

# Nächtigen am Galgenberg



**RS Immo Entwicklungs GmbH**  
Beate Schütz, Florian Schütz  
2164 Wildendürnbach,  
Neuruppersdorf 156  
[petra.stoeckl@spl-tele.com](mailto:petra.stoeckl@spl-tele.com)  
+43 (670) 4091516

19.2.1\_Umsetzung der Lokalen  
Entwicklungsstrategie

**Aktionsfeld:**  
Wertschöpfung (WS\_02\_07)  
Output: WS-15

**Laufzeit:**  
15.06.2022 – 31.12.2023

**Zuordnung:**  
Einzelprojekt

**Kosten: € 94.824,00 (netto)**  
Fördersatz: 30% (direkt Einkom-  
mensschaffend)  
Förderung: € 28.447,20

**Zielerreichung der LES:**  
Weiterentwicklung und Be-  
lebung des Wein- bzw. Genuss-  
/Kulinarik-Tourismus wird die  
Positionierung als Wein- und  
Genussregion weiterhin gestärkt

Projekt Nr. 115

## KURZBESCHREIBUNG

Wer an das Weinviertel denkt, hat Bilder einer bunten, sanfthügeli-  
gen Landschaft mit den malerischen Kellergassen sowie einem guten  
Achterl Weinviertler Wein im Kopf. Die Region, mit all ihren Angebo-  
ten, eignet sich hervorragend für genussvolle Urlaubstage. Beson-  
ders gefragt sind neben innovativen weintouristischen Erlebnissen  
auch alternative Beherbergungsformen in den Kellergassen. Eine  
hochwertige Unterkunft mit Weinbezug in einer Kellergasse soll ge-  
schaffen werden. Durch gezielte Maßnahmen soll die Kellergasse  
neugestaltet, attraktiviert und damit ein neues regionstypisches  
Nächtigungsangebot geschaffen werden. Wichtig ist, an Weinviertler  
Traditionen und Werten festzuhalten, diese aber neu und modern in  
Szene zu setzen.

Der Keller am Galgenberg wird ausgebaut und erweitert: Küche,  
Wohn- & Essbereich, Schlafbereich, Errichtung von Sanitärräumen  
und eine Terrasse im Außenbereich.

## PROJEKTUMFANG

- **Bauliche Maßnahmen:**  
Dach, Boden, Sanitär, Wände
- **Technik:**  
Klimagerät für Kühlung & Heizung, W-Lan, Fernseher, Holzofen,  
Elektrik
- **Innenausstattung:**  
Wohn-/Essbereich, Schlafmöglichkeit, Terrasse im Außenbe-  
reich, Sanitäreinrichtung

## INNOVATION & KOOPERATION

- Errichtung einer hochwertigen Unterkunft mit Weinbezug in ei-  
ner Kellergasse und dadurch Schaffung eines innovativen regi-  
onstypischen Nächtigungsangebotes im Weinviertel

## ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Erhöhung des Bewusstseins für das Kulturgut Kellergasse
- Verfall der Kellergassen stoppen, Presshäuser beleben, Kultur-  
gut Kellergasse inszenieren
- Umwegrentabilität (Winzer, Fleischer, Gastronomie, Nächti-  
gungsbetriebe, ...)
- Wein- bzw. regionale Winzer erlebbar machen

