

Dorfladen Schönkirchen-Reyersdorf



BGA Dorfladen

Bürgermeister Alexander Gary
2241 Schönkirchen-Reyersdorf,
Schulstraße 2

marktgemeinde@schoenkirchen-reyersdorf.gv.at

+43 (2282) 2506

19.2.1 Umsetzung der Lokalen
Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS_01_02,
WS_01_05, GW_03_04)
Output: WS-4, WS-12, GW-15

Laufzeit:

01.12.2022 – 31.12.2023

Zuordnung:

Einzelprojekt

Kosten: € 78.265,79 (netto)

Fördersatz: 40% (direkt Einkommensschaffend)

Förderung: € 31.306,32

Zielerreichung der LES:

Etablierung v. Präsentationsplattformen u. Vermarktungswegen, Modellprojekte zu Präsentations- und Vermarktungswegen, Flexible Nahversorgungslösungen ergänzen d. reg. Infrastruktur

Projekt Nr. 117

KURZBESCHREIBUNG

Regionale Produkte sind in der Bevölkerung beliebter denn je. Die Nachfrage nach Produkten des täglichen Bedarfs, möglichst aus der nächsten Umgebung und unabhängig von Öffnungszeiten, steigt immer weiter an. In der Gemeinde Schönkirchen-Reyersdorf ist aktuell kein Nahversorger präsent. Um der Ortsbevölkerung regionale und saisonale Produkte anbieten zu können, soll ein Dorfladen mit Selbstbedienung und großzügigen Öffnungszeiten von der Gemeinde errichtet werden. Landwirte und Erzeuger von Lebensmitteln aus der Region haben hier die Möglichkeit, ihre Produkte anzubieten. Die Verkaufsmöglichkeit muss zu 80% mit Produkten, die im Weinviertel hergestellt werden, befüllt sein. Es müssen mindestens 10 verschiedene Produkte von mindestens 5 verschiedenen Produzenten aus dem KOST.baren Weinviertel angeboten und verkauft werden.

PROJEKTUMFANG

- Verkaufsregale
- Kühl- und Gefriermöglichkeit
- Kassensystem
- Videoüberwachung und Überwachung d. aktuellen Lagerstandes

INNOVATION & KOOPERATION

- Errichtung eines Selbstbedienungsladens mit großer regionaler Produktvielfalt, vorrangig aus biologischer Herkunft
- Grundlage bildet die Datenbank „KOST.bares Weinviertel“

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Angebot von verschiedenen Produkten unterschiedlicher Produzenten aus der Umgebung
- Umfangreiches Produktangebot für den täglichen Bedarf
- Erreichung einer hohen Kundenfrequenz
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Produzenten und ihrer Produkte
- Attraktivität bzw. Angebotsvielfalt in Schönkirchen-Reyersdorf steigern

