

Jugendtourismus Weinviertel 2.0



Weinviertel Tourismus GmbH

DI Hannes Weitschacher
2170 Poysdorf,
Kolpingstraße 7
info@weinviertel.at
+43 (2552) 3515

19.3.1_Förderung der Umset-
zung nationaler Kooperationspr.

Aktionsfeld:

Wertschöpfung (WS_02_09)

Laufzeit:

01.12.2015 - 30.11.2018

Zuordnung:

Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-
Manhartsberg, Wv-Donauraum, Wald-
viertel-Wohlviertel, Marchfeld)

Kosten: € 133.908,49 (Projektge-
samtkosten alle LEADER Regionen)
Projektanteil WvO: € 57.663,82
(43,06%)
Fördersatz: 55% (indirekt EK-schaf-
fend, nicht Wettbewerbsrel.)
Förderung WvO: € 31.715,10

Zielerreichung der LES:

Tourismusangebote am Puls
(Zielgruppenspez. Tourismus)

Projekt Nr. 6

KURZBESCHREIBUNG

Im Weinviertel gibt es zahlreiche Betriebe, die sich auf die Zielgruppe Jugend spezialisiert haben. In der ersten erfolgreichen Projektphase (2013/2014) wurde die „ARGE Jugendtourismus Weinviertel“ gegründet. Bisher boten Betriebe mit unterschiedlichsten Ausstattungsstandards Packages im eigenen Haus an. In diesem Projekt wird mit neuen Modulen ein zusätzliches Angebot für Jugend- und Schulgruppen angeboten. Dabei können je nach Wunsch der Gruppe individuelle Module (Ausflüge) in 5 verschiedenen Kategorien dazu gebucht werden (z.B. Ausflug in den Kletterpark). Diese Modul-Angebote sind auch ohne Übernachtung als Ausflug ins Weinviertel buchbar.

PROJEKTEKTUMFANG

- Fachtour. Unterstützung bei der Weiterentwicklung d. Gruppe
- Fachexkursion zu Best practise Beispielen
- Drucksorten (Katalog & Folder)
- Inserate, Online Marketing
- Messeauftritte
- Personalkosten

INNOVATION & KOOPERATION

- Durch die Entwicklung von Modulen wird das Gesamtangebot für Schüler attraktiver, die Aufenthaltsdauer wird verlängert und es wird die Wertschöpfung in der Region erhöht
- Durch die individuellen Module werden den Gruppen auch Tagesausflüge ins Weinviertel präsentiert
- Verbindung von mind. 2 selbstständigen Angeboten zu einem Gesamtangebot

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Entwicklung der jugendtouristischen Angebote zu einem (Leit-) Produkt, dazu gehören die qualitative Weiterentw. und die Einbindung der Partnerbetriebe zur Steigerung der Umsätze.
- Quantitative Steigerung der ARGE Betriebe
- Quantitative Steigerung der Modul-Partner
- Qualitätssicherung durch Kundenbefragung
- Erhöhung der Zugriffe auf der Webseite

