

Erlebnisbetriebe Weinviertel



Weinviertel Tourismus GmbH
2170 Poysdorf,
Wiener Straße 1
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515 - 0

19.3.1_Förderung d. Umsetzung
nationaler Kooperationsprojekte

Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS_01_02,
WS_01_05, WS_02_07,
WS_02_09)
Output: WS-3, WS-12, WS-14,
WS-16, WS-23

Laufzeit:

01.01.2023 - 31.12.2024

Zuordnung:

Kooperationsprojekt (Wv Ost,
Wv-Donauraum)

Kosten: € 138.556,60

Projektanteil WvO: € 89.986,80
(64,95 %)

Fördersatz: 60 %

Förderung WvO: € 53.992,08

Zielerreichung der LES:

Tourismusangebote am Puls

Projekt Nr. 121

KURZBESCHREIBUNG

Die „Weintour Weinviertel“ und die „Sommer Genuss tour“ sind mittlerweile etablierte Veranstaltungen im Weinviertel, bei denen die Besucher:innen der Region die Persönlichkeiten von landwirtschaftlichen Betrieben kennenlernen, ihre Erzeugnisse verkosten und einkaufen können und auch einen exklusiven Blick hinter die Kulissen erhalten. Jedoch gibt es diese Events nur an 3 Tagen im Jahr. In dem neuen Projekt „Erlebnisbetriebe Weinviertel“ möchte Weinviertel Tourismus in Zusammenarbeit mit der Weinstraße Weinviertel und der Initiative KOSTBARES Weinviertel an diesem Manko arbeiten. Einerseits sollen die bestehenden Betriebsführungstermine für Individualgäste (Pärchen, Familien, Freunde) erstmals zentral erhoben werden und andererseits sollen auch die Winzer:innen und regionalen Produzent:innen des Weinviertels motiviert werden, neue regelmäßige Termine über das ganze Jahr anzubieten.

PROJEKTUMFANG

- Produktentwicklung
- Workshops, Exkursionen
- Marketing
 - Werbemittel: Flyer/Postkarte, Aufsteller mit Kärtchen
 - Online Marketing: Landingpage, Social Media und google Kampagne, Kooperation mit Influencern und Podcasts
 - Pressearbeit: Pressereise mit Journalisten, PR-/Gäste-Event
 - Print Marketing: Inserate, Medienkooperationen
- Projektmanagement

INNOVATION & KOOPERATION

- Verfügbarmachung/Buchbarmachung von Erlebnissen bei regionalen Produzent:innen/Winzer:innen
- Zusammenarbeit mit der Weinstraße Weinviertel und dem KOSTBAREN Weinviertel

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Schaffung, Bündelung und Kommunikation von Erlebnisangeboten für Individualgäste mit Blick hinter die Kulissen
- Verkostung und Einkauf bei Winzer:innen und regionalen Produzent:innen über die ganze touristische Saison des Weinviertels

