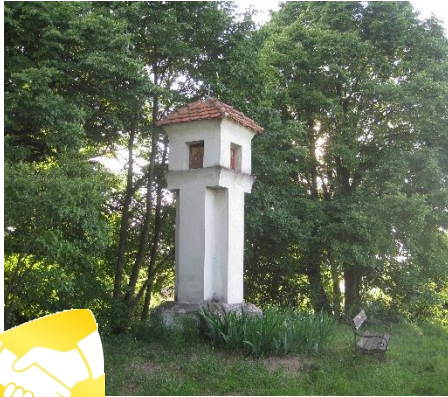


# Kultur in der Flur - Flurdenkmaldatenbank



**LEADER Region  
Weinviertel Ost**  
Bgm. Christian Frank  
2120 Wolkersdorf,  
Resselstraße 16  
[leader@weinviertelost.at](mailto:leader@weinviertelost.at)  
+43 (2245) 21230-10

19.2.1\_ Umsetzung der Lokalen  
Entwicklungsstrategie

**Aktionsfeld:**  
Natur- & Kulturressourcen  
(NR\_01\_03), Gemeinwohl  
(GW\_02\_02, GW\_02\_03),  
Output: NR-4, GW-7, GW-11

**Laufzeit:**  
01.03.2023 – 30.11.2024

**Zuordnung:**  
Einzelprojekt

**Kosten:** € 38.832,67 (netto)  
Fördersatz: 70%  
Förderung: € 27.182,87

**Zielerreichung der LES:**  
Selbst- & regionsbewusst (Ver-  
mittlung von Regionswissen, Stär-  
kung des inneren Regionsbe-  
wusstseins), Stärkung des Be-  
wusstseins um bestehende Kul-  
turressourcen

Projekt Nr. 128

## KURZBESCHREIBUNG

Flurdenkmäler sind beinahe selbstverständliche Bestandteile unse-  
rer Kulturlandschaft und oft ein lohnendes Fotomotiv. Und eigentlich  
hätten sie auch etwas zu erzählen. Doch was wissen wir über sie?  
Warum wurde das einfache Holzkreuz, der kunstvoll gestaltete Ta-  
bernakelpfeiler oder die Nepomukstatue aufgestellt? Und warum ge-  
rade hier, an diesem Ort? Die Flurdenkmaldatenbank [www.marterl.at](http://www.marterl.at) wurde im Rahmen eines LEADER-Projekts 2011 entwickelt. Da-  
mals konnten zahlreiche Flurdenkmäler im östlichen Weinviertel er-  
hoben und digitalisiert werden. Um das Bewusstsein in der Bevölke-  
rung für die Marterl wieder aufleben zu lassen und auch das Inte-  
resse bei der Jugend zu wecken möchte die LEADER Region Weinvier-  
tel Ost mit der vorliegenden Initiative die Flurdenkmaldatenbank  
wieder aufleben lassen und in den Gemeinden bekannt machen.

## PROJEKTUMFANG

- Schulung zu Marterl-Redakteur:innen im östlichen Weinviertel
- Erstellung von QR-Code Schildern
- Erstellung einer Broschüre pro Gemeinde über deren Marterl
- Austauschtreffen für Redakteur:innen aus dem östlichen Wein-  
viertel
- Social Media Budget zur Bewusstseinsbildung auf die Flurdenk-  
mäler und ihre Geschichten im östlichen Weinviertel sowie die  
Plattform [www.marterl.at](http://www.marterl.at)

## INNOVATION

- Digitalisierung eines regionalen Kulturgutes und damit der zu  
Verfügungstellung von Informationen und Geschichten zu den  
unzähligen Marterln der Region
- Erfassung der Geschichte(n) der teilnehmenden Gemeinden so-  
wie eine Bewusstseinsbildung zur Heimatgemeinde und zum  
Weinviertel

## ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Erfassung und Digitalisierung der Kleindenkmäler (Marterl) in  
den teilnehmenden Gemeinden
- Generierung eines Bewusstseins für Kleindenkmäler
- Bildung eines Netzwerkes an kulturinteressierten Personen

