

# Erlebnisbetrieb Schreiber



## Obstbaumschule Schreiber

Robert Schreiber  
2170 Poysdorf,  
Im Gmirk 3  
[martina@schreiber-baum.at](mailto:martina@schreiber-baum.at)  
+43 (2552) 2676

19.2.1 Umsetzung der Lokalen  
Entwicklungsstrategie

### Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS\_01\_02,  
WS\_01\_05, WS\_02\_07,  
WS\_02\_09)  
Output: WS-2, WS-4, WS-12,  
WS-16, WS-23

### Laufzeit:

15.06.2022 – 31.05.2023

### Zuordnung:

Einzelprojekt

**Kosten: € 18.623,42 (brutto)**  
Fördersatz: 40% (direkt Einkommensschaffend)  
Förderung: € 7.449,37

### Zielerreichung der LES:

Bewusstseinsbildung f. reg. Produkte, Etablierung v. Präsentationsplattformen u. Vermarktungswegen, Schaffung v. Genussplätzen u. neuer tour. Tagesangebote

Projekt Nr. 116

## KURZBESCHREIBUNG

Regionale Produkte sind beliebter denn je. Ebenso der Wunsch der Konsument:innen einen Blick hinter die Kulissen eines Betriebes zu werfen und mehr über dessen Produkte und die Herstellung zu erfahren. Die Produzent:innen werden dabei unterstützt, (mit möglichst geringem Personaleinsatz) ihren Betrieb erlebbar zu machen und damit einen Erlebnisbetrieb zu entwickeln.

Bei der Umsetzung müssen folgende Prinzipien beachtet werden: erleben (auch ohne Führung bzw. Personaleinsatz), verkosten, verkaufen. Der Erlebnisbetrieb bzw. die umgesetzten Maßnahmen müssen mind. von April – Oktober, zugänglich (buchbar) sein. Im Rahmen des Projektes dürfen nur authentische Weinviertler Produkte in den Vordergrund gestellt werden. Die geplanten Projektinhalte sind mit Weinviertel Tourismus abgestimmt und tragen zum Markenversprechen Weinviertel bei.

## PROJEKTUMFANG

- Beratung
- Infotafeln
- 3D Marille
- Picknicksackerl
- Flyer
- Wanderkarten, Rätselblöcke
- Rastbank
- Fotopoint, Spielestation

## INNOVATION & KOOPERATION

- Errichtung eines Erlebnisbetriebes unter Berücksichtigung folgender Prinzipien: erleben, verkosten, verkaufen

## ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Kommunikation der großartigen Produkte des Weinviertels
- Wissensvermittlung zu Weinviertler Produkten und Betrieben
- Weinviertler Produkte erleb- und verkostbar zu machen
- Erweiterung des Ausflugsangebotes des Weinviertels
- Weiterbildung und Vernetzung der Betriebe
- Entwicklung und Bewerbung von speziellen Angeboten für Kinder und Familien

