

Weinviertel - Stärkung der regionalen Identität



LEADER Region Weinviertel Ost

Bgm. Christian Frank
2120 Wolkersdorf,
Resselstraße 16
leader@weinviertelost.at
+43 (2245) 21230-10

19.2.1_ Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:

Gemeinwohl (GW_02_02,
GW_02_03)
Output: GW-6, GW-7, GW-9,
GW-10, GW-11, GW-12

Laufzeit:

01.01.2023 – 31.12.2024

Zuordnung:

Einzelprojekt

Kosten: € 172.391,05 (netto)

Fördersatz: 70%

Förderung: € 120.673,74

Eigenmittel: € 51.717,32

Zielerreichung der LES:

Vermittlung von Regionswissen,
Stärkung des inneren Regions-
bewusstseins

Projekt Nr. 126

KURZBESCHREIBUNG

Der aktuelle wissenschaftliche Diskurs belegt, dass eine vorhandene regionale Identität das Engagement der Bevölkerung für ihre Heimat(region) erhöht. Daher ist der zentrale Inhalt des vorliegenden Projektes die Stärkung der regionalen Identität der Weinviertler:innen. Dafür muss Bewusstsein für die materiellen und immateriellen Identitätsmerkmale des Weinviertels in allen Bevölkerungsgruppen geschaffen, Wissen über die Region vermittelt und die USPs des Weinviertels bekannt gemacht werden. Grundlagen bieten neben umfangreichen Vorarbeiten aus einem weinviertelweiten Kooperationsprojekt in den Jahren 2020 - 2022 auch eine im März 2022 durchgeführte Online-Befragung der Weinviertler Bevölkerung, die Aufschlüsse über die Verbundenheit der Bewohner:innen zum Weinviertel gibt. Das Projekt wurde von der LEADER Region Weinviertel Ost erarbeitet und wird in Zusammenarbeit mit der Weinviertel Tourismus GmbH sowie den Kleinregionen im östlichen Weinviertel über die nächsten zwei Jahre umgesetzt. Dabei liegen die Schwerpunkte auf der Wissensvermittlung bei Kindern und Jugendlichen, dem Aufbau eines regionalen Schulungsprogrammes zur Wissensvermittlung, der Positionierung der Dachmarke Weinviertel innerhalb der Region sowie dem Storytelling zu den regionalen Identitätsankern.

PROJEKTUMFANG

- Bewusstseinsbildung bei Kleinkindern + Jugendlichen
- Schulungsprogramm „Regionsexpert:innen“
- Unsere Region anno dazumal - Geschichte(n) von damals
- Dachmarke Weinviertel
- Storytelling zu den Identitätsanker Weinviertel

INNOVATION & KOOPERATION

- Erprobung von wissenschaftlichen Ansätzen in der Praxis
- Erarbeitung eines einheitlichen Regionsverständnisses für das Weinviertel

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

Stärkung des Bewusstseins für die Heimatregion Weinviertel

- Die Region Weinviertel wird „sichtbar“ und „greifbar“ gemacht für die Bevölkerung.
- Steigerung der Bekanntheit der Erlebnismöglichkeiten von Landschaft, Kellergassen und Wein
- Stärkung der Marke „Weinviertel“

