen sowie die damit verbundene fortschreitende Digitalisierung zeigen uns, wie wichtig die Entwicklung resilienter Regionen und Gesellschaften ist. Ein wichtiges Element auf dem Weg dorthin ist die nachhaltige Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe. Mit dem vorliegenden Projekt sollen daher regionale Wirtschaftsbetriebe vor den Vorhang geholt und ein modernes Kund:innen-Bindungsprogramm bzw. -bonusprogramm installiert werden. Zu diesem Zweck wird eine innovative App angeschafft und den spezifischen Anforderungen der Region, der Stadtgemeinden und Wirtschaftsbetriebe entsprechend eingerichtet. Begleitet von umfassenden Marketingmaßnahmen sollen die ansässige Bevölkerung, aber auch Besucher:innen und Tourist:innen, im östlichen Weinviertel erreicht werden.

Das Projekt „Kauf Regional“ wird somit ein wichtiger Grundstein zur zukunftsorientierten Weiterentwicklung der regionalen Wirtschaft im Weinviertel.

## PROJEKTUMFANG

- Anschaffung und Einrichtung einer Wirtschafts-App
- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
  - interne Maßnahmen für die Stadtgemeinde und ansässige Betriebe sowie Vereine
  - externe Maßnahmen für die Bevölkerung, potentielle Kund:innen und Besucher:innen der Stadtgemeinden

## INNOVATION & KOOPERATION

- Regionsweite Unterstützung der Wirtschaftsbetriebe
- Motivation der Betriebe zur betriebsinternen Innovation

## ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Verbesserung des Bewusstseins für regionalen Einkauf und der Bekanntheit regionaler Betriebe – auf diese Weise Belebung der Stadtkerne und des innerörtlichen Angebots.
- Einbindung von mindestens 50 Betrieben bzw. Arbeitsstätten in die App sowie Haltung / Steigerung der Umsatzzahlen.
- Die Zahl von Kund:innen, welche die App heruntergeladen haben und nutzen, beträgt mindestens 2.500.

