

Menü-Wirte im Weinviertler Dreiländereck



KURZBESCHREIBUNG

Heutzutage müssen Informationen sehr schnell und einfach über das Internet abrufbar sein. Möchte man wissen, wo man heute einkaufen gehen kann, ist das in wenigen Augenblicken erledigt. Die heimischen Menü-Wirte haben es zunehmend schwerer, mit dieser Flut an schnellen Informationen mithalten zu können. Mit der Web-Applikation für „Menü-Wirte“ soll es Wirten und Wirtinnen ermöglicht werden, im Handumdrehen ihre Tagesmenüs in Echtzeit zu aktualisieren. Auch Kontaktmöglichkeiten und Öffnungszeiten können angegeben werden. Die Gäste bekommen durch die Suche jederzeit und auf jedem Gerät die aktuellen Tagesmenüs in einer Liste dargestellt. Dadurch sollen mehr Gäste in die regionalen Wirtschaftshäuser gelockt werden.

PROJEKTUMFANG

- Web-Anwendung
- Inserat Bezirksblätter
- Inserat NÖN
- Grafik & Druck Flyer
- Erstellung Werbefotos
- Werbebudget social media

INNOVATION & KOOPERATION

- Durch die Vernetzung der teilnehmenden Betriebe wird eine regionale Verankerung der Applikation vorangetrieben.
- Durch die Webapplikation steht erstmalig eine Plattform für alle in der Region angebotenen Mittagsmenüs zu Verfügung.

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

Es wird eine neue Möglichkeit geschaffen, um

- Wirte, die ein Mittagsmenü anbieten, zu stärken und die Geschäftstätigkeit zu beleben
- Gemeinden bzw. die gesamte Region zu attraktiveren, weiterzuentwickeln und somit das innerörtliche Angebot zu stärken
- Bewusstsein für regionale Betriebe zu stärken
- dem „Wirtesterben“ entgegenzuwirken
- Gästen das Auffinden eines Wirtschaftshauses mit Menü einfach zu gestalten

REV

Weinviertler Dreiländereck

Bürgermeister Christian Frank

2170 Poysdorf,

Brünner Straße 28

office@wde.at

+43 (2552) 20444

19.2.1_Umsetzung der Lokalen
Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS_03_10)

Output: WS-24

Laufzeit:

01.01.2023 – 31.12.2023

Zuordnung:

Einzelprojekt

Kosten: € 13.674,68 (brutto)

Fördersatz: 60%

Förderung: € 8.204,81

Zielerreichung der LES:

Vernetzung der regionalen Betriebe, Maßnahmen zur Kaufkraftbindung innerhalb der Region und Intensivierung der Zusammenarbeit

Projekt Nr. 118

